



Retiro silencioso de la identidad

La ciudad globalizada

Ricardo Gómez Maturano*

Las ciudades se están convirtiendo en los centros de confluencia de todos los grandes cambios que está viviendo el mundo; pero sobre todo, se está constituyendo en el escenario donde los procesos económicos, políticos, sociales y culturales desencadenados por la nueva economía se enlazan. En esta nueva ciudad se unen procesos que a simple vista parecen desligados, pero que guardan una estrecha relación, por ejemplo: el surgimiento del capital privado en la construcción y reconstrucción de la nueva ciudad de servicios; el retiro silencioso del Estado en la planeación y regulación del territorio; el aumento en la precarización de los niveles de vida y en el cada vez mayor proceso de exclusión urbana que sufren los ciudadanos en la que era su ciudad; y por último, la identidad del barrio, la colonia, y la ciudad pierde terreno ante los habitantes del mundo y del ciberespacio. Es en este panorama en que surgen conceptos como globalización, que permiten articular todo estos procesos y sus consecuencias en el espacio.

La ciudad en el nuevo contexto

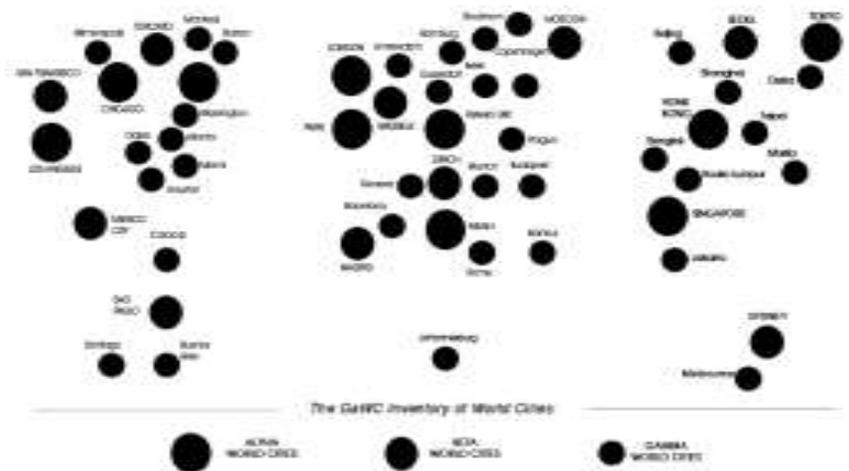
En el marco de la globalización económica, la dispersión geográfica de las actividades ha provocado una revalorización de algunos territorios estratégicos para el nuevo sistema mundial. Las ciudades surgen, entonces, como el principal elemento territorial de los procesos económicos, convirtiéndose en los centros de integración de la economía regional, nacional e internacional, albergando funciones importantes en la gestión, el control y el manejo de la nueva economía, por lo cual son denominadas globales (Sassen, 1999) o mundiales (Friedmann, 1986).

Por otra parte, el hecho de que la globalización impulse una nueva economía mundial dirigida por mercados y empresas globales, implica que existe

una red global de filiales o asociados. Lo que propicia un incremento de las transacciones y la formación de redes transfronterizas entre ciudades, lo que provoca que se formen sistemas urbanos transnacionales. En este sentido, no existen ciudades globales o mundiales únicas, sino siempre participan de sistemas urbanos extensos.

Algunas ciudades de los países latinoamericanos como: São Paulo, Caracas, Buenos Aires, Santiago y la ciudad de México, son parte de la columna vertebral sobre la que se sustenta la nueva economía mundial y el nuevo sistema urbano jerárquico, aunque en un nivel distinto. Estas ciudades son los puntos donde Latinoamérica se enlaza con el mundo, convirtiéndose en los lugares donde se produce la globalización de la región, al concentrar las funciones de gestión y de control económico mundial (Parnreiter, 2001; Pérez, 2002).

*Maestro en ciencias, profesor de la ESIA Tecamachalco. alternz@hotmail.com



Inventario de ciudades mundiales del GaWC.



Santa Fe, edificios corporativos.

