

El Estudiantado en la Gestión de su Propio Aprendizaje. Una estrategia exitosa en el Posgrado.¹

Ma. Lucila Robles Ramos* y Elia Marúm Espinosa**

Introducción:

La Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior es un programa de Posgrado Nacional de Excelencia reconocido por el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT). Tiene su sede en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (U de G). Este programa forma a sus estudiantes en un modelo educativo semi flexible y centrado en el aprendizaje de sus estudiantes, por lo que busca aprendizajes múltiples y propicia el contacto con la realidad educativa y social, la constante integración teoría-práctica y el aprendizaje significativo y la formación corresponsable de sus estudiantes; es en estas características del modelo educativo y del modelo académico donde se ubica promoción de actividades de aprendizaje mas allá del aula como la actividad extracurricular Feria de “estudiante a estudiante” cuyos objetivos, procedimientos y resultados se reportan en la presente ponencia.

Con base en lo anterior en este trabajo se consigna tanto el origen, motivación, gestión y resultados de una estrategia de docencia centrada en el aprendizaje de las y los alumnos en la búsqueda de aprendizajes significativos y enseñanzas recíprocas dentro de un curso introductorio de carácter teórico conceptual sobre Gestión de la Educación Superior como un curso básico y obligatorio dentro del primer semestre, donde, además de los aprendizajes conceptuales y procedimentales, se busca desarrollar las competencias actitudinales y en particular los valores de solidaridad y corresponsabilidad social del estudiantado del posgrado, buscando cumplir con los preceptos constitucionales de una educación integral y los principios filosóficos de la U de G de responsabilidad y solidaridad social, como universidad pública.

Consideramos interesante para quienes formamos posgraduados compartir la experiencia detallando la forma en que se ideó, consensuó, ejecutó y evaluó la actividad, así como los resultados de la misma. De igual manera, exponer la

¹ Ponencia presentada en el X Congreso Internacional Retos y Expectativas de la Universidad, realizada en el CUCEA del 27 al 29 de octubre del 2010. Parte de la información fue sistematizada por las y los alumnos participantes en la estrategia reportada.

* Profesora investigadora del Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior en el Departamento de Recursos Humanos del CUCEA, profesor con perfil deseable PROMEP.

** Profesora investigadora del Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior en el Departamento de Recursos Humanos del CUCEA, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y profesor con perfil deseable PROMEP.

motivación que dio a las y los alumnos la posibilidad de ser quienes definieran una actividad práctica de la teoría, conceptualizaciones y metodologías de la Gestión Tradicional asociada a la Gestión Industrial y los de la Gestión del Conocimiento. Los resultados y la atractivo de este tipo de aprendizajes, los llevó a repetir la experiencia para la segunda parte del curso relacionada con el necesario liderazgo en la gestión institucional y la equidad de género, donde replicaron el objetivo central de hacer otra feria de estudiante a estudiante, pero con nuevas estratégicas y una nueva logística. Es nuestra intención, consignar evidencias de cómo las formas pedagógicas participativas que trascienden las cuatro paredes del aula facilitan y hacen ameno y motivante el tránsito del trabajo docente centrado en el aula y en la enseñanza, hacia un trabajo académico centrado en la motivación y responsabilidad del estudiantado hacia su propia formación, haciendo énfasis en el compromiso social que no siempre está acentuado en el posgrado.

Contexto:

La Universidad de Guadalajara (UdG) como toda institución educativa pública y autónoma con vocación internacional y compromiso social, satisface las necesidades educativas de nivel medio superior y superior, de investigación científica y tecnológica y de difusión, vinculación y extensión, para incidir positivamente en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad jalisciense y mexicana. La formación que ofrece se inscribe en un esquema de formación y docencia que concibe a la institución como un centro generador, reproductor y difusor de conocimiento, mediante el impulso de un modelo educativo innovador, enfocado al estudiante y centrado en su aprendizaje, apoyado en las mejores técnicas pedagógicas y en las tecnologías de la información y comunicación.²

La UdeG, con base en su modelo educativo y académico, pretende generar aprendizajes en sus estudiantes, que consideren todas las dimensiones del ser humano, política, cultural, social y emocionalmente, por lo que se pretende que el aprendizaje modifique la manera de actuar en la realidad para transformarla y mejorarla, para lograrlo se requiere que los aprendizajes sean creativos, proyectivos y significativos. En este modelo, el proceso de aprendizaje en estudiantes de posgrado tiene sus diferencias con el aprendizaje que se desarrolla en alumnos de pregrado siendo el mayor énfasis en la investigación y experimentación la diferencia.

