CIRYEU-2009-180

Responsabilidad social en alumnos universitarios desde la perspectiva de sustentabilidad

María Guadalupe Velázquez Romero
Facultad de Turismo y Mercadotecnia, UABC
Tel. 664 682-16-97, e-mail: lupitavr@uabc.mx
Jorge A. Valderrama Martínez
Facultad de Turismo y Mercadotecnia, UABC
Tel. 664 682-16-97, e-mail: jorgeval@uabc.mx
Juan Carlos Flores Trejo
Facultad de Turismo y Mercadotecnia, UABC
Tel. 664 682-16-97, e-mail: jcft@uabc.mx

MODALIDAD: PRESENTACIÓN ORAL

EJE TEMÁTICO:2. LA NUEVA VISIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Pregunta de reflexión: 2.2. ¿ESTAMOS DANDO A NUESTROS DOCENTES Y A NUESTROS ESTUDIANTES EL ROL PROTAGÓNICO QUE LES ASIGNA LA DECLARACIÓN MUNDIAL?

RESUMEN

La meta principal de éste estudio es conocer si los estudiantes de la licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California manifiestan responsabilidad social, adquirida de sus cursos y sus experiencias significativas, después de pasar por los aprendizajes de los planes de estudio y de la adquisición de las competencias pensadas para su proceso formativo en cada etapa del mismo, esto como parte del gran enfoque prioritario sustentado desde su universidad. Para lograr este propósito, se diseño un esquema exploratorio para medir su responsabilidad social, considerando cuatro grandes dimensiones: 1) Cuidado de su integridad personal, 2) Contribución al bienestar ambiental y social de su familia, 3) Contribución a su comunidad, 4) Desarrollo de competencias en razonamiento ético y moral. Los resultados principales encontrados en todos los grupos investigados muestran que los estudiantes manifiestan necesitar más apoyo de parte de materias, contenidos, maestros con un enfoque más fuerte que impacte en su formación hacia la responsabilidad individual y social, con estrategias de aprendizaje significativo en proyectos de la misma universidad, para lograr fortalezas en varias dimensiones de responsabilidad individual y social hacia la sustentabilidad al egresar.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social, sustentabilidad, medición.

ABSTRACT

One of the main goals of this study is to ascertain whether students at the Tourism major in the Facultad de Turismo y Mercadotecnia of Universidad Autónoma de Baja California, show personal and social responsibility and if it has been a major focus of their higher education, how they think their university has leaded them successfully to focus on such outcome. In order to achieve this purpose an assessment was made surveying undergraduate students from the higher semesters at the campus along four dimensions of personal and social responsibility: 1) Cultivating personal integrity, 2) Contributing to their family's environmental and social wellbeing, 3) Contributing to a larger community, 4) Developing competence in ethical and moral reasoning. The main findings show across all groups surveyed, that students need more support from subjects and teachers to focus more on personal and social responsibility and more strategies from their university in significant learning projects to became stronger across various dimensions of personal and social responsibility when they leave.

KEY WORDS: Social responsibility, sustainability, assessment.

INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN

En el marco de la celebración de los diez años de la Declaración de Paris, surge la necesidad de reflexionar en torno al quehacer de las universidades como un desafío más, desde las perspectivas que impactan hacia una formación acorde a los requerimientos del contexto actual.

Considerando las circunstancias sociales y del medio ambiente imperantes, una de las mayores necesidades es orientar las acciones implementadas en la formación de estudiantes universitarios a abarcar todo lo que lleve a lograr acciones hacia la sustentabilidad, lo cual impactará su quehacer como futuro profesionistas; es decir que al adquirir bases sólidas de responsabilidad individual y social como consecuencia de una educación sustentable se estará beneficiando a la sociedad en general.

"La educación desempeña un papel vital en el proceso de desarrollo de actitudes y prácticas en los jóvenes universitarios, debido al importante papel que tienen en el desarrollo de lideres empresariales del futuro, responsabilidad que deberá ser compatible con la filosofía del desarrollo sustentable" (Kras, 1996:39-88).

