

IV.6
(1)

USO y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN UPIITA-IPN. UNA VISIÓN DE GÉNERO.

*Dra. Norma Patricia Maldonado Reynoso¹
Jahaziel Eliezer Hernández Ramírez²*

¹Profesora -- Investigadora de la Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas (UPIITA) y del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) ambas del Instituto Politécnico Nacional

²Alumno de UPIITA-IPN, perteneciente al Programa Institucional de Formación de Investigadores

1ª. Parte

El presente artículo presentará una parte de los resultados de una investigación más amplia que se está realizando en la Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas (UPIITA), del Instituto Politécnico Nacional (México), desde la visión de los estudios de género.

Introducción

*Para tener el contexto general del presente artículo, recomendamos leer el Artículo USO y APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DESDE UNA VISIÓN DE GÉNERO (2ª. Parte)

Existen a la fecha ideas generalizadas y estereotipadas, entre ellas podemos mencionar que las mujeres por "naturaleza" tienen a rechazar la tecnología, las mujeres le tienen "miedo", o que la mujer utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para socializar y el hombre para trabajar, entre otro tipo de percepciones sin sustento científico. La presente investigación se dio a la tarea investigar el uso de apropiación de las TIC en las y los alumnos de la UPIITA y de esta manera identificar los desequilibrios entre género y TIC en específico en el campo profesional de las ingenierías en tecnologías avanzadas impartidas en esta institución. Para ello se utilizó principalmente el método cuantitativo (encuestas), así como técnicas de metodologías cualitativa (entrevistas profundas).

Debido a la diversidad de factores que pueden influir en la apropiación tecnológica, se ha seleccionado a la Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingenierías y Tecnologías Avanzadas (UPIITA), perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, donde se imparten las carreras de Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Telemática e Ingeniería Biónica, carreras que requieren un alto uso de las TIC, lo cual nos permite estudiar la presencia o ausencias de estereotipo de uso de las TIC y

género, que usan o requieren usar, para qué las utilizan, y hábitos así como nivel de apropiación.

Contexto actual mexicano

Para poder identificar como se encuentra México para el año 2010 con respecto a otros países en relación al número de usuarios de Internet, podemos observar acorde a los resultados del organismo internacional Internet World Stats: que en orden se encuentran China, con una penetración en su población 31.6% pero con 420 millones de usuarios; en segundo lugar se encuentra Estados Unidos con una penetración entre su población del 77.3% con casi 240 millones de usuarios, y en tercer lugar Japón con una penetración del 78.2% y casi 100 millones de usuarios. México se ocupa en el lugar número 14, con 27.2% de penetración y con 30 millones 600 mil usuarios. (World Internet User Statistics, June 30, 2010. En: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>)

Por supuesto, México difiere de su penetración con países conocidos europeos como Reino Unido con una penetración del 82.5%, Alemania del 79.1, pero incluso también con Argentina del 64.4%, lo cual nos indica que tenemos camino que recorrer en el

Propiamente en México, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey, en un estudio de carácter mundial "World Internet Project", nos proporciona una visión más detallada de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación en nuestro país. La Sección México, realizó tituló su segmento de investigación: "Estudio 2010 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre internet y diversas tecnologías asociadas".

Respecto a la participación de usuarios Internet por género nos dice el citado estudio que la participación de Mujeres es del 42% y de Hombres del 58% (Se menciona que el porcentaje de usuarios totales es bastante similar en ambos estudios).

Entre otros datos que podremos comparar más adelante con nuestros resultados, (encontrando resultados similares, pudiendo atribuir las diferencias a cuestión de edad y región), observamos el Uso de redes sociales por variable de género. (Incluye las edades entre los 12 a 70 años). Mientras los hombres son usuarios con un porcentaje del 57%, las mujeres lo usan un 43%

Método

Nuestra investigación contempló tanto metodología cuantitativa como cualitativa. La metodología cuantitativa consistió en un cuestionario que incluye preguntas

cerradas, abiertas y escalas de valoración. La metodología cualitativa incluyó entrevistas en profundidad a fin de comprender con más detalle el fenómeno.

