



Ciudad de México, a 12 de octubre de 2017

## CELEBRAN DÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN CECYT No. 16, HIDALGO DEL IPN

- Se busca incentivar la cultura emprendedora y que los jóvenes se orienten hacia la creación, desarrollo y consolidación de empresa de base tecnológica

### N-83

Para desarrollar las capacidades de emprendimiento e innovación de la comunidad estudiantil politécnica, la Unidad Incubadora de Empresas de Base Tecnológica Hidalgo (UIEBTH), del Instituto Politécnico Nacional (IPN), instituyó el 28 de septiembre como el “Día del Emprendedor IPN-Hidalgo 2017”.

Con la representación del director general del IPN, Enrique Fernández Fassnacht; la directora del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de esta casa de estudios, María del Pilar Monserrat Pérez Hernández, habló de los 40 años de experiencia que tiene el Instituto en la formación de emprendedores.

En su mensaje, destacó a una generación de empresas. Y la importancia del fortalecimiento de la cultura emprendedora en los jóvenes hidalguenses, a través de los servicios que ofrece la Incubadora.

El encargado de la dirección del CECYT No. 16, Adolfo Escamilla Esquivel, y director de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería (UPIIH), Unidad Hidalgo, dio la bienvenida a los asistentes al evento y destacó la importancia que tiene la participación de los jóvenes en las actividades de emprendiendo para impulsar el desarrollo económico de la región.



El objetivo de esta reunión fue incentivar la cultura emprendedora y que los jóvenes orienten sus esfuerzos hacia la creación, desarrollo y consolidación de empresas de base tecnológica como una ruta segura y sostenible hacia la economía del conocimiento.

El emprendimiento ha adquirido relevancia en los últimos años para impulsar el desarrollo y bienestar social entre los mexicanos. Entre las acciones realizadas el 28 de septiembre, se llevaron a cabo cinco talleres y una conferencia magistral, en los cuales participaron más de 800 jóvenes.

Los talleres que se impartieron tuvieron los títulos de: Empresa de Base Tecnológica, Innovación, Marketing Digital, Lean Canvas y Generación de Ideas de Negociación; mientras que la conferencia magistral se tituló “Cómo pasar de nada a algo” y la impartió Oscar Garza López Portillo, director de la empresa Journey, compartió con los asistentes su experiencia como emprendedor exitoso y les exhortó a “soñar para crear”.

===000===