Partiendo de la percepción de esta autora se perfila la dimensión que ocupa nuestro quehacer como formadores de los futuros profesionales y la responsabilidad que ello conlleva de aportar seres convencidos de trabajar sobre las bases económicas de una nación armonizada con las necesidades fundamentales de los seres humanos que en ella conviven y demandan niveles de vida digna, bienestar saludable y conservación racional de recursos naturales y culturales existentes, todos ellos son objetivos compatibles con el desarrollo sustentable, aportando

viabilidad a dicha filosofía de existencia y sobre todo asegurando que no se cause daño deliberado a ciertos sectores para avanzar en otros, situación aceptada por otros enfoques de desarrollo.

Reconocemos que la severidad de los cambios acelerados y profundos no permiten calibrar atinadamente hacia donde va el mundo, lo que provoca estrés e incertidumbre en toda la sociedad, la universidad no ajena, ni distante a la base referencial se encuentra hoy cuestionada para responder de manera oportuna, además de proyectada a la formación de los universitarios, intentando mantener la actualización y no perder la perspectiva de mediano y largo plazo frente a los cambios globales.

"El desarrollo sustentable en la universidad se puede analizar a dos niveles. Uno se refiere al nivel conceptual que abarca la base de actitudes y valores esenciales para la aplicación exitosa de la práctica sustentable. El otro nivel trata los aspectos técnicos relacionados con la aplicación práctica de los procedimientos o hábitos ambientalmente sólidos en la sociedad." (Kras, 1996:39-88).

Entre los retos que la universidad necesita desarrollar se encuentra la de compartir una base de valores para todos los programas, para que en una misma sintonía se posibilite hacer aplicaciones técnicas y proponer esquemas de aprovechamiento basado en referentes estratégicos comunes. A manera de ejemplo, una de las grandes condiciones para alcanzar la sustentabilidad, específicamente en las carreras del área económico-administrativas tendrá que asegurar un enfoque más humanístico, incluyente y socialmente participativo.

El contenido de las materias relacionadas con ciertas áreas de estudio como la administración de empresas y la economía requerirán ajustes fundamentales del enfoque tradicional económico orientado al mercado a uno que sea humanista y sustentable. En ingeniería y áreas relacionadas con aspectos técnicos se tendrá que acoplar la filosofía de desarrollo por una más congruente con la sustentabilidad a largo plazo.

Se requiere además de un enfoque interdisciplinario para alcanzar la sustentabilidad, el entender y trabajar las interconexiones desde muchos campos diferentes. Se necesita de un cambio hacia la verdadera comprensión interdisciplinaria y al mismo tiempo que la actuación de los estudiantes se realice de manera directa con el ámbito social específico, de frente a la comunidad, a las organizaciones y a las personas.

Bajo esta condición de trabajo continuado se considera importante y estratégico el "dar un sentido propio a la producción de conocimiento, mediante la investigación de las especificaciones ecológicas, económicas, sociales y culturales de las problemáticas a escala local, como un punto de partida para aportar elementos sustantivos a las reflexiones de escala nacional y global." (Medellín y Nieto, 2006:139-166)

La universidad y su contexto social completo demanda una participación no sólo más efectiva y comprometida sino además especializada, solidariamente humana y generacionalmente viable.

"El desarrollo de la conciencia de la situación actual... y el cambio de actitudes y concientización se presentará por medio de la educación. Esto sugiere educación a todos los niveles –escuelas, universidades,... comunidades y lugares de trabajo... La forma de esta educación se complementa en todas las áreas interconectadas. Este proceso normalmente empieza con los programas ecológicos de las materias científicas, y después algunos proyectos concretos realizados tanto en la escuela como en la comunidad. Tales programas pueden ampliarse para incluir a otras escuelas de la comunidad y de las comunidades vecinas. "(Kras, 1996:39-88).