En el caso de metodología cuantitativa como cualitativa. Se aplicaron cuestionarios a una población representativa, en específico la muestra estratificada proporcional ya que permite la selección de sujetos con base de la estratificación de criterios como sexo, ocupación, carrera. En la etapa cualitativa se utilizó el instrumento entrevistas profundas que nos permitieron acceder y comprender las experiencias en cuanto al acercamiento de las tecnologías, preferencias y apropiación de manera comparativa por géneros. Una vez elaborado este diagnóstico, se analizarán los resultados, se realizarán propuestas y mediante publicaciones se socializará la información.

Se debe indicar que la metodología cualitativa, requiere de tiempo para poder realizar mayor cantidad de entrevistas y sobre todo también su transcripción y análisis, por lo que basado en el criterio de suficiencia comparativa (incluyendo sujetos distintos entre sí para comparar). La metodología cualitativa no busca a diferencia de la cuantitativa una representatividad estadística, sino contribuir a la profundización del entendimiento del tema de estudio.

Resultados

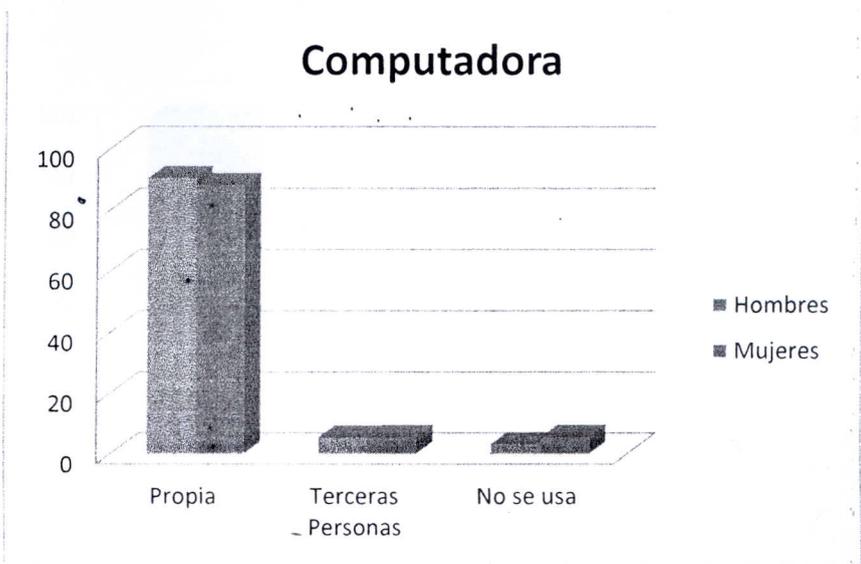
A continuación se presentan algunos de los resultados más REPRESENTATIVOS.

Se aplicaron 205 cuestionarios (representativo al 10% de la población actual de la UPIITA), y de todos los 10 semestres de cada carrera. Las edades de los alumnos fluctuaron entre los 17 y los 25 años.

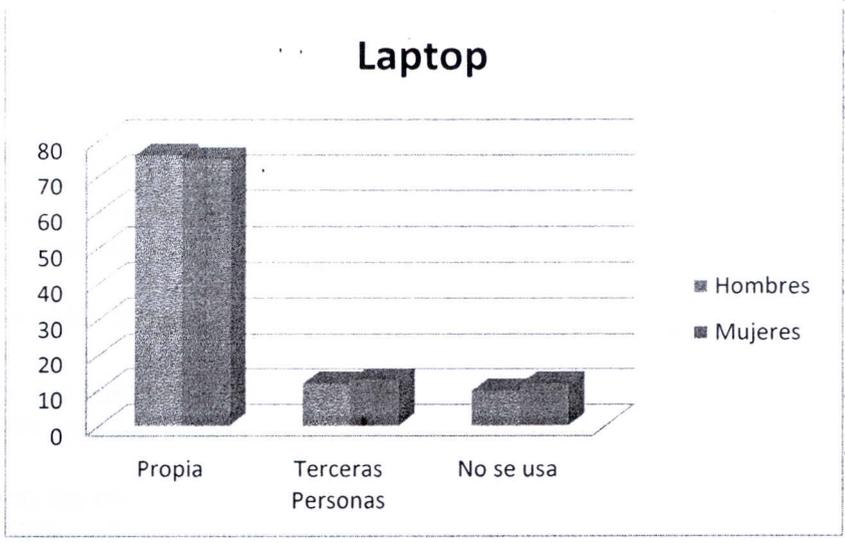
Al cuestionarles sobre uso de tecnología es importante y trascendente destacar que en UPIITA no se observa una gran diferencia por motivo del género en el ACCESO a ciertas tecnologías como son: computadoras, laptop, MP3, celular, scanner, servicio de internet. (Se presentan sólo las gráficas más representativas).

