

# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA UNIDAD OAXACA



GOBIERNO  
FEDERAL

SE



FONDO  
PYME



# Jóvenes emprendedores

**PRESENTACION DEL TALLER YO EMPRENDO EN EL  
ESTADO DE OAXACA.**

**JUCHITAN OAXACA 2012**

Jóvenes  
emprendedores



# 1.8. Dinámica de Grupo 9.2.



**EL CLIP  
VS  
EMPRENDEDOR**



# Características de los emprendedores exitosos

- *Buscan oportunidades y toman la iniciativa*
- *Son persistentes*
- *Cumplen con lo que se proponen*
- *Siempre exigen eficiencia y calidad*
- *Se atreven a correr riesgos*
- *Fijan metas y actúan para conseguirlas*
- *Buscan información antes de decidir*
- *Planifican y avalúan su cumplimiento*
- *Convencen e integran redes de apoyo*
- *Tienen confianza en sí mismos y buscan la independencia*



***¡Atrévete a soñar en grande y serás grande!***

*“Despierta tu espíritu emprendedor y empieza a transformar  
tus ideas en actos”*

*“Empieza a crear, inventar, correr riesgos calculados, conseguir lo que te  
propones, planificar y desarrollar proyectos para alcanzar tus objetivos”*

**Modelo**



# Jóvenes *emprendedores*

de la Secretaría de Economía

## Modelo Jóvenes Emprendedores

Gobierno  
FEDERAL



SE

FUNDACIÓN E



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.

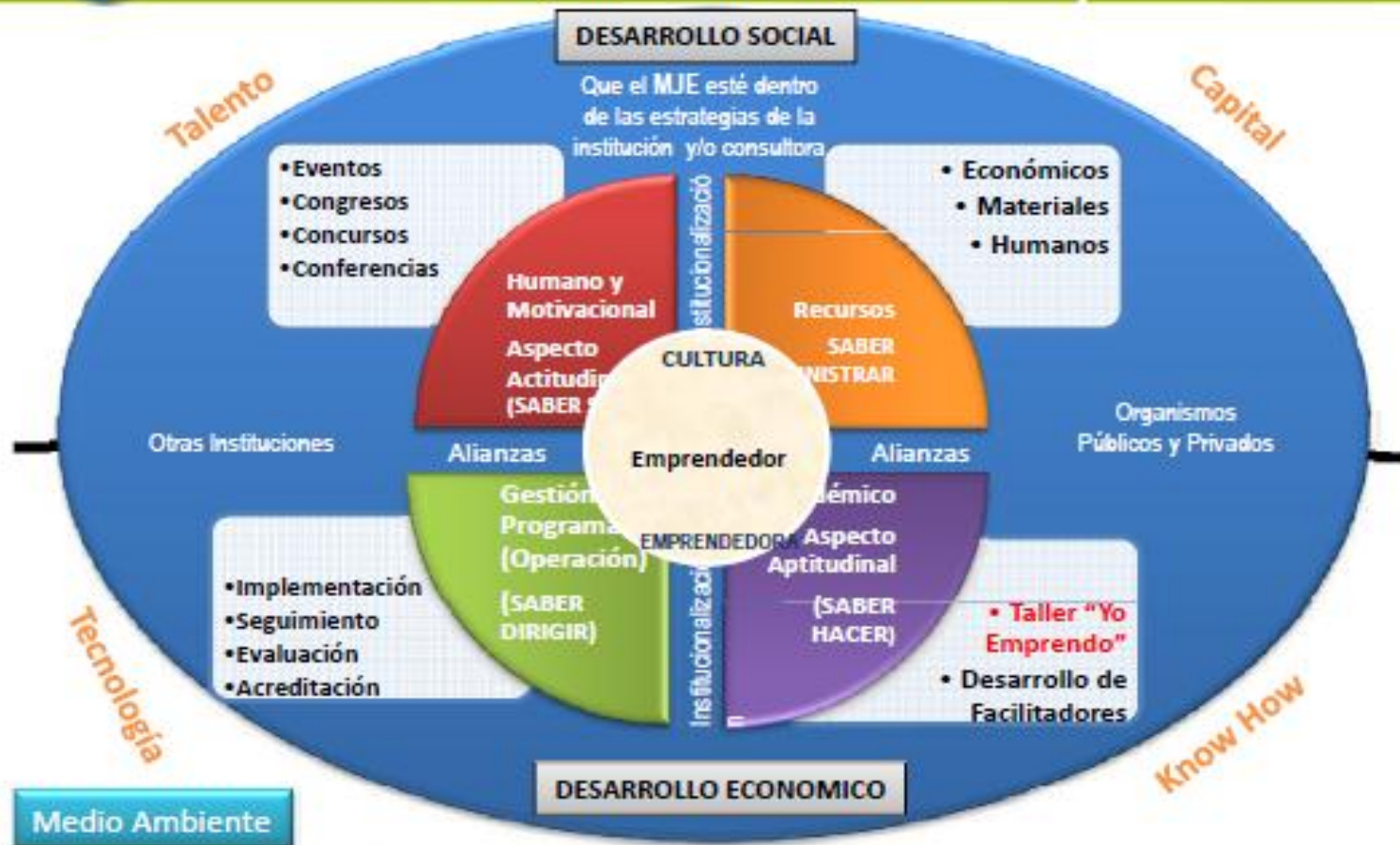
El Modelo “Jóvenes Emprendedores” es una metodología de la Secretaría de Economía que fue desarrollada por tres instituciones líderes en la formación de emprendedores: la Fundación E; el Instituto Politécnico Nacional y al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, quienes aportaron su conocimiento y experiencia a favor de una propuesta innovadora y de excelente calidad.

