

PARADIGMAS DEL SIGLO XXI



CEC
Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca

AÑO 4 No. 7
EDICIÓN ABRIL - JUNIO 2012

LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

AL SERVICIO DE OAXACA



**EXPERIENCIA EN EL TALLER
"YO EMPRENDO" EN EL CEC-OAXACA**

BECAS PARA TODOS

**COMO ANALIZAR SU COMPETENCIA
EMPRESARIAL**

TEOTITLÁN DEL VALLE

EVENTOS ADVERSOS EN ENFERMERÍA

QUE ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE)

**CAPACITACIÓN DEL MODELO DE TRANSFERENCIAS
POR PARTE DEL CENTRO DE INCUBACIÓN
DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**



**INSTITUTO POLITÉCNICO
NACIONAL**

**Yoloxóchitl Bustamante Díez
Directora General**

**Juan Manuel Cantú Vazquez
Secretario General**

**Óscar Jorge Súchil Villegas
Secretario de Extensión e
Integración Social**

**Dely Karolina Urbano Sánchez
Directora de Educación
Continua**

**Ángel Rosales Torres
Director del Centro de
Educación Continua Unidad Oaxaca**



**DISEÑO DE PORTADA:
Ing. Maricruz Hernández Guzmán**

COMITÉ EDITORIAL

**Ángel Rosales Torres
Presidente**

**Cirilo Juárez Celestino
Secretario**

**Alicia Figarola García
Coordinadora**

**Maricruz Hernández Guzmán
Diseño editorial**

INTEGRANTES DEL COMITÉ

**Brenda R. Poblano Mancilla
Carlos Díaz Vázquez
Paúl Cuevas Pérez
José Luis Varela Montellano**



PARADIGMAS DEL SIGLO XXI

La red de Centros de Educación a lo Largo de la vida que integra a los centros de educación continua del IPN en diferentes entidades federativas del país, ha seguido evolucionando hacia un modelo de operación mas pertinente e innovador, bajo el impulso de nuestra Directora General la Dra. Yoloxóchitl Bustamante Díez, el Secretario de Extensión e Integración Social, Ing. Oscar Súchil Villegas y la maestra Dely Karolina Urbano Sánchez, Directora de Educación Continua.

Como parte importante de esta evolución, los centros de educación continua del IPN, hemos incorporado y fortalecido funciones de extensión adicionales, como la promoción de los servicios de las Unidades Móviles de Aprendizaje, con la participación de brigadas de estudiantes de servicio social; el fomento de actividades deportivas y culturales; y más recientemente la formación de emprendedores y la incubación de empresas en algunos centros, como es el caso del CEC Unidad Oaxaca.

Por esta razón el Comité Editorial de nuestra revista electrónica, acordó publicar los siguientes números de este año, tomando como eje central, los sectores y programas relevantes que desarrollamos al servicio de Oaxaca. En la presente revista, seleccionamos como tema central el fomento de la cultura emprendedora y empresarial, que es un factor determinante del desarrollo económico y social, como fuente generadora de empresas y empleos, lo que seguramente tendrá un importante muy importante en beneficio de muchas comunidades de Oaxaca, donde existen altos niveles de marginación. Aunque todavía no comienza a operar la transferencia del modelo de la incubadora de empresas de base tecnológica que ha sido autorizada para nuestro Centro, es gratificante presentar en los testimonios de éxito de algunos de nuestros egresados de los Talleres Yo emprendo que impartimos en 2011, que ya estén iniciando la operación de nuevas empresas con gran potencial de crecimiento, y que cubren necesidades de servicios y satisfactores que demanda la población en Oaxaca, como es el caso del Instituto BENEMERITO

DE OAXACA, que impartirá varias carreras de Bachillerato General, con calidad y pertinencia, sumando sus esfuerzos a mejorar las oportunidades de educación para los jóvenes oaxaqueños. En la sección de Consultorio Empresarial, se presenta un interesante artículo sobre ¿Cómo analizar su competencia empresarial? A través del cual el Lic. Cirilo Juárez nos presenta una interesante reflexión y recomendaciones para los emprendedores y empresarios, que deben tener un amplio conocimiento de su competencia en el giro o negocio que atienden, a fin de desarrollar ventajas competitivas para sobrevivir y crecer en un ambiente de competencia. En la sección sobre Desarrollo Regional, hemos seleccionado de nuestra Gaceta Politécnica una nota informativa sobre el desarrollo de un Sistema de Recuperación de Aguas Residuales, diseñado por un catedrático de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Unidad Culhuacán, que consideramos puede ser de interés en Oaxaca.

En la sección de Tiempo Libre, consideramos relevante presentar el caso de Teotitlán del Valle: Un caso de comunidad participativa en la conservación de las tradiciones y dispuesta a recibir Turismo, que constituye un ejemplo interesante por su potencial y compromiso de sus habitantes por aprovechar la bella tradición de sus famosos tapetes artesanales, cuya belleza los ha hecho reconocidos y demandados a nivel internacional. Cabe señalar, que en el grupo que actualmente está tomando el Diplomado de formación de turistas generales que imparte el CEC Oaxaca, hay varios estudiantes que son hijos de artesanos de Teotitlán del Valle que están muy interesados en fomentar el turismo en su región, de una manera integral y eficiente. Aunque estamos preparando un número especial de esta revista dedicada al sector Salud, que es junto con el sector educativo, los dos principales pilares de nuestra oferta educativa, en este ejemplar se incluye una contribución muy destacada de egresados del Programa de Estudios Complementarios de Competencias para la Licenciatura de Enfermería, que aporta experiencias y recomendaciones muy valiosas para las enfermeras y auxiliares de la salud.

Ing. Ángel Rosales Torres
*Director del Centro de Educación Continua,
 Unidad Oaxaca, del Instituto Politécnico Nacional*

¿LE INTERESA COLABORAR EN NUESTRA REVISTA?

