



Ciudad de México, a 27 de octubre de 2017

## COMUNICADO DE PRENSA

### POLITÉCNICAS PROMUEVEN RECORRIDOS POR LA CIUDAD EN BICICLETA

- ***Pa'l Roll* es un servicio turístico que busca ofrecer al usuario rutas llenas de tradición y riqueza cultural que conforma la belleza cotidiana de la Ciudad de México**

#### C-807

Brindar un servicio turístico, en bicicleta, por rutas diseñadas para conocer la riqueza cultural y belleza cotidiana de la Ciudad de México, es la propuesta de dos egresadas del Instituto Politécnico Nacional (IPN) quienes conjuntaron sus conocimientos para crear la empresa *Pa'l Roll* que busca fomentar dinámicas más seguras y respetuosas entre ciclistas, peatones y conductores.

Alejandra Ivonne Vela Saldaña y Karla Janeth Hernández González, licenciada en Negocios Internacionales y contadora pública, respectivamente, por la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidad Tepepan, hace poco más de un año estructuraron un modelo de negocios que incluía la renta de una bicicleta, con casco y candado a precios más accesibles que otros servicios.

Apasionadas del ciclismo urbano e interesadas por los negocios verdes, las estudiantes conformaron una idea que, a diferencia de los negocios establecidos con rutas específicas, brindará la posibilidad de rentar los vehículos de tres a 24 horas para que el usuario pueda ir a donde quiera con el único requisito de presentar una identificación oficial y firmar una carta responsiva.

Han planificado y estructurado su modelo comercial de manera digital: la renta se hace por medio de las páginas de Facebook y Twitter: @PalRoll1 y Pal\_Roll, respectivamente, para que la bicicleta se entregue a los clientes directamente en su domicilio u hotel y recogerla de la misma forma, a la hora acordada.



Además de este servicio, ahora las politécnicas añadirán la modalidad de “BiciRoll”, bici-tours con una forma peculiar de configurarlos, pues consideran que la ruta debe estar conformada por “los lugares más atractivos de la Ciudad de México que son los mercados y los museos de artesanías e incluirán una guía y la posibilidad de probar los alimentos, así como de comprar los productos tradicionales de México”, manifestó Karla Hernández.

La manera en que las politécnicas han organizado su idea de negocios llamó la atención del Programa Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI), patrocinado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, por lo que han sido elegidas este año como becarias para realizar una estancia con la compañía de bici-tours *Bike the Burgh*, en Pittsburgh.

“La idea principal de trabajar con ellos es descubrir cómo resolver una serie de retos que constantemente se nos presentan como la cuestión legal, las relaciones comerciales, concretar alianzas y negociar con proveedores, entre otras cosas”, detalló Alejandra Vela, quien representará a la empresa como becaria de YLAI 2017.

Por otra parte, consideran importante fortalecer la economía nacional, por lo que buscarán negociar con distribuidores mexicanos y establecer cadenas de valor en el que sea mutuo el beneficio comercial, a la vez que ofrecen un medio de transporte alternativo y totalmente ecológico.

===000===