Particularmente en educación superior, la existencia de programas relacionados con el desarrollo sustentable en diferentes carreras se presentan como opciones reales de incorporación efectiva a la situación cambiante y demandante de propuestas del entorno global, específicamente fomentando conciencia social sustentable y de manera preferente, práctica responsable directa en el centro mismo de los conflictos, considerando el alcance de competencias profesionales particulares acordes a cada uno de los perfiles.

La importancia de medir como se está logrando impactar en la formación del universitario su hacia su responsabilidad social en los tres ámbitos: en lo personal, en lo familiar en lo social estriba en que luego serán lideres que se integraran a formar parte de las empresas socialmente responsables, interesados genuinamente en lograr "el cambio social":" los jóvenes ejecutivos de hoy en día , criados con la televisión y el Internet son más conscientes de los problemas sociales y sintonizan más con los problemas globales que la generación anterior. "(Yunus, 2008, p.37)

DESARROLLO METODOLÓGICO

El diseño de investigación para realizar este trabajo contempla el desarrollo de un esquema exploratorio que comprende cuatro grandes dimensiones, cuya conceptualización nos aporta:
1 Cuidado de su integridad personal. Reconocimiento y acciones de cuidado de todo lo que pueda causar daño, analiza la forma como se cuida la salud, alimentación desarrollo personal y emocional.
2. Contribución al bienestar ambiental y social de su familia Definida como responsabilidad social ampliada de su propio bienestar, apoyo que brinda a su grupo inmediato con sus conocimientos y aportaciones de lo que va aprendiendo del cuidado del ambiente y preocupación por mejorar condiciones en su espacio vital.
3. Contribución a su comunidad Reconocer y actuar en beneficio de su propia comunidad educativa, o del resto de su sociedad participando en grupos de apoyo, ya sea local, estatal o

nacional; en cualquier aspecto: cultural económico, social, político, deportivo, etc

4. Desarrollo de competencias en razonamiento ético y moral Desarrollar formas de pensamiento de modo que se incorporen las otras responsabilidades anteriores para actuar y aprender en la universidad y en la vida.

Sujetos El universo de investigación estuvo formado por una muestra de alumnos de IV, V, VI y VII semestres de la Facultad de Turismo, tanto matutinos como vespertinos la condición de elección es que ya hubieran cursado materias de ecología y desarrollo sustentable del plan de estudios de la carrera.

Material Se diseño un modelo de encuesta con cuestionario con preguntas de tres tipos: con escala de likert, de respuesta cerrada y abiertas a fin de permitir la mayor oportunidad de expresar las respuestas requeridas explicando los comportamientos cuestionados.

Procedimiento Se consideró importante captar toda la información el día de reanudación de clases después de la suspensión decretada por alerta epidemiológica nacional, buscando conocer su grado de compromiso con el evento y perspectiva al respecto.

RESULTADOS

Al establecer la medición en la primer gran dimensión se encontró en 90% reconocen su propia responsabilidad personal y en las consecuencias de sus actos, un 38% explica que cuida de su salud siempre, 36% se declara fumadores, 46%manifiesta ser consumidores de alcohol, en un 90% no llevan un régimen alimenticio sano, la mayoría consume comida chatarra, prefieren comida casera pero comen lo que sea. 49% declara sentirse bien con ellos mismos siempre. El resto fluctúan en diferentes niveles hasta los que nunca se sienten bien con ellos mismos.

En el segundo gran aspecto a un 57% le interesa cuidar del bienestar de la familia, colaboran en la educación de los mismos hacia el medio ambiente en un 49%, y un 32% cuida del medio ambiente con toda su familia, Un hallazgo que marca diferencia es que los alumnos de los semestres mas bajos impacta menos en la educación ambiental de su familia en un 16% mientras que los alumnos de 7mo. Declaran conseguir esto en un 88%. La preocupación por su familia es mas alta en los alumnos que están próximos a egresar un 73% mientras que los de lo semestres mas bajos dan un 29%

En el tercer gran aspecto, la gran mayoría identifica los grandes problemas globales de contaminación, inseguridad, calentamiento global y en este momento la amenaza bacteriológica. Muy pocos identifican la pobreza como uno de los problemas mayores de esta sociedad, en lo relacionado a el cuidado del ambiente manifiestan responsabilidad al haberse hecho cargo de la correcta disposición de la basura, de deshechos, de participar en reciclaje; declaran tener mayor cuidado con el uso del agua, de la energía eléctrica, todo ello en su grupo inmediato.

