

Editorial

Este número de la revista UPIICSA inicia con un artículo dedicado a resaltar la trayectoria social de los estudiantes de educación superior, considerando que durante el tiempo que pasan haciendo sus estudios formales, reciben una doble formación en el sentido de que, por un lado adquieren conocimientos que le dan una formación académica de carácter técnico y, por el otro reciben un bagaje interesante y trascendente de vivencias de carácter sociocultural. Los otros artículos que aquí se presentan se refieren a aspectos relacionados con la gestión de las empresas, siendo dos de ellos exponentes de técnicas llamadas a mejorar el desempeño y rendimiento, uno en relación con las normas ISO y el otro con la propuesta de un programa de incremento de la productividad. El último propone una estrategia de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) en el Distrito Federal.

La doble formación que recibe un alumno durante su trayecto como receptor de conocimientos dentro de un plan de estudios determinado, en una institución de educación superior: la formal, de carácter técnico-académico y la informal, derivada de sus relaciones con compañeros, profesores y personal administrativo, constituyen una interesante combinación de vivencias que le darán las herramientas con las cuales hará frente a los retos que supone el ejercicio de una profesión. En el artículo se hace hincapié en las vivencias de origen social y cómo ellas van surgiendo de las relaciones que, como actor social, tiene el estudiante con miembros de otros grupos, tanto de manera interna, con aquéllos que participan con él en el proceso educativo, como de manera externa, con quienes mantiene relaciones fuera de los muros universitarios, pero con los cuales no pierde su condición de estudiante de educación superior. Como resultado de la combinación de esas relaciones se tendrá una modificación del comportamiento que no solamente repercutirá en la formación propia de cada alumno, sino que también tendrá importantes efectos en las personas y grupos que forman parte de su entorno.

Siguiendo con la temática general de las relaciones sociales, pero ahora en el plano de la empresa, el siguiente artículo analiza la evolución de las normas ISO y de otros estándares de gestión con la finalidad de integrar un sistema de gestión que permita coordinar y vincular diferentes áreas reduciendo el aislamiento y la desconexión. En el trabajo se mencionan las diversas actualizaciones de las normas que aprueba la Organización Internacional para la Estandarización, conocidas como normas ISO, hechas con el propósito fundamental de ir integrando las diferentes necesidades derivadas de funciones y actividades para garantizar el establecimiento de niveles óptimos de calidad. Se parte del hecho de que en algunos casos la aplicación de normas estándares de manera parcial ha provocado duplicación de procesos, uso inadecuado de recursos, generación de una documentación excesiva, mayor burocratismo, separación de objetivos generales con objetivos específicos del sistema y la aplicación de complejos sistemas de control.

El "Programa Permanente para el Incremento de la Competitividad" descrito en este número, fue elaborado de manera concreta para ser presentado como alternativa a la dirección de una empresa purificadora de agua, con la intención de proporcionarle algunas herramientas necesarias para mejorar las condiciones con las que participa en el mercado. Los autores señalan que en el diseño del programa se consideró, por un lado, el contexto organizacional de la empresa, en términos de su ambiente laboral y las características de productividad y calidad que ha logrado y, por otro lado, la presentación de un sustento teórico sobre aspectos relativos a la mejora continua, la productividad y la competitividad empresarial. El programa contiene un proceso de implantación que comprende varias etapas que inician con el involucramiento de la alta dirección y terminan con una fase de evaluación y corrección que da lugar a la continuidad de las medidas exitosas. De manera intermedia se encuentran etapas referidas al involucramiento de todo el personal, a hacer un diagnóstico que dé lugar a una adecuada planeación y diseño de estrategias a seguir, para culminar con la aplicación o ejecución.

Las micro, pequeñas y medianas empresas han sido objeto de numerosos estudios teóricos y en la práctica han provocado la elaboración de políticas, de normas y de acciones concretas a través de las cuales se busca mejorar su desempeño y dotarlas de mecanismos de defensa frente al dinamismo y turbulencia del nuevo contexto que las rodea. En varias ocasiones hemos presentado artículos que se refieren a este tipo de empresas y en este número se muestran algunos de los esquemas de financiamiento de las MPYMES, tanto en la banca comercial como en la banca de desarrollo. El objeto del artículo es analizar el financiamiento a nivel macroeconómico, señalar el comportamiento del financiamiento en México en los últimos años y proponer un esquema de financiamiento diferenciado e incluyente. 