ENVIE UN CORREO A:

cecoaxdir@prodigy.net.mx cecoax@ipn.mx

ÍNDICE

TESTIMONIOS DE ÉXITO EXPERIENCIA EN LE TALLER "YO EMPRENDO" EN EL CEC- OAXACA, Tania Pérez Amaya.	2	SALUD EVENTOS ADVERSOS EN ENFERMERÍA, María Guadalupe Chávez López, Vianney Monserrat Gómez Hipólito, Leticia Mendoza López, Rigoberto Martínez Ojeda.	18
EN LA ÓPINION DE LOS EXPERTOS BECAS PARA TODOS, José Antonio García Zambrano	6	EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA QUE ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE), José Luis Varela Montellano	24
CONSULTORIO EMPRESARIAL COMO ANALIZAR SU COMPETENCIA EMPRESARIAL, Cirilo Juárez Celestino.	6	BUENAS PRACTICAS NOTICIAS DEL CEC-OAXACA CAPACITACIÓN DEL MODELO DE TRANSFERENCIA POR PARTE DEL CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICAS, Edgar Aquino García	28
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. DESARROLLAN SISTEMA RÁPIDO DE RECUPERACIÓN DE AGUAS RECIDUALES, Gaceta Politécnica Junio.	12	EL AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS, José Luis Varela Montellano EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE PLANES DE NEGOCIOS DEL TALLER YO EMPRENDO MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ - CEC IPN OAXACA	
TIEMPO LIBRE TEOTITLÁN DEL VALLE: UN CSO DE COMUNIDAD PARTICIPATIVA EN LA CONSERVACIÓN DE LAS TRADICIONES Y DISPUESTO A RECIBIR AL TURISMO, José Miguel de los Ángeles Antonio, Jaime García Sosa, Edgar Mendoza Martínez, Ernesto Reyes López.	14		

EXPERIENCIA EN EL TALLER “YO EMPRENDO” EN EL CEC-OAXACA

Tania Pérez Anaya

En el mes de mayo por una vecina me enteré que el C.E.C Oaxaca estaba impartiendo un taller denominado “Jóvenes Emprendedores”, comentario que me motivo a investigar las fechas y como poder participar en él.

La inquietud por participar en el taller era por que mi familia teníamos la intensión de crear un sistema educativo a nivel medio superior, basado en el modelo educativo de competencias, aunque en este tiempo a excepción del Ing. Ovidio Pérez Cruz, los demás integrantes de la familia desconocíamos que significaba el concepto “Educación basada en competencias”, pero todos teníamos desde entonces la misma meta: Una escuela a nivel medio superior. Una vez que conocíamos que queríamos hacer pensamos en buscar como deberíamos hacerlo y es aquí donde el proyecto de Jóvenes Emprendedores entró en nuestras vidas. Desde el primer módulo llamado “Más allá del empleo” el proyecto de Jóvenes Emprendedores me dejó buenos aprendizajes, me ayudó a creer que era posible continuar con el proyecto fijado como meta, descubriendo como primer beneficio el autoempleo y empezar a visualizar que además seríamos una fuente de empleo para mas personas. Conforme iba asistiendo a la clase presencial y haciendo mis retos en la plataforma, la idea de como se planeaba la construcción de una escuela, empecé a visualizarla como una realidad.

En el tercer módulo hubo un ejercicio llamado “Yo haciendo negocios” durante esta actividad reflexioné lo difícil que era tener una empresa, como cada departamento que tenía que existir era un engrane de la

maquinaria para poder tener un producto final para comercializar, y si uno de estos no existía simplemente no se llegaría a la producción esperada. Al término del ejercicio los facilitadores nos hicieron observar la importancia de la comunicación entre los departamentos para tener una organización y poder avanzar, a pesar de trabajar en pequeños grupos que definitivamente alcanzamos las metas individuales por departamento, desempeñando una buena relación entre nosotros, pero al llegar al objetivo como empresa no pudimos conjuntarnos por la falta de comunicación.

Durante todo el taller de Jóvenes emprendedores nos reiteraban de manera constante nuestros facilitadores a no creer que todo estaba pre establecido, sino que teníamos que reinventar lo ya establecido con respecto a la idea de como tenía que ser una empresa, a buscar la mejor manera de vender un producto, haciéndonos retos donde debíamos hacer que nuestra creatividad fluyera y presentar de un producto varias ideas alternas de como poder comercializarlo.

A partir del módulo 5 empezamos cada quien a trabajar más sobre nuestra idea de empresa, en mi caso una escuela a nivel medio superior basada en un sistema de enseñanza basada en las competencias. En este módulo me ayudaron a pensar porque mi idea era buena, que la hacía diferente de las demás escuelas ya existentes, a comprender los conceptos del proceso de innovación para alcanzar la meta, el inicio del plan de mi empresa y sobre todo a diferenciar un negocio de una empresa y a desarrollar los siguientes puntos:

2

Inicio el 25 de agosto de 2012

Actualización en

Urgencias

Médico

Quirúrgicas

Horario sábados de 9:00 a 15:00 hrs.





2012



MISIÓN: Llegar a ser una institución educativa consolidada, acreditada y certificada en la modalidad escolarizada, que fomenta conocimientos, habilidades y valores para la vida de los estudiantes del nivel medio superior, en los diversos campos de la ciencia.

VISIÓN: Ser una institución en el marco de la sociedad del conocimiento, que contribuye a la formación integral del estudiante con un alto compromiso social, permitiéndole la incorporación al nivel de educación superior y al sector productivo alcanzando su desarrollo personal y profesional.

OBJETIVOS:

- Servicio educativo escolarizado con un enfoque en competencias
- Instalaciones y equipo adecuado para iniciar el servicio como lo establece la normatividad
- Personal docente capacitado y actualizado en competencias
- Programa de vinculación con la sociedad
- Programa de mercadotecnia escolar
- Tener un sistema de evaluación continua

METAS:

- Tener certificado en competencias del 35% PROFORDEMS y 30% CERTIDEMS del personal docente para ingresar al sistema nacional de bachillerato.
- Implementar al inicio de operaciones tres especialidades de bachillerato que contribuyan a satisfacer las necesidades de formación del Estado de Oaxaca.
- Implementar un programa de seguimiento académico a los estudiantes
- Tener un programa de evaluación integral que garantice al estudiante el desarrollo de las competencias contenidas en el plan de estudios.
- Tener el equipamiento e instalaciones adecuadas para el buen funcionamiento del servicio educativo.
- Prevenir los índices de reprobación y deserción escolar a través de la implementación de los programas de tutorías y asesorías.

