



Ciudad de México, a 5 de junio de 2017

COMUNICADO DE PRENSA

IPN Y BBVA BANCOMER FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN Y VINCULACIÓN ACADÉMICA

- El *Programa de vinculación IPN-Bancomer* implantará proyectos e iniciativas de atracción y desarrollo de talento en beneficio de la comunidad de estudiantes y egresados
- La firma tiene como objeto actualizar el *Convenio General de Colaboración*, firmado el 4 de mayo de 2011

C-451

Abiertos a las propuestas que contribuyan al desarrollo académico y tecnológico como herramientas indispensables en el entorno global, BBVA Bancomer y el Instituto Politécnico Nacional (IPN) firmaron un convenio de colaboración con el que se implantarán proyectos e iniciativas de atracción y desarrollo de talento en beneficio de la comunidad de esta casa de estudios.

El documento, firmado por el director general del IPN, Enrique Fernández Fassnacht y el vicepresidente y director general de BBVA Bancomer, Eduardo Osuna Osuna, vincula de manera directa el ámbito académico del Politécnico con el área de Recursos Humanos de dicha institución financiera.

Asimismo, actualiza el Convenio General de Colaboración entre ambas instituciones, el cual se firmó por primera vez el 4 de mayo de 2011, y refrenda el acuerdo de la tarjeta de crédito IPN-Bancomer.

En su oportunidad, el Titular del IPN celebró la firma de los convenios en los que Bancomer y esta casa de estudios ratifican el compromiso de ambas instituciones por continuar realizando acciones en favor de la educación media superior y superior del país.

Señaló que en lo que se refiere a la atracción y desarrollo de talento hay mucho en el Politécnico, además de que la emisión de la tarjeta de crédito que inició hace seis años ha dado beneficios importantes para la institución, pues ha representado decenas de millones de pesos al año, lo que ha



permitido llevar a cabo muchas acciones en favor de la enseñanza y la investigación. Ahora, dijo, estos donativos también beneficiarán al Canal Once.

Fernández Fassnacht agradeció a Bancomer esta alianza que ha sido muy constructiva para la institución y subrayó que la iniciativa contribuirá a que el IPN siga siendo pilar para el desarrollo económico y social de México. “Por eso el Politécnico se renueva, por eso trabaja, para que en el siglo XXI siga siendo el brazo tecnológico del ejecutivo federal para el desarrollo de la nación”.

En tanto, el vicepresidente y director general de BBVA Bancomer se refirió a la importancia de hacer “sinergias que fortalezcan el desarrollo educativo de nuestro país, que impulsen el talento de la comunidad politécnica para que exista una vinculación directa con la iniciativa privada”, resaltó que este convenio fortalecerá aún más la relación que se tenía con el Politécnico al potenciar el activo más importante que tiene: sus estudiantes, los cuales representan el futuro del país.

Osuna Osuna destacó: “Me da mucho gusto que por primera vez se integre a este convenio marco nuestra dirección de Recursos Humanos, o como la denominamos “Talento y Cultura” con el programa denominado *Vinculación IPN-Bancomer*, que tiene por objeto implementar proyectos e iniciativas de atracción y desarrollo de talento en beneficio de la comunidad de estudiantes y egresados del *Poli* para contribuir en su desarrollo profesional a través de actividades de vinculación”.

“En la Fundación Bancomer tenemos como estandarte la educación. Desde hace 10 años impulsamos un programa de becas de secundaria y preparatoria enfocado a evitar la deserción escolar en comunidades expulsoras de migrantes. Nuestros alumnos becados son estudiantes de alto desempeño, y me da gusto comentarles que 14 de ellos están ya dentro del Instituto Politécnico Nacional. Estos becarios son alumnos comprometidos con su país, y seguro están preparándose para poner muy en alto el nombre del Poli y el de México”, agregó.

A su vez, la directora de Canal Once, Jimena Saldaña Gutiérrez, señaló que con casi 60 años de experiencia esta televisora se ha convertido en un paradigma en México, al ser pionera en América Latina en la promoción educativa y cultural que brinda un servicio de calidad a millones de televidentes, por lo que este convenio contribuirá a que la emisora mejore cada vez más y siga siendo la primera en su tipo.