El sistema urbano mexicano también se ha visto afectado por los procesos económicos que genera la globalización, viviendo modificaciones importantes, particularmente en la ciudad de México que se transformó de una ciudad industrial, cuyo desarrollo fue relacionado durante décadas con el crecimiento de un mercado interno, en una ciudad de servicios, que depende cada vez más de sus lazos con el mercado mundial; controlando las actividades relacionadas con este proceso: inversión extranjera, casas matriz y servicios al productor, que le confieran la cualidad de ser una ciudad del sistema urbano mexicano que articula a la nación hacia la nueva economía mundial (Parnreiter, 2001).

Lugares globalizados

Los cambios generados por la globalización en la ciudad de México no implica que todo su territorio participe de esta nueva dinámica, pues la dispersión geográfica de las actividades económicas de la globalización, ocasiona la concentración de ciertas actividades de dirección en algunos lugares de la ciudad, lo cual hace que surjan varios territorios estratégicos dentro de ésta. Especificando que la globalización se desplaza en la ciudad, a través de zonas, polos y redes, lo que Veltz llama *economía de archipiélago* (1999:60), donde la imagen de un "territorio de redes" se dibuja en contraste con el viejo "territorio de zonas". Este nuevo proceso provoca la readecuación y la refuncionalización de varios territorios urbanos del espacio metropolitano de la ciudad de México.

En este sentido, el surgimiento de un proyecto de regeneración en el centro histórico de la ciudad de México (donde se están construyendo hoteles *bussines class* y se buscaba construir otros inmuebles de servicios), muestra que este espacio se está convirtiendo en uno de los puntos nodales del sistema interconectado de la ciudad, a través del cual los flujos globales de capital, información, mercancía y migrantes se desplazan en la ciudad. Este espacio no debe verse aislado, pues participa de una dinámica más amplia, ligada a otras partes de la ciudad que son los espacios donde la globalización cobra existencia, ejemplo de ello son los territorios en donde se ubican los megaproyectos realizados o que se han buscado realizar en esta ciudad, como es la avenida Paseo de la Reforma, el conjunto Santa Fe, el nodo formado en las avenidas Insurgentes Sur/Periférico Sur, y el área del megaproyecto Alameda, espacios que tienen funciones para insertar a la ciudad de México en el proceso de globalización, es decir, son los lugares globalizados.

Estos nuevos territorios no han sido muy explorados por las investigaciones urbanas, por lo cual tampoco existen herramientas específicas teóricas para su análisis. En busca de generar estas bases, planteo la creación del modelo de un lugar globalizado (Gómez, 2004), mediante el cual se puedan estudiar estos nuevos territorios. Establecer una serie de postulados, en principio a través de analogías de las corrientes teóricas de ciudades globales, mundiales e informacional.

Primero, las actividades de gestión y de control económico de la globalización tienden a la concentración en algunos lugares de la ciudad, lo cual hace que surjan varios territorios estratégicos dentro de ella.

Segundo, estos espacios dentro de la ciudad son los lugares donde la globalización se hace evidente en el territorio, pues serán en realidad los sitios de interacción de la economía regional, nacional e internacional: los puntos nodales a través de los cuales los flujos globales de capital, información, mercancía y migrantes circulan en la ciudad;

Tercero, la tecnología de la información permitirá que estos lugares nodales se interconecten dentro de la ciudad y se unan a otros espacios iguales en otras ciudades, creando un sistema mundial y una red de información cada vez más interdependiente entre estos espacios.

Cuarto, un lugar globalizado no se definirá por fronteras administrativas o políticas, sino por su carácter de polo en las interacciones globales, albergando funciones importantes en la gestión, el control y manejo de la economía mundial.

En el marco del esquema anterior, se establece que en un "lugar globalizado" se presentan cuatro procesos simultáneos que afectan a estos territorios: la inversión de las empresas transnacionales, los servicios al productor, el proceso de exclusión

e inclusión urbana y la redefinición de la planeación urbana. En este artículo sólo se abordan los procesos económicos que la globalización genera en el territorio.

Las empresas transnacionales

Los “lugares globalizados” son los territorios donde se concentrará y controlarán los flujos de inversión de las empresas transnacionales en la ciudad, al concentrar la ubicación de inmuebles de casas matriz o filiales de empresas transnacionales.

