



Ciudad de México, a 24 de mayo de 2017

## COMUNICADO DE PRENSA

### IMPORTANTE COMPARTIR CAPITAL HUMANO POLITÉCNICO PARA EL BIEN COMÚN

- **Durante el *Día Empresarial IPN-Walmart* se resaltó que esta casa de estudios es un semillero de talentos**

#### C-410

“Los mejores profesionistas de este país son del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y es importante compartir este importante capital humano a través de ejercicios de vinculación con la industria en beneficio del bien común”, declaró Margarita Rocío Serrano Barrios, directora de Egresados y Servicio social de esta casa de estudios.

Al inaugurar el *Día Empresarial IPN-Walmart*, la funcionaria manifestó que los egresados de los niveles medio superior y superior de esta casa de estudios se caracterizan por un alto compromiso, lealtad y disciplina que potencializan el talento y el conocimiento técnico que los jóvenes adquieren en las aulas.

Ante estudiantes de las carreras de Ingeniería, Arquitectura y Técnico en Construcción, encabezados por los directores Luis Ignacio Espino Márquez y Ricardo Rivera Rodríguez, de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA) unidades Zacatenco y Tecamachalco, respectivamente, Roberto Mar Orellana, subdirector de Atracción de Talento de Walmart México y Centroamérica, calificó al IPN como un semillero de talentos.

Manifestó que es tan relevante la presencia del Politécnico para la compañía empleadora más grande de México, que sus estudiantes y graduados constituyen casi 20 por ciento del talento que se incorpora anualmente a los programas de entrenamiento o *trainee* y muchos de ellos desarrollan carreras exitosas.



Al dictar la conferencia *¿Qué es trabajar para Walmart de México?*, Elsa María Aguilar Franco, directora de Remodelaciones de Walmart México y Centroamérica, resaltó la importancia que tienen los egresados politécnicos en la planta laboral de esta compañía que emplea a más de 200 mil personas y atiende a más de 4 millones de clientes diariamente, mediante de diferentes canales de venta.

Explicó a los jóvenes reunidos en el auditorio de la Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial (UPDCE), cómo han evolucionado los bienes raíces en los *retails* o comercios a detalle, pues en los años 1990 se les consideraba como negocio patrimonial hasta que en 2005 lograron consolidarse como negocios rentables pero con una ingeniería financiera muy especializada.

Añadió que aunque Walmart no es una desarrolladora urbana sí requiere de un equipo profesional responsable de diseñar, instalar y dar mantenimiento a las plantas del grupo que aseguren la inversión y las ventas con el menor costo posible.

===000===