- Ser una institución líder en la educación media superior con responsabilidad social.
- Impartir un servicio educativo de calidad y calidez.

Durante los siguientes módulos del taller me centré en los conceptos del producto a ofrecer y los servicios que estos llevarían al cliente.

También determinamos el mercado, en donde venderíamos nuestro servicio, el tipo de cliente que deseamos, así como analizar la competencia que ofreciera un servicio educativo a nivel medio superior.

Realicé el análisis FODA de mi proyecto:

- Compromiso con el desarrollo académico de calidad a nivel medio superior y superior.
- La propuesta de tres especialidades innovadoras que no existen actualmente en la Ciudad de Oaxaca ni en la zona de influencia.
- El 100% de los profesores que integrarán el cuerpo académico será de nivel Licenciatura o de Maestría, titulado con formación y actualización docente.
- Ser parte de la incubadora de empresas del Centro de Educación Continua, por parte del Instituto Politécnico Nacional, campus Oaxaca.
- Política de capacitación continúa para incrementar la calidad académica con un enfoque en competencias.
- Actitud asertiva, responsable por hacer bien las cosas
- Identificación de los profesores con la Institución.
- Ubicación del Instituto en la zona centro de la ciudad de Oaxaca, facilitando el acceso.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Tener asegurado el financiamiento total del proyecto de no obtener líneas de crédito para tal fin.

Debilidades:

- Inicio de operaciones en un contexto de crisis económica.
- El Inicio en si de las operaciones del Instituto.

- Falta de instalaciones propias.
- Formación de personal en el área en competencias.
- Conformación de socios capitalista para instalaciones e inicios de operaciones.
- Incertidumbre en la respuesta real del mercado.
- Ser una Institución pionera en la educación con enfoque en competencias.

Oportunidades:

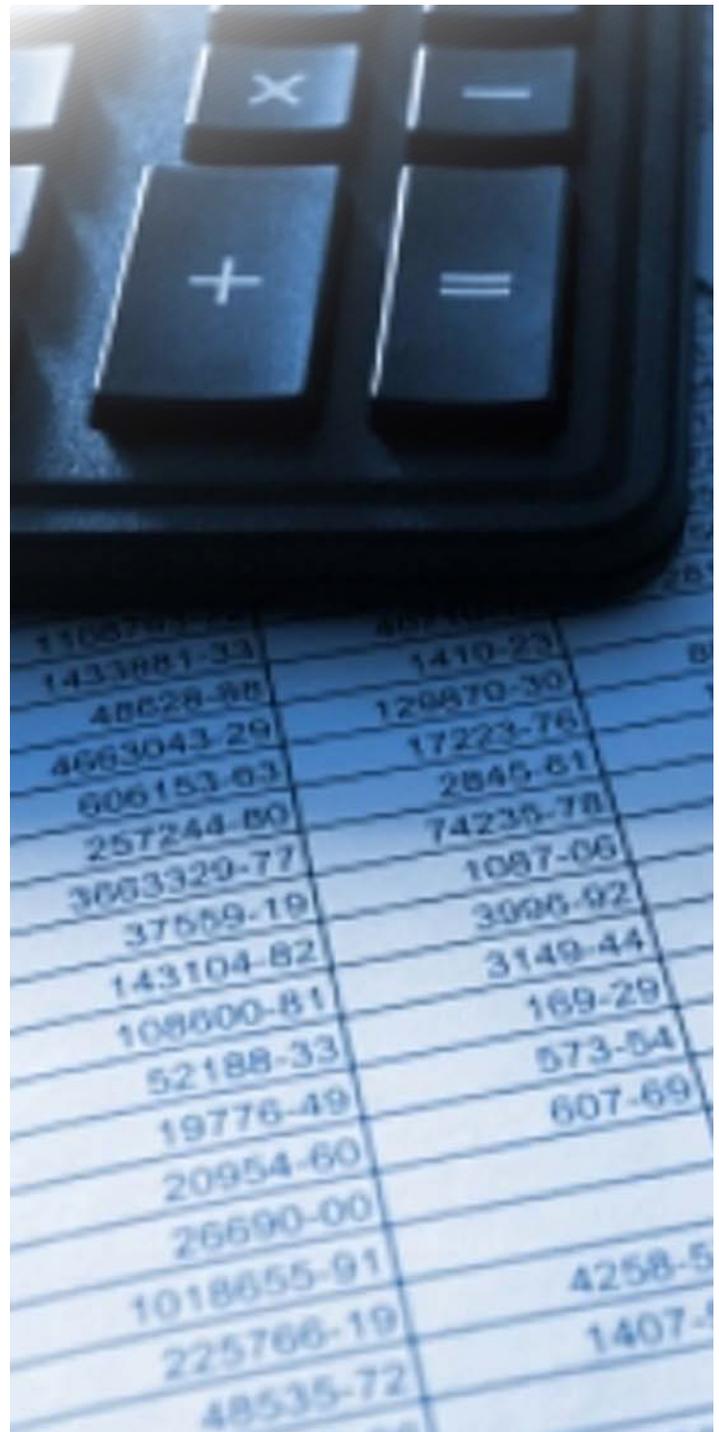
- Cambio de las condiciones contextuales en tecnología, medio ambiente, políticas, demográficas, económicas, globalización y neoliberalismo, entre otras razones.
- Decaimiento del nivel académico del sistema educativo oficial de la región.
- Crecimiento de la población estudiantil a nivel medio superior
- Máxima cobertura de Escuela secundarias de la región.
- Constantes tomas de escuelas públicas de bachillerato en la zona de influencia.
- Padres insatisfechos en busca de una alternativa educativa.
- Padres con solvencia económica de nivel socioeconómico c y b.
- Precio más altos en relación con la competencia en las colegiaturas y cuotas de inscripción.
- Ningún competidor equitativo directo en la ciudad.
- Descontento del mercado potencial por la saturación de alumnos en las escuelas públicas.
- Proyectos gubernamentales en el ámbito local, estatal y federal que impulsan el crecimiento de la educación media superior.
- Apertura del Sector educativo y gubernamental par impulsar la educación privada.
- La concepción de grupos de 25 estudiantes como máximo.