Convirtiendo a estos lugares en terreno privilegiado para inversionistas inmobiliarios y firmas empresariales, transnacionales: nacionales y extranjeras. La inversión extranjera ha sido una de las variables más sobresaliente de las últimas décadas del desarrollo de la economía global, caracterizada por la consolidación de empresas transnacionales, que aunque no son un fenómeno nuevo, adquirió mayor relevancia después de la segunda guerra mundial. Esto debido a las estrategias empresariales, como las fusiones y adquisiciones transfronterizas, que permiten a las empresas transnacionales adquirir rápidamente una cartera de activos localizados, esenciales para fortalecer su posición competitiva en la economía de la ciudad.

Este proceso provocó la concentración de las actividades económicas características de la globalización en las ciudades, como son: la gran cantidad de firmas internacionales, empresas de servicios y trabajadores de altos ingresos, lo cual contribuye a expandir un mercado inmobiliario de altos precios, que elevó la importancia de localizarse en ciertas partes de la ciudad y se constituyó en un factor clave en el desarrollo de proyectos de construcción masiva. En este sentido se pudo observar, en los últimos años, la presencia de empresas transnacionales como inversores, compradores y usuarios de los inmuebles construidos en la ciudad de México.

Debido a los cambios en la economía de la ciudad, las empresas transnacionales surgen como actores importantes por medio de las inversiones que realizan; por ejemplo, en la ciudad de México las firmas de empresas extranjeras han creado una base de operaciones grande, compleja y diversificada en lugares selectos de la ciudad como: Santa Fe, Paseo de la Reforma, el nodo formado por Insurgentes Sur/Periférico Sur y, en menor medida, el área del megaproyecto Alameda. Esto les está permitiendo una creciente y más directa participación en la economía de la ciudad, al liderar la gestión de los principales negocios inmobiliarios y de su producción, para muestra el papel que la inmobiliaria canadiense Reichman adquirió en la ciudad, al construir la Torre Mayor y ser de los principales promotores del megaproyecto Alameda.

La expansión de estas empresas genera, por otra parte, una continua centralización de la propiedad, pues al operar en un sistema de producción a escala mundial, cada empresa puede llegar a tener una gran multiplicidad de localizaciones de sus plantas, oficinas y servicios. Por ejemplo, la empresa estadounidense Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., dueña de la franquicia Sheraton, que inauguró en el año 2002 una sucursal en el centro histórico de la ciudad de México (emblema del programa de revitalización de este espacio) es propietaria en distintas modalidades de más de 766 inmuebles en 80 países, y en la ciudad de México cuenta con cuatro hoteles de gran tamaño ubicados en los llamados lugares globalizados.

En este proceso de hegemonía del capital privado en la construcción y reconstrucción de la ciudad, las empresas transnacionales de capital nacional también participan, pues han adoptado esquemas generados por la globalización como la creación y comercialización de franquicias, tal es el caso del Grupo Posadas, empresa mexicana especializada en el desarrollo de complejos hoteleros, así como el recién inaugurado Fiesta Inn Centro Histórico y también es dueño de otras marcas como Fiesta Americana, Caesar Park, Caesar Business y The Explorean. Las propiedades de esta empresa suman en total 72 hoteles y 14160 habitaciones, distribuidos en México, Estados Unidos, Brasil y Argentina.

Estas inversiones se pueden identificar en el territorio por medio de los referentes simbólicos de consumo, como son las imágenes de las marcas de estas franquicias. Tendencias desencadenadas por la globalización en la ciudad de México, en donde se concentran cerca del 75 por ciento de los establecimientos de franquicias en México.



La Torre Mayor, ejemplo de los procesos de globalización al ser financiado por Reichman.

Por último, el comportamiento de estas empresas transnacionales y la ubicación de las inversiones en la ciudad de México demuestra la dinámica de concentración de los procesos económicos de la nueva economía, ubicándose sólo en las siguientes áreas de la ciudad: Avenida Juárez, en el Centro Histórico; Paseo de la Reforma, Santa Fe y en menor medida el nodo Periférico-Insurgentes Sur. Este comportamiento muestra que los procesos urbanos generados por la globalización producen un desarrollo diferenciado del territorio, privilegiando pequeñas áreas con cuantiosas inversiones privadas y públicas, en detrimento de amplias zonas de la ciudad, olvidadas por la nueva dinámica económica propiciada por la globalización.