## Modelo Jóvenes Emprendedores

El Modelo se caracteriza por su alto impacto, cobertura nacional, por ser accesible, promover el trabajo interdisciplinario y facilitar la inserción temprana de los interesados al movimiento emprendedor, a través del desarrollo de competencias de personas con el potencial para generar proyectos innovadores, que agreguen valor a productos, procesos y/o servicios, que contribuyan a la competitividad nacional.



## Modelo de Jóvenes Emprendedores





## Objetivo



### Objetivo del Modelo:

Establecer, mantener y consolidar una metodología que impulse a los jóvenes en el **desarrollo del espíritu emprendedor con habilidades, actitudes y valores empresariales**, para concretar planes de negocios que se constituyan en un semillero de empresas, a través del acompañamiento especializado de asesores, que faciliten su inserción al ambiente emprendedor – empresarial para contribuir al desarrollo social y económico del país; agregando valor.

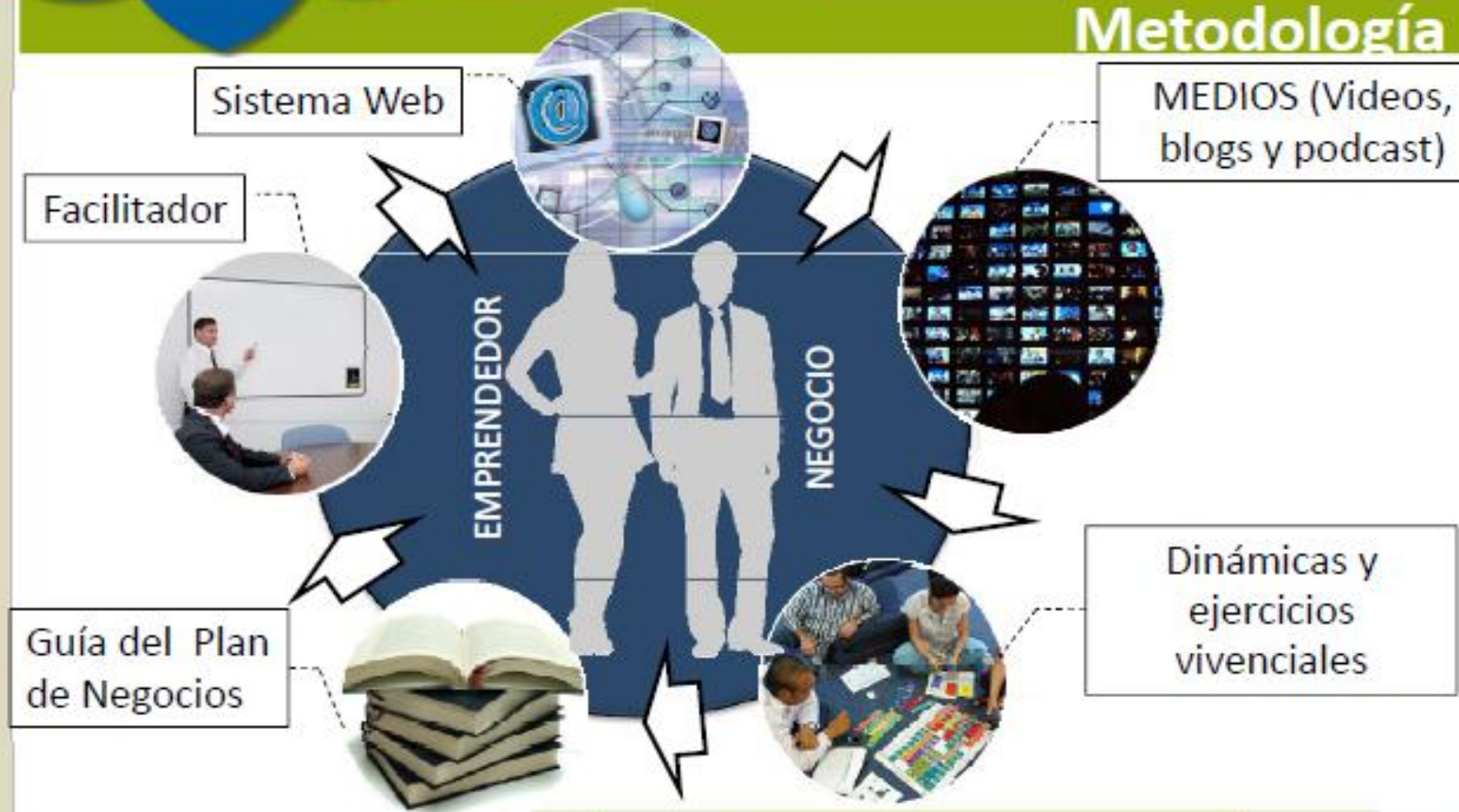
Acceso a la página web:

