



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COMUNICADO DE PRENSA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México D.F., a 11 de mayo de 2013

PRIMER Y TERCER LUGAR PARA ESTUDIANTES DEL IPN EN EL 3ER DÍA DEL EMPRENDEDOR

- En la categoría de Idea de Negocio, la empresa *DC Rocketry* de la ESIME, Unidad Ticomán, obtuvo el primer lugar del certamen, mientras que la empresa *Biodimex*, de la ESIQIE, ganó el tercer lugar en la categoría de Proyectos de Emprendimiento

C-119

Con la empresa *DC Rocketry* de cohetaría para niños, los estudiantes David Flores García, Emmanuel Muñoz Valencia, Alejandro Flores García y Einar Lara Sosa, de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME), Unidad Ticomán, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), obtuvieron el primer lugar en la categoría de Idea de Negocio en el certamen “3er Día del Emprendedor”.

En el rubro de Proyectos de Emprendimiento, los hermanos Jonathan y José Luis Hernández Díaz, y María Ángeles Díaz Carrasco, alumnos de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQIE) del IPN, ganaron el tercer lugar del citado certamen con la empresa *Biodimex, Combustibles Avanzados*.

Se trata del desarrollo de un biocombustible como sustituto directo del diésel y biodiésel; permite reducir las emisiones en el consumo de estos combustibles entre 15 y 12 por ciento, respectivamente.

El “3er Día del Emprendedor” fue organizado por la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos.

Respecto a la empresa *DC Rocketry*, los alumnos ganadores explicaron que ésta iniciativa consiste en involucrar a niños y jóvenes en el mundo de la ciencia a través del desarrollo y lanzamiento de un cohete, proceso que se enseña mediante una *escuela de cohetería*.

“Es una experiencia educativa integral orientada a desarrollar la creatividad, los valores e impactar de manera significativa en el interés de los niños por el sector aeroespacial mediante un aprendizaje sólido a través de una *escuela de cohetería*”, destacaron.

Por tanto, precisaron que *DC Rocketry* es un curso-taller en el que los participantes elaboran diferentes modelos de cohetes, desde básicos hasta sofisticados, todos desarrollados de madera y tubos de cartón.

En la primera etapa del curso, el lanzamiento del cohete es a base de agua, en la siguiente fase el cohete se lanza con bicarbonato y finalmente con pólvora, lo que permite una propulsión de hasta 100 metros de altura.

“La idea de este curso-taller surgió a partir de la necesidad de acercar a los niños con la ciencia, de ahí que la elaboración de cohetes sea el vehículo idóneo para coadyuvar con este objetivo de gran prioridad para el país”, indicaron.

En cuanto a la empresa *Biodimex, Combustibles Avanzados* que ganó el tercer lugar en la categoría de Proyectos de Emprendimiento, los hermanos Jonathan y José Luis Hernández Díaz, junto con María Ángeles Díaz Carrasco, aseguraron que su biocombustible

no sólo permite reducir las emisiones al medio ambiente, sino que alarga la vida de los motores y disminuye el costo de mantenimiento debido a su alta lubricidad.

Indicaron que se trata de un biocombustible a partir del aprovechamiento del aceite proveniente de la planta *Ricinus communis L.*, mejor conocida como higuera o ricino que se localiza prácticamente en cualquier parte del país y es considerada maleza.

Para su producción también se consideran los sembradíos de higuera en zonas marginadas a fin de colaborar con el desarrollo rural sustentable. Además del biocombustible, *Biodimex* cuenta con otros subproductos como plaguicida orgánico, abono orgánico y glicerina refinada.

El “3er Día del Emprendedor” tuvo el propósito de brindar un espacio de vinculación entre estudiantes de diversas Instituciones de Educación Superior (IES), para coadyuvar a la identificación de oportunidades de nuevas iniciativas de negocios, integrar redes de colaboración, fortalecer el espíritu emprendedor, presentar iniciativas, conocer las tendencias de la economía y del empleo, encontrar oportunidades de bienes y servicios derivados de proyectos emprendedores y obtener información sustantiva para la consolidación de sus emprendimientos.

Se concibe como un espacio para la exposición, análisis, fortalecimiento y retroalimentación de ideas de negocio, proyectos de emprendimiento y empresas graduadas en IES que responden a problemas, necesidades y oportunidades de la sociedad; el objetivo es impulsar y reconocer la cultura emprendedora y la capacidad innovadora de los jóvenes universitarios.

===000===