



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO**  
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



---

---

**El turismo rural como estrategia de desarrollo  
local en el ejido de San Cristóbal la Vega; Valle  
Nacional; Tuxtepec, Oaxaca.**

Presenta:

**L.A.E.T. Karina Vicente Mendoza**

Tesis que para obtener el Grado de Maestra en:

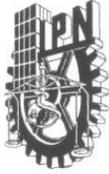
**Administración e Innovación del Turismo**

Directores de Tesis:

**M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño**

**M. en A. Francisco Madrid Flores**

México, D.F., Enero de 2011



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

## ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México, D. F. siendo las 09:45 horas del día 13 del mes de diciembre del 2010 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de SEPI-EST para examinar la tesis titulada:

**El turismo rural como estrategia de desarrollo local en el ejido San Cristóbal la Vega; Valle Nacional; Tuxtepec, Oaxaca.**

Presentada por el alumno:

VICENTE	MENDOZA	KARINA							
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)							
		Con registro:	B	0	8	1	1	3	7

aspirante de:

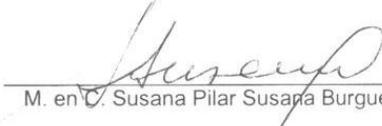
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DEL TURISMO

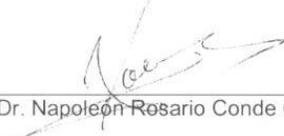
Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **APROBAR LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

### LA COMISIÓN REVISORA

Directores de tesis

  
M. en A. Francisco Madrid Flores

  
M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño

  
Dr. Napoleón Rosario Conde Gaxiola

  
Dra. Larisa Ivette Alcáfrica Molina

  
M. en C. Ma. de la Luz Valderrábano Almegua



S.E.P.

Instituto Politécnico Nacional,  
Colegio de Profesores de Turismo,  
Sección de Estudios de Posgrado  
e Investigación

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES



Dr. Carlos Olivares Leal



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO**  
**SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E**  
**INVESTIGACIÓN**



*CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS*

En la Ciudad de México el día 12 del mes de enero del año 2011, la que suscribe Karina Vicente Mendoza, alumna del Programa de la Maestría en Administración e Innovación del Turismo con número de registro B081137 adscrito a la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño y el M. en A. Francisco Madrid Flores, cede los derechos del trabajo intitulado "El turismo rural como estrategia de desarrollo local en el ejido de San Cristóbal la Vega; Valle Nacional; Tuxtepec, Oaxaca", al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, graficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección [kary\\_vim@hotmail.com.mx](mailto:kary_vim@hotmail.com.mx), [ssusana@ipn.mx](mailto:ssusana@ipn.mx). Y [francisco.madrid@anahuac.mx](mailto:francisco.madrid@anahuac.mx). Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

---

L.A.E.T. Karina Vicente Mendoza

## ***Dedicatorias***

### **A Dios**

Por llenar mi vida de dicha, bendiciones y permitirme llegar hasta este momento tan importante y lograr otra meta más en mi vida.

### **A mis padres**

Eleuterio Vicente Luna y Emilia Mendoza Morelos, por creer y confiar siempre en mí, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en la vida.

### **A mi hermano**

Antonio Vicente Mendoza, por darme la estabilidad emocional y económica; para poder lograr esta meta, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin su ayuda.

### **A mi esposo**

Martin Jose Jose, por su gran apoyo en mi esfuerzo de superación profesional, comprensión y constante estímulo, gracias por compartir mi vida y mis logros.

### **A mi hija**

Zaira del Carmen Jose Vicente, por enseñarme a enfrentar los obstáculos con alegría.

### **A mis tías**

Francisca y Tomasa Mendoza Morelos, que siempre me han dado palabras de aliento.

### **A mis primos**

María de Lourdes, Adriana, Juana y Víctor, que siempre me desearon lo mejor.

## **A mis amigos**

Daniela Ortega Meza, Aisha Romero Rodríguez y Víctor A. Alpizar Padilla, por ser mis amigos y por su apoyo en este proceso.

Lic. Luz Adriana Hernández Ruiz, por su gran amistad, apoyo y motivación.

## ***Agradecimientos***

Al Instituto Politécnico Nacional, por el apoyo económico que me brindó para la realización de este proyecto de tesis y por haberme dado la oportunidad de formar parte de su cuerpo estudiantil.

A mi directora de tesis M en C. Susana Pilar Susana, por su disponibilidad, apoyo, confianzas y por la paciencia que tuvo y el cariño que me demostró durante la realización del presente trabajo.

A mi director de tesis M en C. Francisco Madrid Flores, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica para la elaboración de este trabajo.

A la Dra. Larisa I. Alcerreca Molina, por sus valiosas sugerencias y aportes durante el desarrollo de este trabajo.

Al Dr. Napoleón Rosario Conde Gaxiola, por su disposición y ayuda brindada.

A la Bióloga Rebeca Ramos Osuna, por su gran apoyo, amistad, sus consejos y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencia para la realización de este trabajo.

M en C. Heriberto Idelfonso Hernández Martínez, por haberme brindado su ayuda incondicional en la realización de este trabajo.

Al Lic. Elmer Toledo Castellanos; Gerente Comercial Operativo de Servicio Intermedio Coordinados Colon S.A. de C.V. región Oaxaca y al Sr. Sergio López Montellano promotor de Venta, por el apoyo para los continuos viajes que tuve que realizar a la ciudad de México.

Al C. Maximino Carrillo Ríos Comisariado Ejidal del Ejido San Cristóbal la Vega, C. Aureliano Hernández Alavés Agente de Policía y habitantes de la comunidad que de una u otra forma, colaboraron y participaron en la realización de esta investigación.

A todos mis maestros que gracias a ellos pude concluir mis créditos de maestría y realización de mi tesis.

# Indice

Resumen .....	i
Abstract .....	i
Indice de tablas .....	iii
Indice de figuras .....	iv
Glosario .....	v
Introducción .....	vi
Planteamiento del problema .....	1
Justificación .....	3
Objetivo general .....	5
Objetivo específico .....	5
Metodología .....	6
<b>1. Marco Teórico - Conceptual .....</b>	<b>9</b>
1.1. Las prácticas turísticas en espacios rurales .....	10
1.2. La ruralidad como concepto y contexto .....	12
1.3. El turismo en el marco de lo local .....	13
1.4. El turismo en el marco de la sostenibilidad .....	16
1.5. El turismo rural .....	19
1.6. Principales características del turismo rural .....	23
<b>2. Análisis socioeconómico y medioambiental .....</b>	<b>25</b>
2.1. Análisis socioeconómico .....	25
2.1.1. Población .....	25
2.1.2. Localización .....	

2.1.3. Salud	28
2.1.4. Educación.....	29
2.1.5. Vivienda.....	30
2.1.6. Servicios básicos.....	31
2.1.7. Abasto de productos.....	31
2.1.8. Tratamiento de desechos .....	32
2.1.9. Seguridad .....	32
2.1.10. Actividades económicas .....	32
2.1.11. Cultivos principales.....	34
2.1.12. Transporte .....	38
2.1.13. Comunicaciones .....	38
2.2. Diagnóstico ambiental.....	39
2.2.1. Edafología .....	39
2.2.2. Hidrología .....	40
<b>3. Análisis de mercado .....</b>	<b>46</b>
3.1. Oferta turística.....	46
3.1.1. Recursos naturales .....	47
3.1.2. Actividades de producción de tipo artesanal .....	53
3.1.3. Gastronomía.....	56
3.1.4. Acontecimientos programados .....	61
3.1.5. Planta turística.....	62
3.2. Estudio de demanda .....	73
3.2.1. Perfil del turista en zonas rurales .....	74
3.2.2. Estimación de la demanda .....	76

3.3. Competencia.....	63
3.3.1. Centro ecoturístico Zuzul.....	64
3.3.2. Centro ecoturismo Monte Flor .....	67
3.3.3. Centro ecoturístico San Mateo Yetla.....	69
3.3.4. Síntesis de datos de competencia.....	71
3.4. Actitud de los habitantes del Ejido San Cristóbal la Vega ante el proyecto	73
3.4.1. Información que se dispone acerca del turismo rural .....	82
3.4.2. Disposición de los habitantes a recibir turistas .....	82
3.4.3. Actitud de los pobladores a participar en turismo rural.....	82
<b>4. Propuesta.....</b>	<b>84</b>
4.1. Trabajo con la comunidad.....	85
4.2. Planeación de actividades dirigidas al turista.....	89
4.2.1. Lineamientos de comercialización.....	95
4.3. Creación o adecuación de instalaciones e infraestructura básica.....	96
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>98</b>
<b>6. Referencias bibliográficas.....</b>	<b>99</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>105</b>
7.1. Anexo 1. Resumen de la fauna existente en el ejido .....	105
7.2. Anexo 2. Fichas de inventario turístico .....	108
7.3. Anexo 3. Fichas base para la elaboración de productos.....	121
7.4. Anexo 4. Estadística de mercado.....	136

## Resumen

El trabajo de investigación realizado en el ejido San Cristóbal la Vega, tuvo como objetivo analizar la posibilidad de desarrollar turismo rural como actividad económica complementaria, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población. El proyecto considera un producto que vincula elementos de identidad campesina, costumbres, tradiciones, experiencias y forma de vida rural.

Para poder llevar a cabo el análisis hubo necesidad de conceptualizar las diferentes modalidades de turismo y obtener información de fuentes secundarias para caracterizar los aspectos ambientales y corroborarlos en campo. Se abordaron además, aspectos de mercado: en cuanto a oferta, se evaluaron los recursos naturales y culturales de la zona, buscando la posibilidad de integrarlos como parte del producto a ofrecer; se determinó la demanda potencial ubicando las principales ciudades emisoras y el perfil de los segmentos y se hizo un estudio de competencia a través de entrevistas a los coordinadores de proyectos similares. Uno de los estudios centrales del trabajo, fue el realizado en la propia comunidad mediante el cual, además de obtener el perfil social y económico de los habitantes, se exploró la disponibilidad, aceptación y nivel de participación a futuro en el proyecto.

El trabajo culmina con algunos prototipos, como muestra de las posibilidades existentes de desarrollo de productos altamente flexibles, dirigidos a un segmento urbano de jóvenes y familias como recurso para generar ingresos para los habitantes de la comunidad.

## **Abstract**

Research work performed in ejido<sup>1</sup> San Cristobal la Vega, focused on analyzing the possibility of developing rural tourism as an additional economic activity, in order to contribute to improving the quality of life of the inhabitants. The project includes a product that links elements of rural identity, customs, traditions, experiences and rural lifestyle.

To carry out the analysis it was needed to conceptualize the various forms of tourism and to get information from secondary sources to characterize environmental issues and to assert them in the country. It also addressed market aspects, regarding the supply; we evaluated the natural and cultural resources of the area, looking for the possibility of integrating them as part of the offered product. We determined the potential demand by locating the major cities and the segment profiles and made a study of competence through interviews with coordinators of similar projects. A main study of this work was done in the community through whereby, in addition to obtaining the inhabitants' social and economic profile, we explored the availability, acceptance and level of future participation in the project.

The research work ends with some prototypes, showing the potential for the development of highly flexible products aimed at urban youth and families as a resource to generate income for the community residents.

---

<sup>1</sup> Spanish term for land utilization's responsible organization.

## Índice de Tablas

Tabla 1 Población total en el ejido San Cristóbal la Vega .....	26
Tabla 2 Población que reside en la cabecera municipal .....	78
Tabla 3 Hogares que poseen computadora. ....	80
Tabla 4 Demanda objetivo por distancia y tiempo.....	81
Tabla 5. Principales características de los centros.....	71
Tabla 6 Características de la demanda que recibe actualmente la competencia..	72
Tabla 7. Análisis de datos del perfil del turismo rural. ....	73
Tabla 8 Matriz de capacitación orientada a la atención al turista y la calidad en el servicio. ....	85
Tabla 9 Organización y funciones de los grupos operativos por tipo de actividad.	88
Tabla 10 Sistematización y análisis de actividades cotidianas.....	89

## Índice de figuras

Fig. 1 Mapa de localización del ejido.....	28
Fig. 2 Unidad médica rural del ejido .....	29
Fig. 3 Escolaridad de los habitantes del ejido San Cristóbal la Vega.....	30
Fig. 4 Número de cuartos por vivienda.....	30
Fig. 5 Agricultura migratoria .....	35
Fig. 6 Crianza de animales de traspatio .....	37
Fig. 7 Agricultura en zona de acahuales .....	39
Fig. 8 Río Soyolapan en el ejido San Cristóbal la Vega .....	40
Fig. 9 Martín pescador en la orilla del río Soyolapan.....	44
Fig. 10 Manantial El Chinene en el Ejido San Cristóbal la Vega .....	49
Fig. 11 Río Soyolapan en Ejido San Cristóbal la Vega .....	50
Fig. 12 Áreas ocupadas para día de campo a orilla del río Soyolapan .....	50
Fig. 13 Playas del río Soyolapan en el Ejido San Cristóbal la Vega.....	51
Fig. 14 Selva alta en el Ejido San Cristóbal la Vega .....	52
Fig. 15 Zona de transición en la selva alta .....	52
Fig. 16 Ama de casa bordando y tipos de bordado .....	53
Fig. 17 Taller artesanal de elaboración de zapatos.....	54
Fig. 18 Joven del ejido tejiendo atarrayas .....	55
Fig. 19 Muebles artesanales elaborados con bejucos.....	55
Fig. 20 Alimentos típicos de la región y camarones capturados en el río (derecha) .....	56

Fig. 21 Ama de casa asando chiles y cortando hojas de <i>huelimole</i> para preparar lostamales de siete cueros .....	57
Fig. 22 Ama de casa haciendo tortillas y totopos (derecha).....	58
Fig. 23 Tepejilotes cosechado en la selva y habitantes recolectando yerba mora en la selva ( derecha).....	59
Fig. 24 Elaboración de pan en horno de leña.....	59
Fig. 25 Ama de casa preparando hojuelas .....	60
Fig. 26 Cosechando naranja china y palma de coco (derecha).....	60
Fig. 27 Acarreo de maíz en carreta y cultivo de maíz en el ejido (derecha).....	61
Fig. 28 Ubicación de los objetivos de demanda. ....	77
Fig. 29 Demanda objetivo por rangos de edad.....	79
Fig. 31 Centro ecoturístico Zuzul.....	64
Fig. 32 Centro ecoturismoMonte Flor .....	67
Fig. 33 Centro ecoturístico de San Mateo Yetla .....	69
Fig. 34 Comité para el diseño, organización y control de actividades turísticas. ...	87
Fig. 35 Aspectos fundamentales a transmitir al turista.....	92

## Glosario

Acahuales	Tipo de vegetación que se genera después del abandono de actividades productivas, que en alguna época realizaron los habitantes en suelos de vegetación primaria.
Canícula	Periodo del año en que el calor es más fuerte.
Espeque	Palo usado para extraer plantas con sus raíces y abrir hoyos para sembrar.
Meandros	Cada una de las curvas que describe el curso de un río.
Milpa	Policultivo agrícola basado en la asociación del maíz, con la calabaza y otros tipos de leguminosa.
Rozar	Limpiar la tierra de las matas y hierbas inútiles.
Sequía intraestival	También llamada sequía de medio verano. Tiene lugar cuando se produce una disminución relativa de las lluvias durante el período lluvioso debido a procesos atmosféricos propios o característicos del área.
Tequio	Trabajo sin pago alguno que realiza cada miembro de una comunidad a favor de las necesidades colectivas.

## **Introducción**

Oaxaca es uno de los estados de México que posiblemente sea la expresión más clara de dos realidades totalmente opuestas en un mismo territorio: la marginación social y la pobreza, en medio de una enorme riqueza representada por la diversidad biológica y cultural. Más de la tercera parte de su población pertenece a alguno de los 16 grupos culturales hablantes de 157 variantes lingüísticas y casi el 70% de su territorio se encuentra cubierto de bosques y selvas (Ordoñez y Rodríguez;2008: 56).

Oaxaca es un estado rural por excelencia que conjuga además, elementos como la dispersión de la población y un alto porcentaje de localidades indígenas, factores que contribuyen a acentuar su nivel de marginación.

## **Planteamiento del Problema**

En México, el 80% de los municipios y el 98.5% de las localidades, 196,328, son considerados rurales, es decir, con aptitud agropecuaria y forestal. En estas áreas rurales se estima viven 25 millones de habitantes, de los cuales el 50% dependen de la actividad agropecuaria y generan el 5% del PIB. Sin embargo y a pesar de la importancia social, económica y geográfica del campo, más del 80% de su población se encuentra en condiciones de pobreza y marginación; de disminución de los niveles de consumo y de vida, que incluye la alimentación, vestido, vivienda, educación, salud, y con niveles de producción que se han estancado de manera acentuada a partir del Tratado de Libre Comercio (Casas et.al; 2008: 72).

El deterioro de los precios y la carencia de apoyos gubernamentales al campo, se constituyen en elementos que hacen entrar en crisis económica a las comunidades, dada la dependencia que guardan con la producción agrícola.

Estos elementos ocasionan una escasa o nula rentabilidad agrícola, lo que a su vez, ha desanimando a miles de productores obligándolos al arrendamiento de sus tierras, así como a buscar otras fuentes de subsistencia constituyéndose en un factor de gran peso en el éxodo rural.

El sector primario o agrícola es el que expulsa mayor fuerza de trabajo. El abandono del campo mexicano afecta el abasto de alimentos básicos, la conservación y transmisión de los conocimientos de los sistemas productivos, favorece la pérdida de costumbres y tradiciones, y promueve la desestructuración de la organización comunitaria rural (Ordoñez y Rodríguez; 2008: 56).

El estado de Oaxaca no es ajeno a la situación que prevalece en el campo mexicano. En el 98.5 % de sus localidades, las cuales son rurales, se reproduce el esquema de marginación aunque agravado en función de sus particularidades: la dispersión de la población y la composición de la misma.

La población del estado de Oaxaca se concentra en un 40%, en 1.5% de las localidades; si tenemos en cuenta que el estado cuenta con 570 municipios y que en ellos se distribuye el 60% de la población en localidades menores a 2,500 habitantes, podemos inferir el alto nivel de dispersión existente.

A lo anterior se agrega el hecho de que dicha población es mayoritariamente indígena, casi dos millones de habitantes, lo que significa que 6 de cada 10 oaxaqueños pertenecen a algún grupo étnico (INEGI, 2005), los que casi en su totalidad, viven en condiciones de rezago, marginación y pobreza, ocupando en este aspecto el tercer lugar nacional.

Ordoñez y Rodríguez (2008:56) refieren que Oaxaca es un estado representativo de la crisis del campo nacional en virtud de que el 55% de su población es rural y el 41% de la población económicamente activa se dedica a la actividad primaria. La muestra de esta crisis en el campo es observable a través del balance migratorio de los últimos 50 años, el cual se ha incrementado negativamente de 7 a 19% la migración aumenta por la pérdida de los ingresos provenientes del sector agrícola ya que este sector no ha tenido la capacidad de asegurar y sustentar el bienestar de las personas de comunidades rurales.

El área de estudio se localiza en la región Suroeste del pacífico mexicano y en forma específica en el municipio de San Juan Bautista Valle Nacional, ubicado en la región denominada cuenca del Papaloapan, una de las ocho en que se divide política y administrativamente el estado. El ejido San Cristóbal la Vega ocupa una

superficie de 1,186.82 hectáreas y tiene 452 habitantes que viven de pequeñas parcelas de tierras con variedad de uso de suelo, de donde obtienen una gran diversidad de productos agrícolas, ganaderos, forestales y de recolección.

La actividad principal de la población está representada por la agricultura, siendo el maíz el cultivo que predomina. Es importante hacer notar que la forma de producción de la milpa conserva la tradición de enriquecimiento con otros productos asociados, como la calabaza, frijol y camote. Esta forma de producir, está íntimamente asociada con la cultura tradicional que prevalece en la región. La ganadería también ocupa un lugar preponderante, de la cual en determinadas épocas, se destina a la comercialización el excedente de leche a través de la elaboración de productos derivados como el queso. Las actividades de servicio, comercio y transporte se encuentran poco desarrolladas.

La producción en el ejido San Cristóbal la Vega, muestra una relación del habitante con el entorno natural apegada a normas tradicionales de uso, dentro de las cuales la población ha enfrentado el descenso de su calidad de vida buscando formas alternativas de ingresos –como la migración- y no con la sobreexplotación de los recursos naturales.

## **Justificación**

La principal riqueza de la comunidad de San Cristóbal la Vega, se encuentra en su cultura y en sus tradiciones que han sido el principal elemento para la conservación de los recursos naturales y pueden ser, a través del turismo rural, una fuente de ingresos; partiendo de la premisa de que el desarrollo del mismo puede contribuir, como actividad complementaria, a elevar los niveles de bienestar social, y al mismo tiempo rescatar y proteger el patrimonio natural y cultural.

El turismo rural ofrece diferentes opciones para practicar nuevas formas de descansar y ponerse en contacto con la naturaleza; realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR; 2004:14).

El aprovechamiento del espacio rural, para llevar a cabo actividades turísticas de bajo impacto, experimenta en la actualidad un importante auge sobre todo como estrategia de desarrollo local que permite el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural de cara a la sostenibilidad Mediano Serrano (2004:14). En el caso de México, la gran magnitud de su sector turístico brinda a la población rural una oportunidad de desarrollo, hasta ahora desaprovechada. Si la población rural captara el 5% del gasto turístico nacional el turismo rural se convertiría en la cuarta actividad en orden de importancia dentro del sector agropecuario (Barrera y Muratore; 2002:29).

La propuesta que realizamos para el ejido San Cristóbal la Vega, se enmarca en la posibilidad de economías alternativas que, inspiradas en el ecodesarrollo, permitan un modelo incluyente y sustentable (Sachs, 1982) y al turismo rural como actividad económica, que recurriendo a la diversidad y a la libertad de elección-acción, puede desarrollarse dentro de la economía prevaleciente de hoy en día.

Con el compromiso de desarrollar la propuesta y centrados en el paradigma de turismo rural la visión que guía el estudio es trabajar con los habitantes, vinculando elementos de identidad campesina, costumbres, tradiciones, experiencias y forma de vida rural a través del desarrollo de esta actividad; donde la comunidad participe en su diseño, planificación y gestión. Se pretende que el turista obtenga una experiencia en las actividades cotidianas donde se comparta el significado, la cultura y la tradición del ambiente rural.

Para dicha propuesta se plantearon los siguientes objetivos.

### **Objetivo general**

Realizar una propuesta de desarrollo de la actividad turística para el ejido de San Cristóbal la Vega, Valle Nacional, Oaxaca, que responda a criterios de equilibrio ambiental, económico y socio-cultural, con la finalidad de complementar los ingresos de la población.

## **Objetivos específicos**

- Evaluar y reconocer las condiciones medio ambientales del ejido San Cristóbal la Vega Valle Nacional, Tuxtepec; Oaxaca.
- Detectar la disposición de los habitantes de la localidad a recibir turistas y a participar en las actividades y servicios que se implementen, para verificar el nivel de aceptación del proyecto.
- Elaborar un inventario de los recursos naturales y culturales posibles de aprovecharse turísticamente.
- Identificar los elementos del producto así como la infraestructura, superestructura y los servicios con los que cuenta.
- Identificar y analizar la demanda turística potencial hacia la comunidad.
- Realizar un análisis de la competencia
- Planear y definir en forma conjunta con los habitantes de la comunidad la propuesta de actividades que se puede implementar.
- Detectar las necesidades de capacitación para las personas de la comunidad de acuerdo al proyecto propuesto.

## **Metodología**

La investigación tiene como universo de estudio el área que abarca el ejido de San Cristóbal la Vega Municipio de Valle Nacional, distrito Tuxtepec; estado de Oaxaca, por lo que se considera una investigación micro social. A continuación definimos el procedimiento metodológico que se utilizó en esta investigación:

- Para el constructo conceptual se exploraron fuentes primarias como secundarias, se realizó una revisión bibliográfica de autores e instituciones estudiosas de la materia en libros y de manera electrónica, se analizaron proyectos similares y casos de estudios en diferentes regiones geográficas, se asistió a congresos, foros, seminarios y cursos taller relacionados con la

línea de investigación. Se acudió al municipio del ejido para pedir información respecto a proyectos turísticos similares, se realizaron entrevistas a personal de la secretaria de turismo estatal y municipal.

- En la evaluación y reconocimiento de las condiciones ambientales del ejido se efectuó un recorrido de campo por zonas específicas de la comunidad con apoyo de la Bióloga Rebeca Ramos Osuna y la M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño para:

Corroborar en campo la información ambiental obtenida en fuentes secundarias.

Identificar los recursos potenciales para la actividad turística.

Identificar posibles impactos del turismo.

El registro del trabajo en campo se apoyó en sistemas de posicionamiento global (GPS) y cartografía digital. La delimitación del área tomó las coordenadas geográficas, del estudio de ordenamiento territorial, elaborado por Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable, S.C. (2008) y se sobrepuso a una imagen de Google 2009. Sobre la misma imagen se ubicaron los senderos y áreas detectados en los recorridos de campo. Esto se complementó con fotografías.

En un recorrido de casa en casa se entrevistó a familias representativas que desarrollan actividades de producción que pueden ser un potencial para el turismo rural, para profundizar en el conocimiento de la actividad productiva y su desarrollo. Estas familias fueron identificadas en una reunión ordinaria del ejido.

- Se elaboró un inventario de los recursos naturales y culturales posibles de aprovecharse turísticamente realizando un recorrido de campo apoyado con las autoridades ejidales y algunos habitantes de la comunidad. Para la evaluación de los atractivos con potencial para el desarrollo del turismo rural, se tomaron los criterios de evaluación del patrimonio turístico considerados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística asociado a la Organización de Estados Americanos (Blanco M., M. 2008) y las clasificaciones realizadas por la Secretaria de Turismo de México

(SECTUR 2004). La información fue vaciada en fichas diseñadas para tal fin.