Para apoyar al logro de la misión de la UdG el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), como “parte de la Red Universitaria de Jalisco,

² Universidad de Guadalajara. (2009). Plan de desarrollo institucional visión 2030, Guadalajara, México, UdG, pág. 15, 19. http://www.udg.mx/archivos_descarga/2009/UDG_PDI_2030_30oct09.pdf.

forma profesionales de calidad que mantengan un elevado sentido de responsabilidad social, que sean creativos y que puedan solucionar los problemas”³. Así la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior (MGPEs), es parte de la oferta académica de posgrado del CUCEA, y es un programa inscrito en el Programa Nacional de Posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). La MGPEs contribuye a “formar profesionales especializados de alta calidad, capaces de generar y aplicar el conocimiento en las áreas económico-administrativas, se distinguen por la pertinencia de su oferta, la flexibilidad de su currícula, el prestigio, la experiencia y productividad de sus docentes, así como su orientación profesional y su vinculación a los sectores productivos, públicos y sociales”⁴.

Con base en lo planteado, se consideró que al diseñar la estrategia de aprendizaje por las y los estudiantes de la Maestría, se podría generar un aprendizaje significativo en donde se busca “la construcción de aprendizajes por parte del alumno, con la ayuda de la intervención del profesor, que relaciona de forma no arbitraria la nueva información con la que el alumno sabe”, “que las percepciones, las ideas, los conceptos y los esquemas modifiquen los conceptos y los esquemas de los modos de aprender, pero ante todo que lo que se aprende tenga sentido para la vida de los alumnos”⁵. Así la actividad de aprendizaje planeada y llevada a la práctica por los alumnos de la maestría, los llevaría a lograr su aprendizaje y éste les fuera significativo para los contenidos del curso “Gobierno y Gestión de Instituciones de Educación Superior”.

Se partió de considerar al proceso de aprendizaje de un alumno de posgrado como “el proceso formativo, de desarrollo, y acciones del profesor y de los estudiantes para el logro de los objetivos previstos de: *aprender a aprender* y *enseñar a pensar*, a un estudiante con capacidad crítica y reflexiva que contribuye con sus iniciativas a la solución de los problemas profesionales, y de un profesor guía que facilita las experiencias de aprendizaje y establece una relación recíproca con el educando donde ambos aprenden entre sí, mediante el uso de estrategias docentes flexibles que permiten el desarrollo de la creatividad de todos, estudiantes y docentes”⁶. Así, la estrategia que utilizaron quienes como docentes eran responsables de la materia, fue la adecuada al propósito y los objetivos a alcanzar, al considerar aspectos importantes

³ CUCEA, <http://www.cucea.udg.mx/ncentro/index.php?id=1>

⁴ CUCEA, http://posgrados.cucea.udg.mx/quienes_somos/misvis.php

⁵ AUSUBEL, David, P. e. al. (1995). Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo, México, Trillas. pág. 47.

⁶ MANZO RODRIGUEZ, Lidia, Rivera Michelena, Natacha y Rodríguez Orozco, C. Alain. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. Cuba, Revista Cubana de Educación Médica Superior; jul-sep, Vol. 20 Issue 3, p76-89. Documento recuperado el día 23 de agosto del 2010. <http://web.ebscohost.com/ehost/folder?vid=30&bk=1&hid=109&sid=e408947f-d243-43ec-bbf6-4553f4f407b3%40sessionmgr111>

dentro del proceso de aprendizaje pues la “construcción y reconstrucción social del conocimiento a través de la actividad y la comunicación, transformador no solo del objeto de aprendizaje, sino del propio graduado” (Guillermo, 2004) es una concepción donde se considera que es posible aprender y desarrollarse a lo largo de la vida, con el fin de alcanzar una formación integral general y basada en la corresponsabilidad del aprendizaje.

De esta forma, las funciones que realiza quien es docente, al planear y promover las actividades de aprendizaje, entre ellas la de ejercer la docencia con respeto y equidad, reconociendo y fomentando la iniciativa y participación del alumnado, hacen necesario que deba contar con la capacidad para generar comunicación individual y colectiva para promover y confiar en la capacidad de respuesta de sus estudiantes; impulsar el pensamiento crítico reflexivo que le permitan ser un mediador facilitador para que el universitario en formación genere los aprendizajes significativos y pertinentes,⁷ que le permitan la obtención de objetivos comunes a través de actividades que sus estudiantes realicen para que puedan gestionar su propio aprendizaje y desarrollar competencias cognitivas académicas disciplinares y multidisciplinarias, y actividades que les permitan llevarlas a la práctica con el propósito de lograr aprender-aprender de manera permanente.

