



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COMUNICADO DE PRENSA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México D.F., a 08 de octubre de 2015.

PRESENTARÁN ALUMNOS DEL IPN PROYECTO DE NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS

- **Del 26 al 30 de octubre, expondrán su producto ante más de 100 inversionistas**

C-216

Con el desarrollo de una aplicación para teléfonos móviles, que ofrece a los usuarios las mejores opciones en servicios de mudanza, estudiantes del Instituto Politécnico Nacional (IPN) visitarán San Francisco, California, para presentar su proyecto ante empresarios en Silicon Valley, Estados Unidos, con la finalidad de comercializarlo.

Del 26 al 30 de octubre, los alumnos Gabriela Roque Pasillas y Omar Martínez Rosas, de la Escuela Superior de Cómputo (Escom), en colaboración con los jóvenes Christian Segura Mendieta, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Francisco Zavala Martínez, de la Universidad Mesoamericana, expondrán su producto ante más de 100 inversionistas con el objeto de conseguir financiamiento para impulsar la comercialización del proyecto.

Esta oportunidad la consiguieron, luego de vencer a 16 equipos de toda la República Mexicana y obtener el primer lugar en el hackathon *AngelHack México City*, al desarrollar en un par de días la aplicación junto con un sólido plan de negocios para ponerla en el mercado.

A diferencia de otros servicios de mudanza, esta aplicación, disponible en el sistema operativo Android y web, ofrece al usuario cotizaciones de manera inmediata con sólo llenar un formulario sencillo del inventario.

La eficacia de este servicio está garantizada y respaldada mediante certificaciones de calidad y procedimientos con los que cuentan cada una de las 70 empresas de mudanzas que actualmente se integran en esta aplicación.

Con esta victoria, los jóvenes ingresaron a un programa de aceleración de empresas, que tiene como propósito brindarles durante 11 semanas asesoría especializada a través del enlace con dos mentores, uno en México y otro en Silicon Valley, para iniciar con el proceso de comercialización del producto.

Posteriormente, los estudiantes viajarán a San Francisco y durante una semana tendrán la oportunidad de establecer vinculación con algunas de las grandes empresas albergadas en Silicon Valley, exponerles la idea de negocios para conseguir el monto necesario de inversión y así lanzar al mercado dicha aplicación.

Luego de su participación en *AngelHack Mexico City*, los jóvenes se convirtieron en embajadores del siguiente hackathon llamado *Mastercard's Masters of Code*, por lo que están promoviendo la participación de estudiantes politécnicos que puedan dejar huella de su talento a nivel internacional.

===000===