

CIRYEU-2009-242

## **Universidad, representaciones sociales y expectativas de los estudiantes universitarios**

**Amada Lydia Rodríguez Téllez.**

*Universidad de Guadalajara*

Tel: (0133) 3364 57, e-mail [amadalydia7@gmail.com](mailto:amadalydia7@gmail.com)

**Blanca Noemí Silva Gutiérrez**

*Universidad de Guadalajara*

Tel: 3770 3390, e-mail [bsilva@cucea.udg.mx](mailto:bsilva@cucea.udg.mx)

**Lilia Castellón Hernández**

*Universidad de Guadalajara,*

Tel. 3770 3390, e-mail [lilia104@hotmail.com](mailto:lilia104@hotmail.com)

### **MODALIDAD: PRESENTACIÓN ORAL**

### **EJE TEMÁTICO: 5.1 LOS ESTUDIANTES: SU VISIÓN Y ACCIÓN**

### **PREGUNTA DE REFLEXIÓN: ¿CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y CULTURALES?**

### **RESUMEN**

El presente trabajo, es parte de una investigación que tiene por objetivo abordar el tema de las Representaciones Sociales (RS) y expectativas que tienen los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, en relación con el proceso educativo que viven en esta institución para ser profesionistas. Se pretende comprender el significado que tiene para ellos estudiar en la Universidad. La investigación se aborda desde la Teoría de las Representaciones sociales.

**PALABRAS CLAVE:** universidad, representaciones sociales, estudiantes, expectativas

### **ABSTRACT**

This article is part of a more extensive investigation work, intended to determine the social representations held in Students from *Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas – Economic-Administrative Science University Center (CUCEA) -of*

---

90

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD

RETOS Y EXPECTATIVAS

Sede Instituto Politécnico Nacional

18 al 20 de Junio 2009

A DIEZ AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE PARÍS



**Universidad de Guadalajara, regarding the processes they experience in the Institution during their professional studies, from beginning to end. We are interested in reaching an understanding of the meaning they confer to studying at the University. Hence, we have chosen the *Social Representations* theoretical perspective for our purpose.**

**KEY WORDS: University, social representations, students**

## **INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

**El contexto general en el que se realiza esta investigación considera como referentes: la globalización neoliberal que predomina en los sistemas económico-sociales, la importancia del conocimiento como elemento fundamental para el desarrollo de las naciones y los individuos, las políticas neoliberales que exigen reformas al sistema educativo mexicano, y las exigencias de competitividad a las universidades mexicanas incluida la Universidad de Guadalajara.**

**El contexto particular del CUCEA se relaciona con los desencuentros entre profesores y alumnos, las dificultades objetivas (para la comprensión de lectura, expresión oral y escrita referida a aspectos académicos, tiempo necesario para estudiar porque también trabajan, etc.) y subjetivas (disgusto por la lectura, resistencia para hacer trabajos que impliquen esfuerzo intelectual: procesos de reflexión y análisis crítico) que presentan los estudiantes para llevar a cabo las actividades y tareas implicadas en su proceso educativo.**

**Para conocer las expectativas de los estudiantes respecto a los estudios universitarios y entender por qué actúan como lo hacen, en este estudio se utilizó la teoría de las Representaciones Sociales.**

**¿Que son las representaciones sociales?. Denise Jodelet, una de sus principales exponentes afirma que para entender lo que la gente hace, es importante comprender el significado que pone a su existencia cotidiana para dar sentido a su vida; esta teoría está orientada hacia esto. (Jodelet, 2003: 131). Por esta razón, su importancia en la vida cotidiana es fundamental.**

**Los grupos sociales elaboran sus propias representaciones sobre lo que deben hacer y**



---

90

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD

Sede Instituto Politécnico Nacional

18 al 20 de Junio 2009

A DIEZ AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE PARÍS

RETOS Y EXPECTATIVAS



cómo lo deben hacer, por eso, éstas inciden directamente sobre el comportamiento social. “Constituyen modalidades de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal... la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc. Este contenido se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, etc. Por otro lado, es la representación social de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase) en relación con otro sujeto” (Jodelet, 1986).

Los estudiosos de las RS han puesto especial énfasis en los procesos que explican los mecanismos internos de las RS: la objetivización y el anclaje. La primera muestra la dimensión social en la representación; es la operación formadora de la imagen, permite poner en imágenes las ideas abstractas, las vuelve accesibles al pensamiento concreto (Jodelet: 1986; Ibañez: 2001). El anclaje “se refiere al enraizamiento social de las representaciones y de su objeto”, (Jodelet: 1986); A través de este, el individuo interpreta y da sentido a su vida y al mundo que lo rodea, es el sistema de referencia para el individuo, para los grupos, su relación entre ellos y con su medio. El anclaje hace que aunque haya información diferente hacia los objetos representados, se haga muy difícil cambiar la representación y por ende las actitudes o el comportamiento.(Jodelet 1986, Ibañez 2001). Las representaciones aunque no son permanentes si son duraderas.