Así, las destrezas o habilidades, la incorporación de contenidos informativos, la adopción de nuevas estrategias de conocimiento y/o acción, que adquieran sus estudiantes, mucho dependen del planteamiento de actividades de aprendizaje que el docente impulse, desde su ámbito de acción, en este caso “un curso” o una materia con créditos teóricos y prácticos asignados, y así contribuya al logro del objetivo de la MGPE “que es el de formar especialistas en gestión y planeación estratégica de la educación”⁸.

Plan de acción de la estrategia

La estrategia llevada a la práctica se inició en las aulas de la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior con sede en el CUCEA de la UdG, Jalisco, México, en el curso de Gobierno y Gestión de la Educación Superior, donde una vez desarrollada la parte conceptual y metodológica de la gestión de organizaciones no empresariales como las universitarias, se plantea a las y los estudiantes realizar una actividad de integración consistente en organizar una

⁷ UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (2007). Modelo educativo siglo XXI, México, UDG, pág. 47.

⁸ MAESTRIA EN GESTION Y POLITICAS DE LA EDUCACION SUPERIOR <http://posgrados.cucea.udg.mx/oferta/mgpes/objetivos.php>, Consultada el 29 de agosto de 2010.

actividad de proyección social que vinculara sus conocimientos académicos, experiencias y vivencias del curso, y que a su vez fortaleciera el compromiso social y los valores derivados de la reciprocidad social.

La estrategia consideró que serían las y los estudiantes quienes definirían el tipo de actividad que realizarían, así como la forma de realización y de evaluación, contando con el apoyo y facilidades de la gestión de la Maestría y del CUCEA, y correspondería a las profesoras responsables del curso autorizarla, apoyarla y supervisarla para asegurar la aplicación de los conocimientos teórico conceptuales y metodológicos.

La actividad a realizar por las y los alumnos fue denominada por ellos mismos "**Feria de estudiante a estudiante**", pues consideraron que la solidaridad social y la reciprocidad debía darse primero entre el estudiantado del CUCEA, ya que tienen necesidades y requerimientos de apoyos que entre ellos mismos pueden darse sin importar el nivel de estudios en el que se encuentren, pues generalmente hay una relativa segregación entre el estudiantado de posgrado y el de pregrado. Así la estrategia de la actividad de aprendizaje fue ayudar a sus compañeros, de igual a igual, aplicando lo aprendido en el curso.

El objetivo que se planteó para dicha actividad fue promover el cambio de estructura mental de los estudiantes, mediante la realización de una actividad de persona a persona, considerando las diversas áreas disciplinares de la formación de las y los estudiantes de la Maestría y proyectar con la experiencia del alumnado el proceso en la maestría, brindar elementos de referencia a los estudiantes del CUCEA de acciones socialmente responsable, cuestionar la creencia de los estudiantes de que su posibilidad de incidir positivamente en su sociedad le es conferida con el egreso de la institución y no durante su formación.

Para realizar la actividad se definieron las funciones o roles que cada uno de los participantes tendría que desempeñar, con base en la formación y experiencia personal de cada uno de ellos, con el propósito de canalizar adecuadamente las necesidades de los estudiantes que fueran a solicitar información.

El grupo estaba conformado por: una psicóloga, educadora y un licenciado en recursos humanos, quienes proporcionarían información y orientación sobre los trámites académicos, ingresos a maestrías, becas CONACYT y los requisitos que se necesitan para acceder a la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación; una contadora quién compartiría recomendaciones sobre inversión, ahorro y daría tips tan necesario en estos tiempos de crisis –todo consejo es bienvenido cuando hay que estirar el dinero-; por abogados que proporcionaron información sobre asesoramiento legal, conocimientos de sus deberes y derechos, no solo cómo estudiantes sino como

ciudadanos; una comunicadora social y alumna de intercambio internacional informando sobre la movilidad académica y becas internacionales; una educadora y un artista del grupo (creador de los diseños, ambientación y decoración de los módulos de servicios), atentos en orientar a los interesados y dirigirlos al área de servicio adecuado a su necesidad.