- En virtud de la falta de información socioeconómica existente desagregada a nivel local, se decidió realizar un estudio que complementara los datos del INEGI. Se aplicó una encuesta a los habitantes de San Cristóbal la Vega a través de un muestreo de juicio<sup>2</sup>, esta se realizó mediante entrevista estandarizada a una muestra estadísticamente representativa de la población. Del total de 120 viviendas que integran el ejido, la muestra fue de 30 y la selección se realizó al azar por salto sistemático.

La fecha de realización fue el 25 y 26 de noviembre del 2009. La tasa de rechazo a las entrevistas fue del 0%.

El cuestionario aplicado contempló preguntas estructuradas y semi-estructuradas, éstas últimas permitieron conocer experiencias generales y explorar el problema básico de los habitantes del ejido. El modo de contacto con el encuestado fue personal, ya que se reúne el encuestador y encuestado en una misma dimensión espacio-tiempo, y fue realizada en el hogar del encuestado.

En el diseño del cuestionario se tomaron en cuenta las siguientes fases: objetivo de la investigación, decisión sobre el método para recoger la información requerida, determinación de las variables, determinación de las formas de las preguntas, decisión sobre el contenido de las preguntas, redacción de las preguntas y orden de colocación de las preguntas; el cuestionario está dividido en cuatro partes:

1. Características de la vivienda: tipo de construcción, número de cuartos disponibles, servicios básicos, bienes con los que cuenta, etc.

---

<sup>2</sup> Los elementos que intervienen en una muestra por juicio son resultados del juicio experto del investigador sobre su "representatividad"; el número de unidades incluidas en una muestra puede variar de uno a todo los elementos de la población. El tamaño real que ha de tomarse depende principalmente, de la variabilidad de la población y del grado de precisión requerido (Chou, 1993).

2. Número de personas que habitan en la vivienda, escolaridad, lengua indígena, tipo de trabajo, ingresos por trabajo, etc.
3. Migración internacional el número de personas que ha emigrado, sexo, edad, tiempo de migración, país de destinos, etc.
4. Disposición de los habitantes de la localidad a recibir turistas y a la iniciativa de la propuesta del proyecto.

Posteriormente se realizó el análisis de los datos obtenidos y búsqueda de información relevante para la toma de decisiones en nuestra investigación.

Para lograr el apoyo de las autoridades ejidales se participó en la asamblea general ordinaria en la que se hizo una breve presentación de los aspectos que contemplaba el proyecto.

- Para el análisis de infraestructura y accesibilidad a la comunidad se tomaron mapas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), complementándose con fotografías y observación de campo.
- El análisis de competencia inició con la búsqueda de documentación, folletos turísticos y páginas de internet que promocionan lugares turísticos de la región, así como la revisión de datos de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), y el directorio de empresas comunitarias de la Secretaría de Turismo del estado. Fue necesario visitar a las autoridades de turismo del municipio de Valle Nacional, y entrevistar a las personas encargadas de proyectos.

Una vez ubicados los centros turísticos con características similares a la oferta que se pretende crear, se visitaron recogiendo información a través de una guía de observación y fotografías. En dicha guía se asentaron elementos como: vía de acceso, tipo de instalaciones, costos, seguridad e higiene. También se realizó una entrevista al personal encargado, con la finalidad de captar información sobre procedencia de la demanda, edad, temporada en la que llegan, forma de viaje y tipo de transporte utilizado.

# 1. Marco teórico-conceptual

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en el inicio del siglo XXI. El impacto que provoca en la economía de cualquier país al captar riqueza generada en otras naciones, hace del turismo una alternativa muy atractiva a nivel mundial.

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios, los cuales tienen diversas consecuencias que se pueden englobar fundamentalmente en económicas, ecológicas y culturales. En cuanto a las económicas, es importante señalar que el turismo internacional tiene un efecto directo sobre la balanza comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El turismo interno<sup>3</sup> genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales (Gurría Di- bella; 2000:1).

De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (2006), el rápido crecimiento de las corrientes turísticas en las últimas décadas continuará hasta llegar a ser la actividad comercial más importante del planeta, con un número de transacciones mayor que el de la industria automotriz y la del petróleo esto supone, una creciente presión para los espacios naturales de uso turístico.

La decisión de viajar, en la mayor parte de los turistas, se produce tomando como punto de partida sus motivaciones turísticas. Estas motivaciones, sin embargo, no permanecen siempre estables, sino que cambian a lo largo del tiempo en virtud de los propios cambios sociales, económicos, culturales, educativos, y de información a los que se ve sometido el ser humano a lo largo de su vida; puede decirse que surge un nuevo tipo de consumidor turístico. Actualmente entre las nuevas motivaciones destacan las relacionadas con la preocupación por el medio ambiente y el respeto por la naturaleza, ambas se desarrollan con fuerza en un

---

<sup>3</sup> Turismo interno son los viajes que hacen los nacionales de un país, dentro de su propio territorio.

consumidor que busca una experiencia turística en armonía con el medio natural (Mediano Serrano; 2004:19).

Durante los últimos años se ha considerado a esta nueva forma de motivaciones turísticas, como aquella que incluye toda una alternativa de viajes conocidos y practicados por ciertos sectores de la sociedad, que se apartan de las características del turismo masivo y convencional. Este tipo de turismo tomó auge en los países europeos en respuesta a las grandes corrientes turísticas en búsqueda de otros espacios que no fuesen solamente los destinos de playa.

Este modelo, al igual que muchos otros, fue adoptado más tarde en América Latina, donde se ofrecen distintas opciones elaboradas algunas de ellas coordinadamente entre asociaciones de diverso tipo y pequeños empresarios.

Esta búsqueda por parte de las personas, de otros espacios para realizar turismo y de nuevas motivaciones relacionadas con entornos naturales conservados, no es ajena a los cambios sociales que se dan en el siglo XX ligados a las diferentes alertas producidas desde los medios científicos y académicos sobre los impactos de la actividad humana sobre el planeta Tierra y que cobran forma en el denominado Informe Bruntland en 1987.

El turismo se desarrolla en un curso paralelo a la reflexión que desde diversos espacios se produce sobre los dos aspectos centrales del informe mencionado, degradación ambiental y pobreza, y busca contribuir desde su propio ámbito a una solución.

De esta manera tenemos, un turismo que surge ligado al propio desarrollo del concepto de sustentabilidad que cobró hegemonía a partir de la Cumbre de la Tierra en 1992 y que continuó desarrollándose rompiendo, de alguna manera, la definición por contraposición al turismo tradicional o de masas, para adquirir un carácter propio.

### **1.1. Las prácticas turísticas en espacios rurales**

En los últimos años es perceptible la tendencia al impulso de actividades turísticas en el campo. De acuerdo a Echamendi Lorente (2002:03), detrás de esta

tendencia podemos encontrar hechos que explican esta evolución como la transformación en los valores y estilos de vida que están produciéndose en las sociedades más desarrolladas y que afectan el comportamiento turístico, tales como:

- El desarrollo de una cultura ambiental que tiene su expresión en todos los ámbitos de la vida que se reflejan en las actividades de ocio.
- El creciente interés, de parte de los habitantes urbanos, cansados de su agitada y estresante vida urbana que impulsa a muchos a volver a las raíces de las que un día ellos o sus antecesores partieron.
- La venta de todo lo relacionado con la naturaleza y lo ecológico que se han convertido en auténticos bienes de consumo.
- La búsqueda de experiencias diferentes al turismo convencional.

Por otro lado los pobladores y productores rurales, las autoridades públicas y los empresarios agrícolas, han descubierto la existencia de una nueva oportunidad de actividad productiva, que contribuya a mitigar, al menos en parte, la migración rural, la falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se ve entre las comunidades rurales.

La crisis del sector rural afecta a todos los estratos, aunque golpea más fuertemente a los pequeños agricultores y a los campesinos. La falta de infraestructura y servicios básicos, pérdida de rentabilidad, disminución del rendimiento de los suelos, problemas de desertificación, erosión y contaminación y problemas coyunturales derivados de fenómenos climáticos y de los que se visualizan como resultado del ingreso a mercados globalizados, permiten buscar nuevas alternativas que compensen el descenso de ingresos de las personas de las comunidades rurales y que sirva de salida e incentivo para la población. En este contexto se explica el interés de que el turismo rural puede ser una actividad importante en la reconversión de algunas localidades, o en la complementariedad de rentas que será necesaria para enfrentar la crisis económica.

El turismo rural como actividad económica, parece ser una vía para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales

desfavorecidas, permitiendo a los agricultores combinar la diversificación de sus actividades con una mejor valorización de sus producciones y de su patrimonio cultural. Al margen de los rendimientos complementarios, traducido en el desarrollo de la industria y del comercio, el turismo produce mejorías en la infraestructura y en los servicios de apoyo, beneficiando, en primer plano, a la población local. El rescate y la implementación de la producción casera y artesanal, y la tradición local, son un modo de hacer frente a la crisis económica que existe sobre el medio rural, a los efectos perversos de las reformas agrícolas y al éxodo rural, rescatando y preservando a los espacios verdes, la cultura local, y el modo de vida rural. Como factor de desarrollo económico y social, esta actividad promueve la creación de nuevos empleos, al aumento de la demanda de productos del agro, la construcción de instalaciones apropiadas para la recepción del turismo, y fomenta el incentivo a las pequeñas y medianas empresas directa o indirectamente relacionadas con el turismo.

## **1.2. La ruralidad como concepto y contexto**

En la definición del término rural, como referente contextual de nuestra investigación, dejaremos de lado las definiciones simplificadoras que oponen dicho término a lo urbano, como término dual, en el que uno explica al otro por oposición y viceversa.

Tampoco nos guiaremos de una forma exclusiva, por los conceptos que acotan como rural aquellas poblaciones que tienen determinado número de habitantes.

Más allá de una conceptualización basada en elementos cuantitativos, como limitar lo rural al espacio geográfico y a una cierta cantidad de habitantes, en esta investigación se toman algunas definiciones, como la del diccionario de la real academia española (2001) que define etimológicamente el término rural del latín *ruralis*, *de rus, ruris*, campo, en una de sus acepciones, como relacionado con todo lo relativo a la vida del campo y a las labores en él.

Siguiendo a Pérez C. (2001:23), orientaremos la definición del concepto de medio rural a un conjunto de regiones o zonas (territorio) cuya población desarrolla

diversas actividades o se desempeña en distintos sectores, como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de recursos naturales y el turismo, entre otros. En dichas regiones o zonas hay asentamientos que se relacionan entre sí y con el exterior, y en los cuales interactúan una serie de instituciones, públicas y privadas.

De acuerdo a lo anterior, el medio rural es entonces una entidad socioeconómica en un espacio geográfico con cuatro componentes básicos:

- Un *territorio* que funciona como fuente de recursos naturales y materias primas, receptor de residuos y soporte de actividades económicas.
- Una *población* que, con base en un cierto modelo cultural, practica actividades muy diversas de producción, consumo y relación social, formando un entramado socioeconómico complejo.
- Un *conjunto de asentamientos* que se relacionan entre sí y con el exterior mediante el intercambio de personas, mercancías e información, a través de canales de relación.
- Un *conjunto de instituciones públicas y privadas* que vertebran y articulan el funcionamiento del sistema, operando dentro de un marco jurídico determinado.

De esta forma el concepto de ruralidad es extenso y amplio; pero podemos acotarlo señalando que cada espacio rural tiene características concretas que lo definen como tal y que lo distinguen a su vez de otros espacios rurales.

### **1.3. El turismo en el marco de lo local**

Cuando se habla de desarrollo local es inevitable relacionarlo con lo que (Sachs 1982) denomina *ecodesarrollo* y que en sí es el antecedente conceptual inmediato del término desarrollo sustentable.

La concepción de ecodesarrollo comenzó a gestarse en las reuniones previas a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano en Estocolmo en 1972 en la búsqueda de una vía intermedia entre el pesimismo

maltusiano, preocupado por el agotamiento de los recursos y el optimismo de los teóricos de la abundancia que creen en las soluciones tecnológicas. En 1980 Sachs definía el ecodesarrollo como un desarrollo deseable desde el punto de vista social, viable desde el punto de vista económico y prudente desde el ecológico (Foladori et al, 2000 pág. 43).

El termino desarrollo presenta distintos significados según el punto de vista desde el que se estudie. Se le asigna un determinado calificativo: desarrollo económico, social, político, tecnológico, etc. Sanchis Palacio, (1973:148) manifiesta que el desarrollo es un proceso social global, y sólo por conveniencia metodológica o en un sentido parcial se puede hablar del desarrollo económico, político, cultural y social en todo caso, en el mismo se incluyen aspectos muy variados: geográficos, históricos, culturales, administrativos, económicos y sociales que habrá que considerar.

Sachs (1982:34) describe, en efecto, que el ambiente es una dimensión del desarrollo; por ello, debe ser asimilado en todos los niveles de decisión, los problemas de recursos, energía, ambiente, población, salud, entre otros, sólo pueden comprenderse correctamente si se les examina en sus relaciones mutuas.

El nuevo concepto de desarrollo que surge en los años ochenta, propugna el modelo desde abajo o desde dentro, modelo de desarrollo local endógeno, según el cual el crecimiento se lleva a cabo aprovechando el conjunto de recursos humanos y naturales propios de una zona determinada.

Sanchis Palacio (1999:32), define el desarrollo local como el que se materializa en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes. En este proceso de desarrollo local se pueden distinguir tres dimensiones principales, una dimensión económica, otra socio-cultural y una tercera que es política administrativa o de políticas territoriales. Define una serie de elementos que caracterizan este tipo de desarrollo:

- Su carácter local, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.

- Su dimensión social, dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.
- Su dimensión institucional, al estar controlado por la administración pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados.
- Su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.
- Su dimensión cooperativa, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.
- Su dimensión instrumental, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir (creación de ayudas de desarrollo y otras).

Para Carpio Martín, (2008:25) el desarrollo local implica el control colectivo de las opciones económicas, sociales, tecnológicas y medioambientales en la búsqueda de soluciones a largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores democráticos fundamentales: la participación y la responsabilidad.

El desarrollo local es hoy un tema de creciente atención por parte de científicos sociales y políticos, al observar los resultados de algunas experiencias de ese tipo encaminadas a solucionar el problema de desempleo que tiene el mundo rural y urbano, revitalizar la actividad económica local, reducir los desequilibrios regionales y de descentralización de los estados.

La experiencia indica que las estrategias de desarrollo que hoy se apliquen en el desarrollo local deben de ser, por una parte, globalizadoras de los aspectos económicos, culturales e institucionales, con una orientación multisectorial que sea capaz de integrar y coordinar las actuaciones de las diferentes administraciones. Y por otra, deben contemplar una estrategia participativa de todos los agentes sociales que aporten iniciativas, proyectos y esfuerzos para conseguir un desarrollo acorde con su medio ambiente y su calidad de vida.

Una de las premisas del desarrollo local es la identificación de nuevas actividades económicas que puedan complementar o sustituir a las tradicionales, normalmente

relacionadas con el sector agrario y que se entienden como saturadas o en declive.

En este mismo contexto, Acerenza (2007: 31) menciona que el turismo sostenible, debido a los principios en los cuales se sustenta, puede contribuir en mucho al crecimiento económico y a la mejora de la calidad de vida de la población, en especial en el ámbito regional y local, contribuyendo al mismo tiempo a la protección de los recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural.

#### **1.4. El turismo en el marco de la sostenibilidad**

La problemática ambiental ha generado cambios globales en sistemas socio ambientales complejos, que afectan a las condiciones de sustentabilidad del planeta (Leff; 2003:68).

El turismo como fenómeno económico, social y cultural no permanece al margen de esta situación, ya que provoca diferentes impactos sobre las zonas geográficas en las que se desarrolla, debido al aumento masivo de turistas y la concentración espacial y temporal de los mismos.

Esta circunstancia, que sin duda es evidente y de la que todas las partes implicadas están tomando conciencia, supone una preocupación, aun si cabe más importante, en el caso del turismo rural debido a que el disfrute del medio ambiente es siempre la motivación principal, y todas las actividades turísticas se realizan en contacto con dicho medio; por esta razón existe la necesidad de preservarlo de toda acción perjudicial para su conservación en condiciones de disfrute en el tiempo.

Como lo menciona Mediano Serrano (2004:30) es necesario, por consiguiente, encontrar un punto de equilibrio entre lo que el turista demanda y las condiciones que posee una determinada zona para ser capaz de soportar dicha demanda y que se valoren las consecuencias que se derivaran de esta acción, no solo desde una perspectiva de conservación de la naturaleza sino también medioambiental, esto es considerando lo económico, social y ambiental y sus múltiples interrelaciones.

La misma autora indica, que un proyecto turístico será socialmente rentable cuando los habitantes de las nuevas zonas turísticas obtienen beneficios de tipo social, cultural y económico derivados de la posibilidad de mantener y recuperar actividades artesanales, conservar el patrimonio histórico y humano, tomar contacto con diferentes culturas o incrementar su nivel de vida con el aumento del empleo o las mejoras de los transportes e infraestructura que la afluencia de turista genera.

El turismo no es una actividad que funcione en forma independiente del proceso de desarrollo nacional, también debe contribuir en el contexto del desarrollo sostenible (Acerenza 2007:11).

Si bien el informe de la Comisión de las Naciones Unidas en 1987, no es la primera alerta acerca de la crisis ambiental existente y que tiende a profundizarse de no tomar medidas locales y globales, sí representa un documento clave en cuanto a que intenta conciliar dos elementos que hasta el momento se habían mantenido en el terreno de las discusión como irreconciliables: conservación y desarrollo, siguiendo la línea de pensamiento ya manifestada en la reunión de Estocolmo en 1972. Esta conciliación se realiza mediante la adjetivación del desarrollo con el término sustentabilidad, pasando a definir el desarrollo sustentable como:

*El desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.*

A partir de la Declaración de Río en 1992 y de la aprobación del programa de acción plasmado en la Agenda 21, la mayoría de las naciones convergen en el objetivo de sustentabilidad y se comprometen mediante diversos acuerdos que han evolucionado a la fecha, a trabajar con base, no sólo en el marco de dicho criterio, sino con metas concretas, fundamentalmente en lo que se refiere a aspectos ambientales.

Han sido muchas las declaraciones institucionales que han establecido los principios teóricos del turismo sostenible: Declaración de Manila sobre el Turismo

Mundial 1980, Documento de Acapulco 1982, Carta de Turismo y Código del Turista 1985, Declaración de la Haya 1989, entre otros.

La Declaración de Calvia sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo en 1997 y la Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, en 2002.

En 2004, la OMT adapta el concepto de turismo sustentable a los resultados de la Cumbre de Johannesburgo. El Comité de Desarrollo Sostenible de la OMT, reunido en Tailandia, considera que las directrices del turismo sustentable deben aplicarse a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diferentes segmentos turísticos. De acuerdo a los criterios de esa organización el turismo sustentable gira en torno al equilibrio de tres factores para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

- Uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y conservación de sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural,
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que beneficien a todos los agentes y reporten beneficios homogéneamente distribuidos.

También debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de desarrollo y fomente prácticas turísticas sostenibles.

Una gestión sostenible, por tanto, debe garantizar el respeto al medio natural, la autenticidad cultural, una mayor calidad de la experiencia turística y la satisfacción y fidelidad de los turistas. Para lograr alcanzar un turismo con las características mencionadas, es necesario evaluar los posibles resultados económicos y medioambientales, así como culturales y sociales (Mediano Serrano; 2004:38).

## 1.5. El turismo rural

Es importante tratar de discernir cuál es la especificidad del turismo rural; si se concibe al turismo como más que un desplazamiento geográfico, como un acto de viaje voluntario, de enorme magnitud y significación en la vida de la persona, tanto para el visitante como para el visitado (Boullon y Boullon; 2008:39), es necesario explorar cuáles son aquellos elementos que diferencian al turismo rural de otro tipo de turismo.

Importa precisar, que cuando nos referimos a turismo rural y aún cuando el turismo rural y las actividades agrícolas se desarrollan en espacios rurales, para efectos del turismo no deben considerarse como sinónimos los términos rural y agrícola. La actividad turística en el espacio rural es muy variada y de diversos tipos, en ella pueden participar personas de distintas edades dependiendo de sus motivaciones y, por lo tanto, no sólo se realizan labores propias de la agricultura y ganadería, sino también otras actividades, como la elaboración de artesanías, preparación de medicina tradicional, preparación de bebidas tradicionales, o simplemente paseos por el medio rural para contemplar sus bellezas naturales o convivir con los habitantes del lugar.

Al turismo rural algunos autores lo denominan como agroturismo, turismo de fincas o agriturismo y mencionan otras modalidades dependiendo del espacio y forma rural utilizada para su realización. En adelante simplemente se denominará como turismo rural una vez que se aclaró que puede tener modalidades particulares.

A continuación se presentan algunas ideas y conceptualizaciones realizadas por instituciones relacionadas con el turismo rural:

- A. Raíces – Programa Argentino de Turismo Rural (2000) describe que este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal.
- B. La Comisión de las Comunidades Europeas (1995) considera como turismo rural no solamente al turismo en finca o explotaciones agrarias, sino

cualquier actividad turística en espacio rural. Esta expresión del turismo se encuentra compuesta por una oferta que integra ocio y está dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tiene una interrelación con la sociedad local.

- C. La Secretaria de Turismo en México (2004) define a este segmento como los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma y considera dentro de este segmento las siguientes actividades: etnoturismo, agroturismo, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, ecoarqueología, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómico, talleres artesanales y fotografía rural.
- D. El Instituto Nacional de Turismo Rural A. C. México (2008) considera como fundamentalmente agrario y considera que incluye el ecoturismo, el turismo gastronómico, el deportivo, de aventura, religioso, histórico y antropológico, entre otros.

Por otra parte estudiosos de la materia realizan las siguientes definiciones:

- A. Corrales Bermejo (1993) define al turismo rural como la prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales realizado en centros de acogida ubicados en el medio rural-natural.
- B. Mediano Serrano (2004) considera que es la actividad turística que se desarrolla en un medio rural y cuya principal motivación es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación.
- C. Por otra parte Blanco y Benayas, citado por Zamorano Casal (2002), si bien no definen el turismo rural como tal, lo consideran dentro de los nuevos productos turísticos relacionados con la naturaleza y definidos como aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo por tanto, todas las formas de turismo

asociadas a dicho términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, etc.).

- D. Boullón y Bollón (2008) por su parte, opina que se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local.
- E. Barrera y Muratore (2002) caracteriza al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo, además, el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza. Para este autor practican el turismo rural, tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc. Los servicios deben ser ofrecidos por productores agropecuarios ya que enriquecen y cargan de autenticidad al producto.

Es posible observar que los conceptos revisados fueron contruidos desde tres perspectivas: la agropecuaria o de la comunidad rural, la territorial y la de la demanda o motivacional.

La primera percibe al turismo como una alternativa económica en las zonas rurales, donde, en forma complementaria, pasaría a ser un apoyo para los habitantes. La búsqueda entonces, se encuentra centralizada en apoyar la calidad de vida de la población.

La perspectiva de demanda o motivacional es la mayoritaria, en ella la comunidad pasa a ser la anfitriona y su forma de vida, cultura y tradiciones, la motivación del traslado del turista. En esta, incluimos también aquellos elementos de servicios

que resaltan algunas de las definiciones, dado que éstos se consideran a partir de la demanda.

El punto de vista territorial en virtud de que engloba todo tipo de actividad dirigida al turista en el medio rural, corresponde a una categoría mucho más amplia, asimilable por ejemplo a lo que la SECTUR denomina turismo alternativo.

Desde nuestra óptica, los principales conceptos guía del turismo rural deben buscarse en los principios establecidos por la OMT en el año 2004, a los que ya hicimos referencia, ubicándolos en la realidad concreta en estudio.

De esta forma, nos ubicaríamos en la línea de análisis de Boullón y Boullón (2008) que toma para conceptualizar el turismo rural a la cultura, como el elemento clave del producto que se ofrece, y a los principios de la OMT, como condicionantes para su planeación y desarrollo.

De acuerdo a lo anterior los principios básicos que debe guiar la planeación del turismo rural en comunidades son:

- La valorización de la cultura que se refleja en forma concreta en las características de la producción, organización de la comunidad y valores.
- La ubicación del turismo como parte complementaria del quehacer económico predominante (por lo general la agricultura) orientándolo a la revitalización de la economía local.
- La comprensión del ambiente como interrelación histórica con el desarrollo social de la comunidad.
- El conocimiento suficiente del mercado para que el proyecto se constituya en una oferta real y competitiva, apegada a los requerimientos de la demanda.
- La integración y fomento de la participación de la población local en la gestión de todas las fases de proyecto, puesta en marcha y evaluación.