En tanto su contribución con la comunidad inmediata ninguno participa colaborando en grupos

de cuidado del medio ambiente, al interior de la UABC. La información señala que ningún alumno participa en brigadas de trabajo e intervención con la comunidad.

Solo 5 son integrantes de un grupo local del Instituto Municipal de la Juventud de Tijuana (INJUVE), 1 es miembro de un grupo musical: “Colectivo Chilpancingo” grupo cultural musical del Frente Zapatista, 1 es miembro del grupo “Embajadores” A.C. Uno es miembro del grupo político Convergencia. Otro hallazgo es encontrar que de todos los demás alumnos que no trabajan el 65% no participan en ningún grupo ni cultural, ni políticos o de apoyo a la comunidad en el cuidado del ambiente o de desarrollo personal. Las razones que se aducen para no participar es que no tiene información, que no les ha llegado promoción o información que les llene, no les interesa y otros rechazan la idea porque no les llama la atención .que no les ha llegado ninguna iniciativa por parte de la institución.

En tanto el desarrollo de competencias de razonamiento ético y moral, manifiestan decisión de no ajustarse a las reglas y no obedecer las disposiciones sanitarias emitidas para prevenir la crisis sanitaria actual (37%), se considera una exageración con otros fines (60%) que es algo planeado y tiene que ver con la economía (62%) En su análisis ético y moral se afirma que todo es un una fabricación para distraer se manifiesta desconfianza (90%) . En su criterio no se sienten parte del problema y no se manifiesta interés ni compromiso en la resolución del mismo.

En tanto la visión de la actuación de su universidad para impulsar su formación en responsabilidad social, en un 100% coinciden en requerir áreas de mayor énfasis para su logro y especifican requerir mayor atención.

RECOMENDACIONES

Es recomendable retomar ciertos aspectos en el involucramiento de funciones sustantivas de vinculación, difusión y programas especiales para implementar mayores áreas de acercamiento con actividades de aprendizaje significativo, a fin de apoyar la meta de formación más fuerte de responsabilidad social en los estudiantes.

Propiciar mayor participación de los estudiantes en programas para adquirir competencias de impulso a sus cualidades y descubrir sus intereses en actividades de grupos universitarios y extracurriculares en apoyo a su propio desarrollo de responsabilidad personal y social, en beneficio de las comunidades permanentemente.

CONCLUSIONES

Las mediciones de responsabilidad social en los grupos de estudiantes universitarios son fundamentales ya que se puede encontrar el contraste entre lo real y lo ideal de los ambientes formativos que viven los alumnos universitarios

El análisis de las dimensiones realizado en este trabajo permite entrar al campo de la discusión crítica y facilita establecer comparaciones en la percepción entre las funciones que la universidad diseña e intencionalmente perfila y los resultados evidentes a considerar. Se puede pensar en ajustes posibles y necesarios en la generación de atención a estudiantes en áreas particulares.

BIBLIOGRAFÍA

Yunus, M., (2008). Un Mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo. Paidós Ibérica: España.

