



México, D.F., a 22 de enero de 2016

COMUNICADO DE PRENSA

FOMENTA EL IPN CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE INVESTIGADORES

- **Necesario el apoyo a empresas de alto nivel tecnológico e ideas innovadoras**

C-022

El Instituto Politécnico Nacional incuba actualmente 67 empresas y tiene 127 convenios con universidades, asociaciones empresariales e instancias gubernamentales dedicadas al fomento de la cultura emprendedora, lo cual permite acceder a nuevos y mejores mercados para los productos, señaló María del Pilar Monserrat Pérez Hernández, directora del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) del IPN.

La funcionaria politécnica consideró que es indispensable crear mecanismos para que los científicos comercialicen sus productos valorizables e incrementen los emprendimientos tecnológicos que generan las instituciones educativas.

El CIEBT tiene la encomienda de aumentar el número de emprendimientos tecnológicos del Instituto y que la incubadora ofrezca servicios de calidad y pertinencia a la comunidad politécnica. El objetivo es consolidar las empresas *spin-off* (creación de nuevas compañías públicas y privadas en una institución educativa).



Pérez Hernández sostuvo que el IPN se mantiene a la vanguardia en el fomento de la cultura emprendedora porque tiene los elementos necesarios y el talento suficiente para destacar en este ámbito junto con otras instituciones y corresponde al CIEBT el trabajo de acompañamiento durante dos años para que los productos y las empresas se mantengan en el mercado.

Informó que actualmente se encuentran en proceso de reorganización para hacer más eficiente el trabajo, lo que permitirá al IPN asumir con liderazgo la dinámica de fomentar la cultura emprendedora entre su comunidad. Por ello es indispensable que la sociedad conozca la tecnología que diseñan los politécnicos, porque es competitiva y de muy alto nivel.

La funcionaria dijo que los modelos de incubación de proyectos cambian constantemente las prácticas para la creación de alguna idea, por lo que el reto en el CIEBT es promover y apoyar la creación de empresas de alto nivel tecnológico y de mercado.

Por último, la titular del CIEBT comentó que tienen convenios con el Instituto Nacional del Emprendedor (*Inadem*) de la Secretaría de Economía (SE), con la Secretaría de Desarrollo Económico (*Sedeco*) del Gobierno del Distrito Federal (GDF), cuyo propósito es encontrar un mayor mercado para la comercialización de los productos que se generan en esta casa de estudios.

===000===