## **1.6. Principales características del turismo rural**

Es importante tener una clara comprensión de que el turismo rural está orientado a un turismo de bajo impacto ya que crea esencialmente la necesidad de proteger, a la vez que utilizar, las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales donde las comunidades receptoras deben participar de los beneficios de éste para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes como lo afirma uno de los principios de la sostenibilidad. Por lo que, de acuerdo a Mantero (2008:15), su diseño debe ser particular y adecuado a la zona o región que se pretenda desarrollar, debiendo considerar:

- El establecimiento de una dialéctica entre la cultura rural y la cultura urbana, con un claro dominio de esta última. Se debe buscar, en consecuencia, introducir un equilibrio, al menos en términos de igualdad en las intervenciones y medidas de turismo rural.
- La población local sea participe en los diferentes ámbitos del turismo. Si la población local percibe y vive el desarrollo del turismo rural sintiéndose subsidiaria y dependiente de las necesidades y demandas turísticas y de ocio de los turistas urbanos, esta situación provocará que habitualmente la población rural esté y se sienta ajena.
- Contribuir al desarrollo local. El espacio rural es actualmente un ámbito en expansión para el mercado turístico. El turismo rural, por sus características e impactos, no debe generar beneficios sólo para sus empresarios, sino que deben plantearse estrategias para que se inserte en el desarrollo local.
- El turismo rural puede considerarse uno de los motores del desarrollo pero por sí sólo no es un factor de desarrollo salvo en limitadas excepciones: puede provocar efectos perversos porque lo peor que puede suceder es que la actividad turística acabe destruyendo el turismo y rompa el equilibrio socioeconómico de las comunidades locales.
- Las acciones deben ajustarse a la normativa general, y a la propia de la actividad turística rural se debe realizar evaluaciones de impacto ambiental

y cultural; normas de construcción compatibles con los entornos naturales y culturales; consulta a los afectados en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.

- Protección a los componentes débiles: naturaleza (acuíferos, control de contaminación múltiple, etc.), agricultura (protección de cultivos, etc.) y población (conservación del patrimonio cultural, de hábitos y costumbres, etc.).
- Conseguir un desarrollo turístico adaptado a las condiciones del lugar, ligado a los actores locales, población, empresas y dirigido a mercados seleccionados.

## **2. Análisis socioeconómico y medioambiental**

### **2.1. Análisis socioeconómico**

El análisis medioambiental incluye la descripción de las principales características de la localidad de San Cristóbal la Vega, por ende abarca los aspectos relevantes de lo social y lo natural, los cuales en forma conjugada nos permiten comprender una parte del quehacer cotidiano de los habitantes, elemento básico para el desarrollo del proyecto que nos ocupa.

#### **2.1.1. Población**

El núcleo ejidal tiene 104 ejidatarios y 55 avecindados. De acuerdo al Reglamento Interno (San Cristóbal la Vega, 2006) del ejido, los avecindados son mexicanos mayores de edad que han residido por más de un año en las tierras del núcleo de población ejidal y que han sido reconocidos como tales por la asamblea o el tribunal agrario competente. Estos gozan de los servicios públicos y de los programas de gobierno tienen derecho a asistir a la asamblea social y pueden desempeñar cargos.

Las decisiones que afectan al total de los habitantes del ejido son tomadas de acuerdo a la opinión de ejidatarios y avecindados legalmente reconocidos a través de una asamblea, a ella pueden asistir representantes de las diferentes dependencias de gobierno, interesadas en los asuntos que figuren en el orden del día de la convocatoria, a solicitud expresa del ejido.

Como se muestra en la Tabla 1, la población ha descendido en forma considerable, en 1995 el total de habitantes del ejido era de 689 personas, en el 2000 la población disminuyó a 417 habitantes, un 40% menos respecto al año 1995 y para el 2005 se observa una tasa positiva de crecimiento.

Tabla 1 Población total en el ejido San Cristóbal la Vega

Año	Población Total		Hombres	Mujeres
	Abs-	Incremento %		
1995	689	-	363	326
2000	417	-39.5	202	215
2005	452	8.4	211	241

Fuente: INEGI. Censo de población y vivienda 2005

El comportamiento por género confirma la tendencia migratoria de la población que hemos mencionado, ya que para 1995 los hombres representaban el 53% de los habitantes, reduciéndose dicho porcentaje a 47% en el 2005.

En el trabajo de campo que se realizó se pudo corroborar que en los últimos años se ha acentuado la emigración de la población joven y adulta hacia otras regiones del país y el extranjero principalmente en busca de empleo. El fenómeno migratorio se hace evidente a través de tres elementos:

- la ausencia de miembros de la familia del género masculino,
- las viviendas sin habitar, a raíz de la migración del total de los componentes del núcleo familiar, y
- el aumento en el consumo de algunas familias que, mayoritariamente, son sostenidas por las remesas.

Los datos recabados indican que en el 20% de los hogares, durante los últimos cinco años, al menos una persona migró a los Estados Unidos de Norteamérica; arrojan, además, que mayoritariamente quien migra es el cabeza de familia o el hijo mayor. En todos los casos la migración es por razones de tipo económico, relacionada con la falta de empleo local bien remunerado o la carencia de terrenos propios para la siembra.

El hecho de que la agricultura en San Cristóbal la Vega no responda a cánones de agroindustria ha provocado que, mientras la población se empobrece las tasas de

deforestación de la zona se encuentren entre las más bajas. Como mencionan Ordóñez y Rodríguez (2008; 10), la sobreposición de los mapas de productores y cobertura vegetal muestra que existe una correlación directa entre deforestación e incorporación de tecnologías modernas en los sistemas productivos. Los municipios con productores puros se localizan en municipios sin deforestación, los campesinos tradicionales se distribuyen en municipios con muy baja o poca deforestación.

Según datos del INEGI (2005), el idioma oficial en la localidad es el español o castellano, por lo que la población es considerada como no indígena. Sin embargo dichos datos también muestran que hay un pequeño porcentaje, 14%, que conserva la lengua chinanteca, propia de la región del Papaloapan. La encuesta que se realizó a los habitantes del ejido muestra que quienes hablan el chinanteco son en su mayoría personas de 35 años en adelante, y revela que se ha perdido en forma paulatina, fundamentalmente porque a los niños y jóvenes les da vergüenza hablarlo en otros espacios fuera de la familia, como la escuela, ya que sus compañeros se burlan de ellos.

### **2.1.2. Localización**

Como se muestra en la figura 1, para llegar al ejido San Cristóbal la Vega, desde la ciudad de Oaxaca, es por la carretera federal Tuxtepec-Oaxaca con un recorrido de 180 kilómetros en un tiempo aproximado de cuatro horas; pasando por Ixtlán de Juárez hasta llegar al municipio de Valle Nacional, en el kilómetro 36 (Paraje La Boca) se debe tomar la desviación hacia la izquierda, en donde se atraviesa el puente vehicular del Río Zuzul, siguiendo por un camino de terracería de cinco kilómetros.

Si se parte de la ciudad de México el recorrido es de 530 kilómetros con un tiempo aproximado de seis horas, considerando la autopista México-Veracruz hasta la desviación a Tinajas, siguiendo la carretera federal que va a Tierra Blanca Veracruz hasta llegar a la ciudad de Tuxtepec, posteriormente se toma la carretera federal Tuxtepec-Oaxaca y a la altura del Km 36 (Paraje La Boca) se debe tomar



enfermedades mayores, que requieren de especialista o emergencias, las personas deben trasladarse por sus propios medios para ser atendidas en los hospitales de Tuxtepec, como la opción más cercana.



Fig. 2 Unidad médica rural del ejido

#### **2.1.4. Educación**

En el ejido se dispone de educación a nivel preescolar, primaria y telesecundaria.

En cuanto al nivel educativo, como se muestra en la figura 3, menos del 50% de la población tiene estudios de nivel de primaria concluido. La causa principal del abandono de los estudios es económica, deciden trabajar para así contribuir al gasto familiar. Quienes continúan estudiando y llegan a concluir estudios a nivel superior es un porcentaje muy bajo.

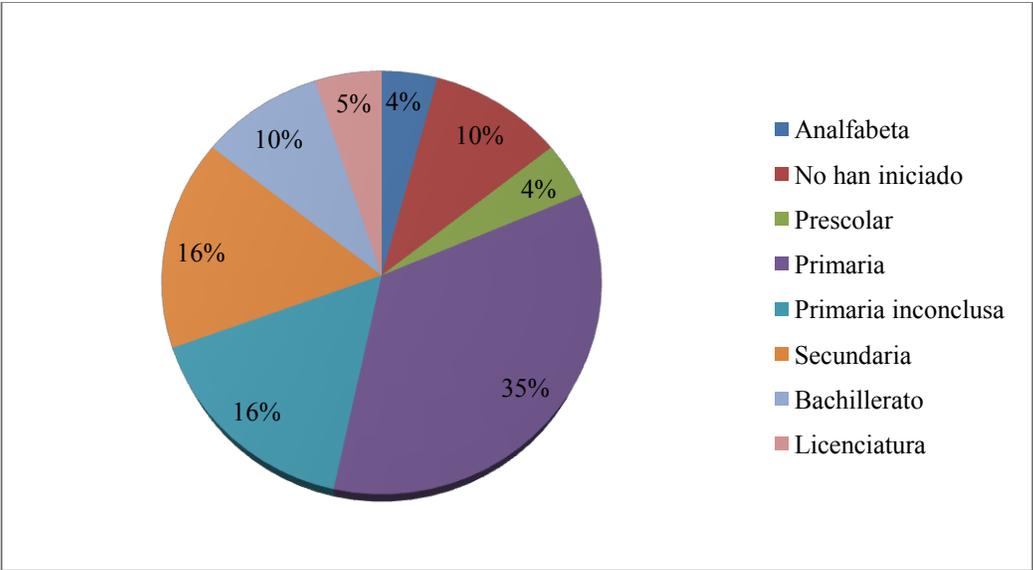


Fig. 3 Escolaridad de los habitantes del ejido San Cristóbal la Vega

Fuente: INEGI. Censo de población y vivienda 2005

**2.1.5. Vivienda**

Existe un total de 123 viviendas habitadas, ocupadas con un promedio de cuatro personas, éstas en su totalidad son casas con cuartos independientes, como se muestra en la figura 4, y tienen al menos parte de las paredes o muros de tabique, ladrillo, block, cemento o concreto, y en general cuentan con los servicios básicos.

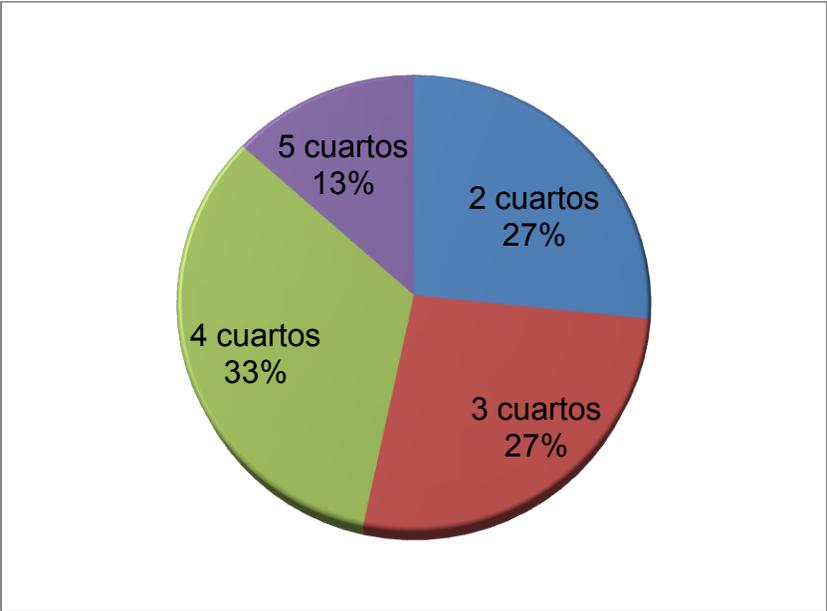


Fig. 4 Número de cuartos por vivienda

### **2.1.6. Servicios básicos**

El servicio de agua en la localidad es proveniente del manantial El Chinene y de un pozo en la zona urbana ubicado en las cercanías del río Soyolapan. El agua que se suministra a los habitantes de la localidad llega a las viviendas en forma entubada y el abastecimiento se logra a través de su almacenamiento en un tanque, ubicado en el centro de la localidad, desde donde se distribuye por gravedad. Las autoridades ejidales mencionan que la cobertura de este servicio es del 100%, es importante hacer notar que el agua es de buena calidad razón por la cual no se clora.

La energía eléctrica cubre la totalidad de la población y los datos recabados en el trabajo de campo muestran que la mayoría de las familias cuentan con aparatos electrodomésticos como refrigeradores, televisores, licuadoras y planchas.

Para la preparación de los alimentos la fuente de energía principal es el gas, con un 96% de las familias que lo usan, asociándolo con leña, principalmente para la elaboración de tortillas y de alimentos que llevan mucho tiempo de cocción. Sólo el 4% de los hogares depende de la leña, con un promedio de consumo de cuatro tercios de leña<sup>4</sup> a la semana, utilizando especies provenientes de potreros, zona urbana, acahuales y pie de monte.

### **2.1.7. Abasto de productos**

Existen cuatro pequeñas tiendas privadas de abarrotes, en las cuales las familias adquieren los productos de primera necesidad para el hogar.

Los problemas que limitan el abasto de estos productos se refieren al alto costo de los mismos, ya que es frecuente que en estas tiendas los precios de los artículos sean superiores a los de los centros de abasto de las ciudades cercanas, como Valle Nacional y Tuxtepec, por lo cual la población local acude a éstos en forma periódica.

---

<sup>4</sup> Madera apta para quemar que pesa alrededor de 35 kilogramos de materia fresca; dependiendo del grosor del árbol son de seis a diez piezas de madera de un metro aproximadamente. Los árboles que más usan los habitantes de la comunidad para leña son el ojoche, sangregado, cornizuelo, palo de agua, sochicuagua, naranjo y cocuite.

### **2.1.8. Tratamiento de desechos**

La mayoría de la población separa los residuos orgánicos de los inorgánicos; los orgánicos se utilizan para alimento de los animales de traspatio o se entierran, los inorgánicos son quemados. Interrogados acerca de las razones por las que queman los residuos inorgánicos, las personas de la comunidad manifiestan que el servicio de recolección de residuos municipal fue suspendido, ante lo cual consideran no tener otra alternativa.

Las aguas residuales y jabonosas que se generan en los hogares son desechadas a una fosa séptica que la mayoría de los habitantes tienen en su solar.

### **2.1.9. Seguridad**

Según manifiestan los pobladores, y específicamente el agente de policía del ejido, en la localidad no existe inseguridad personal, robo en las viviendas o de otra índole. La vigilancia en la comunidad es realizada por un grupo de personas nombradas en la Asamblea General de ejido, su función es resguardar el orden; cuando se celebra algún acontecimiento especial la vigilancia es enviada por parte del municipio de Valle Nacional. El buen nivel de seguridad pública del ejido obedece, consideran las autoridades ejidales por una parte, a que la mayoría de las personas de la comunidad y comunidades vecinas se conocen y por otra, a que existen limitaciones por parte de la Asamblea para la venta de bebidas alcohólicas y de otros productos como cigarrillos y drogas que pueden afectar a niños y jóvenes.

### **2.1.10. Actividades económicas**

Para su desarrollo agropecuario y socioeconómico el ejido cuenta con los siguientes recursos:

- Tierras parceladas: Corresponde a los ejidatarios el derecho al aprovechamiento, uso y usufructo de las parcelas, una vez que se hayan delimitado y asignado individualmente, conforme a la ley agraria y su reglamento. Los derechos de los ejidatarios sobre sus parcelas se acreditan con sus correspondientes certificados de derechos parcelarios expedidos

por el registro agrario nacional, así como los certificados de derechos de uso común.

- Tierras de uso común: Son las tierras pertenecientes al ejido y están certificadas, acreditando cada ejidatario con su certificado respectivo los porcentajes correspondientes a cada uno de ellos.

La Asamblea regula el uso, aprovechamiento, acceso y conservación de las tierras de uso común para el aprovechamiento de los recursos naturales correspondiente a las tierras de uso común, se consideran las leyes y reglamentos en la materia; por otra parte se respetara los acahuales que hasta la fecha han estado establecido diferentes cultivos como árboles forestales, cafetales o frutales, siempre y cuando se estén al corriente con sus pagos.

- Tierras de asentamiento humano: Corresponde una superficie conocida y limitada por los ejidatarios, toda vez que no ha sido regularizada conforme al programa de certificación de derechos ejidales, sin embargo esta superficie se localiza en el plano general del ejido que comprende los terrenos en que se ubica la zona de urbanización y su fondo legal. Esta superficie es inalienable, imprescriptible, inembargable e irreductible, salvo que el ejido decida aportar tierras del asentamiento humano al Municipio o entidad federativa para dedicarlas a los servicios públicos con la intervención de la procuraduría agraria.
- Tierras con destino específico: La asamblea puede determinar el deslinde de las superficies que se consideren necesarias para el establecimiento de una parcela con destino específico, siempre que beneficie a un grupo o al núcleo de población ejidal y podrá delimitar la superficie que considere necesaria para el establecimiento de la parcela escolar, la que se destina a la investigación, enseñanza y divulgación de prácticas agrícolas que permitan un uso más eficiente de los recursos humanos y materiales con que cuenta el ejido.
- Tierras de ampliación del ejido: Primera ampliación que cuenta con una superficie de 646 hectáreas y certificada a través del PROCEDE. Para

mejorar el aprovechamiento de las tierras ejidales de la primera ampliación todo ejidatario de dicha ampliación tiene la obligación de apoyar y dar acceso para construir veredas y caminos, para dirigirse a los diferentes puntos del perímetro ejidal.

Cabe aclarar que el presente trabajo se centra en los recursos existentes en las cinco divisiones de terrenos con que cuenta el ejido; ya que cada superficie cuenta con recursos naturales y culturales que son importantes para esta investigación.

### **2.1.11. Cultivos principales**

La actividad principal de la población está representada por la agricultura, predominando el cultivo del maíz; se trabaja el sistema milpa como base del autoconsumo de las familias y comercialización ocasional. Es importante hacer notar que la forma de producción de la milpa conserva la tradición de enriquecimiento con otros productos asociados, como la calabaza, frijol y camote. Esta forma de producir está íntimamente asociada con la cultura tradicional que prevalece en la región. El componente agrícola se diversifica según la disponibilidad de terrenos, de recursos financieros y de fuerza de trabajo familiar.

#### **2.1.11.1. Maíz**

El maíz es cultivado en dos modalidades la sedentaria y la migratoria, ambas de temporal.

La agricultura sedentaria se practica bajo el sistema de roturación de suelo mediante tracción mecánica y animal en terrenos que por su escasa pendiente y nula a baja pedregosidad así lo permiten, así como en forma manual, conocida localmente como “espeque” con herramientas tales como la “coa”. El sistema de “roza-tumba-quema”<sup>5</sup> y “roza-junta-quema” es el más frecuente en terrenos

---

<sup>5</sup> Sistema "roza, tumba y quema" (RTQ). También llamada agricultura migratoria es empleada por los agricultores, una vez elegido el terreno que se va a cultivar se corta los árboles y arbustos, se retiran los troncos, se deja secar la vegetación muerta y se procede a quemarla para limpiar el terreno y abonarlo con las cenizas. Después de ello se siembra dos o tres años consecutivos y una vez que disminuyen los rendimientos por agotamiento de la delgada capa de tierra fértil, se abandona el lugar para dejar que lo reinvide la vegetación silvestre. Al crecer la selva, se va formando gradualmente una nueva capa de tierra con la incesante caída de hojas, flores, ramas y troncos muertos, y al cabo de 4 ó 5 años, ya restaurada la fertilidad del terreno, se repite el procedimiento.

distribuidos en todo el territorio comunal, en pequeñas áreas de selva conservada o perturbada en los que se intercalan periodos de descanso y de cultivo. La siembra se hace en los meses de mayo a junio y la cosecha se efectúa de octubre a noviembre. Ya cosechado, el maíz se acarrea y se almacena en las llamadas “trojes” con todo y hojas (totomoxtle) para irse desgranado conforme se va ocupando. Se destina al autoconsumo familiar y ocasionalmente se venden excedentes o por emergencia económica.

La agricultura migratoria, figura 5, corresponde a la que se desarrolla en los mejores terrenos disponibles para ese fin, más o menos planos o de pendiente ligera a moderada, ya destinados en forma continua y permanente a cultivos anuales. El desarrollo del cultivo se da en dos ciclos al año: el de temporal o primavera-verano y el de humedad residual u otoño-invierno, conocido como “tonamil”.



Fig. 5 Agricultura migratoria

Para todas las actividades que se requieren dentro del proceso de producción del maíz y/o milpa, se ocupa mano de obra familiar.

#### **2.1.11.2. Café**

De acuerdo a información proporcionada por los habitantes del lugar esta actividad la han casi abandonado desde hace quince años ante el desplome del precio del aromático.

Los habitantes lo cultivan bajo el sistema de sombra y se puede observar que la vegetación en esas áreas no se encuentra muy deteriorada. En el cultivo de este no se aplica ningún producto químico y las únicas prácticas que se hace normalmente es el control manual de malezas, la poda de cafetos, la regulación de sombra y la cosecha.

#### **2.1.11.3. Frijol**

Se cultiva el frijol negro en pequeña escala y para autoconsumo. Se siembra en pequeñas porciones de terrenos planos y de ladera, bajo el sistema de espeque o con roturación del suelo. Debido a la poca superficie cultivada, sumada a las pocas familias dedicadas y los rendimientos variables y generalmente bajos que se obtienen, las familias en general no son autosuficientes en la producción de frijol, debiéndose recurrir a la compra de este producto básico.

#### **2.1.11.4. Ganadería**

La ganadería también ocupa un lugar preponderante y se practica a pequeña y mediana escala. Se basa en el manejo de bovinos de engorda bajo el sistema de pastoreo extensivo en potreros. Gran parte de la raza de ganado es de cebú y de la crucea cebú-suizo.

La alimentación del ganado es en forma predominante mediante pastoreo y es complementada con maíz molido (con todo y hoja) y sales minerales.

Las unidades de explotación ganadera o potreros cuentan con extensiones pequeñas; la infraestructura y equipo mayoritariamente consta de cercos perimetrales vivos de cocuite y alambre de púas, corral de manejo rústico y manga de manejo; sólo algunos tienen embarcadero.

Los animales se compran y venden “abulto” o por cabeza en el mercado local o a los intermediarios. También se destina a la comercialización el excedente de leche a través de la elaboración de productos derivados como el queso.

Además de las actividades económicas descritas, las familias apoyan su subsistencia con la crianza de animales de traspatio como gallinas, pollos, guajolotes y cerdos, figura 6.



Fig. 6 Crianza de animales de traspatio

También cultivan especies vegetales y frutales, de tipo ornamental, medicinal y de condimento. Los productos alimenticios generados por cada familia no solamente complementan la dieta alimenticia, sino que además cumplen una función social, de relación entre los núcleos familiares, a partir del intercambio que se realiza.

Las actividades de servicio, comercio y transporte se encuentran poco desarrolladas.

En algunos casos, algunos miembros de la familia generan ingresos adicionales en forma temporal mediante el jornaleo, el cual se realiza dentro de la localidad. El trabajo se da en la actividad ganadera para la aplicación de productos químicos utilizados en el control de la hierba, la reparación de potreros y para la cosecha del maíz tanto en la doblada como en la pizca. La jornada de trabajo es de las 7:00 a 14:00 horas, con un salario de \$100.00 por jornada<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Para el año 2010 el salario mínimo general diario de la región C, al que pertenece el estado de Oaxaca, es de \$ 54.47 pesos.

El trabajo asalariado en actividades de tipo industrial es poco frecuente, ya que los negocios de este tipo usan exclusivamente la mano de obra de los integrantes de la familia, propietaria del mismo.

Existen tres talleres de carpintería que elaboran muebles rústicos, cinco molinos de nixtamal, dos panaderías pequeñas que abastecen a la localidad de este alimento con pan de la región elaborado usando horno de leña y un taller donde se fabrican zapatos de manera artesanal.

También se encuentran dos familias que cuentan con talleres de balconería para la fabricación de puertas y ventanas principalmente de estructura metálica.

#### **2.1.12. Transporte**

En cuanto a la actividad de transporte de carga y pasaje, según datos del agente de policía de la comunidad, se tiene registradas a siete unidades de transporte consistente en camionetas de  $\frac{3}{4}$  de tonelada; también hay dos taxis particulares que prestan sus servicios para cubrir la ruta de la localidad al paraje denominado “La Boca” que es el entronque del camino de terracería con la carretera federal a Tuxtepec, por ser paso obligado hacia el municipio de Ayotzintepec existe servicio de los autobuses Chinantecos con dos corridas diarias hacia el ejido de San Pedro Ozumacín.

Del entronque del paraje la boca al distrito de Tuxtepec y al municipio la ruta lo cubren 3 empresas de transporte de pasaje y camionetas particulares tipo suburban.

#### **2.1.13. Comunicaciones**

En el año 2006 se instaló el servicio de telefonía rural que funciona como una caseta de teléfono público ubicada en las instalaciones de la agencia municipal, a este servicio recurren la mayoría de las personas que tienen migrantes en el extranjero y en diferentes ciudades de México.

En el 2009 se instalaron los primeros teléfonos en casas particulares, los cuales y de acuerdo a los comentarios realizados por quienes cuentan con este servicio

mencionan que no funcionan o sólo funcionan por las noches esto es por el tipo de sistema de telefonía rural y no existe cobertura total por parte teléfonos de México debido al área geográfica.

En la comunidad existen dos negocios de conexión a internet satelital, los cuales mayoritariamente son usados por estudiantes.

No hay señal abierta de televisión, el servicio con el que cuentan algunas familias pudientes económicamente es el de televisión de paga.

## **2.2. Diagnóstico ambiental**

### **2.2.1. Edafología**

Los terrenos consistentes en arena, grava y limo principalmente de varios colores como son café grisáceo y amarillento; estos se forman en la parte de pie de monte de la comunidad, esta superficie se utiliza para la agricultura, ganadería y zona urbana.