Kras, E., (1996). El desarrollo sustentable y las empresas. Grupo Editorial Iberoamérica. México, Pág. 39-88

Díaz Barriga, Arceo F., (2006). Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida. McGraw-Hill Interamericana Editores. México. Pág. 1-28 y 97-124

Medellín, Millán P., Nieto, Caraveo L., (2006). La construcción de conocimiento sobre el desarrollo sostenible: Tópicos emergentes. En Educación ambiental para un futuro sustentable. Universidad Pedagógica Nacional. Colección mástextos No. 18. México. Pág. 139-166

Nieto, Caraveo L. (1999). La perspectiva ambiental en los currículos profesionales ¿Una materia más?, en Revista Universitarios, Vol.VII. No.2 Mayo-Junio 1999. Editorial Universitaria Potosina. México. Pág. 1-10

Valderrama, Martínez J., Velázquez, Romero M., y Flores, Trejo J.,(2008). Posibilidades de integración curricular de la perspectiva sustentable en la Universidad Autónoma de Baja California. En Experiencias universitarias de acercamiento e involucramiento con las organizaciones. Ediciones ILCSA. México. Pág.189-202

Bravo, Mercado María Teresa y Santa María Gallegos Octavio. El desafío ambiental, orientador de los nuevos rasgos de la educación superior en México. 10 Noviembre 2000. ANEA. Academia Nacional de Educación Ambiental. (Ref. 14 febrero 2009). Disponible en: www.anea.org.mx/docs/Bravo-**Desafio**AmbiMex.pdf

Gutiérrez, Pérez José y González Dulzaides Alexis. Ambientalizar la Universidad: Un reto institucional para el aseguramiento de la calidad en los ámbitos curriculares y de la gestión. En Revista Iberoamericana de Educación. . OEI. No. 35/6. Madrid España, 2004. (Ref. 23 febrero 2008). Disponible en: www.rieoei.org/deloslectores/890Gutierrez.PDF -

ANEXO

Maria Guadalupe Velázquez Romero

La doctora Velázquez es egresada de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Autónoma de Baja California, realizó estudios de maestría en Administración General en la misma Universidad y obtuvo su doctorado en Ciencias Administrativas en la Universidad Autónoma de Baja California en el año 2006. Su trabajo investigativo se relaciona con vinculación universidad-empresa, desarrollo sustentable y comunidades, responsabilidad social y sustentabilidad de las organizaciones y su entorno. Sus alcances como investigadora la han llevado a participar en Congresos nacionales e internacionales. Es autora y coautora de diversos artículos en revistas arbitradas. Es coautora del libro: "Experiencias universitarias de acercamiento e involucramiento con las organizaciones". Recibió El premio "Mujer destacada del Año 2009" por El Instituto de la Mujer para el Estado de Baja California, por su trabajo con comunidades. Es Miembro del Cuerpo Académico: "Las Organizaciones y su Entorno". Es Perfil Deseable PROMEP'

Jorge Antonio Valderrama Martínez

El Maestro Valderrama es egresado de la carrera de Economía de la Universidad Autónoma de México, realizó estudios de maestría en Economía Internacional la Universidad Autónoma de Baja California, es doctorando en el programa de Ciencias de la Educación en la Universidad Iberoamericana Noroeste. Su trabajo investigativo se encamina a la administración estratégica, responsabilidad social y sustentabilidad de las organizaciones y su entorno. Sus alcances como investigador lo han llevado a participar en Congresos nacionales e internacionales y a recibir el premio de Investigación de la Fundación "Miguel Alemán". Es autor y coautor de diversos artículos en revistas arbitradas. Es coordinador y coautor del libro: "Experiencias universitarias de acercamiento e involucramiento con las organizaciones". Es Miembro y Líder del Cuerpo Académico: "Las Organizaciones y su Entorno". Es Perfil Deseable PROMEP .

Juan Carlos Flores Trejo

El Maestro Flores Trejo es egresado de la carrera de Licenciado en Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California, realizó estudios de maestría en Administración General en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja Californias Campus Tijuana, Actualmente esta realizando estudios de Doctorado en Administración. Habiendo sido director de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia por 8 años, Ha participado en Congresos Nacionales e internacionales, actualmente participa en la investigación responsabilidad social y sustentabilidad de las organizaciones y su entorno. Es Coautor de diversos artículos en revistas arbitradas. Coautor del libro: “Experiencias universitarias de acercamiento e involucramiento con las organizaciones”. Es Miembro del Cuerpo Académico: “Las Organizaciones y su Entorno”. Es Perfil Deseable PROMEP.