Se gestionó ante las autoridades correspondientes el permiso para la utilización del espacio dentro de las instalaciones del CUCEA (Secretaría Técnica de Rectoría), mobiliario (mesas, sillas, mamparas), elaboración de lonas, carteles y flyers, solicitud de material a la Coordinación de Posgrados, se realizó a través de la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje (CTA) la invitación en los blogs de OrguYo CUCEA y Soy CUCEA, se invitó vía electrónica a las y los profesores y administrativos del CUCEA por parte de la Coordinación de Extensión.

Para realizar la evaluación de la actividad, uno de los instrumentos que se utilizó fue el diseño de un cuestionario que se aplicó a los estudiantes que se acercaron a solicitar la información, entre algunos indicadores que se consideraron fueron: edad, sexo, nombre de la carrera, opinión con respecto a la actividad, algunos comentarios.

Puesta en práctica de la estrategia formativa.

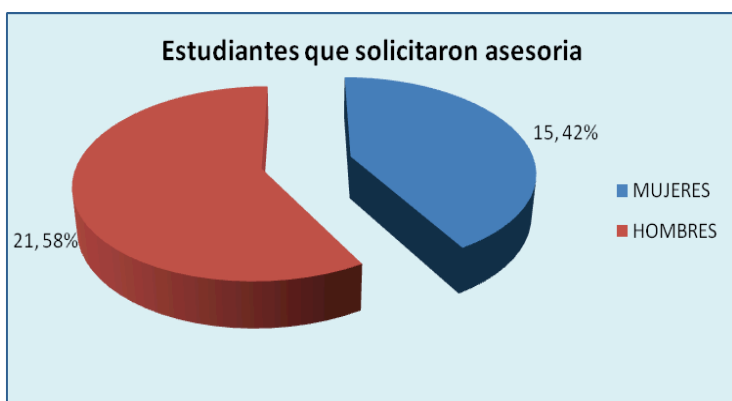
La actividad de *“Estudiante a Estudiante”* se llevó a cabo frente al núcleo de auditorios del CUCEA, en donde se colocó el mobiliario y material, con la información que se consideró pertinente y necesaria, se acomodaron los carteles alusivos a la feria, obras de pintura de gran calidad y atractivos para los estudiantes.

Una vez instalados se procedió a ofrecer la información con base en la solicitud hecha por los estudiantes que se acercaron a solicitarla, las asesorías estuvieron relacionadas con: el acceso al Centro de Recursos Informativos (CERI); legal; de trámites para intercambio escolar; aspectos de psicología como orientación vocacional hacia el posgrado, técnicas de relajación y manejo del stress; procesos del CUCEA (trámites y procesos internos); habilidades artísticas y su vinculación con la educación; información de la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior.

Una vez puesta en práctica la actividad se atendió a quienes solicitaban los servicios que se acercaron –ya sea por curiosidad, por ganarse un premio, por ser escuchados, etc.- a solicitar la información. Los estudiantes se sintieron cómodos, satisfechos con el servicio, a opinión de un estudiante de Mercadotecnia que manifiesta su gratitud y resalta la necesidad de que se replique en otra oportunidad, “es bueno compartir con quienes ya han pasado por lo mismo”.

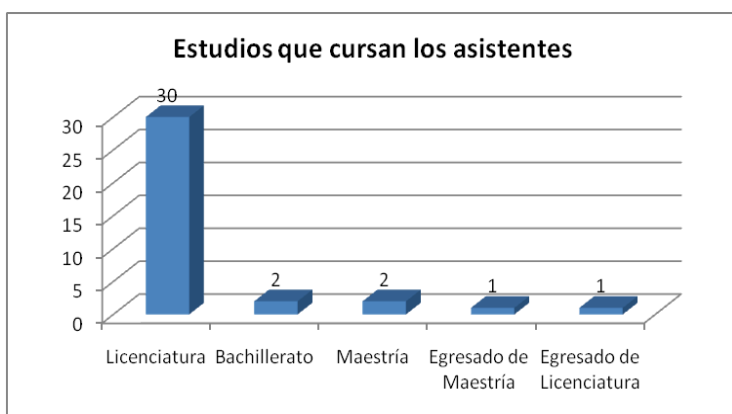
Los alumnos atendidos con el desarrollo de la actividad fueron 36 personas quienes solicitaron la asesoría, de los cuales 21 (58%) eran hombres y 15 (42%) mujeres (Ver gráfica 1), que oscilaban entre los 17 y 40 años de edad, los cuales 25 estaban en el rango entre los 17-21; 7 entre los 22-26; 3 entre 27-31; en el rango de los 32-36 no se registró ninguna persona y de entre los 37-41 hubo 1 persona. Se consideró que a pesar de que se planteaba la poca afluencia de personas por ser el período de final del semestre, se tuvo buena participación de la comunidad educativa.