Fig. 7 Agricultura en zona de acahuals

De acuerdo a (Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable, 2008:30) Los campesinos clasifican los suelos en cuatro tipos de tierra en función de la productividad agrícola:

- A. La tierra de primera, o café(tierra de aluvión), se ubica en la parte baja del ejido a orillas del río y en ella se cultiva maíz, frijol, chile, yuca, yerbamora, calabaza, zacate gigante y plátano. También es usada, aunque en menor escala, para la ganadería y las parcelas están bordeadas por árboles de protección.
- B. La tierra de segunda o negra, se agrieta en la temporada de secas y es usada principalmente para potreros; se ubica en tierras parceladas en la parte media entre la tierra colorada y la de aluvión.
- C. La tierra de tercera o colorada, si bien es seca, no se agrieta en la temporada de calor. En este tipo de suelo se asienta la zona urbana y también es usado para potreros.
- D. Por último, la piedra de cal se ocupa para la construcción y se encuentran en la zona forestal alta.

### **2.2.2. Hidrología**

En el ejido existe un río que los habitantes conocen con el nombre de río Soyolapan, figura 8; es de agua permanente y limpia con una longitud aproximada de cinco kilómetros, el uso del agua es doméstico, para pesca y abrevadero para ganado vacuno. Algunas especies acuáticas que se pueden encontrar son mojarra criolla y juiles, pepesca, anguilas y perro de agua (nutria).



Fig. 8 Río Soyolapan en el ejido San Cristóbal la Vega

También hay dos manantiales, el Chinene que colinda con el ejido Monte Negro, el cual es permanente y cubre la dotación de agua del ejido y de su ampliación, y el Manantial de la Loma ubicado en la dotación ejidal, el cual se ocupa sólo como abrevadero para ganado.

Los arroyos que hay en el área son de temporal como el Tinta, en donde existen especies como tortuga, caracol, mojarra, pepesca, juiles y anguilas. Los demás arroyos, como el Guachilote, Naranjal y Aguacate son ocupados sólo como abrevadero para ganado (Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable, S.C. (2008: 29)

### ***2.2.2.1. Climatología***

Las condiciones climáticas se caracterizan por una precipitación promedio anual de 3,954.21 mm; las lluvias se distribuyen principalmente en los meses de mayo a octubre, con una duración de sequía de noviembre a abril y una sequía intraestival en julio y agosto, conocida como canícula; la temperatura media mínima se da en el mes de enero con 21.07° C y la media máxima en mayo con 28.47° C; mientras que la temperatura media anual es de 25.01° C.

### ***2.2.2.2. Flora***

La vegetación enmarca en forma majestuosa la localidad y es predominante de selva alta perennifolia, acahuales y pequeños manchones de agricultura, en la actualidad totalmente acotados en su crecimiento por disposición de los propios ejidatarios.

La selva se caracteriza por grandes macizos forestales con pendientes desde las moderadas hasta las montañosas, la abundancia de roca y la falta de acceso carretero ha favorecido que estos macizos se encuentren en buen estado de conservación resaltando las especies Sochicuahua, Rosadillo, Mulato, Zapote Mamey, Cedro, Ámate, Ceiba y Sombrerete.

Son fácilmente observables tres estratos de vegetación, el primero de ellos es el sotobosque que corresponde a plantas que requieren poca intensidad de luz, con una altura media de 10 metros, el bosque medio corresponde a la vegetación que

alcanza entre los 10 y 25 m de altura y finalmente el dosel sobresaliente que alcanza hasta los 50 metros de altura o más. Dentro de esta vegetación arbórea se entremezclan plantas herbáceas como la palma de hoja ancha, la palma fina, palma tepejilote y palma chapana. También se encuentra el junco de espinas, barbasco, raíz de piedra, caña agria y una infinidad de plantas trepadoras como bromelias, orquídeas y bejucos. Algunas plantas trepadoras sobresalen por el tamaño de sus hojas, como es el caso de la lengua de vaca, hoja de teléfono y hoja de mazorca las cuales agregan una gran vistosidad (PMD 2008-2010:21-22).

En las zonas con vegetación perturbada derivada de la selva denominados localmente “acahuales” se encuentra una gran cantidad de especies arbóreas como el jonote, sangregado, chancarro, picho, sochicuagua, uvero, mala mujer, jobo, ojoche, pongolote, entre otras, las cuales son utilizadas para la construcción de viviendas y cercos.

Parte de la flora a considerar por su función alimenticia, curativa o decorativa en relación a la población local es para consumo o venta el tepejilote jinicuil, achiote, zapote mamey, quelite, verdolaga, hierba mora; como remedios caseros la punta colorada, hierba de espanto, pierna de vieja y el caballero elegante; y de uso ornamental se encuentra la maravilla e izora.

En un recorrido de campo realizado en la zona de selva alta perennifolia se constató que la vegetación se encuentra en buen estado de conservación. Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad arrojaron las principales razones: la existencia de un reglamento formulado por los propios ejidatarios a través de una asamblea general, el conocimiento del entorno ambiental y el compromiso colectivo. El reglamento interno sólo permite la extracción de leña para el autoconsumo, dicha leña se toma de los árboles caídos o secos o de aquellos que ya tienen cierta edad. El árbol que más se utiliza y que es extraído de la selva es en primer lugar el ojoche, le sigue el sangregado y por último el palo de agua. Comentan los habitantes que al cortar un árbol, éste le proporciona leña por un período que oscila entre los seis y ocho meses ya que sus alimentos también son cocinados con gas.

### **2.2.2.3. Vegetación en la zona urbana del ejido**

La transición de la zona de selva a la zona habitacional no ofrece visualmente una ruptura en el paisaje, esto se debe a que diversas especies de árboles y plantas que hay en la selva al tase encuentran también en la zonas urbana y de producción agrícola y ganadera y se mezclan con otras especies, brindando de esta manera una predominancia de la vegetación ante otros elementos.

Las especies inducidas en zonas diferentes a la selva alta se relacionan con la utilidad; en los potreros predominan especies conocidas como mulato, apompo, higuera y amate que son utilizados como cerco vivo para potreros; en la zona habitacional se privilegian los árboles utilizables como leña o para construcción de vivienda entre los que se encuentran árboles como la primavera, roble, sochicuagua, sombrerete, guanacaste, majagua blanca, ojoche, chancarro, capulín, jonote real, cornizuelo, y árboles maderables como la caoba, rabo lagarto y cedro rojo.

Dentro de la vegetación de la zona, pero inducida por los habitantes en sus lugares de residencia, destaca aquella destinada al uso comestible y medicinal. Dentro de las especies comestibles merece especial atención la hoja de pozol y huelimole, la cual es utilizada para envolver los tamales dándoles a esté un sabor muy especial, y el tepejilote que es un alimento tradicional de la región. También destacan las plantas frutales como el nanche, el plátano en sus variedades (macho, dominico, roatán, morado), almendra, guayaba, jinicuil, guanábana, anona, aguacate, limoncillo, cítricos (naranja dulce, naranja agria, pomelo, limón criollo, limón persa, naranja china), mango, chicozapote, zapote mamey, papaya y palma de coco. Las plantas medicinales usadas por los miembros de la comunidad, crecen en forma silvestre en los patios de la familia o son sembradas, las más comunes son: lecherillo, raíz de piedra, guaco, chancarro, cunde amor, hierba martina, malva de cochino, guácimo y apompo real.

#### **2.2.2.4. Fauna**

El estudio más reciente sobre la fauna de la zona fue elaborado en el año de 2008 por Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable S.C., en dicho estudio se identifican las especies existentes tanto en la selva alta como en la zona urbana. En el Anexo 1 contemplamos un resumen general de esta información.

La fauna importante, relacionada con el proyecto, corresponde a las aves. La existencia de ríos, manantiales y arroyos, que es el hábitad natural de muchas aves, hacen que el ejido albergue una gran diversidad de ellas representativas de la región y fáciles de observar, tal es el caso de la garza, el pájaro cagón, el zopilote cabeza roja, el gavilán, el pájaro vaquero, la paloma, el pepenchita, garrapatero pijui, el colibrí, el martin pescador (figura 9), el pico canoa, el tucán real, el carpintero real, el faisán, la cotorrita, la chachalaca, el zacua, la calandria, el zanate, el pecho amarillo, la primavera, el canario y la golondrina.



Fig. 9 Martin pescador en la orilla del río Soyolapan

En lo que se refiere a mamíferos, los habitantes afirman que en la selva se encuentran ejemplares de tlacuache, cuatro ojillos, brazo fuerte, coyote, ocelote, triguillo, jaguar, tigre, gato montés, perro de agua, zorrillo, comadreja, tejón, mapache, martucha, puerco de monte (jabalí), mázate, ardilla, serete, tepezcuintle, puercoespín y conejo.

Es importante hacer notar que si bien existen especies de anfibios y reptiles, éstos son de difícil observación y escaso interés dentro de los parámetros de este trabajo.

### **3. Análisis de mercado**

#### **3.1. Oferta turística**

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen sus necesidades; así mismo la oferta se compone de: recursos turísticos, servicios turísticos, equipamiento e infraestructura (SECTUR 2004; 63). Es necesario efectuar un análisis de estos elementos que la integran para tener un amplio conocimiento de la oferta turística que se tiene en el ejido, ya que a partir de ello se realizará la propuesta para nuestro producto turístico. Un aspecto importante para la caracterización de la oferta turística es la evaluación del potencial turístico presente en el ejido, para ello se realizó un inventario de recursos naturales y culturales.

Las metodologías para el inventario de recursos turísticos no difieren en aspectos relevantes, ya que consideran la diferenciación de éstos en dos grandes categorías: aquellos elementos que son naturales y los construidos por el hombre, a estos últimos mayormente se les designa como *cultura* (Boullón y Boullón 2008, SECTUR 2004, Zamorano 2002).

Las categorías mencionadas se desglosan en subcategorías y éstas en tipos, con la finalidad de atender la diversidad de elementos que pueden constituirse en atractivo para los turistas. Por lo general las categorías, subcategorías y tipos que contemplan las metodologías responden a las necesidades de planeación del turismo de un país, región o municipio, de ahí que abarquen una cantidad considerable de elementos. Para nuestro trabajo hemos simplificado la categorización, tomando sólo aquellos tipos representados en la zona.

En (SECTUR2004;72) se define al inventario turístico como la herramienta que permite registrar los recursos con los que se cuenta para identificar su potencialidad. Su realización se basa en trabajo de campo, mediante recorridos por la zona en donde se pretende desarrollar el proyecto y la elaboración de fichas de

inventarios, en donde se realiza una breve descripción de cada uno de los lugares que pueden considerarse como un potencial turístico (anexo 2).

### **3.1.1. Recursos naturales**

En esta categoría agrupamos a los lugares geográficos que por sus atributos pueden constituirse en atractivos turísticos. (SECTUR 2004; 69) utiliza como primer criterio de agrupamiento el uso del suelo, el cual retomamos en nuestro estudio tal y como se comentó en la metodología.

Uso Natural: Corresponde a zonas de abundante vegetación y a los recursos hídricos. En la zona de montaña encontramos espacios claramente diferenciados, la montaña con selva alta y mediana bien conservada y las áreas de montaña, que denominaremos como zonas de transición, que ya han sido modificadas por la mano del hombre y en las que, si bien prevalece la vegetación de la región, se realiza algún tipo de siembra, como el café y ciertas especies de vegetales comestibles.

- La primera fue descrita en el análisis ambiental; en este caso el atractivo se distribuye a lo largo de una brecha que asciende en la montaña, hasta los 800 m de altura.
- La segunda corresponde a los denominados acahuales y se ubica en varias partes del ejido. El inventario corresponde a cuatro áreas, seleccionadas en función de criterios de cercanía al núcleo de población, accesibilidad, tipo de vegetación no modificada e inducida y belleza paisajística.

Dentro del recurso natural hídrico, la zona cuenta con el río Soyolapan y el manantial El Chinene.

El río se puede recorrer en una extensión de cinco kilómetros y es posible encontrar lugares de una gran belleza paisajística, los cuáles hemos catalogado de acuerdo a algunas características como: existencia de pequeñas playas, vegetación circundante, ancho del río, fuerza de la corriente y meandros. De la conjunción de dichas características hemos inventariado tres áreas de interés.

El Manantial El Chinene, se ubica en tierras de uso común del ejido, es de fácil acceso y el elemento prioritario que se tomó en cuenta para inventariarlo es la relación de este cuerpo de agua con la vida de la comunidad, del cual depende.

Uso Rural: Las zonas de uso productivo lo clasificamos en dos tipos claramente diferenciado, de agricultura y de ganadería.

Las zonas de siembra se ubican en las partes bajas y ofrecen una perspectiva de productos dependiendo de la época del año. Para la temporada otoño-invierno es frecuente encontrar: yuca, camote, naranja, naranja china, pomelo y toronja; en la temporada primavera-verano predomina el cultivo de: calabaza, frijol, chile, ejotes, yerbamora, yuca, plátano, mango, mamey, chicozapote y cacao.

En este inventario hemos considerado tres zonas, considerando como criterios de inclusión diferentes elementos como: cultivos, formas de riego (o temporal), sistema de producción y tipo de cercos vivos además de la cercanía a la zona poblacional y la característica de los accesos.

Dentro del uso del suelo productivo ganadero se inventariaron dos potreros, tomando como elemento de decisión el que contaran con la infraestructura y equipo básicos como embarcaderos, cercos perimetrales vivos de algún tipo de árbol y alambre de púas, corral de manejo rústico y manga de manejo.

#### ***3.1.1.1. Manantial***

El manantial El Chinene (figura 10) está ubicado en terrenos de uso común del ejido, es de fácil acceso y los habitantes lo ocupan para pesca y abrevadero para ganado.



Fig. 10 Manantial El Chinene en el Ejido San Cristóbal la Vega

### **3.1.1.2. Río**

El río Soyolapan (figura 11), tiene una longitud aproximada de 5 kilómetros, su agua es limpia y permanente ya que los habitantes han sabido conservarlo. En este río se pueden encontrar diferentes especies como: mojarra criolla, juiles, pepesca, anguilas, perro de agua (Nutria), entre otras. El uso que los habitantes le dan es para nadar, pescar y como abrevadero para ganado vacuno. Para esta investigación hemos considerado diferentes lugares a orillas del río que pueden ser de interés para el desarrollo de la actividad turística, las cuales se describen a continuación.



Fig. 11 Río Soyolapan en Ejido San Cristóbal la Vega

### **3.1.1.3. Espacios para día de campo a orilla del río**

Existen varios terrenos extensos a orillas del río Soyolapan, a las que se puede llegar caminando, en caballo, carreta o en auto. En temporada de calor (meses de marzo-mayo) estas áreas son ocupadas por las personas de la comunidad para disfrutar de un día de campo.



Fig. 12 Áreas ocupadas para día de campo a orilla del río Soyolapan

### **3.1.1.4. Playas**

El río cuenta con pequeñas playas de fácil acceso a pie o en automóvil. Estos lugares son ocupados por los habitantes principalmente en vacaciones de Semana

Santa en donde acostumbran nadar en el río y pasar un día de campo familiar capturando mojarra y camarones que después guisan y degustan. Para esto se trasladan a las orillas del río desde muy temprano, con los ingredientes necesarios para preparar la comida.



Fig. 13 Playas del río Soyolapan en el Ejido San Cristóbal la Vega

#### **3.1.1.5. Selva alta y mediana**

El Ejido cuenta con una superficie de selva alta y mediana bien conservada que puede ser una alternativa muy importante para el desarrollo de actividades turísticas que puedan beneficiar a la comunidad, a continuación se describen algunas zonas de interés para nuestro trabajo.

#### **3.1.1.6. Tipo de vegetación**

La zona de estudio tiene una altura de 1005 metros y en ella podemos encontrar gran variedad de flora y fauna; infinidad de plantas trepadoras como bromelias, orquídeas y bejucos. También se realizan siembras, como el café, cacao y ciertas especies de vegetales comestibles que algunos habitantes recolectan.

Es importante mencionar que aquí el café se cultiva bajo el sistema de sombra donde no se aplica ningún producto químico y las únicas prácticas que se hace normalmente son el control manual de malezas, la poda de cafetos, la regulación de sombra y la cosecha.

### **3.1.1.7. Belleza paisajística**

A una altura de 1100 metros, se encuentra una zona de selva alta en donde se puede observar el paisaje, así como diferentes tipos de flora y fauna del lugar.



Fig. 14 Selva alta en el Ejido San Cristóbal la Vega

### **3.1.1.8. Zona de transición**

A una altura de 1005 metros, se encuentra la zona de transición de la selva alta (figura 15) en donde se pueden encontrar plantaciones de café, plátano y especies vegetales comestibles. Es importante mencionar que en el cultivo de estas especies no se aplica ningún producto químico.



Fig. 15 Zona de transición en la selva alta

### **3.1.1.9. Uso Urbano (Núcleo de población)**

El área de asentamiento de la población del Ejido San Cristóbal es un atractivo por sí misma, como conjunto que responde a la mezcla de elementos naturales y culturales, al recorrer el lugar se aprecia:

- La integración del área habitacional al paisaje, debido al tipo de vegetación y a la altura de las construcciones que en ningún momento se establecen como un obstáculo visual de la zona de montaña.
- La estructura de las calles, las cuales se encuentran sin pavimentar resaltando el tono rojizo del suelo.
- Las casas sin bardas o con delimitación formada por vegetación ornamental.
- La posibilidad de observar a lo largo del recorrido, parte de la vida cotidiana de los habitantes, a través de la visualización de algunas de sus labores cotidianas.
- La actitud de aceptación del visitante por parte de los habitantes.

Al interior de la zona habitacional es posible encontrar diversos elementos de interés, que fueron inventariados, los cuales podemos agrupar en actividades de producción de tipo artesanal, gastronomía y acontecimientos programados.

### **3.1.2. Actividades de producción de tipo artesanal**



Fig. 16 Ama de casa bordando y tipos de bordado

En el primer rubro encontramos el bordado, actividad dirigida primordialmente a la realización de productos de uso doméstico y familiar, aunque en ocasiones se venden (de casa en casa o a personas que llegan a la comunidad). Además de la belleza de los bordados, los cuales se realizan en servilletas, manteles, fundas para almohadas y prendas de vestir, resulta de interés ver a las amas de casa sentadas en el patio de su casa, bordando una vez que han culminado las actividades diarias del hogar (figura 16).



Fig. 17 Taller artesanal de elaboración de zapatos

Otra de las actividades productivas es un pequeño taller familiar dedicado a la producción de zapatos y huaraches, en el cual se realiza desde el proceso de curtido de la piel hasta obtener el producto final. El taller, como se observa en la Figura 17, se encuentra ubicado al aire libre en la terraza que da acceso a la vivienda.

La elaboración es artesanal, básicamente a mano. Los materiales usados para la fabricación son hormas de zapatos, pegamento, lijas, agujas especiales, hilo, además de la piel, tela y hule. Para fabricar el zapato, la piel se corta, cose, ensambla, horma y se coloca la suela. La fabricación de un par de zapatos, de principio a fin dura aproximadamente cuatro horas.



Fig. 18 Joven del ejido tejiendo atarrayas

Una actividad productiva característica del Ejido es el tejido de atarrayas, instrumento que se usa para la pesca y que es realizado regularmente por jóvenes de la comunidad (figura 18). Su labor es muy minuciosa ya que requiere tiempo y precisión para encontrar las medidas exactas, tipos de nudo y tejido ideal. El tiempo de elaboración de una atarraya es de aproximadamente un mes. Los materiales que se usan para su elaboración son el cordel, la cuerda y el plomo, entre otros.



Fig. 19 Muebles artesanales elaborados con bejuco

La producción de muebles de bejuco (figura 19), que es extraído de la selva, ocupa a un núcleo familiar.

Para construir un juego de sala se necesita de un manajo de bejuco cuya recolección se hace en la selva. Dicha recolección debe realizarse en luna llena debido a que en sus costumbres se dice que con ellos se evita que en un futuro no se pique el bejuco y se eche a perder el mueble fabricado. Posteriormente, el bejuco se limpia, extrayendo la corteza y se pone a solear por un lapso de aproximadamente 48 horas; una vez seco, se lija y antes de que pierda su elasticidad se realiza el mueble. Todo el proceso se lleva entre cinco o seis días, incluyendo recolección, secado al sol, construcción y barnizado.

### 3.1.3. Gastronomía

La gastronomía típica de la localidad se relaciona con la producción agrícola predominante en el Ejido: maíz, frijol, yuca, plátano, camote, etc., así como con la captura estacional de mojarra y camarón (figura 20).



Fig. 20 Alimentos típicos de la región y camarones capturados en el río (derecha)

Los tamales son culturalmente representativos del lugar, en especial los tamales de hoja de pozol, de especias, bollitos de elotes y tamales de anís, estos últimos también conocidos como *cabecitas de perro*.

Dentro de las variedades de tamales se encuentran los denominados *siete cuero*, preparados con masa de maíz cruda a la que se le agrega manteca de cerdo para

generar sabor y consistencia más agradable. Con la masa se hace una tortilla, la cual se unta con una mezcla compuesta por frijol, aguacatillo y chiles tostados. El tostado del chile se realiza en comal de barro y todos los ingredientes se muelen en un molino manual o metate. La tortilla se va doblando en forma sucesiva hasta lograr siete capas, posteriormente el tamal se envuelve en la hoja de una planta llamada *huelimoley* por último se ponen a coser (figura 21).



Fig. 21 Ama de casa asando chiles y cortando hojas de *huelimole* para preparar los tamales de siete cueros

También se elaboran las tortillas de yuca con frijoles refritos. Para elaborar las tortillas se utiliza yuca fresca recién cosechada, ya que si la utilización se realiza varios días posteriores a la cosecha, dicho tubérculo pierde sabor y consistencia. El proceso implica limpiar, pelar y retirar una especie de pabito duro que tiene en el centro. Una vez limpia, la yuca se pica y se muele en metate o molino hasta lograr una masa suelta, la cual posteriormente se exprime con la finalidad de extraer el jugo y lograr una masa compacta. Con dicha masa se elabora una tortilla que se cuece en comal para posteriormente untar con una mezcla de frijol negro refrito mezclado con chile seco.

También en la comunidad se elaboran los *totopos* a base de maíz criollo blanco; consisten en tortillas más delgadas que las normales de aproximadamente 60 centímetros de diámetro. El comal, en el cual se cuece el *totopos*, especial para este tipo de tortilla y está elaborado de barro y piedra, molidos y batidos. Llama la atención el entramado que se puede apreciar en el comal, logrado extendiendo la

mezcla aún húmeda de barro y piedra sobre un costal de yute antes de cocerlo. La superficie rugosa, contribuye al mejor cocimiento de los *totopos* (figura 22).



Fig. 22 Ama de casa haciendo tortillas y totopos (derecha)

Dentro de los platillos tradicionales están los preparados con hierba mora; esta hierba crece en forma silvestre de manera estacional en la selva o en terrenos planos entre los plantíos de maíz. Su sabor es algo amargo, razón por la cual luego de ser hervidas se condimentan con ajo y cebolla para finalmente prepararlas en varias formas

Otro platillo tradicional es el preparado con *tepejilote*. El *tepejilotees* una palma que se encuentra de manera silvestre en la selva, entre los cafetales. La parte comestible corresponde a la inflorescencia; tiene un sabor amargo y es utilizada en diversos guisados, o bien asado y revuelto con huevo (figura 23).

El tamal de pescado, mojarra de río, se denomina *pilte*. Previo a preparar el tamal la mojarra, bien lavada y sin escamas, se cuece a fuego lento durante 30 minutos en un comal con ceniza. Para preparar este alimento se extiende en una hoja de plátano y en su centro se coloca el pescado con tomate, cebollín, chile, cilantro y hojas de acuyo.



Fig. 23 Tepejilotes cosechado en la selva y habitantes recolectando yerba mora en la selva ( derecha )

El pan que se elabora en el ejido es tradicional, en cuanto a ingredientes y su forma de fabricación es artesanal la cual consiste en cocimiento a leña en horno de tabique recubierto con barro y es parte de la gastronomía que caracteriza al Ejido. De la fabricación del pan se encarga una familia. El jefe de familia es el panadero y colaboran con él los demás miembros de la familia en darle forma a las diferentes piezas que se fabrican diariamente. En determinadas temporadas, por lo general asociadas a eventos religiosos como día de muertos, todos santos y reyes, se fabrican las piezas tradicionales asociadas a dichas fechas (figura 24).



Fig. 24 Elaboración de pan en horno de leña

Entre los postres podemos encontrar los plátanos fritos con mantequilla y queso, nanches curtidos, *hojuelas* de harina (figura 25) y *bolis* o *hielitos* que se preparan con diferentes frutas de la temporada.



Fig. 25 Ama de casa preparando hojuelas

Las bebidas comunes son las aguas de frutas de la temporada como sandia, naranja, naranja china (figura 26), coco, guanábana y *pozol*, elaborado principalmente con masa de maíz y cacao.



Fig. 26 Cosechando naranja china y palma de coco (derecha)



Fig. 27 Acarreo de maíz en carreta y cultivo de maíz en el ejido (derecha)

#### **3.1.4. Acontecimientos programados**

Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador. En el ejido de San Cristóbal se han identificado recursos turísticos pertenecientes a esta categoría, siendo las más importantes las que se mencionan a continuación.

##### ***3.1.4.1. Fiesta patronal***

La fiesta que en honor al patrono de la comunidad, San Cristóbal, tiene lugar durante los días 9 y 10 de febrero. La celebración consta de diferentes actividades, entre las cuales destacan la elección de la reina del Ejido, competencias deportivas, eventos culturales, recorrido por las principales calles de la comunidad acompañadas de la banda de música de viento, y juegos pirotécnicos. La fiesta culmina con actos religiosos y un baile. En estos días los habitantes ofrecen comida típica de manera gratuita y hospedaje a los visitantes que llegan a la feria.