[www.jovenesemprendedores.com.mx](http://www.jovenesemprendedores.com.mx)



# Taller "Yo Emprendo"

## Metodología



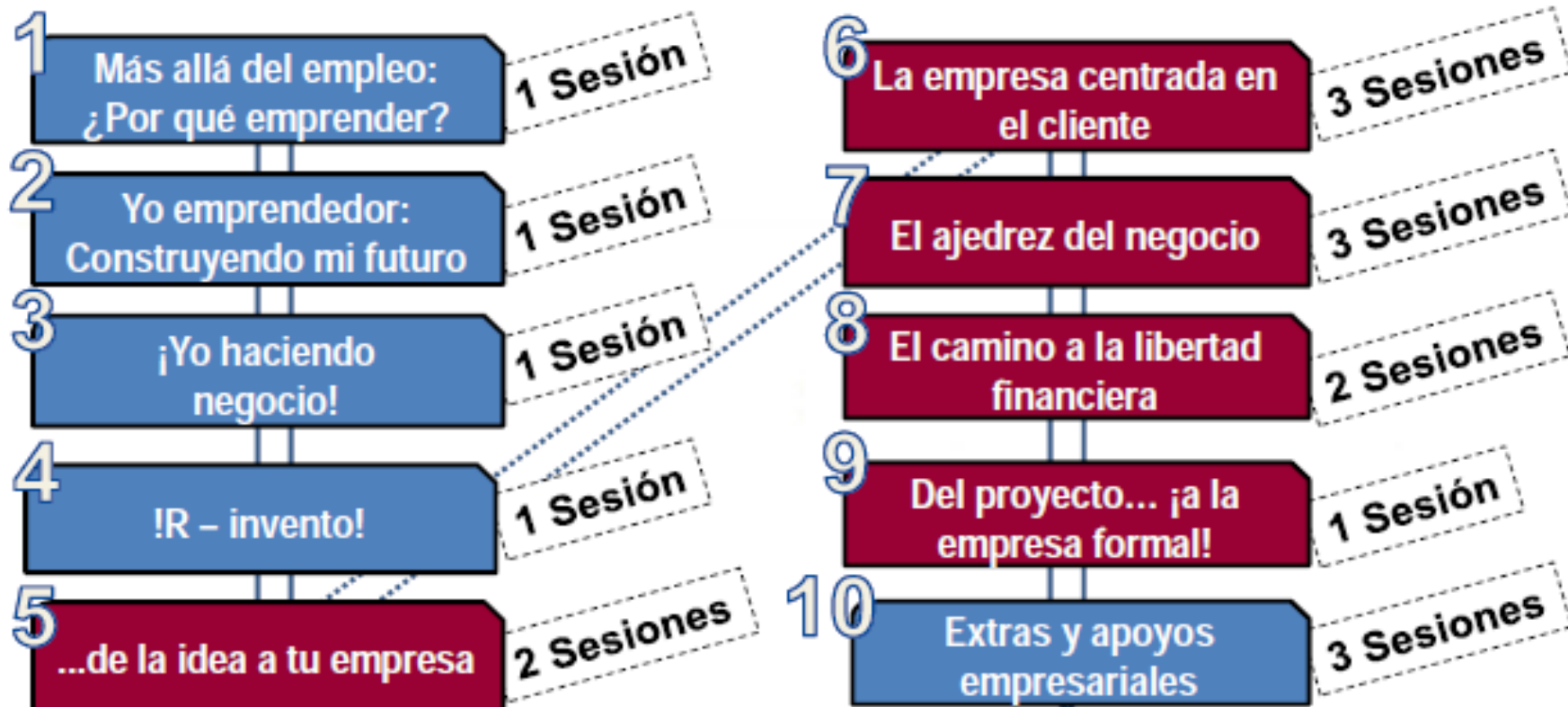
**150 HRS.**

**18 Sesiones** (72 hrs. Presencial)

**Elaboración Plan de Negocios 78 hrs. en línea**

**JÓVENES**  
*emprendedores*

## Módulos del Taller "Yo Emprendo"



## Actividades complementarias al desarrollo del Taller:



**Participación en Eventos**



**Investigaciones**



**Mentores  
Externos**



**Visitas**

## Ventajas del Modelo para el Emprendedor

-  Autodidacta.
-  Incrementa el valor de su currículum.
-  Capacidad de autoempleo y generación de recursos propios.
-  Desarrollar habilidades emprendedoras y de liderazgo.
-  Creación de empresas con mayor valor agregado.
-  Competitividad del emprendedor en el mercado laboral.
-  Desarrollo del plan de negocios, de acuerdo al plan de vida del emprendedor.
-  Desarrollo de innovación, tecnología y compromiso social.