Amenazas:

- Oferta de escuelas particulares y publicas reconocidas a nivel medio superior
- Situación económica social sin crecimiento

que impacta en forma negativa en el gasto del consumidor.

- Desconfianza por parte de los padres por ser un Instituto de nueva creación
- Mayor apertura de escuelas particulares a nivel medio superior
- Deserción de alumnos por causas emocionales o económicas familiares
- Recesión económica nacional y mundial.
- La desintegración familiar.
- Las adicciones en los estudiantes.
- Fracaso Administrativo.



Durante el taller “Yo emprendo” desarrollamos las herramientas necesarias para realizar un estudio de mercado, así como comprender los conceptos financieros necesarios para poder conocer la factibilidad de nuestro proyecto.

Y a casi un año de haber iniciado el taller hoy mi proyecto es una realidad. Durante este año el proyecto se llamó de muchas maneras hasta que finalmente decidimos llamarnos INSTITUTO BENEMÉRITO DE OAXACA.

En el mes de febrero rentamos el lugar donde próximamente estará nuestra escuela, y también este tiempo ha sido de gran enseñanza por la infinidad de trámites ante el municipio para poder obtener el permiso de alineación de uso de calles, uso de suelo, inicio de operaciones, licencias para remodelar, pintar fachada, protección civil, ecología etc.



Quiero aquí mencionar que no ha sido fácil, aquí me di cuenta que había muchos conceptos que no conocía y que mi plan de trabajo no había contemplado, mis estados financieros se botaron y entonces pronto tenía mas gastos de los esperados, a pesar de esto seguimos adelante y aunque aún faltan varias cosas por

terminar que pide el municipio de la ciudad de Oaxaca, hemos iniciado nuestra campaña publicitaria y en el local que pronto será nuestra escuela colocamos una manta para que las personas sepan que ahí estaremos.

Nuestro Instituto está ubicado en Diagonal de Margaritas no. 126, en la colonia Reforma de la Ciudad de Oaxaca y este 6 de julio a las 5:00 p.m. habrá una pequeña recepción para anunciar que nuestras instalaciones abren sus puertas al público e iniciamos clases este 20 de agosto.



Para que todo lo anterior fuera posible contamos en todo momento con el apoyo del Centro de Educación Continua, unidad Oaxaca.



2012

Geografía Histórica y Cultural del estado de Oaxaca

Duración: 40 horas

Fecha: 10 al 21 de septiembre

Horario: Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00 hrs.

Costo: \$1,916.50

BECAS PARA TODOS

Por: José Antonio García Zambrano Catedrático del IPN, Maestro en Ciencias por la Universidad de York en Inglaterra.



Han pasado muchos años desde que concluiste tus estudios y ahora necesitas hacer algo más allá de lo tradicional, que te haga sentir mejor y te permita reforzar tu autoestima, estar bien con la gente que te rodea y si es el caso dar un enorme gusto a tus seres queridos.

Acceder a una beca te puede dar enormes satisfacciones, pero para obtenerla necesitas ante todo considerar lo siguiente:

1. Es una realidad alcanzable.
2. Como muchos otros estudiantes lo puedes hacer.
3. Cuando tengas duda, piensa solamente en todos aquellos que actualmente gozan de una beca de especialización, maestría, doctorado, etcétera.
4. Es para todo el mundo, descarta que solo sea para personas bien relacionados o con palancas.
5. Revisa tus posibilidades de tiempo y espacio.
6. Realiza una lista del tipo estudio en el que quieres incursionar.
7. Investiga las distintas opciones disponibles
8. Recaba inmediatamente las

solicitudes y documentos requeridos.

9. Que no se te cierre el mundo
10. Comunícate con ex becarios.
11. Cumple con tu objetivo

En múltiples instituciones educativas públicas y privadas de México se ofrecen distintos esquemas de becas. La regla fundamental para obtener una es la perseverancia más allá de cualquier otra consideración, por lo tanto, si en realidad tienes interés comprométete a realiza algo a favor de ese propósito diariamente. Existen un sin número de personas que siempre anhelaron contar con un apoyo financiero que les permitiera actualizar sus conocimientos académicos.

Si tienes contemplado un futuro lleno de posibilidades, porque no incursionar en el extranjero, analiza tus posibilidades, revisa los requisitos a fondo y si encuentras algunas áreas de oportunidad trabaja por alcanzarlas y llega al objetivo.

Un ejemplo de las posibilidades existentes se describe en sitios

web que se presentan más abajo.

Becas Alban
<http://www.todobecas.org/becas-alban/solicitar-becas-alban/>

CONACYT
<http://www.conacyt.gob.mx/becas/Paginas/default.aspx>

FIDERH
www.fiderh.org.mx/

SRE
<http://www.sre.gob.mx/index.php/tramites-y-servicios/becas>
 Becas del Gobierno de Canadá
<http://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/cultr/gca-bgc.aspx?lang=spa&view=d>

Consejo británico
<http://www.britishcouncil.org/es/mexico.htm>

Becas Australia
<http://www.destinoaustralia.com.mx/becas>

Becas a Japón
<http://www.mx.emb-japan.go.jp/sp/servicios/becas-monbukusho.htm>

A través de ellos se muestran posibilidades potenciales para personas con distintas edades para estudiar alguna especialidad, maestría y porque no buscar el grado de doctor o de post doctor.

Numerosos y potenciales estudiantes mexicanos que desean radicar en el extranjero tienen como preocupación el dominio de algún idioma distinto al nuestro. Si el idioma es el reto, dedica todos los días un tiempo razonable para prepararte, consigue el tipo de examen que se solicita, realiza prácticas en tu hogar o en el trabajo, busca un cronómetro sencillo y aumenta cada vez más la velocidad para contestarlo.

Buena parte de la solución a los exámenes de ese tipo radica en tu amplio conocimiento de las partes del mismo, que sepas que sigue, como están estructurados, que tiempo disponible tienes para resolverlo, que debes contestar primero, cuáles son las estrategias a aplicar, la filosofía del examen, como se espera que presentes las respuestas.

