

TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALES

3.2. EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES TRANSNACIONALES

Mtra. Gabriela Uberetagoiena Pimentel

*Basado en: Carbaugh, Robert J. "Economía Internacional".
Cengage Learning. México, 2009, pp. 308-331.*

EMPRESAS TRANSNACIONALES

DEFINICIÓN

¿Empresa transnacional (ETN) ≠ Empresa multinacional (EMN)?

El término **multinacional** se refiere a un número múltiple de naciones y se ha hecho muy común utilizarlo cuando se habla de las empresas ubicadas igualmente en múltiples naciones.

El término **transnacional** este se refiere a que se extiende a través de varias naciones, o más allá de las fronteras.

Ambos términos se consideran sinónimos.

Unidad productiva con actividades más allá de las fronteras del país origen de su capital.

CARACTERÍSTICAS

- Operan en muchos países.
- Realizan actividades de investigación y desarrollo (I&D), manufactura, minería, extracción y negocios de servicios.
- Rebasan las fronteras nacionales y son dirigidas desde un centro corporativo de planeación.
- Tanto sus acciones como su administración son de carácter multinacional.
- Aproximadamente el 25% de sus ventas o más son al extranjero.

TIPOS DE OPERACIÓN

1. Corporaciones integradas verticalmente

Producen principalmente bienes intermedios que sirven para la producción final en otros países. Ejemplo: General Motors.

Pueden ser:

- ***Integradas verticalmente hacia atrás*** procesando materia prima (Ejemplo: las petroleras que llegan a un país para explorar pozos).
- ***Integradas verticalmente hacia adelante*** productos terminados orientados hacia el mercado del consumidor final (Ejemplo: también en el sector petrolero, las orientadas a refinar petróleo o gasolinas).

2. Corporaciones integradas horizontalmente

Tienen bases de producción en diferentes países, pero producen el mismo o muy similar producto. Ejemplo: McDonald's, Coca-Cola.

3. Corporaciones diversificadas o de conglomerado

Producen diferentes bienes o servicios en diferentes países. Ejemplo: Sony (produce electrónicos, filmes, juegos, música).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS	DESVENTAJAS (Críticos)
✓ Nivel adicional de inversión en el país al que llegan	× Sólo buscan ganancias
✓ Creación de empleos	× Crean restricciones comerciales
✓ Desarrollo de tecnologías y procesos de producción (transferencia al país que llegan)	× Generan conflicto con los objetivos económicos y políticos de algunos países (actúan bajo sus propios códigos de conducta, no siempre con responsabilidad)
✓ Operan con firme constancia, a largo plazo	× Explotan a los trabajadores del país en que se establecen
✓ Modernizan	× Acaban con la empresa local
✓ Favorece y dinamiza el crecimiento económico	× Explotan los recursos existentes en los países (ecosistemas, recursos naturales), sin que necesariamente se reinvierta en el país

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

DEFINICIÓN

Capital que proviene de una empresa transnacional con el interés de invertir a largo plazo a través del establecimiento de una planta o corporativo en otro país.

FORMAS

- La empresa compra acciones de otra empresa extranjera y adquiere voz y voto (basta el 10%), convirtiéndose en **socio accionista**.
- La empresa adquiere o construye una planta, creando una **nueva empresa**.
- La empresa ya está establecida en el extranjero, pero ahora hace nuevas inversiones para ampliar su actividad, es decir, es **capital que llega para expansión**.
- La empresa ya está establecida en el extranjero (subsidiaria) y decide reinvertir sus ganancias para ampliar su actividad, es decir, hay una **expansión con capital reinvertido**.



ESTADÍSTICAS E INDICADORES

REPORTE SOBRE LA INVERSIÓN MUNDIAL 2012 (UNCTAD)

[Web table 28. The world's top 100 non-financial TNCs, ranked by foreign assets, 2011 a](#)

[Web table 29. The top 100 non-financial TNCs from developing and transition economies, ranked by foreign assets, 2010 a](#)

[Web table 30. The top 50 financial TNCs ranked by Geographical Spread Index \(GSI\), 2011 a](#)

ANÁLISIS RIESGO PAÍS

- Indicador útil para que una empresa tome la decisión de invertir o no en un determinado país. Hace una evaluación general del riesgo de hacer negocios en un país.
- Evalúa el riesgo:

POLÍTICO



Estabilidad política de un país:

- Estabilidad gubernamental
- Corrupción
- Conflictos nacionales
- Tensiones religiosas y étnicas

FINANCIERO



Capacidad de un país para financiar sus deudas:

- Deuda externa como % del PIB
- Falta de pago de la misma estabilidad
- Estabilidad del tipo de cambio

ECONÓMICO



Fortalezas y debilidades económicas:

- Crecimiento del PIB
- PIB per cápita
- Inflación

- Las empresas que prestan este servicio se llaman calificadoras y algunas de las más famosas son *Political Risk Services*, *Euromoney*, *Economist Intelligence Unit*, *Bank of America*, *Standard and Poor's Rating Group*, *Moody's Investor Services*, *JP Morgan*, etc.

INDICE DE RIESGO PAIS DE PAISES EMERGENTES

(EMBI --> Emerging Markets Bond Index)

Fuente: JP Morgan

PAIS	Fin. 2009	Fin. 2008	Fin 2007	Fin 2006	Fin 2005	Fin 2004
VENEZUELA	1034	1862	506	185	318	411
ARGENTINA	663	1697	409	223	504	4703
ECUADOR	775	4720	614	920	669	690
BRASIL	196	417	222	196	311	382
PANAMA	175	516	184	148	246	290
URUGUAY	ND	ND	ND	175	275	373
COLOMBIA	201	474	195	151	238	332
PERU	169	509	178	120	206	220
RUSIA	ND	719	147	96	108	356
MEXICO	165	362	149	98	126	166
CHILE	97	336	151	83	80	66
POLONIA	ND	ND	50	47	60	65

ENTRE MÁS **BAJO** EL ÍNDICE INDICA MENOR RIESGO

A partir del segundo semestre 2007, el riesgo país aumentó en general pero por primera vez México obtuvo el más bajo de Latinoamérica, debajo de Chile. En 2008 el alza iniciada por la crisis hipotecaria de los Estados Unidos se recrudeció por la crisis financiera y el crack de la las Bolsas de Valores del mundo entero.

Para consultar datos actualizadas por día del EMBI de México, Brasil y Argentina vea BANAMEX:

http://www.banamex.com.mx/esp/finanzas/historicos/economia_int/ei_riesgo_pais.jsp?init=2010&offset=7 O bien consulte la página

Cbonds de Rusia, para conocer los datos de Latino América al día: <http://www.cbonds.info/world/eng/index/>.

CONCLUSIONES

¿CÓMO REPERCUTE TODO ESTO EN LA ECONOMÍA GLOBAL?

1. Las ETN son, sin duda alguna, uno de los actores más importantes de la economía mundial.
2. A pesar de las desventajas que los críticos hagan, llevan empleos a países en desarrollo que difícilmente pudieran generar por sí mismos.
3. Los países deben mejorar sus condiciones generales para poder aprovechar más éstas inversiones.
4. En RELACIONES COMERCIALES deben formarse una visión pragmática sobre estas grandes corporaciones y verlas como oportunidad, más que como amenaza.