## Ventajas Generales del Modelo

- Contar con un modelo sólido reconocido por la SE para fomentar la cultura emprendedora, alineada a una estrategia nacional.

- Apoyo Económico por parte del Fondo PyME para la Adopción del Modelo, así como la operación y materiales del Taller "Yo Emprendo".

- Modelo creado con contenidos, temas y casos de éxito nacionales, hechos por mexicanos con visión global.

- Uso de la tecnología en la participación de una comunidad en línea de emprendedores, facilitadores, inversionistas y expertos en temas de empresa.

- Estructurado bajo la metodología de aprendizaje vivencial que fortalece el desarrollo de habilidades, actitudes y valores personales para el emprendimiento de negocios.



## Ventajas del Modelo para la Institución



Obtener un Modelo Emprendedor sólido.

Aportar un semillero de proyectos para su inserción al proceso de incubación de empresas.

Mayor prestigio de la Institución o Empresa Consultora.

Egresados con habilidades emprendedoras.

Renovación de programas educativos para la población emprendedora.


Enfoque global correspondiente a las necesidades del mercado.

Fomento de apoyo a la creatividad y a la responsabilidad social.

Facilidad para la inserción de los participantes en el campo laboral.



## Ventajas del Modelo para la Institución



Aplicar una metodología reconocida a nivel nacional, en la que el IPN fue coautor. Esto muestra nuestra capacidad de hacer alianzas a favor del desarrollo nacional.



La Secretaría de Economía otorga apoyo preferencial para la operación de este modelo



Permitiría la obtención de recursos del Fondo Pyme para la formación de emprendedores.



Disponemos del recurso para el proceso de transferencias de este Modelo



. Es una metodología complementaria al Poliemprende.

# ¿Quiénes somos?



Secretaría de  
Turismo y  
Desarrollo  
Económico

2010 - 2016

OAXACA



MÉXICO  
emprende



FONDO  
PYME



Jóvenes  
emprendedores

# Nuestra Misión

Fungir como un **centro de inteligencia competitiva** para la **identificación de necesidades** tácitas y explícitas de formación para la vida, y un **promotor de soluciones innovadoras y oportunas** a la problemática regional, mediante **servicios educativos, extensión, vinculación e incubación de empresas**; soportados en las capacidades institucionales y en la utilización de las TIC's y modelos de gestión de calidad para el **diseño de soluciones integrales** y sistémicas que atiendan satisfactoriamente las necesidades de los sectores del Estado y la región de influencia, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece el IPN, dada sus fortalezas tecnológicas, calidad de su gente, y presencia nacional .

# Nuestra Visión

Ser reconocida como una **organización inteligente, innovadora y en constante crecimiento** en los mercados que atendemos a nivel estatal y regional, y con proyección internacional de nuestra oferta educativa y servicios de extensión. A partir de los **activos intelectuales y experiencia acumulada en las tecnologías de punta**, que le permita a nuestros usuarios y aliados **anticiparse a los cambios sociales y económicos** de la economía del conocimiento, en congruencia **con valores históricos de responsabilidad social, equidad y calidad**; que además de promover **proyectos de alto impacto social y económico**, le permita alcanzar la autosuficiencia financiera. Con el compromiso de todos sus directivos, personal, instructores, y proveedores que forman parte de la cadena de valor al servicio del cliente.