Al ser procesos de formación, las representaciones se edifican sobre la base de intercambios verbales y no verbales, de interacciones, comportamientos y comunicaciones de la vida cotidiana, en una sociedad global con fundamentos históricos, culturales e ideológicos que influyen sobre su dinámica social, relacionando pasado, presente y futuro (Banchs, 2006: 202).

## DESARROLLO METODOLÓGICO

**Preguntas de investigación:** ¿cuáles son las representaciones sociales que tienen los estudiantes del CUCEA acerca de su proceso educativo?, ¿cuáles son las implicaciones que estas tienen en dicho proceso?.

La metodología es de tipo cualitativa de carácter descriptivo e interpretativo. Para la captura de la información, se empleó técnicas de tipo interrogativo. En el semestre 2006 B se utilizó la técnica de entrevista semi estructurada a grupo focal con 14 estudiantes



---

90

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD

RETOS Y EXPECTATIVAS

Sede Instituto Politécnico Nacional

18 al 20 de Junio 2009

A DIEZ AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE PARÍS



de ambos sexos de la carrera de Economía, de diferentes semestres y edades que oscilan entre 19 y 23 años. El análisis de la información se realizó mediante la técnica de análisis de contenido temático, se codificó de acuerdo a 5 temas relativos a discursos, expectativas y prácticas de la vida cotidiana en los espacios universitarios; de cada uno se formularon las preguntas que sirvieron de guía para la discusión. La información obtenida se procesó con el programa ATLAS TI. Previamente se aplicó una encuesta que sirvió de sondeo exploratorio.

## RESULTADOS

### 1) Ingreso a la Universidad para estudiar una carrera.

En la encuesta, el 94% de los encuestados aludió a la superación personal como razón principal para estudiar una carrera universitaria. En la entrevista descubrimos una estructura de sentido compartida de manera consensuada relacionada con el *valor* del individualismo y la expectativa de la superación personal, mejor empleo y calidad de vida; sin embargo la *creencia* de que pueden ayudar a otros esta presente. Sujeto 1, "...cada quién está buscando lo mejor para cada quién..."; sujeto 2, "yo lo complementaria con ayudar a otros, porque si estamos estudiando vamos a servir al país con nuestros servicios"; sujeto 3, "pero el objetivo primordial si es superación personal"

En la elección de la carrera en el CUCEA, 54% de las respuestas de los encuestados, lo ocupa el prestigio que tiene el Centro Universitario. En la entrevista predomina la *imagen* del prestigio y el nivel académico que tiene el campus y la carrera; esta imagen se acompaña de *saberes* y *creencias* acerca del mercado laboral y la posibilidad de obtener un buen empleo.

### 2) Proyecciones a futuro

En el cuestionario (98%) como en la entrevista quedó plasmado que la *imagen* que tienen los estudiantes de si mismos en el futuro es de éxito, se visualizan con un buen trabajo en una empresa pública o privada. El conjunto de significados condensados en esta noción va desde el ingreso económico y el reconocimiento social hasta la de ser productivos. Sujeto 1, "Pues yo creo que hablando de éxito, es importante..., cualquier título que tenemos, para producir y especialmente en tu carrera"; sujeto 2, "para eso estamos estudiando para tener dinero, entonces cada quien va a llegar a su nivel de éxito, no hay un parámetro"



---

90

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD

Sede Instituto Politécnico Nacional

18 al 20 de Junio 2009

A DIEZ AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE PARÍS

RETOS Y EXPECTATIVAS



### 3) Rol del estudiante

En el cuestionario y la entrevista, el éxito en los estudios está asociado al desempeño personal, sin embargo el sentido compartido y fundamentado del grupo focal apareció durante la discusión. Este se basa en los *saberes* y *creencias* acerca del mercado laboral y las formas de desarrollo curricular en las diferentes carreras. Afirman que mucho de lo que estudian en la universidad no les sirve para el trabajo; son las prácticas profesionales las consideradas fundamentales para su éxito escolar. Sujeto 1, "ir a esas empresas, ver los problemas que tienen y cómo los resuelven, y hasta nosotros poder intervenir con ideas para tratar de solucionar..."; sujeto 2, "y sobre todo ver casos reales, por ejemplo ves competencia perfecta y tienes que sacar las fórmulas, pero todo eso es ficción... te pasas un semestre matadito en las matemáticas con cosas que son ficción"; sujeto 3, "... ahorita estamos estudiando, deberíamos tomar algo de experiencia, en los trabajos le piden a uno experiencia laboral".