Gráfica Núm. 3.- Acceso a

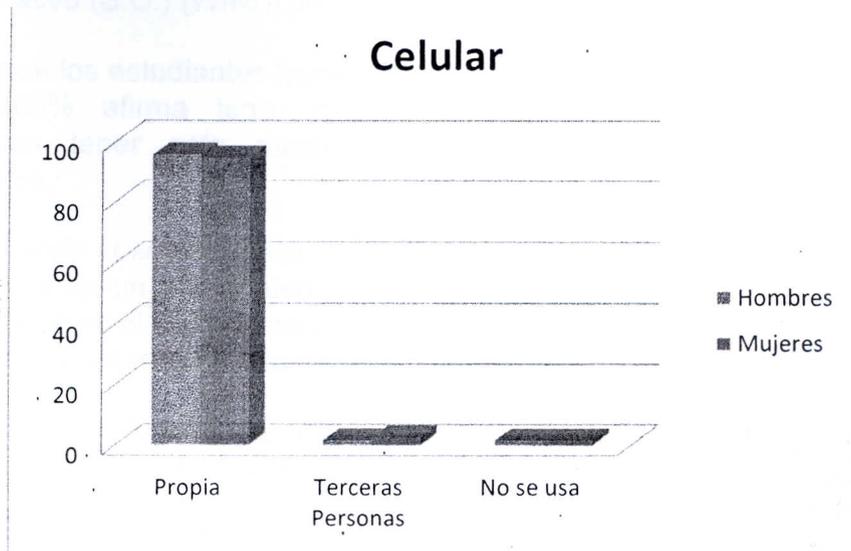
Gráfica Núm. 1.- Acceso a la Computadora en los estudiantes entrevistados (mujeres y hombres) participantes en el cuestionario. Indicando si dicha computadora es propia, de terceras personas o no usa. (En porcentaje)



Gráfica Núm. 2.- Acceso a Laptop en los estudiantes entrevistados (mujeres y hombres) participantes en el cuestionario. Indicando si dicha computadora es propia, de terceras personas o no usa. (En porcentaje)



Gráfica Núm. 3.- Acceso a celular en los estudiantes entrevistados (mujeres y hombres) participantes en el cuestionario. Indicando si dicha computadora es propia, de terceras personas o no usa.
(En porcentaje)



Como se puede observar en las gráficas anteriores no se detectan diferencias significativas en el acceso a las tecnologías por cuestiones de género. Es importante recalcar, que UPIITA, al ser una escuela de Ingeniería en Tecnologías Avanzadas, requiere de dichas tecnologías, por lo que en ningún momento se pretende generalizar estas características de UPIITA a ninguna otra escuela incluso del propio IPN.

Ahora bien, se observó el acceso a dichas tecnologías, el equipo y acceso sólo es el primer escalón, pues es necesario el desarrollo de habilidades para generar una verdadera apropiación lo que en conjunto puede contribuir a la construcción de su identidad fuera de los parámetros sexistas y la transformación de las formas de poder simbólicas. Aquí es donde se encontraron las diferencias.