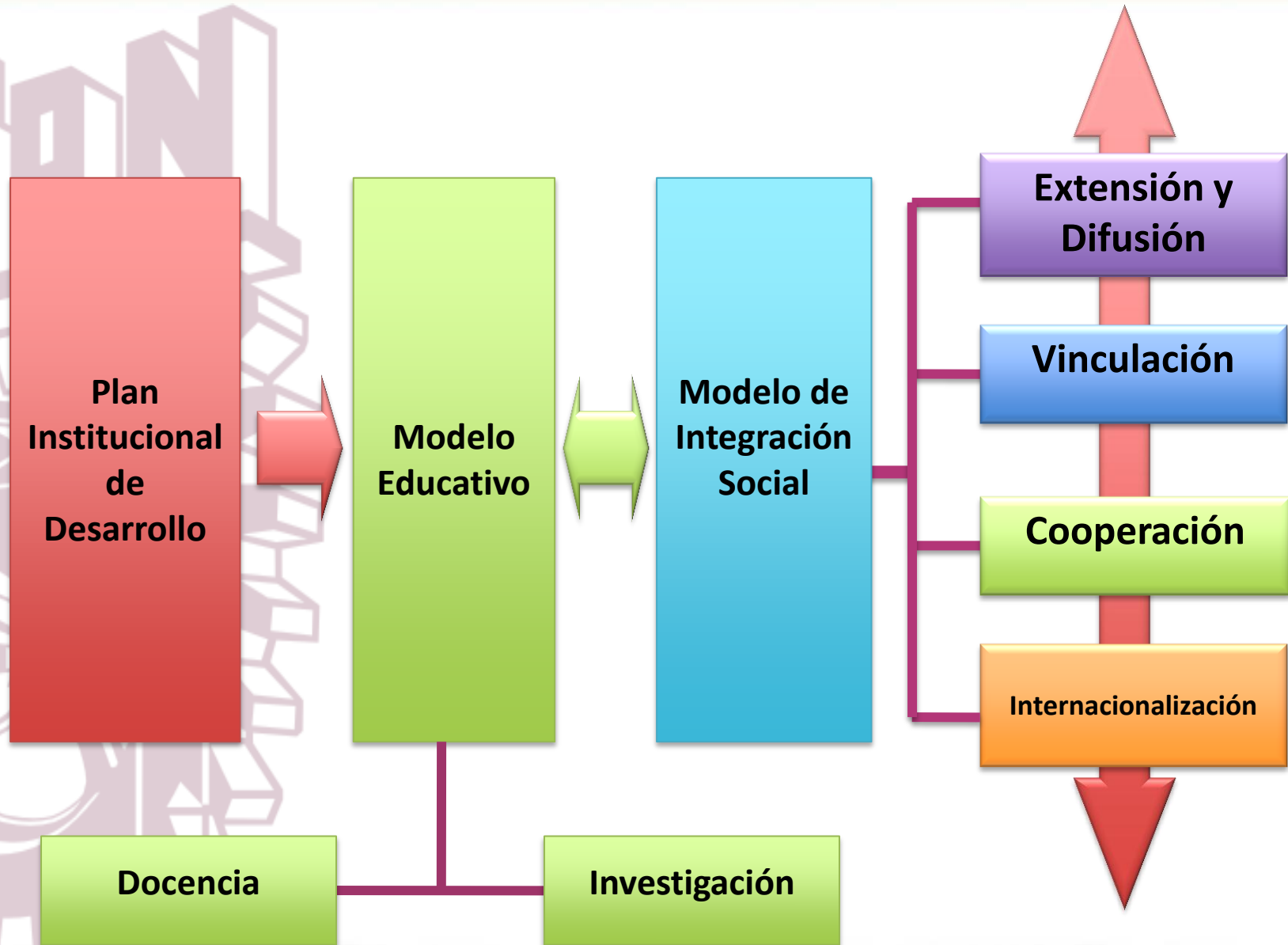
# Funciones del CEC Oaxaca



La nueva perspectiva de los *Centros de Educación Continua y a Distancia* es como entidades de *extensión*, en el amplio sentido del término, con funciones académicas que permitirán dar *atención integral* a las *necesidades educativas* de la población en las *diferentes regiones* del país, es decir, los Centros conservarán y fortalecerán su función educativa.



# El Modelo de integración social del IPN



# El Papel del CEC Oaxaca el Estado

- “Antena” para la identificación y captación de necesidades de educación continua, investigación, y extensión que demandan los diferentes sectores de los Estados donde el IPN, tiene presencia.



- “Ventana” para difundir la oferta de servicios tecnológicos, educativos y de extensión, con base a la infraestructura y capacidades que el IPN ha construido a lo largo de 75 años.





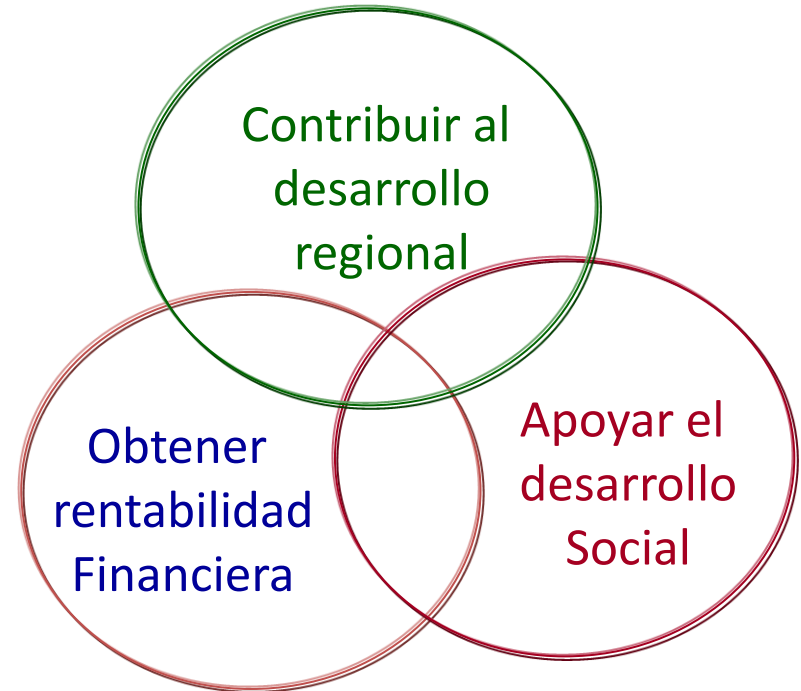
# OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL CEC OAXACA