Respecto a las calificaciones, argumentan en función de la situación laboral. Sujeto 1, "tienes razón, yo no estoy estudiando para sacar 100, si a mi no van a contratar por tener 100"; sujeto 2, "...hay muchas formas de sacar 100"; sujeto 3, "...si cuenta la calificación, en una empresa no van a contratar a alguien que tenga un 60"; sujeto 4 "Para un trabajo... a ti te van a decir que hagas lo que sabes, no te van a decir, ¡ah tienes 100, órale vente!, claro que no guey";

### 4) Condiciones de aprendizaje

Las representaciones respecto a las condiciones de aprendizaje, tanto en el cuestionario como en la entrevistas, están ancladas en el paradigma de la educación centrada en el profesor, aun cuando -en menor medida-, hay estudiantes que asumen la importancia que tiene el *valor* de su responsabilidad y la *actitud* de exigencia ante un profesor que piensan que no enseña. Sujeto 1, "pues yo creo que es responsabilidad compartida..., el maestro si se debe preocupar pero también nosotros nos debemos preocupar"; sujeto 2, "también tenemos la alternativa de exigirle al maestro si sentimos que no nos está enseñando.

Existe consenso respecto a que el aprendizaje está asociado con el dinamismo que el profesor imponga a las clases con varios métodos para que sean prácticas, útiles y no de "relleno", es decir, no ligadas directamente con la práctica laboral.

La *imagen* del buen maestro se vincula con la *creencia* de que debe tener la capacidad de transmitir el conocimiento. También se identifica con la práctica y actitud que muestra



---

90

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE LA UNIVERSIDAD

Sede Instituto Politécnico Nacional

18 al 20 de Junio 2009

A DIEZ AÑOS DE LA DECLARACIÓN DE PARÍS

RETOS Y EXPECTATIVAS



ante el estudiante, su disposición a ayudarlo, motivarlo e interesarlo para que aprenda: Sujeto 1, "el maestro daba su clase, rayaba en el pintarrón, pero no surgían dudas porque le tenían miedo a preguntarle por que él reaccionaba muy sarcásticamente... de eso no se trata, se trata de que los maestros se preocupen por que el alumnado esté aprendiendo";

#### **5) Permanencia en la Universidad**

Las *imágenes, creencias, saberes y valores* socioculturales que inciden en las prácticas sociales del alumnado y permiten descubrir el sentido de sus acciones, tanto las de naturaleza cognitiva, como social y afectiva; apuntan a la consideración de su estancia en la institución como parte de un proceso natural de la vida estudiantil que culmina con la obtención de un título universitario. Sujeto 1, "..yo creo que tienes un proceso donde se empieza antes de la prepa,...en la prepa tienes todo, ...amigas,.. compas para pispear...aquí es lo mismo ... la diferencia aqui es otro estatus"; sujeto 2, "... el estatus esta aquí en la universidad, aunque no estés estudiando"; sujeto 3, "yo pienso que aparte de ser una oportunidad seguir estudiando, es un punto de partida..., a lo mejor no vas a encontrar trabajo o algo así, pero tienes una base para seguir adelante...".

La permanencia en la Universidad también está relacionada con la importancia que se le otorga al título universitario: prestigio, imagen, y la creencia de que es la puerta de entrada al éxito profesional más que el conocimiento obtenido. Sujeto 1, "como dice el dicho *papelito habla*", sujeto 2, "considero que se la da más prestigio a la persona por un título... mas status social y mejor empleo"; sujeto 3, un título de una universidad te dará muchas posibilidades"; sujeto 4, "por mi experiencia al enfrentarnos al sector laboral,... será más importante el documento, en el trabajo te capacitan".

Para el grupo minoritario, ambos, conocimiento y título son importantes. Sujeto 1, "si no sabes no obtienes trabajo, pero por otro lado, si no tienes el título de una carrera podrás saber lo que quieras pero no te darán el puesto".

#### **RECOMENDACIONES:**

Organizar en los diferentes espacios universitarios diferentes tipos de actividades y fomentar la reflexión constante acerca de las nuevas realidades sociales con sus contradicciones, para que contribuyan a la edificación de representaciones sociales acordes a las características y requerimientos de la sociedad del conocimiento.







## **ANEXO**

### **Experiencia Profesional**

#### **Amada Lydia Rodríguez Téllez**

Amada Lydia Rodríguez Téllez es profesora investigadora adscrita al Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas –CUCEA- de la Universidad de Guadalajara. Tiene estudios de licenciatura en Sociología, Maestría en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, sede México y Doctorado en Educación Superior por la Universidad de Guadalajara. Investiga sobre temas educativos, ha participado como expositora sobre temas educativos en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado 3 capítulos de libros, artículos y memorias.

#### **Blanca Noemí Silva Gutiérrez**

Blanca Noemí Silva Gutiérrez es profesora investigadora del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas –CUCEA- de la Universidad de Guadalajara, actualmente se desempeña como Jefa del Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas de este centro universitario. Tiene estudios de licenciatura en Psicología, Maestría en Planeación de la Educación y Doctorado en Ciencias de la Salud por la Universidad de Guadalajara. Ha participado como expositora sobre temas educativos en eventos nacionales e internacionales. Es autora de 1 libro, ha publicado capítulos de libros artículos y memorias.