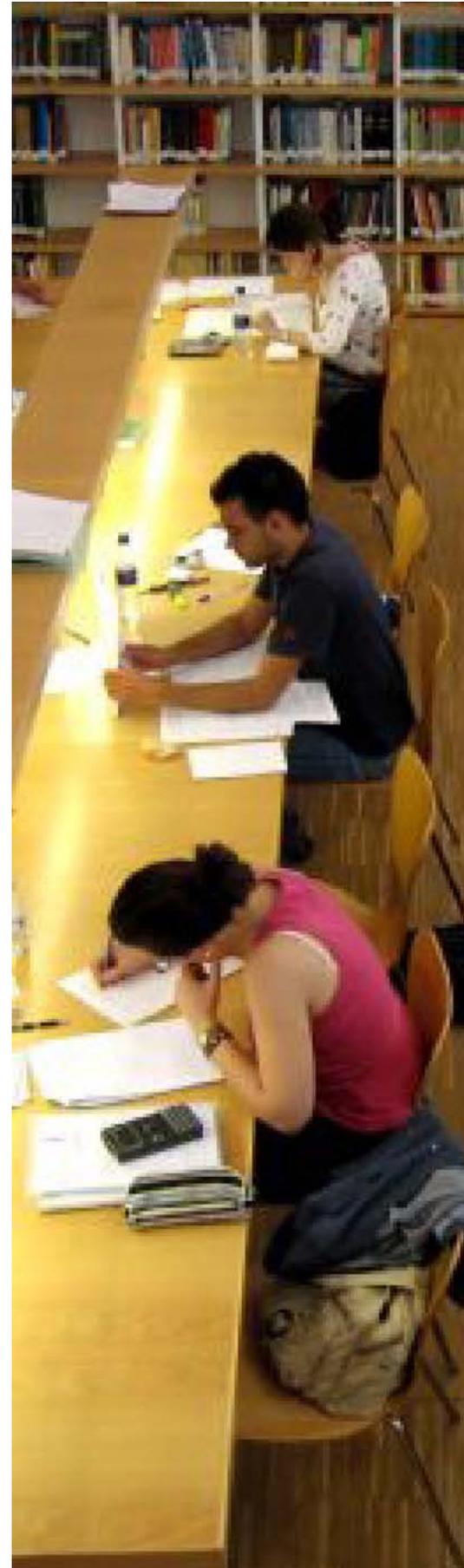
Prepara argumentos, escribe, empieza por copiar textos de libros en el idioma extranjero que quieres dominar.

Alcanzar la beca puede ser toda una posibilidad realista. Si en este momento pudiéramos hacer un viaje instantáneo hacia otros países y apareciéramos en los centros de estudio o de reunión de estudiantes, quedaríamos verdaderamente sorprendidos de ver la cantidad de alumnos mexicanos que ahí se encuentran

y no solamente connacionales, sino también de países africanos, latinoamericanos, y del primer mundo, alemanes, italianos, ingleses, franceses etcétera. Estando ahí, con certeza nos preguntaríamos ¿porqué nosotros no estamos ocupando un lugar en esas aulas, realizando estudios de licenciatura, maestría, doctorados, post-doctorados etcétera?

¿Que pudiéramos encontrar en común entre los numerosos estudiantes que se encuentran en este momento radicando un país distinto al suyo?

Primero, que tuvieron el interés e hicieron todo lo que estuvo en sus manos para alcanzar su meta, están ahí porque realizaron un esfuerzo adicional. Es cierto, hay muchos que cuentan con los recursos económicos suficientes que les pueden facilitar las cosas, sin embargo, el proceso de aceptación en las universidades por ejemplo, la búsqueda de un lugar donde vivir, la capacidad para enfrentarse a viajar en forma independiente, el procurar obtener sus satisfactores como es el caso de la alimentación, vestido, entre otros en un país distinto, con gente nunca antes vista y costumbres desconocidas, requiere valor, tablas, energía, y sobretodo muchas ganas de vivir, aprender, y progresar, elementos que generalmente son muy apreciados por los empresarios y empleadores mexicanos y del mundo. Así que no te detengas haz todo lo posible para lograrlo, manos a la obra ¡Adelante!



Instituto Politécnico Nacional

Centro de Educación Continua
unidad Oaxaca



curso taller

EL JUEGO como RECURSO EDUCATIVO

Dirigido a Directivos, Educadores y Profesores de Educación Preescolar y Básica, así como Padres de Familia y Público en General interesado en el tema.

TEMAS

Las distintas concepciones del juego * ¿Qué se entiende por juego? Juegos y juguetes * Características de los juegos de crianza * Estatuto del juego y funciones del jugar * La importancia del juego en la vida del niño * Juego y evolución * ¿Qué entendemos por capacidad lúdica? * La clasificación de los juegos y los diferentes arquetipos del mismo * Los beneficios del juego en las áreas de desarrollo y etapas evolutivas * El juego como método de enseñanza y aprendizaje * Juego y aprendizaje significativo * Bases comunicacionales del vínculo temprano * El juego en los vínculos tempranos * Juego y observación en los bebés * Juego heurístico * Itinerarios didácticos en la escolaridad temprana * Estimulación temprana y juego * El juego en la infancia * El juego a partir de los tres años * Recursos lúdicos * Elección de los juguetes y juego * Intervenciones didácticas.

Profra. Estefanía Casazza

Posgrados en: • Psicomotricidad
• Juego

9 al 20 de Julio de 2012

De Lunes a Viernes de 15:30 a 20:00 hrs.

Costo: 2,140.00

INFORMES:

Campus Politécnico en Oaxaca

Hornos #1003, Santa Cruz Xoxocotlán, Oax.

533-53-47 / 517-27-44 / 517-27-45



Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca



www.facebook.com/cecoax



www.youtube.com/cecoaxaca

CÓMO ANALIZAR SU COMPETENCIA EMPRESARIAL

Lic. Cirilo Juárez Celestino



<http://blog.comunidadcfp.com/wp-content/uploads/2012/06/LA-GESTI%C3%93N-DEL-CONOCIMIENTO-COMO-NUEVO-PARADIGMA-EN-LA-GESTI%C3%93N-DEL-CAPITAL-HUMANO1.jpg>

A fin de que su pequeña empresa tenga éxito, debe saber tanto acerca de sus competidores como acerca de su propia empresa y sus propios negocios. Desafortunadamente, muchos dueños de pequeñas empresas cometen el error de esperar hasta que un competidor haya abierto una tienda enfrente y esté recibiendo ganancia para averiguar contra quién y qué están compitiendo.