## Nuevas Vertientes de trabajo

- Centrado en brindar soluciones para sectores estratégicos de la región

**Nuevo Modelo de negocios para los Centros de Educación Continua**

Infraestructura “distribuida” para operar las modalidades mixta y virtual



**Aprovecha capacidades académicas y tecnológicas del IPN y una Red Nacional de Consultores**

**ALTO IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO**

# Servicios que ofrece el CEC Oaxaca



**Formación a lo largo de la vida**



**Licenciaturas y bachillerato a distancia y en modalidad mixta**



**Formación de competencias emprendedoras e incubación de empresas competitivas**



**Diplomados y seminarios**



**Consultoría empresarial y desarrollo de proyectos productivos**



**Desarrollo de proyectos sociales**



**Diseño de programas de capacitación a la medida**



**Servicios a las comunidades**



centro de educación continua  
ipn unidad oaxaca

# Modalidades educativas que ofrece el CEC Oaxaca

Modalidades educativas:

En modalidades



Presencial



A Distancia



Videoconferencia y  
Teleconferencia

En línea

Semi-presencial



centro de educación continua  
ipn unidad oaxaca

# Red Politécnica de emprendedores y mentores



Jóvenes  
emprendedores



## Resultados de sinergia

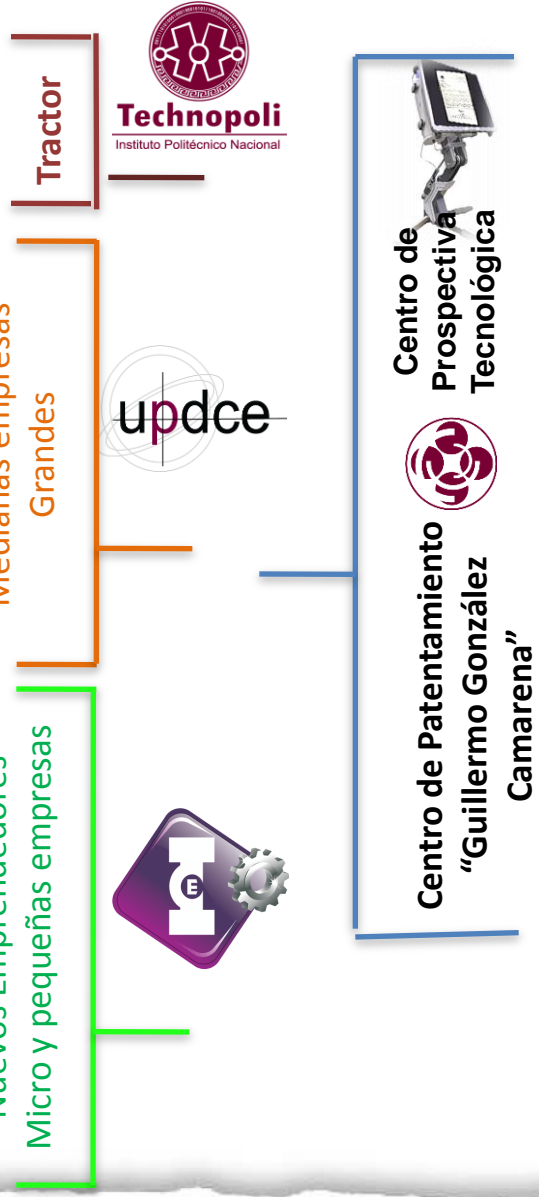
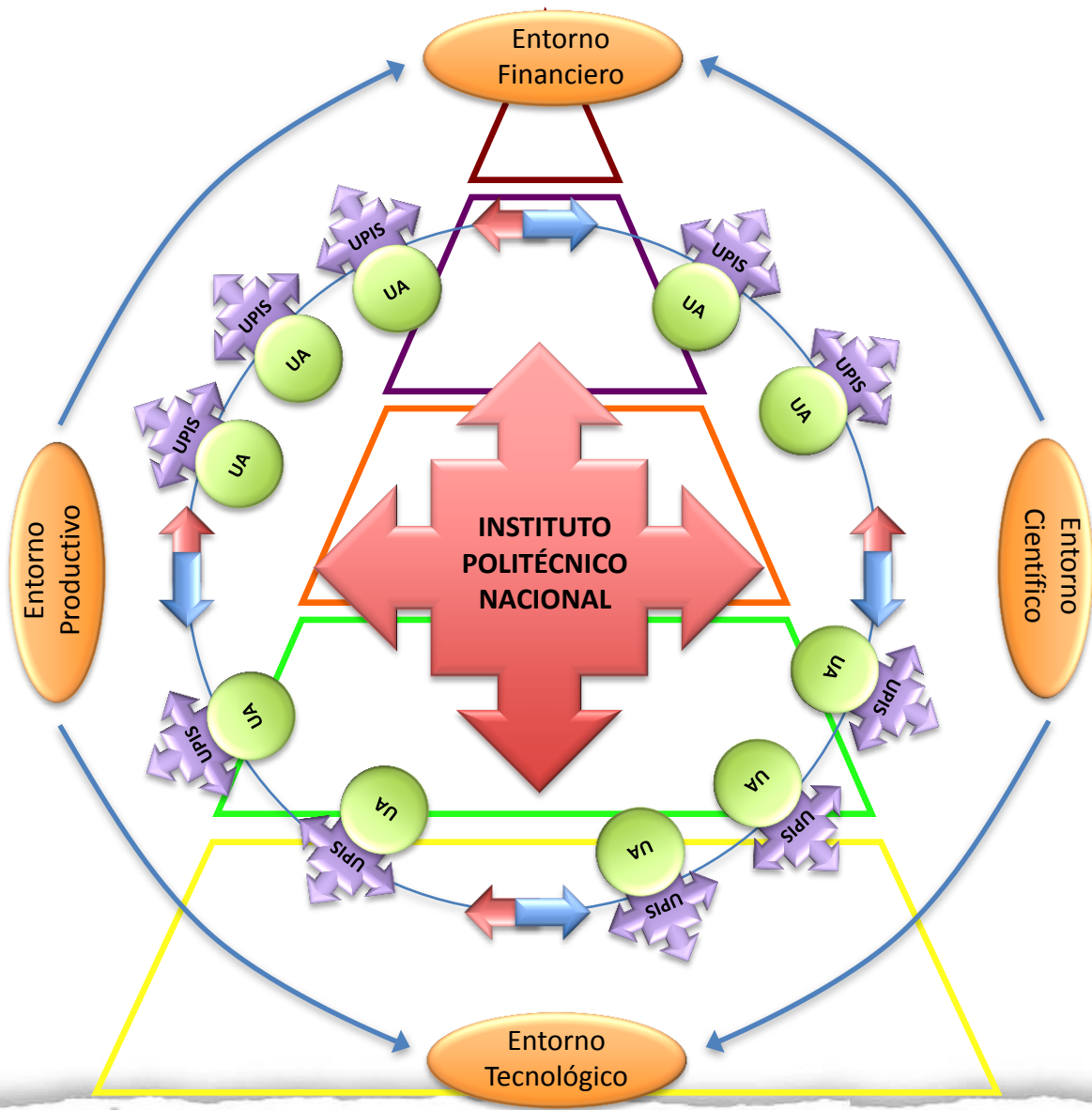