##### ***3.1.4.2. Día de muertos***

Al igual que muchas comunidades de la región, el día de muertos o Fiesta de Todos Santos y Fieles Difuntos es celebrada con gran devoción. Los elementos que se incluyen en la celebración se preparan en las propias casas. El día 31 de octubre cada familia coloca un altar en un lugar especial de su hogar en el que ponen una ofrenda para honrar a los muertos, ésta consiste en frutas de la región,

pan de muerto, comidas y bebidas típicas. Se acostumbra regalar a parientes, amigos y visitantes una muestra de las ofrendas que se realizaron en la casa.

#### **3.1.4.3. Semana Santa**

Durante la Semana Mayor se efectúan todos los oficios religiosos, tales como: misa, procesiones, actos de resurrección y cantos de gloria.

Una costumbre muy particular en la región y específicamente en la comunidad de San Cristóbal es lo que comúnmente se denomina como *ida al río*. Por acuerdo de la Asamblea General del Ejido, se permite a los habitantes pescar en el río sólo en la semana mayor; la celebración consiste en un día de campo familiar en el cual las personas capturan las mojarras y camarones que van a guisar y consumir. Para esto se trasladan a las orillas del río desde muy temprano, con los ingredientes necesarios para preparar la comida. En estas fechas es común ver a visitantes, ya sea familiares de los pobladores o residentes de zonas cercanas a la comunidad, los cuales pagan una cuota fija por ingresar y pescar sin límite en la cantidad de captura.

#### **3.1.5. Planta turística**

Son los servicios turísticos que aparecen en torno a la necesidad del turista y lo que éste debe encontrar en su llegada al destino como información, medios de transporte, señalización y los que requerirá durante su estancia, como son alojamiento, restaurantes, comercio, seguridad, entre otros; facilitando su permanencia en el lugar de destino, si no existen deberán crearse. Para nuestro trabajo de investigación pudimos detectar los siguientes.

##### **3.1.5.1. Alojamiento**

En el ejido no existe ningún tipo de alojamiento habilitado para recibir a los turistas, sin embargo esta situación es solucionable mediante dos formas.

La primera corresponde a la utilización de viviendas deshabitadas. Las viviendas sin ocupar, son producto de la migración del total de la familia o del envío de dinero, por parte de alguno de sus miembros que se encuentra en el extranjero,

para construcción de su propia casa, la cual permanece deshabitada la mayor parte del año.

En el diálogo con los miembros de la comunidad, se pudo constatar el interés por participar con las viviendas de familiares migrantes en este proyecto

Otra de las formas de contar con infraestructura para la pernocta de los turistas, es la participación de las familias mediante el alojamiento en su casa. Tomando en cuenta que no todas las familias quieran participar, y que las viviendas de la mayoría de quienes desearan integrarse al proyecto de turismo, requieran de ciertas adecuaciones, se estimó en forma conservadora que en un inicio pueden participar el 4% de las familias, con un cuarto por vivienda. Esto nos da un estimado de oferta de 15 a 20 camas para alojamiento por noche.

### **3.1.5.2. Restaurantes**

En el Ejido no se cuenta con restaurantes, sin embargo existen personas que preparan alimentos para su venta en los eventos que se realizan.

En el marco del proyecto se considera que es posible habilitar en parte del solar, perteneciente a las familias con experiencia en la preparación y venta de alimentos, un restaurante rústico que brinde el servicio a los turistas.

En el trabajo de campo realizado, se pudo detectar que existen diez familias que cubren este perfil y que se especializan en algunos alimentos en particular lo que permitiría crear una oferta diferenciada.

## **3.2. Competencia**

El análisis de la competencia implica el reconocimiento de aquellos destinos turísticos que tienen un patrimonio natural y cultural similar al que presenta el Ejido de San Cristóbal la Vega, que en la propuesta de desarrollo de turismo rural se presentan como destinos competidores y que servirá para conformar nuestro propio producto.

Con el objetivo de recabar información que permita una primera aproximación al tema de estudio y conocer las iniciativas que el estado de Oaxaca desarrolla con

respecto a las actividades de turismo rural, el día 28 de agosto de 2009 se entrevistó a la Jefa del Departamento de Turismo Alternativo del estado de Oaxaca, Licenciada Socorro Martínez Noriega; ella menciona que en donde se contabilizan el total de establecimientos de turismo alternativo existentes en el estado es en el directorio de empresas comunitarias, particulares, operadores y agencias de viajes de turismo de naturaleza y en éste no existen registros de comunidades o empresas particulares que ofrezcan turismo rural en el estado de Oaxaca en lo general y de la región del Papaloapan en lo particular. La oferta registrada obedece mayoritariamente al denominado turismo indígena.

En virtud de lo anterior se recurrió a informantes de la zona y a las autoridades del municipio Valle Nacional con la finalidad de ubicar la oferta existente. A partir de la información recabada y de un recorrido por la zona se ubicaron tres centros autodenominados ecoturísticos ubicados en San Mateo Yetla y Monte Flor, municipio de Valle Nacional, y el Centro ecoturístico Zuzul, municipio de Jacatepec.

Para recabar información importante para nuestro trabajo, se visitaron los centros ecoturísticos y se entrevistó a las personas encargadas. A continuación se presentan y analizan las cuestiones claves identificadas a partir de las entrevistas.

### 3.2.1. Centro ecoturístico Zuzul



Fig. 28 Centro ecoturístico Zuzul

### **3.2.1.1. Aspectos generales**

El centro ecoturístico Zuzul, fue desarrollado a partir del año 2000 con apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) en virtud de que las tierras pertenecen a un pueblo indígena hablante del chinanteco.

La vía de acceso es por carretera pavimentada ubicada a dos kilómetros de la desviación de la carretera federal Tuxtepec-Oaxaca.

El principal atractivo del lugar es un manantial de agua dulce, ubicado en el centro de la comunidad, el cual fue adaptado como balneario y complementado con actividades como recorridos a caballo o en bicicletas y observación de flora y fauna.

### **3.2.1.2. Infraestructura**

El manantial tiene un puente colgante para cruzar de lado a lado el balneario. Existen cinco cabañas ubicadas estratégicamente alrededor del manantial con capacidad para 4 o seis personas. También hay áreas para campamento.

El restaurante tiene capacidad para 60 personas, donde ofrecen comida regional basada en pollos asados a la parrilla acompañados de arroz o frijoles, salsa y tortillas hechas a mano; mojarra frita y picadas de masa.

En el lugar hay una oficina de información para los turistas.

### **Precio**

El costo de entrada a este es de \$10.00 por persona e incluye el servicio de baños y regaderas.

El costo de las cabañas es de 350.00 y 450.00 pesos por noche, para cuatro y seis personas respectivamente.

En lo que se refiere a alimentos no existe una estructura de precios por platillo, el mismo es fijado por quienes lo manejan los días que se abre.

### **3.2.1.3. Demanda**

En la entrevista realizada el día 26 de noviembre de 2009 al C. Mauricio Ortiz, presidente del comité del centro ecoturístico, informó que el establecimiento no tiene bitácora para el registro de visitantes, pero que la demanda está compuesta en su mayoría por personas jóvenes que viajan en grupo y familias.

La época de mayor visita es en temporadas de vacaciones de semana santa y diciembre y los fines de semana en los meses de febrero y mayo que es la temporada de calor.

La procedencia de los visitantes principalmente es la ciudad de Tuxtepec y lugares circunvecinos del propio estado, ocasionalmente es visitado por personas de Veracruz.

### **Organización**

En cuanto a la organización, está a cargo de un comité honorario, integrado por presidente, tesorero, secretario y cinco vocales, elegido por un año por la Asamblea General del pueblo.

La seguridad de los bañistas es muy importante, por tal motivo los policías municipales y vigilantes que son habitantes de la comunidad están presentes alrededor del balneario.

La mano de obra utilizada es de la misma localidad. Dentro de los puestos remunerados permanentes se encuentra el de la persona encargada de la oficina de información y el de los encargados de la seguridad de los bañistas.

Importa destacar que el personal no se encuentra capacitado.

### **Difusión**

El medio por los que se dan a conocer es a través de la revista llamada Yeah que se distribuye en escuelas preparatorias y universidades. También asisten a las ferias de ecoturismo organizado por la Secretaria de Turismo en la ciudad de Oaxaca y el Estado de México donde presentan videos y proporcionan trípticos.

Dentro de sus expectativas está tener mayor difusión en otras entidades de la República Mexicana, diversificar las actividades como son paseos para conocer una hacienda que está en terrenos de la comunidad.

### 3.2.2. Centro ecoturismo Monte Flor



Fig. 29 Centro ecoturismo Monte Flor

#### 3.2.2.1. Aspectos generales

Los habitantes del centro ecoturístico Monte Flor son hablantes del zapoteco y al igual que el centro Zuzul, comenzaron a desarrollar la actividad en el año 2000. La vía de acceso es sobre la carretera federal número 175 con destino a Tuxtepec-Oaxaca.

El centro recibe apoyo financiero de la Comisión nacional de los Pueblos Indígenas (CDI), de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y del Municipio.

En la entrevista realizada el día 1 de abril de 2010, el C. Ángel Mendoza Hernández, presidente del comité encargado del centro ecoturístico, comenta que el proyecto surgió como alternativa de mejoramiento económico de los habitantes de la comunidad.

Las actividades se encuentran ligadas al aprovechamiento del río Valle Nacional y un manantial, aunque también se oferta ciclismo de montaña, una caminata por un sendero de cuatro kilómetros y la visita a una gruta localizada a 200 metros de la comunidad.

### **3.2.2.2. Infraestructura**

En el lugar hay ocho cabañas de dos plantas, con balcón, construidas con material de la región con capacidad para 6 a 8 personas.

Hay un restaurante-palapa con capacidad para 50 personas así como un museo comunitario para difundir la cultura zapoteca en el cual se exhiben piezas arqueológicas encontradas en esa comunidad. El restaurant abre exclusivamente en temporada vacacional, cuando existe una mayor demanda, el museo, por su parte abre sólo los domingos.

Se considera a corto plazo la construcción de un temazcal.

### **Precios**

Las cabañas se rentan a \$350.00 por noche, aunque también en caso de estar desocupadas son rentadas como vestidor, por hora a \$ 250.00 a los bañistas.

El costo de entrada al museo es de \$30.00 por persona y al balneario de \$10.00 por persona.

### **3.2.2.3. Demanda**

El C. Ángel Mendoza nos comentó que los turistas que llegan a la localidad son familias y jóvenes provenientes de las ciudades cercanas del propio estado y de entidades como Veracruz y Puebla, generalmente en temporada de vacaciones de semana santa y diciembre, y algunos en fines de semana. También ocasionalmente han visitado el lugar personas de diferentes países como China, Japón, EUA, Australia y Alemania.

### **Organización**

En cuanto a su organización, se trabaja a través de un comité conformado por un presidente, tesorero, secretario y cinco vocales que permanecen en el cargo por un año en el cargo sin recibir remuneración. Las personas que ahí trabajan, en su mayoría son de la misma localidad, como la encargada de proporcionar información a los visitantes y quienes realizan la limpieza del lugar; en cambio las personas que están encargadas del restaurante no pertenecen a la comunidad.

## ***Difusión***

La única difusión que se realiza es por parte de CDI, aunque se está valorando la posibilidad de realizar convenios con los hoteles del puerto de Veracruz para que éstos les envíen “turistas de los cruceros” que los visitan.

### **3.2.3. Centro ecoturístico San Mateo Yetla**



Fig. 30 Centro ecoturístico de San Mateo Yetla

#### ***3.2.3.1. Aspectos generales***

San Mateo Yetla es un pueblo indígena Chinanteco. El centro recibe apoyo financiero y de promoción de la CDI.

La vía de acceso es sobre la carretera federal número 175 Tuxtepec-Oaxaca en el kilómetro 50. Comienza a desarrollar la actividad turística en el año 2007.

De acuerdo a información proporcionada el día 2 de abril de 2010 por el profesor Guillermo García, presidente del comité encargado del centro, los elementos que llevaron a los habitantes a desarrollar el centro ecoturístico, fueron por una parte la búsqueda de aprovechamiento de la variedad de flora y fauna con que cuenta el lugar y por otra, la necesidad de generar empleos, aunado al apoyo financiero que brinda el gobierno en estos tipos de propuestas.

Las actividades que se pueden realizar son recorridos guiados, tirolesa y observación de flora y fauna.

### **3.2.3.2. Infraestructura**

Tiene una alberca, seis cabañas ubicadas a orilla del río, construidas de palma y cemento y un espacio para acampar frente a las cabañas complementados con área con asadores.

El restaurante, a diferencia de los otros centros ecoturísticos visitados, abre regularmente, esto obedece a que se encuentra ubicado sobre la carretera que va a la ciudad de Oaxaca beneficiándose de esta demanda.

### **Precios**

El costo por noche de las cabañas es de \$600.00 para ocho personas y \$ 350.00 para cuatro personas;

El área para la tienda de campaña tiene un costo de \$120.00 por noche; la entrada al centro ecoturístico es de \$ 10.00 por persona.

### **3.2.3.3. Demanda**

De acuerdo a la experiencia del encargado, las personas que visitan el lugar provienen de ciudades cercanas como Tuxtepec, Loma Bonita y Juchitán de Oaxaca y de las ciudades cercanas del estado Veracruz.

### **Organización**

En cuanto a su organización, se trabaja a través de un comité conformado por un presidente, tesorero, secretario y seis vocales que sirven en el cargo sin recibir ningún pago, elegido cada año.

Cuentan con 3 cocineras, 4 recamareras y 4 personas encargadas de recoger basura, ellos son habitantes de la localidad y perciben un sueldo por su trabajo.

Dentro de sus expectativas está la construcción de dos cabañas, un albergue para 100 personas y un centro de convenciones.

### 3.2.4. Síntesis de datos de competencia

Tabla 2. Principales características de los centros

<b>OFERTA</b>			
	<b>“Zuzul Vega del Sol”</b>	<b>“Monte Flor”</b>	<b>“San Mateo Yetla”</b>
<b>Oferta natural y/o cultural</b>	Manantial. A pesar de tener apoyo de CDI no existe ninguna actividad que manifieste elementos indígenas.	Río, manantial y montaña. A pesar de tener apoyo de CDI no existe ninguna actividad que manifieste elementos indígenas.	Río. A pesar de tener apoyo de CDI no existe ninguna actividad que manifieste elementos indígenas.
<b>Acceso</b>	Accesible. Desviación de 3 km sobre la carretera Tuxtepec-Oaxaca.	Muy Accesible. Sobre carretera Tuxtepec- Oaxaca.	Muy accesible. Sobre la carretera Tuxtepec-Oaxaca.
<b>Infraestructura</b>	Baños y regaderas en instalaciones del balneario. 5 cabañas. Área para campamento. Restaurante con capacidad para 60 personas. Oficina de información.	8 cabañas. Área para campamento. Restaurante con capacidad para 50 personas. Oficina de información. Museo comunitario	6 cabañas. Área para campamento. Restaurante. Alberca
<b>Actividades</b>	Recorridos en caballos y bicicletas. Observación de flora y fauna.	Ciclismo de montaña. Caminata. Visita a gruta.	Recorridos guiados Tirolesa Observación de flora y fauna

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Tabla 3 Características de la demanda que recibe actualmente la competencia.

<b>DEMANDA</b>			
	<b>“Zuzul Vega del Sol”</b>	<b>“Monte Flor”</b>	<b>“San Mateo Yetla”</b>
<b>Tipo de visitantes</b>	Grupos de jóvenes y familias.	Grupos de jóvenes y familias.	Balneario: grupos de jóvenes y familias. Restaurante: Fundamentalmente gente de paso.
<b>Época</b>	Vacaciones de semana santa y diciembre. Meses de febrero a mayo. Fines de semana	Vacaciones de semana santa y diciembre. Meses de febrero a mayo. Fines de semana	Vacaciones de semana santa y diciembre. Meses de febrero a mayo. Fines de semana
<b>Procedencia</b>	Frecuente: ciudad de Tuxtepec y lugares circunvecinos del propio estado y de otras entidades como Veracruz. Ocasional: Sonora y Guanajuato.	Frecuente: ciudades cercanas del propio estado y de entidades como Veracruz. Ocasional: Puebla, Monterrey y Distrito Federal. Esporádico: países como China, Japón, EUA, Australia, Alemania.	Frecuente: ciudades cercanas del propio estado como la ciudad de Tuxtepec, Loma Bonita y Juchitán y de otras entidades como Veracruz

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Es importante mencionar que parte de las instalaciones como las cabañas, en los tres casos, se encuentran subutilizadas y que el restaurante en dos de los casos sólo funciona en temporadas vacacionales; en San Mateo Yetla el restaurante funciona con la demanda de las personas que transitan por la carretera Tuxtepec-Oaxaca, convirtiendo su ubicación en una ventaja competitiva.

En cuanto a las actividades se encuentran poco diversificadas sin una adecuada planeación y con personal poco capacitado. Por otra parte, en los tres destinos se aprecia que los comités de trabajo, conformados por habitantes de los lugares, ponen gran interés a esta actividad en cuanto a su funcionamiento y mantenimiento, sin embargo esto no supe la falta de capacitación en lo que se refiere a atención al turista, operación e información, en lo que se evidencian muchas carencias.

Por último, destaca que el estudio realizado en campo confirma los datos descritos por los autores Martínez Tarragó (1999) y Boullón y Boullón (2008) sobre el perfil de la demanda de turismo rural como se describe en la tabla 4.

Tabla 4. Análisis de datos del perfil del turismo rural.

<b>Procedencia</b>	Urbana; 90% doméstico proveniente de regiones o estados circunvecinos cercanos a los establecimientos.
<b>Estadía</b>	Una noche, asociada a la demanda de fin de semana.  Entre tres y cinco noches, asociada a los períodos de vacaciones escolares.
<b>Edades</b>	Mayoritariamente entre 25 y 45 años.  7% tercera edad.
<b>Estacionalidad</b>	Muy marcada: meses de marzo o abril (semana santa), julio, agosto y diciembre.
<b>Forma de viaje</b>	Familias, grupos de jóvenes y parejas.  20% en pareja, 55% en familia.

Fuente: Elaboración propia, con base en Boullón (2008), Tarragó (1999) y trabajo de campo.

### 3.3. Estudio de demanda

La demanda turística, hace referencia a los turistas que se reciben y han decidido dejar momentáneamente su residencia habitual para visitarnos. Para que la oferta turística pueda satisfacer las exigencias de la demanda, es necesario: identificar el tipo de clientes que tenemos, aquellos que actualmente nos visitan; y definir los clientes potenciales, aquellos a los que podríamos atraer para mejorar nuestra posición como destino turístico.

Determinar la demanda turística potencial en la región del Papaloapan, es importante para diversificar adecuadamente los servicios, además de ser necesario para la toma de decisiones.

### **3.3.1. Perfil del turista en zonas rurales**

Es el turismo rural que se dirige a segmentos determinados de mercado, y en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva (Boullón 2008, Macías 2006, Zamora2002).

Estudios empíricos establecen que la demanda turística rural actual presenta características que pueden homogeneizarse como capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 45 años, de procedencia urbana y dispuestos a sensibilizarse con los espacios rurales y disfrutar de ellos.

Los turistas que deciden realizar turismo rural tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente (Boullón y Boullón; 2008:40).

De acuerdo a (Martínez Tarragó, 1999), en México la demanda de turistas que vacacionan en el medio rural, el 90% es doméstica, y en su mayoría proviene de regiones cercanas a los establecimientos o de estados circunvecinos, aunque el Distrito Federal participa aproximadamente con el 25% del turismo rural en el país. Refiere que este tipo de turismo presenta una estacionalidad muy marcada siendo marzo, julio, agosto y diciembre los meses de mayor afluencia turística; donde el 42% son familias con niños, el 20% son parejas y un 10% corresponde a los jóvenes; excursionistas, grupos de trabajo, asistentes a cursos diversos son el 8% y el 7% está representado por grupos de la tercera edad.

Sobre la estadía de los turistas, ésta oscila alrededor de dos días, con un promedio de 1.7 noches y está asociada a la demanda de fin de semana.

Respecto al consumo promedio, (Martínez Tarragó, 1999) cita que este es de \$7.25 dólares diarios por concepto de alimentos, regalos, alquiler de caballo y/o equipos; según los atractivos de la región y en ciertas actividades, como el caso de los descensos por ríos, entre otras, las cifras suelen ser superiores a los \$100.00 dólares diarios.

En lo que se refiere a la demanda de turismo rural o más genérica de turismo de naturaleza para el estado de Oaxaca, la Secretaría de Turismo del estado, no cuenta con estadísticas. Ante la falta de registro sistemático que permita conocer el volumen y las características de la demanda de la zona para el ejido San Cristóbal, se incluyó en la encuesta realizada a personas de la comunidad la exploración, del tema de las visitas al ejido.

De acuerdo a la información proporcionada podemos sintetizar la demanda actual en tres:

- Aquella ligada a los residentes, que está compuesta fundamentalmente por familiares y amigos con visitas por lo general, en temporadas de vacaciones de Semana Santa y diciembre y en los meses de febrero y mayo que es la temporada de calor.
- Regional, en la cual se ubican los lugares más comunes de procedencia de los visitantes con una amplia mayoría de personas del propio estado, destacando entre ellas Tuxtepec por su cercanía.
- Ocasional, eventualmente han llegado a la localidad personas de diferentes partes de EUA y Europa que se encontraban de recorrido por la región.

Las actividades preferidas por las personas que vienen a la comunidad son paseos por la orilla del río, caminatas en la comunidad y en la selva, montar a caballo y el consumo de la gastronomía del lugar. Es de destacar el fuerte interés que muestran los visitantes por el consumo de tortillas hechas a mano y de la comida cocinada con leña.

Se hospedan y comen en casa ya sea de amigos, compadres, conocidos o familiares y mayoritariamente llegan con un grupo de amigos o familia.

Sobre la duración de la visita, por lo general no supera tres o cuatro días.

La forma mediante la cual las personas que nos guardan relación con las familias de San Cristóbal la Vega se enteran y llegan, es por comentarios de quienes ya lo han visitado.

### **3.3.2. Estimación de la demanda**

Para poder estimar la demanda se partió de cuatro fuentes de información, tres secundarias y una primaria, a partir de las cuales se realizó la segmentación:

- Censo Poblacional INEGI 2000
- Conteo de Población y Vivienda, INEGI 2005
- Cobertura escolar media superior y superior
- Estudio de competencia

Los datos de hogares y las estadísticas de escolaridad se obtuvieron para cada uno de los núcleos poblacionales urbanos que, de acuerdo al estudio de competencia, pueden conformarse como demanda efectiva para el desarrollo propuesto en San Cristóbal la Vega.

Como se observa en la Figura 28, la demanda se ubica en tres escalas de distancia/tiempo, las cuales fueron relacionadas con la variable noches de estancia en el punto oferente, considerando que a menor distancia mayor posibilidad de no pernoctar en el destino.

Este elemento marca, desde el inicio el producto a ofrecer para una primera diferenciación de mercado, para la cual distinguimos actividades de un día, actividades para fin de semana, las que incluyen una pernocta y actividades de dos noches o más; considerando la estacionalidad a partir de los datos obtenidos de desarrollos similares que muestran como temporada alta la semana santa y los meses de julio, agosto y diciembre.

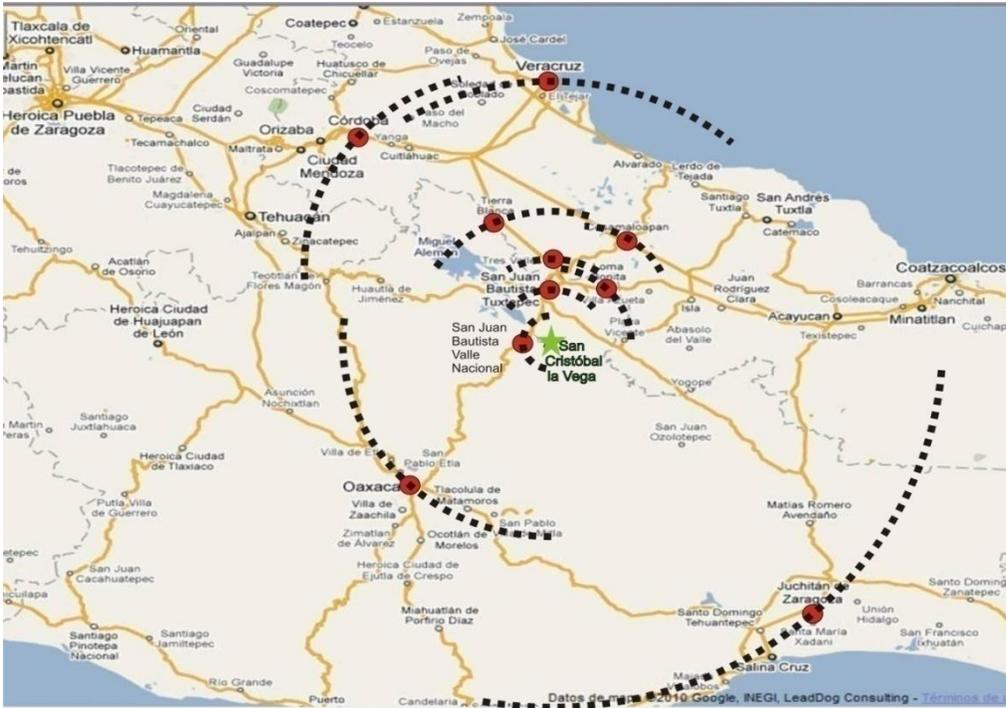


Fig. 31 Ubicación de los objetivos de demanda.

Fuente: Elaboración propia con base en Google 2010.