Un análisis de la competencia le permite identificar a sus competidores y evaluar sus respectivas fortalezas y debilidades. Al conocer las acciones de sus competidores, comprenderá mejor qué productos o servicios debe ofrecer, cómo los puede comercializar de manera efectiva y cómo puede posicionar

su negocio.

El análisis de la competencia es un proceso continuo. Siempre debe reunir información acerca de sus competidores. Visite sus sitios Web. Lea la literatura y folletos de sus productos. Investigue sus productos. Observe cómo se presentan en exposiciones comerciales. Lea sobre ellos en publicaciones comerciales de la industria. Hable con sus clientes para averiguar cómo se sienten respecto a los productos o servicios de la competencia.

Los siguientes son algunos de los pasos que puede seguir para informarse más sobre cómo analizar a sus competidores:

- **Paso 1: Identifique la competencia**

Cada negocio tiene competidores y debe tomar tiempo para determinar a quién se acercarán sus clientes para adquirir un producto o servicio que satisfaga la misma necesidad que el suyo. Incluso si su producto o servicio es realmente innovador, deberá prestar atención a qué más comprarían sus clientes para lograr esta tarea.

Por ejemplo, si usted inaugura un sitio Web que ofrezca Bingo en línea, su competencia serían otros sitios de Bingo, otros sitios Web de juegos, el Bingo del vecindario y cualquier otro negocio que compita por los mismos dólares que se gastan en el tiempo libre.

Comience observando a sus competidores primarios. Son los líderes del mercado, las empresas que actualmente dominan su mercado. Probablemente, son aquellos con los que se encuentra compitiendo en su búsqueda de nuevos clientes. Si usted tiene una florería, serían las otras florerías en su vecindario. Si es asesor en computación, sería el resto de los asesores con la misma especialidad.

Luego, identifique a los competidores secundarios e indirectos. Son negocios que posiblemente no son idénticos al de usted, pero que apuntan al mismo mercado general. Siguiendo con el ejemplo de la florería, puede ser una pequeña tienda local dedicada a la venta de rosas, un servicio de entrega de flores a nivel nacional o la sección de flores y plantas de su supermercado o tienda de descuento local.

Por último, estudie a los posibles competidores. Se trata de empresas que pueden estar entrando en su mercado y contra las que debe estar preparado para competir. Por ejemplo, si tiene un puesto de yogurt congelado independiente, deberá estar preparado para competir contra franquicias de yogurt congelado nacionales, incluso si aún no se encuentran en su mercado.

- **Paso 2: Analice las fortalezas y debilidades**

Una vez que haya averiguado quiénes son sus competidores, determine sus fortalezas e indague cuáles son sus vulnerabilidades. ¿Por qué los clientes les compran a ellos? ¿Es el precio? ¿Valor? ¿Servicio? ¿Comodidad? ¿Reputación? Concéntrese tanto en las fortalezas y debilidades “percibidas” como en las reales.

Esto se debe a que la percepción de los clientes puede ser más importante que la realidad.

Es una buena idea realizar este análisis de fortalezas y debilidades en forma de tabla. Escriba los nombres de cada uno de sus competidores. Luego, haga las columnas indicando cada categoría importante para su ramo (precio, valor, servicio, ubicación, reputación, experiencia, comodidad, personal, publicidad/marketing o lo que se requiera para su tipo de empresa). Una vez que tenga la tabla lista, califique a sus competidores y anote sus comentarios respecto a las razones de esa calificación. Es posible que incluso desee escribir las fortalezas en rojo y las debilidades en azul, de modo que pueda reconocer de un vistazo dónde se encuentra cada competidor.



- Paso 3: Preste atención a las oportunidades y amenazas

Por lo general, las fortalezas y las debilidades son factores que se encuentran bajo el control de una empresa. Sin embargo, cuando observa a un competidor, también debe examinar su grado de preparación para enfrentar factores fuera de su control. Éstas son las denominadas oportunidades y amenazas.

Las oportunidades y amenazas se encuentran dentro de una amplia gama de categorías. Pueden ser evoluciones tecnológicas, acciones regulatorias o legales, factores económicos o incluso un posible nuevo competidor. Por ejemplo, una tienda dedicada a revelar fotografías debe saber cómo se están preparando sus competidores para enfrentar la llegada de la fotografía digital. O una empresa que vende a través de Internet, debe analizar la forma en que sus competidores enfrentan sus problemas de seguridad en línea.

Recuerde, una forma efectiva para hacerlo es crear una tabla que incluya a sus competidores y los factores externos que tendrán un impacto en su industria. Luego podrá saber cómo enfrentar las

oportunidades y amenazas.

- Paso 4: Determine su posición

Una vez que haya averiguado cuáles son las fortalezas y debilidades de sus competidores, debe determinar dónde ubicar su empresa en relación con la competencia. Algunas de ellas pueden parecer obvias a partir de los resultados de su análisis, pero también vale la pena analizar minuciosamente cómo opera su negocio.

Una de las formas más efectivas para hacerlo es hacer un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de su negocio. Califique a su empresa en las mismas categorías que calificó a sus competidores. Esto le aclarará aún más el panorama respecto a

dónde se ubica su negocio dentro del ambiente competitivo. También le ayudará a determinar qué áreas debe mejorar y qué características de su negocio debe aprovechar para ganar más clientes.

Lo más importante es buscar formas para utilizar sus fortalezas y sacar provecho de las debilidades de sus competidores.