La mayoría de los emprendedores generaron una buena empatía en sus proyectos y una sinergia empresarial y están organizándose para formar la **Red política de emprendedores y mentores de Oaxaca.**





Para atender las demandas de docencia, investigación y servicios, el Instituto cuenta con 82 unidades académicas ubicadas en 17 entidades federativas cubriendo 25 localidades:

- 15 Centros de Educación Media Superior
- 1 Centro de Estudios Tecnológicos
- 26 Escuelas de Nivel Superior
- 19 Centros de Investigación Científica y Tecnológica
- 12 Centros de Educación Continua y a Distancia
- 2 Unidades de Apoyo a la Innovación Educativa
- 3 Unidades de Apoyo al Fomento y Desarrollo Empresarial
- 3 Unidades de Apoyo Educativo





# INGENIERO EMPRENDEDOR

- \* Unidades de Pre-Incubación
- \* Formación de Emprendedores
  - Plan de Vida y Carrera Empresarial
  - Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios
  - Plan de Negocios
  - Habilidades Gerenciales
  - Contabilidad para no contadores
  - Imagen Corporativa
  - Cultura Financiera
- \* Seminario de Actualización con Opción a Titulación



Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 6 "Miguel Othón de Mendizábal" (CECYT 6)



Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás (ESCA-ST)



Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan (ESCA-T)



Escuela Superior de Economía (ESE)



Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Unidad Zacatenco (ESIME-Z)



Escuela Superior de Ingeniería Textil (ESIT)