El programa *Vinculación IPN-Bancomer* tiene los siguientes componentes:

Job Shadow, que brinda a los estudiantes más destacados del IPN la oportunidad de acompañar a un directivo de BBVA Bancomer en su cotidianeidad y atestiguar qué se hace en un día de trabajo, cómo se toman decisiones, cómo se negocia o se resuelven conflictos, entre otras actividades; Embajadores,



que tiene como objetivo acercar a los ex alumnos del Instituto Politécnico Nacional que hoy forman parte de BBVA Bancomer, para participar en los distintos eventos y foros académicos de su alma máter; Talento Joven, un programa de becarios tiene como propósito presentar al banco como una opción de empleo, vinculando al grupo con la comunidad politécnica; Trainees, invita a alumnos destacados a colaborar en distintas áreas del banco como primera experiencia laboral.

Además de distintos eventos y foros que acerquen a los estudiantes de todas las carreras a conocer a la institución y acercarlos a la educación financiera a través de talleres y conferencias que les ayuden a conocer y tomar decisiones adecuadas sobre sus finanzas personales.

La Fundación BBVA Bancomer está comprometida con la educación, transformando vidas a través de becas educativas, de emprendimiento y artísticas para contribuir al desarrollo de México. Con sus programas de Becas “Por los que se quedan” y “Becas Adelante”, desde el 2006 ha apoyado a más de 71,000 jóvenes originarios de municipios con alta densidad de migración que cuentan con alto rendimiento académico y que cursan la secundaria, el bachillerato y recientemente la universidad.

Actualmente 14 de estos estudiantes de los estados de Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, Sonora, Veracruz, Tlaxcala y Estado de México están estudiando en algún plantel del Instituto Politécnico Nacional.

Asimismo, desde 2007 BBVA Bancomer ha participado apoyando de manera importante a la competencia institucional *Carrera IPN Once K* con un donativo de siete millones de pesos.

A seis años de su creación, la tarjeta de crédito IPN-Bancomer ofrece varios beneficios para el instituto y aporta un valor agregado al tener en su diseño la imagen del Instituto que los identifica como comunidad, esta tarjeta de crédito también se ofrece a los clientes de BBVA Bancomer y al público en general que comparta alguna afinidad con esta institución educativa. Al cierre de abril de 2017, cuenta con cerca de 100,000 tarjetahabientes.

Uno de los beneficios a destacar es el donativo al Instituto Politécnico Nacional por las compras que realice el cliente con su tarjeta de crédito IPN-Bancomer cuyo donativo está encaminado a apoyar actividades culturales, deportivas, científicas y académicas de la institución educativa; y a los clientes les permite obtener el 12% en acumulación de puntos, compras a meses sin intereses, además de la disposición de efectivo en más de 11 mil cajeros automáticos y más de 180 mil terminales punto de venta activas de la institución Bancaria.

Contacto:

Comunicación Externa BBVA Bancomer
Tel. 5621 1853 o 5621 3844



Síguenos en Twitter: @BancomerPrensa

Contacto:

Coordinación de Comunicación Social Instituto Politécnico Nacional

Tel. 5729 6000 ext. 45006

Síguenos en Twitter: @IPN_MX

Acerca de BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es una institución líder en México en términos de cartera y captación. Su modelo de negocio basado en el cliente como el centro de negocio y apalancado en la continua innovación, así como en la mejor tecnología, le permite ofrecer servicios bancarios a 18.3 millones de clientes. Para ofrecer un mejor servicio al cliente, cuenta con la infraestructura bancaria más amplia del sistema integrado por 1,852 sucursales, 11,534 cajeros automáticos y 181,924 terminales punto de venta activas. La continua inversión en canales alternos a la sucursal ha permitido dar acceso rápido, fácil y seguro a los servicios financieros a través de la banca digital a más de 4 millones de clientes. Adicionalmente, a través de los corresponsales bancarios, se ha logrado incrementar el horario y los puntos de venta en más de 32,000 tiendas y comercios asociados. Por su parte, la Responsabilidad Social Corporativa es una constante en el negocio bancario y por medio de la Fundación BBVA Bancomer se fomenta la educación, la cultura y el cuidado del medio ambiente.

===000===