La ciudad de los servicios al productor

La concentración de las nuevas actividades económicas al interior de la ciudad crea la demanda de servicios especializados profesionales y de información para el apoyo de las transacciones transfronterizas. Éstos son denominados como servicios al productor, dirigido a apoyar a empresas y al sector público, no para individuos. Estos servicios podrán ser distribuidos por empresas transnacionales nacionales o internacionales, ya sea por medio de filiales o mediante el movimiento de personas.

Otro de los procesos económicos fuertemente asociados a la globalización es el notable crecimiento de los servicios; sin embargo, esta transformación a una economía de servicios, no se puede



Av. Juárez, Centro Histórico.

identificar necesariamente con la globalización, como sí lo es una parte de estos servicios, los denominados servicios al productor. Estos servicios cubren las siguientes áreas: finanzas, asesoramiento legal, de gestión en general, innovación, desarrollo, diseño, administración, personal, tecnología de producción, mantenimiento, transporte, comunicaciones, distribución a gran escala, publicidad, limpieza, seguridad, almacenamiento, etcétera. Un importante componente de estos servicios a la producción, es el conjunto de diversas actividades donde se entremezclan los mercados para consumidores finales y para empresas. Los márgenes en los que se desenvuelven los servicios a la producción, es que son ante todo para empresas y para el sector público, no para individuos.

En este sentido las transformaciones económicas de la globalización a favor de los servicios al productor, han propiciado procesos de reestructuración económica en la ciudad de México, provocando la readequación del espacio metropolitano para satisfacer la demanda de servicios del terciario avanzado, éste es el caso de los llamados lugares globalizados. Por ejemplo, el proyecto de regeneración al sur de la Alameda comienza en los años noventa, como un fenómeno similar al de las áreas centrales de las ciudades denominadas como globales, donde se buscaban crear centros de oficinas para las empresas transnacionales y de servicios especializados. Sin embargo, las crisis económicas que se sucedieron en esa época mostraron la fragilidad en la continuidad de estos territorios.

Abundando en la fragilidad de las actividades económicas de servicios, una de las características en los corredores de Reforma-Chapultepec, Santa Fe y el nodo de Periférico e Insurgentes Sur, es cómo las empresas transnacionales extranjeras optan por rentar oficinas dentro de los complejos



Marcas de franquicias hoteleras.

desarrollados por inversionistas mexicanos y extranjeros; pues buscan la "flexibilidad", al no crear bienes duraderos en un país distinto al suyo, esto debido a la necesidad de contraerse en caso de crisis, que en el actual modelo de acumulación son recurrentes. Este proceso muestra que los espacios generados por los procesos de globalización se pueden caracterizar por ser lugares de inquilinos transnacionales, y las empresas que desarrollan estos proyectos inmobiliarios se consideran dentro del ramo de servicios al productor, pues apoyan la generación de servicio. En este sentido, los corporativos ubicados en Santa Fe y los edificios de oficinas que han proliferado sobre el Paseo de la Reforma, pueden ser considerados como tipologías arquitectónicas características de la globalización.

En el caso del área de la Alameda resultó ser estratégica para los servicios al productor proporcionados por los hoteles *business class*, como el Sheraton, que responden al nuevo mercado generado por los viajeros de negocios que apoyan las transacciones transfronterizas. Esto porque en una economía global el movimiento de personas es usualmente un requerimiento para una transacción internacional de servicios, ya sea para comprar o proveer el servicio. Estos hoteles están especialmente diseñados para los viajeros de negocios, ya que cuentan con áreas de trabajo, tecnologías para la obtención de información y lugares para las exposiciones que han surgido por el comercio mundial. En conclusión, son inmuebles diseñados para lograr satisfacer la demanda de servicios especializados que la globalización económica y los procesos de información demandan.