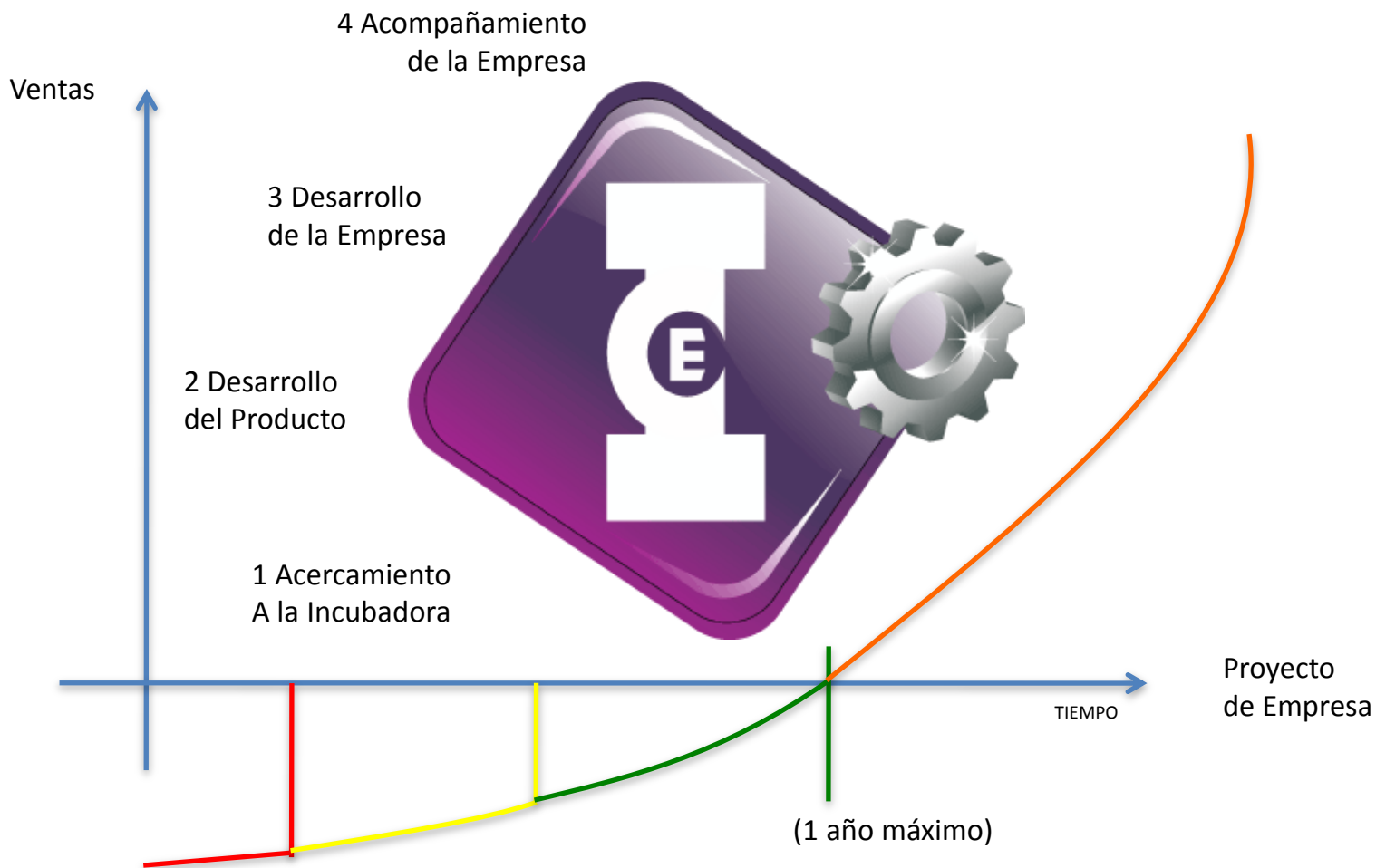
Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA)



Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Tecnologías Avanzadas (UPIITA)



## Modelo Robusto de Incubación





**DISEÑO INDUSTRIAL  
DISEÑO GRÁFICO**

**SISTEMAS INFORMÁTICOS**

**PROCESOS PRODUCTIVOS**

**MERCADOTECNIA**

**ASPECTOS JURÍDICOS**

**ADMINISTRACIÓN**

**VINCULACIÓN FUNCIONAL**

**PROPIEDAD INDUSTRIAL**

**PLANEACIÓN FINANCIERA**

**SISTEMAS DE CONTROL OPERATIVO**



## CASO DE ÉXITO “LUNA AZUL”

## Datos de Contacto

### Mayores informes

**Centro de Educación Continua**  
del Instituto Politécnico Nacional

Hornos 1003, Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca

Tel. 01(951)5335347, 5172744, 5172745

Email: [cecoaxaca@ipn.mx](mailto:cecoaxaca@ipn.mx)

[www.cecoax.ipn.mx](http://www.cecoax.ipn.mx)

**“Gracias por su atención”**