Podrán obtener más información en las siguientes direcciones: www.herramientaempresarial.org y www.jovenesconempresa.org



<http://www.newbriefing.es/wp-content/auditoria-SEO1.jpg>



2012



Cultura Emprendedora y Empresarial

SIN COSTO

Plática de Finanzas para Empresarios y Emprendedores



Instituto Politécnico Nacional

Secretaría de Extensión e Integración Social

Dirección de Educación Continua

Centro de Educación Continua unidad Oaxaca

Jóvenes emprendedores



Secretaría de
Turismo y
Desarrollo
Económico

2010 - 2016

OAXACA



HONORABLE AYUNTAMIENTO
OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

◆ 2011-2013 ◆◆



Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca



Taller “Yo Emprendo”

Inicio 30 de junio de 2012

- * Dirigido a mayores de 18 años
- * Con una idea de negocio para iniciar su propia empresa
- * Modelo de la Secretaría de Economía
- * Los participantes podrán participar en el “Premio Emprendedor-ES innovación 2012”.

Elaboración de *Plan de Negocios* 150 hrs.
72 hrs. Presenciales y 78 hrs. en el portal.

Lugar: Dirección General de Turismo y Desarrollo Económico.

Horario: Sábados de 9:00 a 17:00 hrs.

Costo: \$2,480.50.

Mayores Informes:

Centro de Educación Continua del IPN Unidad Oaxaca.
Calle Hornos # 1003, Santa Cruz Xoxocotlán, Oax.
Tel. 01 (951) 5335347 / 5172744 / 5172745
cecoaxaca@ipn.mx, www.cecoax.ipn.mx

Municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección General de Turismo y Desarrollo Económico.
Calle Matamoros #102, Col. Centro.
Tel.: (951) 5168299 ext. 104

www.facebook.com/cecoax
 @CEC_OAXACA
 www.youtube.com/cecoaxaca

MÉXICO
emprende

RYME



DESARROLLAN SISTEMA RÁPIDO DE RECUPERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

Gaceta Politécnica Junio

Permite captar agua residual de una casa y con un proceso electrónico obtener líquido reutilizable

Ante el grave problema de abasto de agua que sufre el Distrito Federal y la zona conurbada, Alfredo de la Barrera González, catedrático de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME), Unidad Culhuacán, generó un Sistema Rápido de Recuperación de Aguas Residuales. El desarrollo tecnológico consiste en captar el agua residual de desecho de una casa o edificio y mediante un proceso electrónico de separación de materia sólida y líquida, filtrados sucesivos y germicidas se obtiene agua reutilizable en el mismo sitio en el que se produce.

“Este sistema propone sustituir el cárcamo por un depósito temporal donde se recolecte toda el agua residual, de ahí se bombea a otro depósito a nivel de suelo, pero antes de llegar se tritura y filtra. La materia sólida se desecha por medio del drenaje y el agua pasa por un filtro de tres etapas que sólo permite recuperar partículas menores a 100 micras. En este punto el agua se puede utilizar para riego agrícola o de parques y jardines, así como para el uso de los sanitarios.”

En la siguiente etapa se somete el agua a rayos ultravioleta para eliminar parásitos, hongos, bacterias y virus. Luego se le pasa por otro filtro de lecho profundo de arenas y gravas a base de zeolita, donde además se le aplica ozono, que es un germicida altamente agresivo. Con esto el agua puede utilizarse para contacto humano como lavado de ropa, manos e incluso para bañarse. Alfredo de la Barrera apuntó que existe un accesorio opcional que es un filtro con membrana de nanoporos, elaborado en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI), de la ESIME Culhuacán, que sólo permite el paso de la molécula de agua o menores en tamaño, de tal manera que se puede obtener agua sin ningún otro contaminante y apta para el consumo humano.



Gacera politécnica-G-939-2012-S

El sistema automático en su totalidad es programado mediante microcontroladores que generan una ráfaga ultrasónica que mide la distancia entre el medidor y el nivel de agua de Por su impacto social, han destacado en el Premio a la Innovación Tecnológica y en el Premio Santander a la Innovación Empresarial los depósitos y están conectados para que de forma automática funcionen las bombas y los filtros en cada una de las etapas. Se alimenta con un voltaje que proporciona el sistema de control central y es capaz de entregar datos con precisión de milímetros cúbicos.

Con asesoría del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), se cuenta con cinco registros de patentes, uno por cada componente de los que consta la máquina, además de otro por el procedimiento de reciclado de agua; cuatro registros de derechos de autor por los programas embebidos de los componentes y cuatro registros de modelo de utilidad. Al catedrático lo asisten Mario Alan Quiroz Juárez, estudiante de maestría en la SEPI de la ESIME Culhuacán, y Claudia Altamirano Quevedo, Yazmín Estrella España y Gil García Jovany, alumnos de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica.

TEOTITLÁN DEL VALLE: UN CASO DE COMUNIDAD PARTICIPATIVA EN LA CONSERVACIÓN DE LAS TRADICIONES Y DISPUESTA A RECIBIR AL TURISMO.

Por: José Misael de los Ángeles Antonio, Jaime García Sosa, Edgar Mendoza Martínez, Ernesto Reyes López



<http://cookingclasseselsaborzapoteco.blogspot.mx/p/how-to-get-to-teotitlan.html>

Teotitlán del Valle es un municipio ubicado en la Región de los Valles Centrales en Oaxaca que se rige por usos y costumbres, por lo que el ayuntamiento local toma decisiones relacionadas con la actividad turística con la autorización del pueblo y con el apoyo de instituciones como el INAH y la SEMARNAT.

La comunidad local se involucra en todas las decisiones y para ellos es muy importante el fomento y desarrollo de las actividades turísticas. Teotitlán es visitado por turistas de la región, nacionales e internacionales. Cuando visitan esta población quedan satisfechos y contentos con el servicio que se les da, lo cual da como resultado un consumo que ayuda a mantener vivas las tradiciones así como la elaboración de artesanías.

Teotitlán se distingue por la elaboración de tapetes teñidos con vegetales, musgos, hongos y pará-

sitos como la cochinilla. También cuenta con un museo comunitario que alberga piezas de importancia histórica así como una pequeña zona arqueológica. También es importante la elaboración de velas de concha con cera virgen de abeja, cuya decoración deja maravillados a los visitantes. Las velas se utilizan en las festividades del patronato, la cual es en el mes de julio, donde se pueden observar la danza de la pluma tradicional.

