



Ciudad de México, a 27 de marzo de 2017

## COMUNICADO DE PRENSA

### CANAL ONCE PROPONE QUE SE GENEREN SPOTS ELECTORALES APTOS PARA NIÑAS Y NIÑOS

- Se busca que dichos mensajes contribuyan a la consolidación de una cultura democrática, plural y tolerante desde temprana edad

#### C-243

Canal Once, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), propuso al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral (INE) y a representantes de los partidos políticos, generar promocionales aptos para la audiencia infantil, que sean vistos por el público del canal Once Niños.

En cada jornada electoral, los partidos políticos emiten sus propuestas a través de los medios de comunicación; sin embargo, los horarios, contenidos y el lenguaje que emplean no siempre son adecuados para niñas y niños.

Por medio de la Defensoría de la Audiencia de esta emisora algunos televidentes, principalmente padres de familia, han manifestado su inconformidad por el hecho de que sus hijos estén expuestos a promocionales electorales que emplean lenguaje o imágenes no aptas para su consumo.

De ahí que la directora de Canal Once, Jimena Saldaña, presentara esta iniciativa al INE y representantes de los partidos políticos, con la finalidad de que puedan cumplimentar sus tareas de comunicación, atendiendo al interés superior de las niñas y los niños.



Canal Once elaboró esta propuesta para proponer a los partidos políticos la generación de mensajes que fomenten el sano desarrollo de niñas y niños, y contribuyan en la consolidación de una cultura democrática, plural y tolerante desde temprana edad, elementos fundamentales en la conformación de los ciudadanos. Para ello ofreció el conocimiento y experiencia de la emisora del Instituto Politécnico Nacional.

En el Primer Informe de los Derechos de la Audiencia Infantil, se señala que niñas y niños dedican, en promedio, cuatro horas y media del día a ver televisión. La señal del canal Once Niños transmite las 24 horas contenidos especialmente diseñados para el público infantil, y alrededor de 2.3 millones de personas la sintonizan en la zona metropolitana, lo que representa casi la mitad de infantes que habitan la demarcación.



Consolida Politécnico  
educación continua

En 2016, 79 mil 765 usuarios tomaron cursos en los Centros de Lenguas Extranjeras (Cenlex), Zacatenco y Santo Tomás, así como Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras (Celex), que se imparten en las diferentes Unidades Académicas de los Niveles Medio Superior y Superior.



#DejaHuella

Tus logros son nuestros logros



"La Técnica al Servicio de la Patria"  
Coordinación de Comunicación Social



===000===