Gráfica No. 1



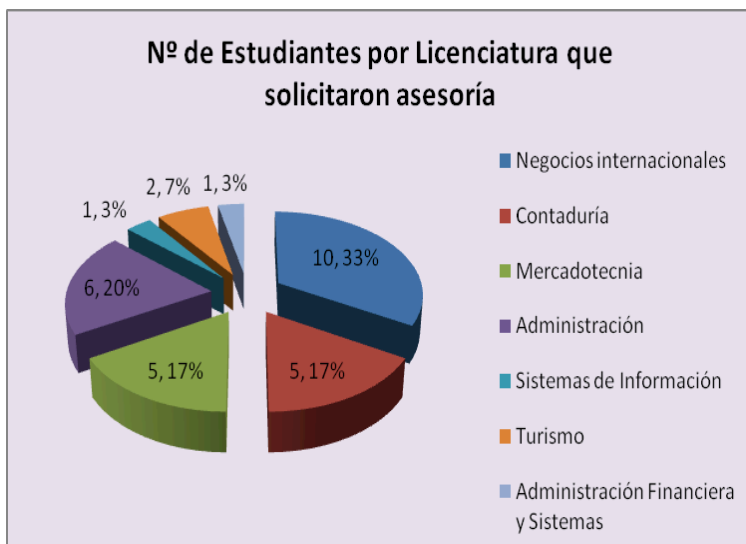
De las y los alumnos atendidos 30 eran de licenciatura, 2 de maestría, 2 de bachillerato y 2 egresados, uno de licenciatura y otro de maestría (Ver gráfica No. 2), de los alumnos que cursan la licenciatura, 10 estudiantes fueron del primero semestre, 4 de segundo, 5 de tercer, 3 de cuarto, 4 del quinto, 2 de octavo y 2 de noveno semestre.

Gráfica No. 2



Se contó con diversidad de solicitantes, de los 30 que se atendieron de nivel licenciatura: 10 eran de Negocios internacionales; 4 de Contaduría; 5 de Mercadotecnia; 6 de Administración; 1 de Sistemas de información; 3 de Turismo y 1 de Administración Financiera y Sistemas. (Ver gráfica No. 3).

Gráfica 3



El tema de mayor interés por parte de los estudiantes atendidos, fue el de la asesoría para trámites de intercambio, seguido por el requerimiento de información acerca de las becas, algunos de ellos manifestaron que en algunas instancias no se encuentra la información de manera tan pertinente como pudieron obtenerla a través de la experiencia obtenida por otros estudiantes.

Se percibió por parte de los atendidos, un desconocimiento en general por la existencia del programa de la Maestría en Gestión y Políticas de la Educación Superior (o cualquier otro programa de posgrado) y que no conocen todos los recursos con los que cuenta el Centro Universitario, que pueden ser aprovechados para organizar eficazmente cualquier eventos.

Al concluir la estrategia de aprendizaje las y los alumnos de la maestría manifestaron haber logrado proyectar una actitud constante de servicio, haber tenido la oportunidad de convivir entre ellos en un ambiente libre, más allá de lo que viven dentro del aula, así como la oportunidad de realizar la actividad de manera grupal colaborando efectivamente con sus fortalezas, realizándolo el trabajo de manera responsable.

Evaluación de la experiencia

Una vez concluida la actividad quienes la realizaron procedieron a realizar su evaluación, e identificar si se lograron los objetivos planteados. Para realizarla se utilizó la información obtenida de la encuesta aplicada a los estudiantes. Uno de los cuestionamientos que se realizó fue “Cómo se les había hecho la actividad de *“Estudiante a Estudiante”*”, las respuestas fueron las siguientes (ver gráfica 4): 6 de ellos consideraron que la actividad fue Excelente, 15 muy bien, 12 Bien, 3 regular y ninguno de ellos la consideraron mal. Con ésta información podemos apreciar que la actividad de aprendizaje diseñada por las y los alumnos de la Maestría para la materia Gobierno y Gestión de Instituciones de Educación Superior tuvo los resultados esperados, se puede constatar que la gestión realizada fue significativa para todos y que se aplicaron los elementos teórico metodológicos estipulados en la unidades de aprendizaje del curso y desarrollados durante las clases en el aula .