La breve descripción muestra que están en construcción nuevos espacios arquitectónicos, lo cual reconstruye el territorio para la nueva ciudad de servicios generada por el capital privado transnacional. Ahora la ciudad ya no se caracteriza por las techumbres propias de la industria, sino por los altos edificios acristalados y los emblemas de franquicias a la cual pertenecen; los iconos arquitectónicos de poder ya no son realizados por el gobierno, sino por el capital privado; la ciudad ya no es considerada como unidad, sino como el escenario en donde se sitúan los territorios estratégicos; la ciudad, poco a poco, se adecua a las nuevas dinámicas que genera la globalización en su territorio, creando nuevos espacios y ciudadanos ☺

Fuentes de consulta:

Friedmann, John. "The World City Hypothesis". En: *Development and Change*, núm 17, 1986 pp. 69-83.

Gómez Maturano, Ricardo. *Lugares de globalización en la ciudad de México. El Megaproyecto Alameda, Centro Histórico*. México, 2004, Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Sec-

ción de Estudios de Posgrado e Investigación. Tesis de Maestría.

Parrreiter, Cristof. "La ciudad de México en la red de ciudades globales, resultado de un análisis y una agenda para una futura investigación". En: *Anuario de Espacios Urbanos*. México, UAM-Azcapotzalco, 2000 Área de Estudios Urbanos, Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, División de Ciencias y Artes para el Diseño, pp. 191-216.

_____. "México City The Marking of a Global City". En: Saskia, Sassen. *Cities and Their Cross-Border Networks*, UNU-Press. 2000.

_____. "Transformación socioeconómica y nuevas formas de urbanización en América Latina". En: Burchardt, Hans-Jürgen/Haroldo Dilla: *Mercados globales y gobernabilidad local: retos para la descentralización*, Caracas, 2001, Nueva Sociedad, pp. 29-43.

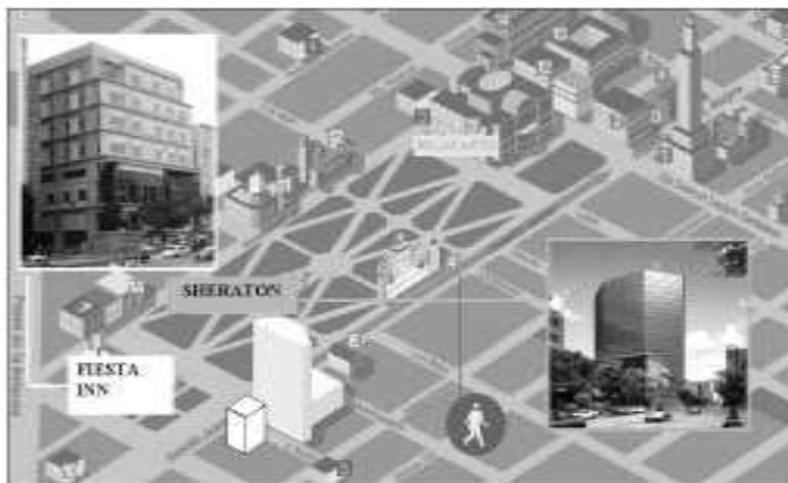
_____. "La ciudad de México: ¿una ciudad global?" En: *Anuario de Espacios Urbanos*. México, UAM-Azcapotzalco. Área de Estudios Urbanos, Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 1998 pp. 21-52.

Pérez Negrete, Margarita. "Las Ciudades Latinoamericanas y el Proceso de Globalización". En: *Memoria*, <http://www.memoria.com.mx/> México, núm. 134. 2000.

_____. "Las metrópolis latinoamericanas en la red mundial de ciudades: ¿megaciudades o ciudades globales?", En: *Memoria*, México, núm. 156, 2002

Sassen, Saskia. *La ciudad global*. Nueva York, Londres, Tokio. Argentina, Eudeba, Universidad de Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires Sociedad de Economía Mixta, 1999, traducción: Silvina Quintero, 458 pp.

Veltz, Pierre. *Mundialización, ciudades y territorios*. España, Ariel Geografía, primera edición en español, 1999. p. 254.



Ubicación de los hoteles *Business class* en el área de la Alameda Central.