Los datos estadísticos fueron obtenidos para dos segmentos: familias y jóvenes en virtud de la tendencia actual de la demanda, en cuanto a la conformación predominante del grupo de viaje.

Los lugares de emisión de turistas referidos en el estudio de competencia confirman la tendencia manifestada por diversos autores de la composición mayoritariamente urbana de la misma; en concordancia con este elemento, en la tabla 2, es posible observar el porcentaje de demanda a captar de cada municipio.

Salvo en el caso de San Juan Bautista Valle Nacional, Oaxaca y Tres Valles, Ver. Municipios en los que se da una gran dispersión de la población, en los demás municipios en todos los casos más del 50% de los ciudadanos reside no solamente en áreas urbanas, sino en la cabecera municipal.

Tabla 5 Población que reside en la cabecera municipal

Nombre	Tiempo (*)	N° de habitantes		
		Municipio	Ciudad	
			Total	%
San Juan Bautista Valle Nacional, Oax.	0:45	21,189	6,275	29.6
San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	1:20	144,555	94,209	65.2
Tres Valles, Ver.	1:45	42,855	16,030	37.4
Cosamaloapan de Carpio, Ver.	2:00	54,518	29,041	53.3
Loma Bonita, Oax.	2:00	39,166	29,783	76.0
Tierra Blanca, Ver.	2:00	86,075	44,171	51.3
Córdoba, Ver.	2:30	186,623	136,237	73.0
Veracruz, Ver.	3:00	512,310	444,438	86.8
Juchitán de Zaragoza, Oax.	6:00	85,869	70,714	82.4
Oaxaca de Juárez, Oax.	6:00	265,006	258,008	97.4

(\*) El tiempo fue estimado tomando como destino San Cristóbal La Vega

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2000).

La población anterior fue segmentada a partir de la variable edad con la finalidad de establecer la demanda objetivo en función de dicho criterio (Anexo 4).

En la figura 29 es claramente visible que la demanda objetivo de ambos estados guarda una estructura en la cual prevalece la población joven.

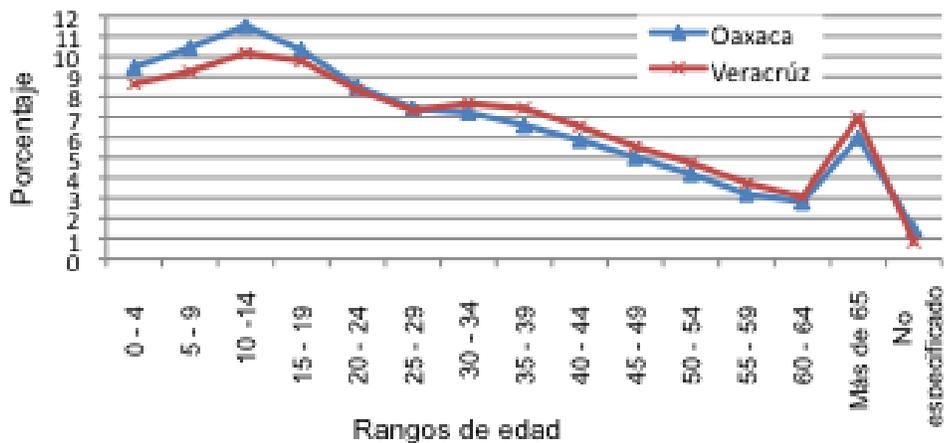


Fig. 32 Demanda objetivo por rangos de edad.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI: 2005.

Si bien los datos poblacionales permiten por una parte, una primera cuantificación de la demanda y por otra, una característica clave de composición de la misma, como es la edad, en referencia a la planeación del producto; es importante precisar, que no toda la población urbana en cuestión puede considerarse como meta en virtud de su poder adquisitivo, y el nivel de gasto necesario, compuesto mínimamente por el costo que representa el acceso al lugar, los servicios y las facilidades, tal como se desprende del estudio de los centros turísticos visitados en el trabajo de campo.

La anterior apreciación implica la segmentación de los hogares de acuerdo al nivel de ingresos. Dado el vacío de información desagregada en lo referente a ingresos se tomó como variable de estimación del poder adquisitivo el tipo de bienes con los que cuenta el hogar.

La tabla 3 muestra el número de viviendas particulares, dato que puede considerarse como hogares o familias, y dos indicadores de bienes: refrigerador y computadora.

Tabla 6 Hogares que poseen computadora.

Nombre	Tiempo (*)	Total de viviendas particulares	Promedio de ocupantes por vivienda	Viviendas con refrigerador		Viviendas con computadora	
					%		%
San Juan Bautista Valle Nacional, Oax.	0:45	1,431	4.4	908	63.5	94	6.6
San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	1:20	24,365	3.8	19,312	79.3	3,597	14.8
Tres Valles, Ver.	1:45	4,443	3.6	3,499	78.8	411	9.3
Cosamaloapan de Carpio, Ver.	2:00	8,361	3.4	7,222	86.4	1,395	16.7
Loma Bonita, Oax.	2:00	8,112	3.6	5,724	70.6	524	6.5
Tierra Blanca, Ver.	2:00	12,258	3.6	10,479	85.5	1,440	11.7
Córdoba, Ver.	2:30	36,381	3.7	29,953	82.3	7,053	19.4
Veracruz, Ver.	3:00	126,378	3.4	112,283	88.8	29,590	23.4
Juchitán de Zaragoza, Oax.	6:00	15,468	4.5	11,448	74.0	1,685	10.9
Oaxaca de Juárez, Oax.	6:00	62,746	3.9	49,773	79.3	18,413	29.3

(\*) El tiempo fue estimado tomando como destino San Cristóbal La Vega

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2005).

La estimación de hogares susceptibles de convertirse en demanda para el proyecto se realizó seleccionando solamente aquellos que poseen computadora; los datos del número de familias que poseen refrigerador se incluyeron solamente como parámetro comparativo, la finalidad es mostrar en cifras que el cálculo de hogares meta fue sumamente conservador.

Una vez obtenida la población objetivo por punto de demanda (hogares con computadora x promedio de habitantes) es posible establecer los rangos de edad con la finalidad de inferir el segmento de jóvenes posibles de transformarse en demandante (Anexo 4). En este punto importa precisar que la población joven de entre 15 y 24 años, forma parte de ambos segmentos, y se ubicará en uno u otro para su viaje, dependiendo de la función que cumpla con respecto al grupo social.

Tenemos entonces que la demanda meta, o mercado meta, del proyecto puede estimarse de acuerdo a lo que se muestra en la tabla 4. En la mencionada tabla se

incluye la distancia/tiempo del recorrido del turista o visitante hacia San Cristóbal la Vega ya que, como se mencionó, esta variable incide de manera importante en el tiempo de estancia en el sitio y también en la frecuencia de los viajes.

Tabla 7 Demanda objetivo por distancia y tiempo.

Ciudad y Entidad Federativa	Distancia Km (*)	Tiempo Hrs (*)	Demanda Objetivo Familias		Demanda Objetivo Jóvenes
			Hogares	Personas	15 a 24 años
San Juan Bautista Valle Nacional, Oax.	16	0:45	94	411	77
San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	48	1:20	3,597	13,591	2,556
Tres Valles, Ver.	78	1:45	411	1,478	268
Cosamaloapan de Carpio, Ver.	108	2:00	1,395	4,774	864
Loma Bonita, Oax.	84	2:00	524	1,908	359
Tierra Blanca, Ver.	108	2:00	1,440	5,179	937
Córdoba, Ver.	209	2:30	7,053	26,260	4,753
Veracruz, Ver.	213	3:00	29,590	100,485	18,187
Juchitán de Zaragoza, Oax.	325	6:00	1,685	7,613	1,432
Oaxaca de Juárez, Oax.	270	6:00	18,413	72,138	13,568

(\*) Los datos fueron estimados tomando como destino San Cristóbal La Vega

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2005).

La información contenida en la tabla 4 permitirá, además, fijar políticas diferenciadas de tratamiento en cuanto al esfuerzo de venta.

### **3.4. Actitud de los habitantes del Ejido San Cristóbal la Vega ante el proyecto**

Dentro de esta sección hemos incluido un apartado que explora los conocimientos, percepción y actitud hacia el turismo, por parte de los miembros de la comunidad, esto con la finalidad de tener un acercamiento inicial acerca de la disposición de los habitantes del ejido para recibir turistas.

Este análisis será una herramienta importante para la gestión turística en el ámbito local; la finalidad es conocer el grado de aceptación que tendría la propuesta de desarrollo en la población.

#### **3.4.1. Información que se dispone acerca del turismo rural**

Para conocer estos datos se les pregunto a los habitantes ¿Qué información pose acerca del turismo rural?

El 92 % del total encuestado manifestaron no tener conocimiento de lo que era el turismo rural, mientras que el 8% manifestó conocer acerca de esta actividad. Este alto porcentaje de desconocimiento de lo que es turismo rural nos indica que antes del desarrollo de esta actividad se necesitará un trabajo previo de sensibilización turística a los habitantes del ejido.

#### **3.4.2. Disposición de los habitantes a recibir turistas**

La disposición de los habitantes a recibir turistas permite conocer la existencia de elementos que pudieran generar conflicto y al paralelo la actitud y disposición para abrir la comunidad a personas ajenas a la misma. La pregunta entonces planteada es si le gustaría que llegaran turistas a su comunidad, los resultados fueron 100% positivos. Los argumentos que presentan los encuestados se relacionan con el orgullo que sienten al mostrar sus tradiciones y modo de vida, los beneficios económicos que podrían generar y al considerarlos como que “traen alegría”, aspecto inferimos ligado con una actitud positiva de cambios ocasionales en su cotidianidad.

#### **3.4.3. Actitud de los pobladores a participar en turismo rural**

El virtud de que uno de los rasgos distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, y en la medida de lo posible la participación en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local, se consideró explorar la disposición de los pobladores en participar directamente en la operación del proyecto, mediante la prestación de servicios turísticos en su ámbito territorial y en coexistencia con sus propias actividades tradicionales y,

además, si tomarían capacitación para poder auxiliar a los turistas en dichas actividades.

Los resultados obtenidos fueron positivos, un 95% de los encuestados manifiesta interés en enseñar y mostrar lo que saben. Resalta el alto contenido de jóvenes interesados en formar parte de esta iniciativa.

## 4. Propuesta

La concepción que guía la propuesta es que las actividades que realiza el turista en el seno de la comunidad deben ser el vehículo mediante el cual se transmiten los significados ligados a la cultura local. La intención es mostrar, mediante experiencias significativas, que lo otro no sólo existe, sino que reviste un valor para el cual no hay escala en mi cosmovisión. Remitimos, en esta forma, a reflexionar sobre valores, sobre la existencia y validez de las diferencias, teniendo como marco una propuesta ética de respeto hacia el otro y hacia la diversidad.

El objetivo de la propuesta es trabajar con los habitantes, vinculando elementos de identidad campesina, costumbres, tradiciones, experiencias y forma de vida rural a través del desarrollo de actividades, donde la comunidad participe en su diseño, planificación y gestión.

El trabajo a realizar contempla diversos aspectos, los cuales se presentan a continuación en un orden que no es jerárquico y que implican, la mayor parte de las veces, un desarrollo simultáneo:

- Trabajo con la comunidad, el cual está dirigido básicamente al diseño de las actividades, y a la sensibilización y capacitación para la atención adecuada del turista.
- La planeación de actividades dirigidas al turista.
- La creación o adecuación de instalaciones e infraestructura básica, en la cual se incluyen: la adecuación de espacios para el alojamiento y alimentación, la creación de senderos, la construcción de casetas de información, entre otros espacios necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

## 4.1. Trabajo con la comunidad

Uno de los aspectos centrales para el desarrollo de las actividades de turismo rural en el ejido, es la capacitación de los habitantes para la implementación de servicios básicos al turismo, en ella se incluye la capacitación a las personas que estarán a cargo de los servicios de: alojamiento, alimentación, guías, narradores y atención al turista. Dicha capacitación será de acuerdo al nivel de educación de los habitantes, ya que, como se constató en el trabajo de campo, menos del 50% de la población tiene estudios de nivel primaria concluido.

Tabla 8 Matriz de capacitación orientada a la atención al turista y la calidad en el servicio.

Servicio	Aspectos a considerar			
	Número y Perfil de los Participantes	Áreas de conocimiento		
Alojamiento	5 mujeres entre 25 y 50 años	Recepción y reservación	Atención al huésped	Camaristas, calidad en el servicio
Alimentos	6 mujeres entre 25 y 50 años	Preparación de alimentos	Atención al comensal	Presentación del alimento
Guías	10 Jóvenes (ambos géneros) entre 18 y 25 años y 5 hombres entre 30 y 50 años.	Técnicas de comunicación y manejo de grupos.	Prevención de accidentes en campo	Técnicas de interpretación ambiental y técnicas de observación de aves y peces
Narradores	5 Adultos ambos sexos, de mayor edad de la	Técnicas de comunicación y manejo de	Rescate de la cultura	Promover el intercambio cultura

	comunidad.	grupos		
Atención al Turista (Anfitrión)	452 habitantes. (Toda la comunidad)	Promover el turismo rural de manera responsable	Promover el intercambio cultural	Conservación de recursos naturales y culturales

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 9, la capacitación estará orientada a la atención al turista y la calidad en el servicio; a través de diferentes cursos, adaptados a las características de nivel de alfabetización y de educación formal de los participantes, se trabajará desde aspectos de atención a los visitantes hasta el uso de equipos y materiales de acuerdo a la actividad de cada grupo. En el trabajo de campo, que se realizó en la comunidad, se detectó el número de personas y familias dispuestas a participar en el proyecto, así como las características de educación formal.

En lo que se refiere al diseño, organización y control, se nombrará un comité responsable en la Asamblea General del Ejido este comité tendrá a su cargo grupos operativos por actividad del cual tendrán un coordinador responsable de cada grupo, tal como se observa en la figura 34.

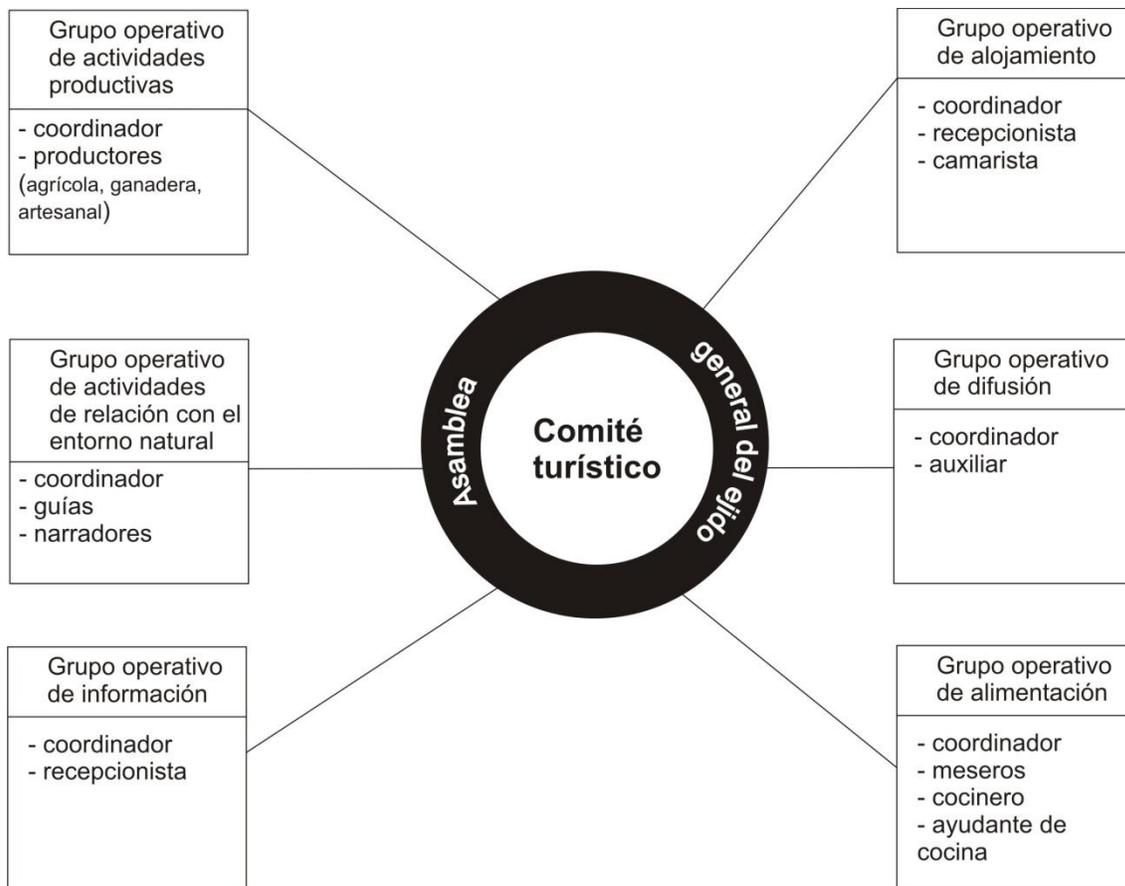


Fig. 33 Comité para el diseño, organización y control de actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia.

La designación de un comité es uno de los elementos básicos para el desarrollo del proyecto, debido a que éste tendrá la responsabilidad total en lo que se refiere a planeación, puesta en marcha, seguimiento y control de cada actividad planteada. A través de ellos se considera que la comunidad estará en condiciones, a corto plazo, de tomar el control del proyecto una vez que los asesores (especialistas en turismo) se retiren. De esta forma el comité es el núcleo de la autogestión del proyecto.

Las funciones que se considera debe abordar cada grupo operativo son en principio las que se pueden observar en la tabla 10; es importante considerar que éstas son las funciones primarias o sugeridas al momento de la conformación de

cada grupo operativo y que pueden, por ende, sufrir modificaciones de acuerdo a la participación de los integrantes en los mismos.

Tabla 9 Organización y funciones de los grupos operativos por tipo de actividad.

Grupo operativo por tipo de Actividad	Sub tipo	Funciones
Difusión	Coordinador y auxiliar	<p>Planear campañas publicitarias y estrategias de difusión nacional e internacional.</p> <p>Convocar y coordinar a los comités de cada actividad en las tareas de promoción.</p> <p>Asistir a ferias, exposiciones y demás actividades que promuevan la imagen y oferta turística del ejido.</p> <p>Establecer y mantener comunicación con integrantes del sector turístico nacional e internacional para fines promocionales.</p> <p>Integrar un archivo de imágenes fotográficas y audiovisuales de los atractivos turísticos del ejido.</p>
Información	Coordinador y recepcionista	<p>Atención al cliente, brindar información, hacer y recibir llamadas, realizar reservaciones, reportar cualquier anomalía sobre el servicio brindado, tramitar cualquier solicitud de servicio de un cliente, elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.</p>
Alojamiento	Coordinador, recepcionista y camaristas	<p>Coordinar a las familias que se encargarán de brindar hospedaje a los turistas, vigilar las condiciones de higiene y de mantenimiento de las habitaciones, y que éstas cumplan con los productos y equipos necesarios para su operación.</p>
Alimentos	Coordinador, Meseros, cocinero, ayudante de cocina	<p>Estar a cargo de la operación y mantenimiento del mismo, administrar al personal que trabajará en el restaurante, coordinar a las familias que brindarán alimentación en casa y en el campo.</p> <p>Vigilar las condiciones de preparación y manejo higiénico de los alimentos, coordinar la elaboración de menús, cuidar que se usen los ingredientes especificados en el menú.</p>
Actividades relacionadas con el entorno natural	Coordinador, guías	<p>Río y Montaña: definir materiales y equipo a utilizar, así como definir los lugares para el sendero, itinerarios y rutas, deberán coordinarse con el comité de alimentos para ofrecer los alimentos al turista.</p>
		<p>Área agrícola: definir las parcelas que participarán en</p>

		el proyecto, tipo de cultivo, elaborar itinerario y rutas, coordinarse con el comité de alimentos para ofrecer los alimentos al turista en la parcela y río.
	Narradores	Rescatar las leyendas e historias de la comunidad y elaborar un archivo de los mismos, definir materiales y equipos a utilizar, definir el lugar en donde desarrollará esta actividad.

Fuente: Elaboración propia.

## 4.2. Planeación de actividades dirigidas al turista

Para el área de producción y acontecimientos programados se propone, mediante talleres participativos, diseñar las actividades a desarrollar considerando el conocimiento tradicional y empírico de los habitantes, así como el significado que tiene para ellos realizar cada actividad. Es importante mencionar que en la tabla 5 se detallan sólo algunos ejemplos que se observaron en el recorrido por la comunidad, pero se pretende que en el taller participativo sean los habitantes los que expresen el significado de cada actividad que se realiza para, posteriormente, sistematizar estos conocimientos teniendo como objetivo central la transmisión de las experiencias al turista.

Tabla 10 Sistematización y análisis de actividades cotidianas.

Actividades ligadas a la producción	Experiencia cotidiana a sistematizar y transmitir al turista
Agrícola (Maíz y Frijol)	Conocimientos tradicionales para la siembra. Prácticas productivas. Uso de abono orgánico. Preservación y uso de semilla criolla.
Café	Tipo de plantación café de altura. Sistema de sombra. Variedades. Cultivo en pequeña escala. Ausencia de fertilizantes químicos. Forma de recolección.
Ganadería	Sistema de pastoreo extensivo en potreros, el tipo de alimentación del ganado que es mediante pastoreo y es complementada con maíz molido (con todo y hoja) y sales minerales, corral de manejo rústico, crianza de ganado criollo, conocimientos tradicionales y empíricos para la crianza.

Pan	Forma tradicional de elaboración, cocimiento a la leña y en horno de tabique y barro, las formas y figuras de las piezas, fechas en que se elaboran ciertos productos.
Mermelada	Recolección de la fruta, tipos de frutas, forma de preparación.
Tortillas y totopos	Variedad de maíz utilizado, forma de elaboración y cocimiento. La importancia del comal de barro.
Tamales	Recolección de algunos de los ingredientes que se usan para prepararlos. Tipos y formas de los tamales. Forma de preparación y cocimiento. Papel que juegan en la vida familiar y comunal.
Queso	Ordeña y elaboración.
Papel reciclado	La relación entre el hombre y la naturaleza, conservación, cuidado de los recursos naturales y protección del medio ambiente
Herbolaria	Tipos de hierbas, uso curativo, lugar de cultivo o recolección.
Zapatos	Curtido de la piel y elaboración del zapato.
Bordados	Tipos y formas de bordados.
Muebles artesanales	El material con el que se elaboran es bejuco extraído de la selva, la recolección del bejuco que se utiliza requiere de una temporada especial.
<b>Actividades ligadas a acontecimientos programados</b>	
Fiesta patronal	Motivos de la celebración y la forma de llevarla a cabo.
Día de muertos	El tipo y la forma de los altares que se colocan en las casas estos días, las ofrendas que se colocan y la forma de compartir los alimentos.

Semana Santa	La forma de celebración, la costumbre que tienen los habitantes de ir al río a convivir con familiares y amigos.
--------------	--

Fuente: Elaboración propia.

El eje central, a partir del cual se estructuran las actividades, es la comunicación al turista de la importancia que tiene para la comunidad determinado hecho de la vida cotidiana, contextualizándolo. De esta manera la oferta dirigida al turista se compone de una serie de elementos pero con predominancia de alguno de ellos, de acuerdo al tema a desarrollar.

En tanto los habitantes del Ejido San Cristóbal la Vega guardan una estrecha relación con el entorno, la cual se manifiesta en su forma de vida, la propuesta se centra en una serie de actividades que articulan elementos ambientales en su relación con la naturaleza, prístina o con diferentes niveles de modificación, y sociales, considerando en este último las actividades económicas y de manifestación de aspectos culturales.

Desde esta perspectiva se consideró que son tres los aspectos fundamentales a transmitir al turista; en la figura 34 se describe la manifestación de cada aspecto.

- a) Formas de producción.
- b) Formas de relación con el entorno natural.
- c) Forma de vida familiar y comunal.

El desarrollo del turismo rural en el ejido San Cristóbal la Vega puede contribuir a fomentar el desarrollo sustentable, pues, como se ha señalado, el cuidado y protección de los recursos se relaciona con el conocimiento y valorización que la Comunidad tiene de ellos.



**Fig. 34** Aspectos fundamentales a transmitir al turista.

## **Productos**

Para el proyecto se ha considerado a los jóvenes y a las familias como mercado meta, provenientes de regiones cercanas a los establecimientos o de estados circunvecinos; esta reducción del mercado meta mediante la concentración de los esfuerzos en pocos segmentos, permite competir en forma más eficiente. Otro factor que se consideró es la distancia/tiempo en la ubicación de dicha demanda con respecto al destino San Cristóbal la Vega. De igual forma se tomó en cuenta la estacionalidad de la demanda: fin de semana, semana santa, diciembre y vacaciones escolares de julio y agosto.

La propuesta es hacer un producto que le dé un sentido a los elementos existentes en el territorio; de esta manera se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo queremos que cada uno de los segmentos vea a San Cristóbal la Vega? ¿Cuál es el centro; la unidad temática?

El producto debe ser altamente flexible en su integración, con actividades y facilidades de acuerdo a las necesidades del turista o visitante, razón por la cual en este documento se describen prototipos de productos que serán los que integrarán la oferta inicial del ejido o lanzamiento.

La inclusión de actividades, de acuerdo a un perfil específico, es lo que le da sentido al producto este se encuentra integrado por dos elementos: el primero compromete aspectos que se integran a todos los productos en forma igual o similar, como la recepción del turista, desayuno, comida y hospedaje, y el segundo elemento es variable, conformado por las actividades ligadas al tema, por lo que, es posible formar productos definidos de acuerdo a las necesidades del consumidor haciendo una mezcla de actividades; estas actividades se describen en fichas que se encuentran en el anexo 3.