Algunos ejemplos de ello es al cuestionarles sobre:

- Conozco los elementos del ordenador, sus principales periféricos, sus usos, la manera en que se conectan entre sí y su mantenimiento básico.

Mientras que los estudiantes hombres se consideran con buen manejo del aspecto anterior (62% afirma tener dichas competencias), las mujeres (46%) se

autocalifican tener esta mismas competencia. Es decir, observamos una diferencia mayor a 15 puntos porcentuales.

Otro aspecto donde también se observaron diferencias fue en el relativo a:

- Sé realizar operaciones básicas de uso y personalización del Sistema Operativo (S.O.) (WINDOWS, LINUX...)

Mientras que los estudiantes hombres se consideran con buen manejo del aspecto anterior (69% afirma tener dichas competencias), las mujeres (49%) se autocalifican tener esta mismas competencia. Diferencia de 20 puntos porcentuales.

Como se puede observar, existe diferencia en el acercamiento a las tecnologías, si bien se observa un menor uso de instructivos tanto en el caso de las mujeres estudiantes como el de hombres, ellas prefieren guía a través de amigos, mientras que ellos prefieren investigarlo mediante el uso común.

En entrevistas profundas, se observan más diferencias al respecto, por ejemplo que en general a los estudiantes varones, no les gusta preguntar o que se observe que no saben, prefieren averiguarlo por sí mismo, mostrando en la mayoría de las situaciones seguridad en el éxito que obtendrán.

En este caso también se observan diferencias de género, observando muy ampliamente el intento de los estudiantes varones por componerlos ellos mismos mientras, que las mujeres, prefieren una combinación de posibles soluciones, incluyendo el servicio técnico.

Primeras conclusiones

Sociedad de la Información que no tenga en cuenta la dimensión de género será un análisis incompleto, en tanto que ignora los resultados desiguales que las tecnologías tienen para hombres y mujeres. Para que las mujeres puedan participar en las ventajas y beneficios de la sociedad de información, es vital integrar perspectivas de género en todos los aspectos del desarrollo, no sólo en su acceso.

Si bien se pudo observar un alto acceso a las tecnologías, se observa por cuestión cultural, autoestima, competencias y habilidades desarrolladas, diferencias en el uso y apropiación de estas tecnologías.

Esta investigación pone de manifestó la necesidad de desarrollar estas habilidades y competencias (que no capacidades), por igual, son parte de las propuestas que nos permitimos hacer en la presente investigación.

Se confirman algunos resultados de otros estudios, pero también podemos afirmar que el contexto, en este caso la escolaridad y el compañerismo invitan a un uso por igual, lo que implica la importancia de los procesos sociales por igual para obtener situaciones similares (que no iguales).

Los resultados nos indican que si bien la formación profesional es impulsora de habilidades y competencias en este caso de apropiación tecnológica de las TIC sin menoscabo de género pues se observa acceso a la tecnología de manera casi similar, aún siguen persistiendo diferencias de uso y apropiación por género. Lo que implica trabajar no sólo desde del ámbito de la educación superior, sino desde niveles anteriores.

Bibliografía

BERTOMEU, Angustias; CASTAÑO, Cecilia; SALLÉ, M^a Ángeles. Igualdad en la sociedad de la información. Una sociedad de la información para la Igualdad. Grupo de Género en la Sociedad de la Información. OSSIC, 2006. Disponible en: <http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/Igual%20en%20la%20soc%20inf.pdf>

ITESM. (2010) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey, Campus Edo. de México. Centro de Investigación de la Comunicación Digital (CICOD). División de Posgrados e Investigación. World Internet Project .México. Estudio 2010 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre internet y diversas tecnologías asociadas. "*Conferencia de Presentación de Resultados, 2010.*"

TARRACH, Rolf. Investigación científica desde la perspectiva de género. Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura, N° 27, 2003. Disponible en: <http://www.prbb.org/quark/27/027092.htm>

World Internet User Statistics were updated for June 30, 2010. Internet World Stats. En: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>