Gráfica No. 4



La parte del compromiso social que se buscaba fortalecer en las y los alumnos a través de la estrategia de aprendizaje prevista en un curso presencial y diseñada por sus estudiantes con base en ciertos criterios establecidos por las docentes, fue identificada positivamente como se constata por comentarios realizados por quienes recibieron la asesoría y recabados en la encuesta de evaluación, a continuación algunos ejemplos: “Tienen muy buena atención personalizada ¡¡Felicidades!!”, “Excelente ya que orientan en diversos temas de interés social, académico y profesional” “Esta muy bien que nos orienten sobre nuestras dudas para seguir estudiando”, “Me parece muy bien la actividad de ofrecer estos medios de información, porque la verdad me aclaró muchas dudas”, “Excelente, así se da a conocer lo que el centro ofrece”, “da confianza como alumno acercarse a otros alumnos”.

La estrategia de aprendizaje llevada a cabo por las y los alumnos de la Maestría, da cuenta del acercamiento que puede generarse entre estudiantes y de

cómo la temática del curso y el contenido de sus unidades temáticas pudo llevarse a la práctica y apoyar al desarrollo de competencias transversales al aplicar la teoría en la práctica pero con una óptica de valores de solidaridad y reciprocidad estudiantil como parte de la reciprocidad social, lo que los llevó a cambiar los aspectos actitudinales y a identificar nuevas habilidades, actitudes y destrezas que no tenían totalmente ubicadas.

Conclusiones:

El diseño de actividades extracurriculares es importante para la formación integral de las y los alumnos, ya que los hace partícipes de la gestión de su propio aprendizaje y les proporciona ambientes de aprendizaje más motivadores que la sola actividad dentro del aula.

Además, esta actividad permitió constatar la necesidad de vinculación entre las y los alumnos de diferentes grados y áreas disciplinares existentes en CUCEA y la gran aceptación y mayor confianza que genera trabajar con sus pares estudiantes. Por parte del profesorado del CUCEA que se acercaron a preguntar por las actividades de la feria se logró motivación e interés por promover e involucrarse en actividades similares que les causaban sorpresa, interés y agrado, así como la motivación y disponibilidad para colaborar en la mejora de los proyectos de sus alumnos. Incluso hubo un docente que se ofreció a brindar cursos de planeación de actividad y gestión de recursos humanos en este tipo de ferias.

La realización de esta actividad de aprendizaje en un ambiente fuera del aula y para lograr objetivos más allá de lo cognitivo y académico-curricular tradicional, permitió a las y los alumnos de la Maestría reconocer que sus experiencias, conocimientos, habilidades desarrollados en el curso tenían alguna utilidad práctica y un certero impacto social, logrando con ello fortalecer los valores de solidaridad e corresponsabilidad social que busca promover un programa de Posgrado de Excelencia dentro de una Universidad Pública.

Bibliografía:

AUSUBEL, David, P. *et. al.* (1995). Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo, México, Trillas. Citado en: Universidad de Guadalajara (2007). Modelo educativo siglo XXI, México, UDG, pág. 47.

BERNAZA RODRIGUEZ, Guillermo, Francisco Lee Tenorio. (2004) El Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Educación Posgrado: Reflexiones interrogantes y propuestas de innovación. Cuba, Revista Cubana de Educación Superior. Págs. 65-71, documento recuperado el día 23 de agosto del 2010.

<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=31&hid=109&sid=e408947f-d243-43ec-bbf6-4553f4f407b3%40sessionmgr111&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=26305379>

MANZO RODRIGUEZ, Lidia, Rivera Michelena, Natacha y Rodríguez Orozco, C. Alain. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. Cuba, Revista Cubana de Educación Medica Superior; jul-sep, Vol. 20, p76-89. Documento recuperado el día 23 de agosto del 2010. <http://web.ebscohost.com/ehost/folder?vid=30&bk=1&hid=109&sid=e408947f-d243-43ec-bbf6-4553f4f407b3%40sessionmgr111>

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (2007). Modelo educativo siglo XXI, México, UDG, pág. 47.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (2009). Plan de desarrollo institucional visión 2030, Guadalajara, México, UdG, pág. 15 y 19. http://www.udg.mx/archivos_descarga/2009/UDG_PDI_2030_30oct09.pdf.

Páginas consultadas:

CUCEA, <http://www.cucea.udg.mx/ncentro/index.php?id=1>,

CUCEA, http://posgrados.cucea.udg.mx/quienes_somos/misvis.php

Maestría en Gestión y Políticas Públicas

<http://posgrados.cucea.udg.mx/oferta/mgpes/objetivos.php>, Consultada el 29 de agosto de 2010.