Los productos que se muestran son prototipos integrados a partir de dos elementos centrales: segmento y tiempo de estancia. El producto es descriptivo por lo tanto no se conforma un itinerario como tal.

### **Vadeando el río**

Duración: un día

Demanda: familias

Descripción:

Recepción

Día de campo a orilla del río, incluye:

Comida a orilla del río, paseo guiado en lancha observando flora y fauna (Ficha 4).

Opcional: música viva

### **Con las manos en la masa**

Duración: dos días (una noche)

Demanda: familias

Día 1

Descripción:

Recepción

Hospedaje

Participar en la elaboración de pan y hojuelas (Ficha 6).

Comida (Ficha 6),

Tarde de *Fogatas y Leyendas*.

Cena

Día 2

Desayuno

Despedida con un obsequio.

### ***Cabalgando por el rancho***

Duración: un día

Demanda: Grupo de jóvenes

Descripción: Paseo guiado a caballo conociendo el campo y la producción agrícola (ficha 2).

Incluye: Conocer diferentes métodos de cultivo y participar en alguna tarea del campo

Opcional visita guiada a las grutas ubicada a 3 kilómetros de distancia de la comunidad.

### ***Seguimos siendo cuates***

Duración: dos días (una noche)

Demanda: Grupo de Jóvenes

Día 1

Descripción:

Recepción

Hospedaje en campamento

Caminata guiada por senderos en la selva.

Comida

Opcional: baile con la marimba del lugar

Día 2

Desayuno

Despedida con un obsequio.

#### **4.2.1. Lineamientos de comercialización**

La comercialización del producto que se considera realizar responde a cada segmento de mercado.

El mercado de viajes de grupo de jóvenes se abordará con campañas realizadas en las escuelas de nivel medio superior y superior. La propuesta se posicionará como opción de viaje de amigos, resaltando el valor de la convivencia. Si bien dicha campaña se realizará todo el año se profundizará en los meses previos a la culminación de los ciclos escolares como forma de despedida de año escolar y antes del día del amor y la amistad.

En lo que se refiere a las familias, la propaganda se efectuará a través de los centros de trabajos. La oferta será en forma individual, por familia o en grupo. Para esta última opción se pretende buscar acuerdos con los empresarios y sindicatos para brindar las salidas de un día como estímulo. Por otra parte en lo que se

refiere a las familias en lo individual, se elaborarán productos buscando asociarlos con determinadas fechas, como el día de la madre.

Para el lanzamiento de San Cristóbal la Vega como destino se buscarán entrevistas en diferentes radios locales y a la colocación de póster en los centros de estudio y de trabajo.

### **4.3. Creación o adecuación de instalaciones e infraestructura básica**

Las instalaciones e infraestructura dirigidas al turista, contemplan la adaptación de la infraestructura existente, reduciendo así la inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto. También se considera la forma de organización comunitaria del trabajo, manifiesta en el *tequio*, lo que permite la reducción de los costos.

Los elementos centrales a considerar son los ligados a necesidades esenciales para la creación del producto como, alojamiento, alimentos y adaptación de áreas naturales para uso de actividades, y adicionalmente, la infraestructura necesaria para la difusión. Mostramos en forma breve, en este documento, algunos de los elementos a considerar, ya que el listado puntual será elaborado por cada Comité luego de un diagnóstico.

El alojamiento contempla la utilización de viviendas y una zona de campamento. Las viviendas son en la actualidad ocho, pertenecientes a familias de migrantes y están localizadas en la zona habitacional de la propia comunidad, lo que permite integrar al turista a la misma. Será necesario adaptarlas para hospedar a los turistas y dotarlas del equipamiento necesario.

En cuanto al campamento se creará un área especial, cercana al río.

Para el consumo de alimentos, se propone la creación de un pequeño restaurante. Éste puede estar ubicado en un solar que la Asamblea del Ejido disponga para su construcción; uno de los aspectos relevantes a considerar es el diseño de la cocina, contemplando el uso de leña para la cocción pero introduciendo técnicas

ahorradoras, sin dejar de incorporar elementos que garanticen la higiene y el adecuado manejo de los alimentos.

En lo que se refiere a las áreas naturales, son tres las zonas que deben adaptarse: las relacionadas con actividades en el río, la relacionada con actividades recreativas y los senderos. Es necesario acondicionar las pequeñas playas naturales así como las márgenes del mismo, esto último podría ser a través de una vegetación inducida. También será importante la construcción de servicios básicos como baños y regaderas.

Por otra parte, los senderos requieren ser diseñados, y definir tipos y ubicación de la señalización, zonas de descanso y lugares con acontecimientos o eventos importantes que pueden mostrarse a los turistas.

## 5. Conclusiones

Del estudio se deriva que es posible desarrollar una oferta de turismo rural en el ejido San Cristóbal la Vega en virtud de que:

- El estudio de mercado demuestra que existe un mercado potencial ubicado a diferente distancia/tiempo y dos segmentos altamente sensibles al tipo de producto a ofrecer. Es posible además, captar demanda regional, nacional e, inclusive internacional; esto en estrecha relación al diseño del producto y esfuerzo de promoción.
- En cuanto al producto, existen elementos naturales y culturales que integrados adecuadamente pueden ser el soporte del destino.
- La opinión positiva de la población hacia la actividad turística, su nivel de organización y la ausencia de conflictos, son elementos que se consideran facilitadores para desarrollar la actividad.
- El esfuerzo de promoción a realizar para captar diferentes segmentos de demanda es posible de llevarse a cabo y existen habitantes con un nivel de educación formal adecuado para esta tarea.
- Si bien no existe una estructura de servicios turísticos como tal, hay infraestructura posible de adaptar para dicho fin.
- La condicionante principal para el éxito del proyecto es la integración de productos, situación que brindaría una ventaja comparativa en virtud de que la competencia cercana se limita a la venta de servicios.
- Los datos obtenidos arrojan que la población se integraría en forma activa como prestadores de servicios, lo que implica una captación de recursos económicos en forma directa para los habitantes.

## 6. Referencias bibliográficas

### Libros

- Acerenza, M. Á. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. México D.F.: Trillas.
- Barrera, E., & Muratore, N. (2002). Turismo rural en latinoamerica: Casos y Experiencias de Turismo Rural. México D.F.: Jarp.
- Blanco M., M. (2008). GUÍA PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2008 ). TURISMO RURAL: Un enfoque global. México D.F.: Trillas.
- Casas Cazares, R., Martinez Saldaña, T., & González Cossio, F. V. (2008). tercera época textual análisis del medio rural ltinoamericano. Mexico D.F.: Universidad de Chapingo.
- Chou, Y.-L. (1993). Análisis Estadístico (Segunda Edición ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Crosby, Arturo; (2009). Re-inventando El Turismo Rural: Gestion y desarrollo. (A. Crosby, Ed.) Barcelona: LEARTES.
- Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable, S.C. (2008). Estudio de Ordenamiento Territorial del Ejido San Cristóbal, Municipio de San Juan Bautista, Valle Nacional, Tuxtepec, Oaxaca. San Cristóbal la Vega Oaxaca: Comisión Nacional Forestal y Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable S.C.
- Leff, E. (2003). ECOLOGÍA Y CAPITAL: RACIONALIDAD AMBIENTAL, DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y DESARROLLO

SUSTENTABLE (quinta edición ed.). México D.F.: siglo veintiuno editores, S.A. de C.V.

- Martínez Tarragó, T. (1999). MANUAL PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL EN MEXICO. México D.F.: Secretaría de Turismo.
- Mediano Serrano, L. (2004). Gestion de marketing en el turismo rural. Madrid: Pearson Education, S.A.
- Molina, S. E. (2002). Turismo y ecología. México D.F.: Trillas.
- Pérez C., E. (2001). Hacia una nueva vision de lo rural. En N. Giarracca, Desarrollo Rural: ¿ UNA NUEVA RURALIDAD EN AMERICA LATINA? (pág. 384). Buenos Aires: CLACSO.
- Sachs, I. (1982). Ecodesarrollo: Desarrollo sin destrucción. México D.F.: Ediciones Griver.
- San Cristóbal la Vega, M. d. (2006). REGLAMENTO INTERNO. Oaxaca: San Cristóbal la Vega, Municipio de San Juan Bautista Valle Nacional, Distrito Tuxtepec, Estado Oaxaca.
- Sanchís Palacio, J. R. (1999). LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL: APROXIMACIÓN METODOLÓGICA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIO-ECONÓMICA E INTEGRAL. CEPADE (21), 14.
- Secretaría de Turismo (2004). Cómo desarrollar un proyecto de ECOTURISMO. México D.F.: Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Turismo (2002). Introducción al Turismo de Naturaleza para comunidades rurales. México D.F.: Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Turismo (2004). PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL. México D.F.: Secretaría de Turismo

- Secretaría de Turismo (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO (Vol. 1). México D.F.: Secretaría de Turismo.
- Zamorano Casal, F. M. (2002). Turismo Alternativo. Servicios Turísticos Diferenciados. México D.F.: Trillas.

## Artículos

- Carpio Martín, J. (2008). NUEVOS ENFOQUES DEL DESARROLLO LOCAL: LA BUENA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL. En F. Cebrián Abellán, *Turismo rural y desarrollo local* (pág. 336). Sevilla: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Corrales Bermejo, L. (1993). *Apuntes para la definición y concepto de Turismo Rural*.
- Echamendi Lorente, P. (2002). EL TURISMO EN LOS ESPACIOS RURALES: EL CASO DE NAVARRA. PROPUESTA PARA EL FUTURO. *Jornada Autonómica de Navarra Pamplona* , 20.
- EUROPEAS, C. D. (1997). *El papel de la Unión en materia de turismo*. Bruselas: COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS.
- García Henche, B. (2005). CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL. *Cuadernos de Turismo* (015), 113-133.
- Gurría Di-Bella, M. (2000). El turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Kiskeya Alternativa* , 10.
- Macías Molina, J. A. (2006). EL MARKETING TURÍSTICO RURAL. "INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN", III (26).
- Mantero, J. C. (2008). Desarrollo local y actividad turística. *APORTES y Transferencias*, 1, 11.

- Ordoñez, M. d., & Rodríguez, P. (2008). Oaxaca, el estado con mayor diversidad biológica y cultural de México, y sus productores rurales. *e-journal*, 64.

### **Sitios URL**

- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) <http://www.CONABIO.gob.mx>. Consultado en marzo de 2010.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). <http://www.cdi.gob.mx>. Consultado en septiembre de 2009.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) <http://www.inegi.gob.mx>. Consultado en octubre de 2008.
- Instituto Nacional de Turismo Rural A.C <http://www.turismoruralnacional.org.mx>. Consultado en mayo de 2009.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://www.world-tourism.org>. Consultado en noviembre de 2009.
- Raíces. Programa Argentino de turismo rural <http://www.turismo.gov.ar>. Consultado en enero de 2010.
- Territorios Centroamericanos: Comunidades para la Acción Rural <http://www.territorioscentroamericanos.org>. Consultado en noviembre 2009.

### **Entrevistas**

- Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca, Av. Juárez No. 703, Col. Centro, Departamento de Turismo Alternativo del Estado de Oaxaca. Visita realizada el día 28 de agosto de 2009, entrevista realizada a la Lic. Socorro Martínez Noriega, Jefa del Departamento de Turismo Alternativo del Estado de Oaxaca.

- Centro Ecoturístico “Zuzul Vega del Sol”, Jacatepec Oaxaca; Comité encargado del Centro Ecoturístico. Visita realizada el día 26 de noviembre de 2009, entrevista realizada al C. Mauricio Ortiz, Presidente del Comité Ecoturístico.
- Centro Ecoturismo “Monte Flor”, Valle Nacional Oaxaca; Comité encargado del Centro ecoturístico. Visita realizada el día 1 de abril de 2010, entrevista realizada al C. Ángel Mendoza Hernández, Presidente del Comité Ecoturístico.
- Centro Ecoturístico “San Mateo Yetla”, Valle Nacional Oaxaca; Comité encargado del Centro Ecoturístico. Visita realizada el día 2 de abril de 2010, entrevista realizada al Prof. Guillermo García, Presidente del Comité Ecoturístico.

## **Cursos**

- Noviembre 2008. II Coloquio internacional de medio ambiente y desarrollo “Retos de la gestión ambiental local en el marco de la globalización” Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo, México D.F.
- Agosto 2009. Seminario itinerante internacional: “La cuestión agraria: tierras, territorios, medio ambiente, recursos naturales, migrantes, derechos sociales y colectivos de los pueblos ”Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Septiembre 2009. Seminario internacional las vías del desarrollo sustentable en el medio rural “Naturaleza, sociedad rural y turismo en América Latina” Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- Diciembre 2009. Seminario itinerante internacional, grupo de trabajo sobre la cuestión agraria, III sesión: Acceso y administración de justicia en materia

ambiental. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- Octubre 2009. 5° Foro internacional Cambio climático, desarrollo sustentable. Unidad Nacional de asociaciones de Ingenieros, A.C. IPN, México D.F.
- Mayo de 2010. Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo, Turiciencia. Cuba 2010.
- Marzo de 2010. Cursos – Taller de turismo rural y rutas alimentarias “Diseño de proyectos integrales para las comunidades rurales ”Tierra y turismo consultoría Internacional Barrera Bringas, S.C. y la Cámara Nacional de comercio, servicios y turismo de Martínez de la Torre, Veracruz.
- Septiembre de 2010. VI Jornadas Politécnicas de investigación en Conservación y Aprovechamiento de los Recursos Naturales 2010. Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR), Unidad Oaxaca

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo 1. Resumen de la fauna existente en el ejido

Resumen de la fauna existente en el ejido San Cristóbal la Vega; tomado del estudio de ordenamiento territorial, elaborado por ecología y producción para el desarrollo sustentable, S.C. para el comisariado ejidal de San Cristóbal (2008).

#### Anfibios

En la normativa para la conservación de las especies de fauna y flora se han emitido leyes que promueven la preservación de las especies, una de la más usadas en México es la Norma Oficial mexicana (NOM-O59-SEMARNAT 2001) y se pudo constatar que de las especies que se muestran en la tabla 4. El sapo (*Bufo cavifrons*) y (*Gastrophryne usta*), el poche (*Rhinophrynus dorsalis*) y el tlaconete (*Bolitoglossa mexicana*) se encuentran bajo protección especial y una amenazada y endémica de esta región que es el tlaconete (*Pseudoeurycea belli*).

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	CATEGORÍA DE RIESGO (NOM-059)
BUFONIDAE	<i>Bufo cavifrons</i>	Sapo	Pr
MICROHYLIDAE	<i>Gastrophryne usta</i>		Pr
RHINOPHRYNIDAE	<i>Rhinophrynus dorsalis</i>	Poche	Pr
PLETHODONTIDAE	<i>Bolitoglossa mexicana</i>	Tlaconete	Pr
	<i>Pseudoeurycea belli</i>	Tlaconete	A (endémica)

Tabla 1. Especies de anfibios registrados en el ejido San Cristóbal La Vega bajo alguna categoría de riesgo.

#### Reptiles

Bajo la categoría de protección especial dentro de la NOM-059 existen cinco familias: el Teterete pasa ríos (*Gerrhonotus liocephalus*), Turipache (*Corytophanes hernandezii*), Prieta negra (*Adelphicos quadrivirgatum*), Coralillo (*Micrurus diastema*), Casquito (*Kinosternum acutum*). Y tres más como amenazada la Mazacuata (*Boa constrictor*), Gota coral (*Lampropeltis triangulum*), Bejuquillo (*Leptophis ahaetulla*).

### Aves

En la NOM-059 se registran tres especies como amenazadas el pájaro cagón (*Botaurus lentiginosus*), faisán (*Crax rubra*) y (*Turdus infuscatus*) y tres bajo protección especial, *Trigrisoma mexicanum*, Falco femoralis y la zacua (*Psarocolius montezuma*).

### Mamíferos

Tabla 2. Mamíferos en el ejido San Cristóbal La Vega bajo alguna categoría de riesgo.

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	CATEGORÍA DE RIESGO (NOM-059)
XENARTHRA	MYRMECOPAGIDAE	<i>Tamandua mexicana</i>	Brazo fuerte	P
CARNIVORA	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>	Ocelote	P
		<i>Leopardus wiedii</i>	Tigrillo	P
		<i>Panthera onca</i>	Jaguar, tigre	P
	MUSTELIDAE	<i>Lontra longicaudis</i>	Perro de agua	A
RODENTIA				
		<i>Glaucomys volans</i>	Ardilla	A
	ERETHIZONTIDAE	<i>Coendou mexicanus</i>	Puercoespín	A

Dentro de la NOM-059 hay cuatro especies en peligro de extinción, entre estos el brazo fuerte (*Tamandua mexicana*) y los felinos del género *Leopardus*, así como el

jaguar (*Panthera onca*) y tres especies en amenaza el perro de agua (*Lontra longicaudis*), la ardilla (*Glaucomys volans*) y el puercoespín (*Coendou mexicanus*).

## 7.2. Anexo 2. Fichas de inventario turístico

Fichas de inventario turístico elaboradas con datos recabados en campo.



Ficha 1. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

TIPO DE ECOSISTEMA	Manantial
TIPO DE ATRACTIVO	Natural
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA	Manantial el Chinene
LOCALIZACIÓN	San Cristóbal la Vega
VIAS DE ACCESO	Caminado, carreta, auto.

ESTADO DE CONSERVACIÓN	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	RESTAURADO	RUINA
------------------------	--	------------	-------

**OBSERVACIONES:** Se ubica en terrenos de uso común del ejido, es de fácil acceso y los habitantes lo ocupan para pesca y abrevadero para ganado.

COORDENADAS	LONGITUD:	LATITUD:	ALTITUD:
-------------	-----------	----------	----------

### FOTOGRAFÍA



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Pesca recreativa, día de campo.

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 2. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE ECOSISTEMA</b>	Río
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Natural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	rio Soyolapan
<b>LOCALIZACION</b>	San Cristóbal la Vega
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Caminado, carreta, auto.

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
-------------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** con una longitud aproximada de 5 kilómetros su agua es limpia y permanente ya que los habitantes han sabido conservarlo. En este río se pueden encontrar diferentes especies como Mojarra criolla, juiles, Pepesca, anguilas, perro de agua (Nutria) entre otras.

El uso que los habitantes le dan es para nadar, pescar y como abrevadero para ganado vacuno.

<b>COORDENADAS</b>	LONGITUD:	LATITUD:	ALTITUD:
--------------------	-----------	----------	----------

#### FOTOGRAFÍA



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRIAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Caminata, paseos en carreta y acaballo, nado, pesca recreativa.

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/ 09/ 09



Ficha 3. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE ECOSISTEMA</b>	Río
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Natural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	rio Soyolapan
<b>LOCALIZACIÓN</b>	San Cristóbal la Vega
<b>VIAS DE ACCESO</b>	Caminado, carreta, auto.

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
-------------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** terreno amplio a orillas del río, a esta área del río se puede llegar caminando, en caballo, carreta o en auto, en temporada de calor (meses de marzo-mayo) esta área es ocupada por las personas para disfrutar de un día de campo.

<b>COORDENADAS</b>	Z = 5m	X = 794638	Y = 1964559
--------------------	--------	------------	-------------

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Este lugar puede ser acondicionado para los turistas o visitantes deseen pasar un día de campo a orillas del río. Podría ser a través de una vegetación inducida, reemplazar las plantas existentes por pastos y flores para darle una mayor comodidad y mejor vista al lugar.

<b>LUGAR DE APLICACIÓN:</b> San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca.	<b>FECHA:</b> 20/09/09
---	------------------------



Ficha 4. NOMBRE DEL STIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE ECOSISTEMA</b>	Río
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Natural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	río Soyolapan
<b>LOCALIZACIÓN</b>	San Cristóbal la Vega
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Caminado, carreta, auto.

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
-------------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** pequeña playas del río es muy accesible llegar a estos lugares ya puede hacerse por automóvil. Estos lugares son ocupado por los habitantes sobretodo en vacaciones de Semana Santa que acostumbran pasar un día de campo familiar en el cual capturan las mojarras y camarones que van a guisar y consumir. Para esto se trasladan a las orillas del río desde muy temprano, con los ingredientes necesarios para preparar la comida.

<b>COORDENADAS</b>	Z = 52 m	X = 794617	Y = 1964120
--------------------	----------	------------	-------------

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRIAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Se puede acondicionar para los turistas que deseen nadar o descansar a orillas del río.

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 5. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE ECOSISTEMA</b>	Selva alta y mediana perennifolia
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Natural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	Cerro
<b>LOCALIZACIÓN</b>	comunidad
<b>VIAS DE ACCESO</b>	Caminando

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
-------------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** se encuentran gran variedad de flora y fauna; Infinidad de plantas trepadoras como bromelias, orquídeas y bejucos. También se realizan siembras, como el café, cacao y ciertas especies de vegetales comestibles que algunos habitantes recolectan.  
Es importante mencionar que aquí el café se cultiva bajo el sistema de sombra donde no se aplica ningún producto químico y las únicas prácticas que se hace normalmente son el control manual de malezas, la poda de cafetos, la regulación de sombra y la cosecha.

<b>COORDENADAS</b>	Z= 105 m	X= 793201	Y= 1965309
--------------------	----------	-----------	------------



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRIAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Observación de flora y fauna, Caminatas, visita a los cafetales para conocer como se realiza la cosecha y el tipo de café que existe.

<b>LUGAR DE APLICACIÓN:</b> San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca.	<b>FECHA:</b> 20/09/09
---	------------------------



Ficha 6. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

TIPO DE ECOSISTEMA	Selva alta
TIPO DE ATRACTIVO	Natural
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA	Paisaje
LOCALIZACIÓN	San Cristóbal la Vega
VÍAS DE ACCESO	Caminado

ESTADO DE CONSERVACIÓN	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** selva alta en esta zona se puede observar el paisaje, así como diferentes tipos de flora y fauna del lugar.

COORDENADAS	Z= 111 m	X= 793175	Y= 1965328
-------------	----------	-----------	------------

#### FOTOGRAFÍA



#### ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):

Se puede realizar caminata, observación de flora y fauna.

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 7. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE ECOSISTEMA</b>	Selva alta
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Natural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	brecha
<b>LOCALIZACIÓN</b>	San Cristóbal la Vega
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Caminado

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	CONSERVADO x	RESTAURADO	RUINA
-------------------------------	--------------	------------	-------

**OBSERVACIONES:** en esta zona de transición de la selva alta se pueden encontrar plantaciones de café, plátano y especies vegetales comestibles. Es importante mencionar que en el cultivo de estas especies no se aplica ningún producto químico.

<b>COORDENADAS</b>	Z= 105 m	X= 793220	Y= 1965302
--------------------	----------	-----------	------------

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Se puede realizar caminata o paseos en caballo para observar el paisaje del lugar y las plantaciones que se cultivan ahí.

<b>LUGAR DE APLICACIÓN:</b> San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca.	<b>FECHA:</b> 20/09/09
---	------------------------



Ficha 8. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

TIPO DE POBLACIÓN	Rural
TIPO DE ATRACTIVO	Cultural
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA	Bordado de servilletas y manteles
LOCALIZACIÓN	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:** Bordados en servilletas y manteles en tela de manta y de cuadrille lo realizan las personas en sus ratos libres y en ocasiones venden sus productos de casa en casa y a personas de fuera que llegan a la comunidad. Algunos insumos que utiliza son: estambre de diferentes colores, agujas, tela de manta, etc.



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Talleres de bordados, Venta de productos

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 9. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Rural
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Cultural
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b>	Elaboración de de zapatos
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:** Familia de la comunidad que cuenta con un pequeño taller en el patio de su casa de elaboración de Zapatos de piel y huaraches. La elaboración es artesanal, básicamente a mano. Los materiales usados para la fabricación son hormas de zapatos, pegamento, lijas, agujas especiales, hilo, además de la piel, tela y hule. Para fabricar el zapato, la piel se corta, cose, ensambla, horma y se coloca la suela. La fabricación de un par de zapatos, de principio a fin dura aproximadamente cuatro horas y se hacen varios números de cada par.

**FOTOGRAFIA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**  
 Talleres de elaboración de zapatos.  
 Ventas

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 10. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

TIPO DE POBLACIÓN	Rural
TIPO DE ATRACTIVO	Cultural
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA	Tejido de atarrayas
LOCALIZACIÓN	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:** Este producto lo elaboran para ventas a las personas de la comunidad o comunidades vecinas, para obtener un ingreso extra. Actividad realizada normalmente por los jóvenes. Para hacer una atarraya se tardan aproximadamente dos meses dependiendo del tamaño, algunos insumos que utilizan son el cordel, la cuerda, plomo, entre otros.

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Talleres de tejido de hamacas.  
Ventas a los turistas.

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 11. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Rural
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Cultural
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	Tortillas de maíz y totopos
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:** La mayoría de familias aun acostumbran hacer tortillas de maíz en comal de barro , para lo cual usan el fogón. (Esta costumbre se ha ido perdiendo por lo que existe una tortillería en la comunidad ó hay ocasiones que la cosecha de maíz no se da por muchos motivos y tienen que comprar el maíz, argumentan que sale más barato comprar las tortillas hechas)

Pocas familias se dedican a elaborar totopos de maíz para consumo o venta ahí mismo en la comunidad. (Para hacer estos totopos se usa un comal de barro especial).

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRIAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

- Talleres de elaboración de tortillas.
- Venta de alimentos

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/ 09/ 09



Ficha 12. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

TIPO DE POBLACIÓN	Rural
TIPO DE ATRACTIVO	Artesanal
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA	Pan de leña
LOCALIZACIÓN	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:**

Se elaboran diferentes tipos de pan en horno de adobe, el pan es cocido con leña. Son dos familias en la comunidad que se dedican a esta actividad, la venta de sus productos es en el pueblo o a las comunidades vecinas.

