



Ciudad de México, a 22 de febrero de 2017

## COMUNICADO DE PRENSA

### COMPARTE EGRESADO DEL IPN SU EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EXITOSAS

- **Héctor Gómez Galvarriato ante emprendedores del estado de Morelos**

#### C-140

En el marco del diplomado *Gerentes en Innovación* que se impartió en el Centro de Educación Continua (CEC), Unidad Morelos, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Héctor Mario Gómez Galvarriato compartió su experiencia en la creación de empresas exitosas con emprendedores de ese estado.

El fundador y presidente del consejo de administración de la empresa *Imperquimia* destacó la importancia de enfocarse en la perseverancia y el trabajo continuo para conseguir las metas a corto, mediano y largo plazo que permitan la consolidación de una empresa.

En su ponencia, recomendó diez aspectos básicos para el éxito empresarial: productos, mercados y objetivos, comercialización, ventas, distribución, fabricación, mano de obra, investigación y desarrollo, compras, finanzas y control y cobranzas.

México necesita de empresas que generen riqueza para la nación y desarrollos tecnológicos para que el país deje de ser dependiente en materia de tecnología, dijo Gómez Galvarriato y exhortó a los jóvenes emprendedores a desarrollar innovaciones en los sectores más requeridos.



“Cuando comenzaba desarrollé un lustrador líquido para calzado, era autobrillante y se aplicaba directo del frasco con una borlita, fue un producto que por su innovación tuvo mucho éxito pero lo quebré por falta de dinero, ya que una tienda de autoservicio me hizo un pedido muy grande y tardó 14 meses en pagarme, me quedé sin recursos y no pude seguir abasteciendo pedidos, ese fue mi primer descalabro como empresario”, compartió.

Posteriormente y ya con más experiencia, el egresado politécnico desarrolló un impermeabilizante emulsionado en agua que no tenía que ser puesto al fuego para su aplicación, porque en esa época se utilizaba chapopote caliente, esa fue la ventaja competitiva de la innovación.

Este producto tuvo un impacto favorable en los procesos de fabricación, porque representaba menos riesgos para los trabajadores que lo aplicaban y se ofrecía a un precio competitivo.

“Nunca fue sencillo empezar, lo importante es levantarse de las caídas y fracasos que se experimenten y después, volverlo a intentar con la experiencia acumulada”, reconoció.

El empresario enfatizó en la armonía que deben tener las áreas de administración, ventas y proyectos, publicidad y capacitación para que sean clave en el éxito y funcionamiento de una empresa.



Instituto Politécnico Nacional  
"La Técnica al Servicio de la Patria"



DIRECCIÓN GENERAL  
Coordinación de Comunicación Social

Innova el IPN  
en examen de  
ingreso

Durante el proceso de ingreso  
2016-2017 el examen de  
admisión del IPN, para los niveles  
medio superior y superior, se  
realizó en 14 diferentes sedes del  
país en una sola fecha y mediante  
un novedoso servicio de atención a  
los aspirantes

#DejaHuella

Tus logros son nuestros logros

 "La Técnica al Servicio de la Patria"  
Coordinación de Comunicación Social 

===000===