**FOTOGRAFÍA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativas):**

Talleres de elaboración de pan  
Venta de pan a los turistas

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09



Ficha 13. NOMBRE DEL SITIO: San Cristóbal la Vega

<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Rural
<b>TIPO DE ATRACTIVO</b>	Gastronómico
<b>NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA</b>	Tepejilote
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Comunidad

**CARACTERÍSTICA DE LA ACTIVIDAD:** El tepejilote es una palma que se encuentra de manera silvestre en la selva, entre los cafetales. La parte comestible corresponde a la inflorescencia; tiene un sabor amargo y es utilizada, en diversos guisados o bien asado y revuelto con huevo. Este fruto es extraído de la selva de la comunidad de manera racional para autoconsumo.

**FOTOGRAFIA**



**ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE EN EL LUGAR (tentativos):**

Talleres gastronómicos  
Venta de alimentos

**LUGAR DE APLICACIÓN:** San Cristóbal la Vega Valle Nacional; Oaxaca. **FECHA:** 20/09/09

### 7.3. Anexo 3. Fichas base para la elaboración de productos.

<b>San Cristóbal la Vega</b>	
<b>La naturaleza a tu alcance</b>	
<b>Ficha 1 senderos: Caminata guiada por la zona urbana</b>	
<b>Ubicación</b>	Comunidad.
<b>Distancia</b>	Aproximadamente 1 kilometro. El recorrido inicia en la Agencia de Policía y termina en la casa del Sr. Eleuterio Vicente
<b>Descripción</b>	Debido a que las casas son sin bardas o con delimitación formada por vegetación ornamental existe la posibilidad de observar a lo largo del recorrido, parte de la vida cotidiana de los habitantes.  Incluye observación de la elaboración de artesanías.
<b>Personal</b>	1 guía
<b>Duración</b>	1: 30 hora.
<b>Equipo</b>	Ninguno
<b>Recomendaciones para el turista</b>	Ropa cómoda especial para el calor, tenis y gorra o sombrero.

## San Cristóbal la Vega

### La naturaleza a tu alcance

**Ficha 2 senderos: Paseo a caballo o caminata. Conociendo el campo y la producción agrícola.**

<b>Ubicación</b>	Terrenos de cultivo de maíz ubicados al oeste de la comunidad, cruzando el río.
<b>Distancia</b>	5 kilómetros
<b>Descripción</b>	<p>Recorrido guiado, por los campos de cultivos en donde el turista puede observar y/o participar en algunas de las tareas dependiendo del ciclo de producción.</p> <p><b>Cultivo de maíz</b></p> <p><b>Ciclo otoño/invierno (octubre a marzo)</b></p> <p>Septiembre: Se realiza la aradura que es la preparación de la tierra para la siembra, trazo de surcos y siembra del maíz que se hace con una yunta de bueyes, que consiste en uncir (atar) bueyes a un yugo, el yugo se enlaza con el arado y este va abriendo el terreno donde se va echando la semilla. La siembra en ocasiones se asocia con el frijol y calabaza.</p> <p>Noviembre a enero: La planta del maíz está en pleno desarrollo por lo tanto requiere de cuidados como excavar y liberar el tallo del maíz de hiervas y plantas que dificultan su crecimiento y amontonar la tierra al tallo del maíz para que sea más resistente a los vientos y al peso de su fruto, también se aplica abono a la milpa.</p>

	<p>Febrero: Doblar la milpa procedimiento consiste en doblar la parte superior de la planta o solamente la mazorca, para que la punta quede hacia abajo. Con esta práctica se pretende evitar que el agua de lluvia penetre al interior de la mazorca y disminuir el daño de los pájaros.</p> <p>Marzo – abril: Cosecha del maíz consiste en la separación de las mazorcas sin quitarles las hojas, posteriormente almacenarlas en las trojes y estas se desojaran y desgranaran cuando se requiera su consumo.</p> <p><b>Ciclo primavera/verano (meses de abril/septiembre)</b></p> <p>Abril a mayo preparación de la tierra, se esperan las primeras lluvias y a finales del mes o a principios de junio se siembra, en el mes de julio se limpia y abona la milpa, agosto se dobla la milpa y a finales de este mes y principio de septiembre se cosecha.</p> <p><b>Cultivo manual del chile serrano:</b></p> <p>Arado, rastreo, nivelación, surcado, trazo de regaderas, siembra, control de plagas y enfermedades y cosecha. Estas actividades se realizan entre los meses de noviembre y marzo.</p>
<p><b>Personal</b></p>	<p>1 guía y 5 dueños de parcelas de cultivo de maíz</p> <p>Sres. Ángel Roy, Maximino Carrillo, Pedro Roy (Cristóbal Mendoza y Clemente Alejandro son cultivos de maíz orgánico).</p>

	<p>3 dueños de parcela de cultivo de chile</p> <p>Sres. Albino Mendoza, Sisinado Carrillo y Anselmo Alejandro.</p>
<b>Duración</b>	<p>3 horas</p> <p>La actividad se puede realizar en la mañana y tarde</p>
<b>Equipo</b>	<p>Guantes de trabajo, impermeables y botas de hule.</p>
<b>Recomendaciones para el turista</b>	<p>Llevar camisa manga larga, sombrero y agua.</p>

## San Cristóbal la Vega

**La naturaleza a tu alcance**

**Ficha 3 senderos: Actividades relacionadas con la producción ganadera.**

<b>Ubicación</b>	Oeste de la comunidad.
<b>Distancia</b>	2 kilómetros
<b>Descripción</b>	<p>Observar y/o participar:</p> <p>Alimentación que consiste en la suplementación con maíz molido (con todo y hoja), bagazo de caña, sal y otros productos de engorda.</p> <p>Baño del ganado que se realiza de manera manual con una bomba de agua.</p> <p>Encierro de becerros consiste en separar los becerros de su</p>

	<p>madre durante la noche con el fin de que la vaca almacene la leche en sus ubres para la ordeña del próximo día.</p> <p>Ordeña de las vacas.</p>
<b>Personal</b>	<p>4 familias con potreros, ganado vacuno y caballo</p> <p>Señores: Albino Mendoza, Alejandro Borja, Joaquín Roy y Maximino Ríos.</p>
<b>Duración</b>	2.30 hrs
<b>Equipo</b>	Botas de hule, cubre boca.
<b>Recomendaciones para el turista</b>	Camisa manga larga, agua.

<h2 style="color: green;">San Cristóbal la Vega</h2> <p><b>La naturaleza a tu alcance</b></p> <p><b>Ficha 4 senderos: Día de campo a orilla del río.</b></p>	
<b>Ubicación</b>	Partes este del ejido
<b>Distancia</b>	A 1 km del pueblo.
<b>Descripción</b>	Paseos guiados en lancha con recorridos de 2 kilómetros por el río con observación de flora y fauna. Volar papalotes que podrán elaborar en el momento con apoyo de un guía.

	<p>Participar en taller.</p> <p>Participar en deporte.</p>
<b>Personal</b>	<p>1 guía</p> <p>1 ama de casa y un auxiliar que prepara y lleva los alimentos para comer en el río (Ver fichas alimentos).</p> <p>Sra. Imelda Roy o Isabel Ríos</p>
<b>Duración</b>	4 horas
<b>Equipo</b>	Lanchas, binoculares, botiquín de primeros auxilios.
<b>Recomendaciones para el turista</b>	Ropa para nadar y deportiva, bloqueador, repelente para mosquitos, toalla, zapato cómodo.

## San Cristóbal la Vega

**La naturaleza a tu alcance**

**Ficha 5 senderos: Caminata guiada por senderos en la selva.**

<b>Ubicación</b>	Al norte de la comunidad
<b>Distancia</b>	<p>Sendero corto. Recorrido de 5 kilómetros</p> <p>Sendero largo. Recorrido de 8 kilómetros</p>

<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Sendero corto.</b> Ascenso a una altura de 80 a 200 metros sobre nivel del mar.</p> <p>Conocer las plantaciones de café orgánico.</p> <p>Realizar la recolección de plantas comestibles, frutas, hierbas y tubérculos que se encuentran en el lugar.</p> <p>Observación de fauna y huellas de animales.</p> <p><b>Sendero largo.</b> Ascenso de 80 a 300 metros sobre nivel del mar.</p> <p>A lo anterior se agrega, la observación de cambio de la vegetación y diferentes tipos de árboles.</p>
<p><b>Personal</b></p>	<p>1 o 2 guías dependiendo del tamaño del grupo y edades.</p> <p>5 familias con sembradíos en la montaña de los señores: Santiago Alejandro, Delfino Pérez, Sabino Mendoza, Evaristo Zamudio y Sra. Filomena Mendoza, quienes se coordinaran con el guía para la realizar la actividad de recolección de vegetales.</p>
<p><b>Duración</b></p>	<p>Sendero corto 3 horas.</p> <p>Sendero largo 4 horas.</p>
<p><b>Equipo</b></p>	<p>Bastones, botiquín de primeros auxilios.</p>
<p><b>Recomendaciones para el turista</b></p>	<p>Calzado y ropa cómoda, sombrero o gorra, repelente para mosquitos.</p>

## San Cristóbal la Vega

La naturaleza a tu alcance

### Ficha 6: Alimentos típicos

Constituyen la oferta gastronómica parte del producto a ofrecerse. Adicionalmente puede considerarse un taller de elaboración de los mismos con la participación del turista.

<b>Nombres</b>	<b>Ingredientes</b>	<b>Breve descripción</b>
Totopos	Nixtamal (cocimiento del maíz en agua con cal para ablandarlo).	Tortillas muy delgadas de aproximadamente 60 centímetros de diámetro. El comal, en el cual se cuece el totopo, es especial para este tipo de tortilla y está elaborado de barro y piedra.
Tortillas de yuca con frijoles	Yuca fresca recién cosechada, frijoles refritos y chile seco	Para elaborar las tortillas se utiliza yuca fresca. Una vez limpia, la yuca se pica y se muele en metate o molino hasta lograr una masa suelta, la cual posteriormente se exprime con la finalidad de extraer el jugo y lograr una masa compacta. Con dicha masa se elabora una tortilla que se cuece en comal para posteriormente

		<p>untar con una mezcla de frijol negro refrito mezclado con chile seco.</p>
<p>Tamales de siete cueros</p>	<p>Masa, manteca de cerdo, frijol, aguacatillo y chiles tostados.</p>	<p>Preparados con masa de maíz cruda a la que se le agrega manteca de cerdo para generar sabor y consistencia más agradable. Con la masa se hace una tortilla, la cual se unta con una mezcla compuesta por frijol, aguacatillo y chiles tostados. El tostado del chile se realiza en comal de barro y todos los ingredientes se muelen en un molino manual o metate. La tortilla se va doblando en forma sucesiva hasta lograr siete capas; posteriormente el tamal se envuelve en la hoja de una planta llamada <i>huelimole</i> y por último se pone a coser.</p>
<p>Tamales de especies</p>	<p>Masa de maíz, hoja de plátano cortadas en cuadros y asados en la lumbre, pollo de rancho deshebrado, diferentes tipos de chiles, entre otros ingredientes.</p>	<p>La masa utilizada para su preparación es cruda esta se mezcla con todos los ingredientes posteriormente se hace una tortilla a la que se le pone carne de pollo guisado, enseguida se envuelven en hojas de plátano y se cocinan al vapor.</p>

<p>Tamales de anís o cabecitas de perros</p>	<p>Masa de nixtamal, hoja de maíz seco (totomoxtle), manteca de cerdo, agua de anís, canela, azúcar, pasitas.</p>	<p>Son tamales dulces que se elaboran con masa de maíz endulzada. Llamado así por la forma del tamal que es una bola y lleva una pasita que representa el ojo del animal.</p>
<p>Bollitos de elotes o tamales de elotes</p>	<p>Granos de elotes (maíz tierno), hojas de elotes, manteca de cerdo, azúcar y sal, entre otros ingredientes.</p>	<p>Se deshojan los elotes tratando de no lastimar las hojas pues se usarán para envolver los tamales, Se desgranar los elotes y se muele el grano en un molino manual posteriormente se amasa con la manteca, se agrega azúcar y sal y se cuecen al vapor los tamales. Si se desea pueden rellenarse de carne de puerco.</p>
<p>Chile atole</p>	<p>Granos de elote (maíz tierno), chile seco, epazote, azúcar y sal.</p>	<p>Atole de maíz salado. Se muele el elote en molino manual y se pone a cocer se le agrega el chile seco molido, el epazote, azúcar y sal.</p>
<p>Platillos preparado con hierba mora</p>	<p>Depende del platillo, los ingredientes esenciales son la hierba mora, ajo, cebolla y tomate.</p>	<p>Esta hierba crece en forma silvestre de manera estacional en la selva o en terrenos planos entre los plantíos de maíz. Su sabor es algo amargo. Se acostumbra a prepararlo con huevo de rancho y otros ingredientes.</p>

<p>Platillos preparado con tepejilotes</p>	<p>Básico: Tepejilote, ajo, cebolla y sal.</p>	<p>El <i>tepejilote</i> es una palma que se encuentra de manera silvestre en la selva, entre los cafetales. La parte comestible corresponde a la inflorescencia; tiene un sabor amargo y es utilizada en diversos guisados, o bien asado y revuelto con huevo de rancho.</p>
<p>Pilte</p>	<p>Mojarra de río, comal de barro, ceniza, hoja de plátano, tomate, cebollín, chile, cilantro y hoja de acuyo.</p>	<p>El tamal de pescado, mojarra de río, se denomina <i>pilte</i>. Previo a preparar el tamal, la mojarra se cuece a fuego lento durante 30 minutos en un comal con ceniza. Para preparar este alimento se extiende una hoja de plátano y en su centro se coloca el pescado con tomate, cebollín, chile, cilantro y hojas de acuyo.</p>
<p>Pan</p>	<p>Harina, manteca levadura, agua y sal.</p>	<p>Se mezcla la harina con la manteca, agua tibia, la levadura y la sal. La levadura se deja leudar con anterioridad. Se amasa y se deja descansar. Cuando la masa duplica su volumen se hacen los bollos y se ponen a cocer en el horno de leña.</p>

Hojuelas de harina	Harina de trigo, huevo, leche, agua de panela o azúcar.	Se mezclan todos los ingredientes, hasta que obtener una masa suave. Se estira manualmente hasta formar un pequeño círculo, posteriormente se fríen.
Mermelada	Fruta de temporada (naranja, mango, guayaba y papaya) azúcar.	Se lava la fruta y se le quita la cáscara, se corta en trozos y se pone a hervir con el azúcar.
Bolis o hielitos	Fruta de la temporada y azúcar	<i>Se prepara agua de fruta y se congela.</i>
Queso	Leche fresca	La leche es de vaca que crían los habitantes del lugar, la elaboración se caracteriza por el proceso de fermentación y por las peculiaridades de la textura y el sabor que va obteniendo en la maduración de este proceso que es manual.
Aguas de frutas de la temporada	Frutas	Bebida a base de frutas naturales como melón, tamarindo, sandía, piña, guanábana, coco, etc.

# San Cristóbal la Vega

La naturaleza a tu alcance

## Ficha 7: Producción de artesanías

Talleres con participación de turistas y venta del producto.

<b>Nombres</b>	<b>Descripción</b>
Bordados de servilletas, manteles, fundas para almohadas y prendas de vestir.	Productos de uso doméstico y familiar que realizan las amas de casa sentadas en el patio de su casa, una vez que han culminado las actividades diarias del hogar.
Producción de zapatos y huaraches	Se realiza desde el proceso de curtido de la piel hasta obtener el producto final. El taller es familiar y se encuentra ubicado al aire libre en la terraza que da acceso a la vivienda.
Atarrayas	Dirigido a la observación y/o participación en su elaboración y venta.
Muebles de bejucos	Dirigido a la observación de su fabricación y venta.

## San Cristóbal la Vega

La naturaleza a tu alcance

Oferta de alojamiento

Ficha 8 Casas disponibles.

Casas	Número de dormitorios	Camas disponibles	Capacidad (Personas)
Sr. Daniel Morelos	2	1 King size , 1 matrimonial y 1 individual	5
Sra. Margarita Ríos	3	3 matrimoniales y 2 individual	8
Sr. Rafael Carrillo	1	1 matrimonial	2
Sra. Libia Alavés	2	2 matrimonial	4
Sra. Carolina Canseco	1	2 matrimoniales	4
Sr. Eleuterio Vicente	1	1 matrimonial	2
TOTAL			25

## San Cristóbal la Vega

La naturaleza a tu alcance

Oferta de alojamiento

Ficha 9: Zona de acampar.

<b>Tiendas de campaña</b>	<b>Capacidad (personas por tienda)</b>	<b>Capacidad (Personas)</b>
4	2	8
4	4	16
4	5	20
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

## 7.4. Anexo 4. Estadística de mercado

POBLACIÓN POR RANGOS DE EDADES																																								
Rangos de edad	043 Juchitán de Zaragoza, Oax.				184 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.				559 San Juan Bautista Valle Nacional, Oax.				044 Loma Bonita, Oax.				067 Oaxaca de Juárez, Oax.				193 Veracruz, Ver.				044 Córdoba, Ver.				045 Cosamaloapan de Carpio, Ver.				174 Tierra Blanca, Ver.				207 Tres Valles, Ver.			
	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000	T	M	F	Rango/1000
	85,869	41,826	44,043	100.0	144,555	69,223	75,332	100.0	21,189	9,943	11,246	99.9	39,166	18,568	20,598	100.0	265,006	123,330	141,676	100.0	512,310	#####	#####	100.0	#####	86,791	99,832	100.0	54,518	26,034	28,484	100.0	86,075	40,808	45,267	100.0	42,855	20,595	22,260	100.0
0 - 4 años	7,901	4,100	3,801	9.20	14,732	7,499	7,233	10.19	2,078	1,021	1,057	9.81	3,714	1,833	1,881	9.48	22,899	11,705	11,194	8.84	41,157	20,963	20,194	8.03	16,980	8,655	8,325	8.10	4,438	2,227	2,211	8.14	7,050	3,603	3,447	8.19	4,153	2,137	2,016	9.69
5 - 9 años	8,657	4,380	4,277	10.08	15,030	7,638	7,392	10.40	2,738	1,345	1,393	12.92	4,191	2,136	2,055	10.70	21,163	10,606	10,557	7.99	41,433	21,017	20,416	8.09	17,013	8,585	8,428	9.12	4,780	2,466	2,314	8.77	8,339	4,184	4,155	9.69	4,524	2,369	2,155	10.56
10 - 14 años	9,534	4,832	4,702	11.10	15,496	7,706	7,790	10.72	3,212	1,592	1,620	15.18	4,629	2,324	2,305	11.82	22,975	11,687	11,288	8.67	43,835	22,111	21,724	8.56	18,070	9,143	8,927	9.68	5,264	2,753	2,511	9.66	9,799	4,976	4,823	11.38	4,943	2,543	2,400	11.53
15 - 19 años	9,001	4,380	4,621	10.48	14,742	7,153	7,589	10.20	2,303	1,082	1,221	10.87	4,076	1,994	2,082	10.41	25,357	12,124	13,233	4.57	45,147	22,138	23,009	8.81	18,295	8,946	9,349	8.80	5,126	2,507	2,619	9.40	8,831	4,377	4,454	10.26	4,506	2,188	2,318	10.51
20 - 24 años	7,766	3,695	4,071	9.04	12,989	5,870	7,119	8.99	1,341	539	802	8.33	2,952	1,323	1,629	7.54	28,151	13,119	15,032	10.62	46,343	22,177	24,166	9.05	16,989	7,722	9,267	8.10	4,292	1,996	2,296	7.87	6,832	3,027	3,805	7.94	3,320	1,439	1,881	7.75
25 - 29 años	6,961	3,196	3,765	8.11	11,501	4,929	6,572	7.96	1,161	473	688	5.48	2,618	1,115	1,503	6.68	23,634	10,693	12,941	8.82	41,546	19,160	22,386	8.11	14,894	6,572	8,322	7.98	3,874	1,774	2,100	7.11	5,865	2,514	3,351	6.81	2,853	1,178	1,675	6.86
30 - 34 años	6,631	3,095	3,536	7.72	11,413	5,077	6,336	7.90	1,297	508	789	6.12	2,632	1,159	1,473	6.72	20,330	9,062	11,268	7.67	42,947	19,507	23,440	8.38	15,094	6,696	8,398	8.09	4,111	1,813	2,298	7.54	6,101	2,647	3,454	7.09	3,084	1,322	1,762	7.20
35 - 39 años	5,722	2,671	3,051	6.66	10,420	4,800	5,620	7.21	1,289	561	728	6.08	2,487	1,091	1,396	6.35	17,657	7,762	9,895	6.66	40,124	18,445	21,679	7.83	13,889	6,200	7,689	7.44	4,089	1,821	2,268	7.50	6,305	2,853	3,452	7.33	3,013	1,355	1,658	7.03
40 - 44 años	5,306	2,621	2,685	6.18	8,940	4,268	4,672	6.18	1,082	509	573	5.11	2,389	1,076	1,313	6.10	15,309	6,706	8,603	5.78	35,330	16,313	19,017	6.90	12,007	5,461	6,546	6.43	3,719	1,729	1,990	6.82	5,492	2,556	2,936	6.38	2,640	1,213	1,427	6.16
45 - 49 años	4,402	2,124	2,278	5.13	7,233	3,393	3,840	5.00	1,018	472	546	4.80	1,978	927	1,051	5.05	13,467	5,855	7,612	5.08	29,797	13,809	15,988	5.82	10,138	4,548	5,590	5.43	3,220	1,498	1,722	5.91	4,666	2,152	2,514	5.42	2,191	1,078	1,113	5.11
50 - 54 años	3,641	1,720	1,921	4.24	5,626	2,784	2,842	3.89	878	421	457	4.14	1,670	807	863	4.26	11,611	5,185	6,426	4.38	24,950	11,351	13,599	4.87	8,430	3,824	4,606	4.52	2,751	1,262	1,489	5.05	4,104	2,007	2,097	4.77	1,921	923	998	4.48
55 - 59 años	2,757	1,346	1,411	3.21	4,012	2,010	2,002	2.78	721	374	347	3.40	1,352	637	715	3.45	8,441	3,706	4,735	3.19	18,712	8,465	10,247	3.65	6,383	2,832	3,551	3.42	2,251	1,067	1,184	4.13	3,365	1,627	1,738	3.91	1,523	778	745	3.56
60 - 64 años	2,123	1,026	1,097	2.47	3,506	1,732	1,774	2.43	691	340	351	3.26	1,293	607	686	3.30	6,920	3,089	3,831	2.81	14,389	6,400	7,989	2.81	5,315	2,293	3,022	2.85	1,876	880	996	3.44	2,763	1,284	1,479	3.21	1,306	647	659	3.06
Más de 65 años	4,756	2,271	2,485	5.54	6,963	3,385	3,578	4.82	1,344	690	654	6.34	2,911	1,405	1,496	7.43	15,354	6,137	9,199	5.79	31,592	12,659	18,990	6.17	12,210	4,898	7,381	6.54	4,503	2,125	2,367	8.26	6,364	2,893	3,441	7.39	2,817	1,385	1,407	6.57
No especificado	711	369	342	0.83	1,926	15	24	1.33	11	4	7	0.08	274	4	9	0.70	11,738	10	24	4.43	15,008	14	50	2.93	916	12	30	0.49	224	6	10	0.41	199	14	25	0.23	61	12	14	0.14

Fuente: Elaboración propia con base a INEGI: 2005

## Demanda objetivo por rangos de edad.

Rangos de edad	Total población en hogares objetivo	043 Juchitán de Zaragoza, Oax.	184 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	559 San Juan Bautista Valle Nacional,	044 Loma Bonita, Oax.	067 Oaxaca de Juárez, Oax.	193 Veracruz, Ver.	044 Córdoba, Ver.	045 Cosamaloapan de Carpio, Ver.	174 Tierra Blanca, Ver.	207 Tres Valles, Ver.
<b>Total</b>	<b>233,837</b>	<b>7,613</b>	<b>13,591</b>	<b>411</b>	<b>1,908</b>	<b>72,138</b>	<b>100,485</b>	<b>26,260</b>	<b>4,774</b>	<b>5,179</b>	<b>1,478</b>
0 - 4 años	20,980	721	1,286	39	181	6,828	8,673	2,266	412	447	128
5 - 9 años	22,737	793	1,416	43	199	7,515	9,288	2,427	441	479	137
10 - 14 años	25,038	875	1,562	47	219	8,292	10,212	2,669	485	526	150
15 - 19 años	23,342	785	1,401	42	197	7,434	9,806	2,563	466	505	144
20 - 24 años	19,660	647	1,156	35	162	6,134	8,382	2,190	398	432	123
25 - 29 años	17,240	566	1,010	31	142	5,359	7,369	1,926	350	380	108
30 - 34 años	17,496	550	982	30	138	5,213	7,696	2,011	366	397	113
35 - 39 años	16,569	502	896	27	126	4,757	7,462	1,950	355	385	110
40 - 44 años	14,649	447	798	24	112	4,234	6,570	1,717	312	339	97
45 - 49 años	12,447	382	681	21	96	3,616	5,565	1,454	264	287	82
50 - 54 años	10,548	319	569	17	80	3,018	4,760	1,244	226	245	70
55 - 59 años	8,224	244	436	13	61	2,312	3,751	980	178	193	55
60 - 64 años	6,936	214	382	12	54	2,030	3,086	806	147	159	45
Más de 65 años	15,380	456	813	25	114	4,317	7,021	1,835	334	362	103
No especificad	2,567	112	200	6	28	1,059	845	221	40	44	12

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI:2005