En la comunidad se encuentran tres restaurantes que ofrecen platillos tradicionales, el transporte es comunitario, hay dos casas de huéspedes y un mercado de abastos matutino, así como mercado de artesanías. Para llegar a Teotitlán se cuenta con carretera pavimentada de dos carriles. Se encuentra a menos de una hora de la ciudad de Oaxaca de Juárez.



Teotitlan1_STyDE_de_Oaxaca



El museo comunitario realiza ferias artesanales periódicamente para fomentar las ventas de los tapetes.

Para fomentar la conservación de la lengua “zapoteca” el ayuntamiento convoca a concursos de poesía en zapoteca y otorga premios a los primeros lugares además de reconocimientos a todos los participantes.

El museo comunitario esta promoviendo una ruta en bicicletas para diversificar las actividades turísticas en la población, además que realiza tequios de limpieza para la conservación de una pequeña área arqueológica ubicada detrás del templo católico.

Artistas destacados realizan cursos de teñidos para que las personas utilicen tintes

sintéticos empiecen a usar productos amigables con la naturaleza.

Los restaurantes de la comunidad ofrecen platillos tradicionales y típicos de la región como son: El mole, los tamales de amarillo envueltos con hoja de milpa y el estofado de chepil.

En conclusión, la comunidad de Teotitlán del Valle está orgullosa de sus tradiciones y participa siempre en la conservación de ellas, por ello están siempre dispuestos a recibir al turismo de cualquier parte del mundo.



Teotitlan2_aquioxaca.com

Alumnos del Diplomado de Formación de Guías de Turistas impartido actualmente por el CEC Oaxaca

BACHILLERATO

TECNOLÓGICO BIVALENTE EN MODALIDAD A
DISTANCIA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Polivirtual



- TÉCNICO DE DESARROLLO DE SOFTWARE
- TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

¡SÉ PARTE DE ESTA NUEVA GENERACIÓN!

Estudia desde tu espacio a tu propio ritmo,
a través de internet, con el apoyo de asesores
y tutores especializados respaldados por el prestigio,
experiencia y calidad del IPN

Informes e Inscripciones:

Centro de Educación Continua Unidad Oaxaca

Calle Hornos #1003, C.P. 71230

Santa Cruz Xoxocotlán, Oax.

Teléfonos:

(951) 533-53-47 / 517-27-44

517- 27-45 (fax)

cecoaxaca@ipn.mx

www.cecoax.ipn.mx



Vivir Mejor

GOBIERNO
FEDERAL

SEP



EVENTOS ADVERSOS EN ENFERMERÍA

María Guadalupe Chávez López, Vianney Monserrat Gómez Hipólito, Leticia Mendoza López, Rigoberto Martínez Ojeda



Los eventos adversos se consideran una problemática de salud pública emergente misma que ha crecido en los últimos años, representando una amenaza para el fenómeno de la salud, ya que ha producido muertes que sobrepasan la mortalidad por causa de accidentes de tráfico y de cáncer de mama en algunos países.

La atención de un evento adverso puede alcanzar mayores costos, a largar los días de estancia hospitalaria, desconfianza, stress tanto para quien lo recibe como para quien lo produce y deterioro del desarrollo profesional, por cuanto altera los aspectos técnico científicos, humanos y éticos bajo los cuales se desarrolla el ejercicio profesional y se precisa

un servicio, por esto la seguridad de los pacientes es un deber y una responsabilidad que constituye una prioridad y un indicador de calidad ante los que enfermería no puede ser ajeno, por su actuar directo y entorno a personas con problemas de salud reales o potenciales, debemos perseguir mejores prácticas, resultados y condiciones. Es por eso que un deber de enfermería es tener el conocimiento sobre eventos adversos, para poder identificarlos, prevenirlos, sobre todo reconocer cuando se presenten para que el equipo tome las medidas correctiva oportunamente, ya que los eventos adversos mas reportados en la literatura en el área de enfermería son los errores en la medicación,

Errores transfusionales, Eventos quirúrgicos, Infecciones nosocomiales, Caídas, quemaduras, Ulceras de presión, Errores en identificación e inadecuada interpretación de signos y síntomas, por lo que es importante homologar criterios de atención y compartir conocimientos entre el equipo multidisciplinario de enfermería que auxilie para disminuir la incidencia.

El conocimiento disminuye la incidencia de errores en la práctica profesional. Para ello se elaboró un material que informa al personal de enfermería sobre estos eventos, con el objetivo de prevenirlos.



2012

“Elementos de Museología y Museografía”

Duración: 40 horas

Fecha: 27 de agosto al 7 de septiembre

Horario: Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00 hrs.

Costo: \$1,916.50



EVENTOS ADVERSOS EN ENFERMERIA

- **Eventos adversos asociados a medicamentos**
- **Errores transfusionales**
- **Eventos quirúrgicos**
- **Infecciones nosocomiales**
- **Caídas**
- **Úlceras de presión**



EVENTOS ADVERSOS EN ENFERMERIA .

EVENTO ADVERSO ASOCIADO A MEDICAMENTOS.

“cualquier evento previsible que puede ser causado por el uso inconveniente o



la falta de una medicación. Tales eventos pueden ser relacionados con la práctica

profesional, a los productos de salud, a los procedimientos y sistemas, incluyendo: prescripción; comunicación de la orden; rótulo, embalaje y nomenclatura de los productos; preparación; almacenamiento; distribución; educación; monitoreo y uso.

CAIDAS

La mayoría de la causa de las caídas se puede agrupar en dos grandes grupos:

- **FACTORES AMBIENTALES:**
Fallo en el frenado de las camas.
Suelo mojado
Deslizamientos del sillón o silla.
- **FACTORES DEL PACIENTE**
Desorientación
Levantarse solo necesitando ayuda.
Movimientos en la cama

ERRORES TRANSFUSIONALES

MOMENTOS CLAVES DEL ERROR

- Toma de muestras pre transfusionales:
- Se ordena sangre del paciente equivocado
 - Se toma sangre del paciente equivocado
 - Transfusión sanguínea con contaminación por una mala técnica en los procedimientos.
 - Error en la indicación de la transfusión
- Pacientes transfundidos con sangre sin verificar compatibilidad
- Dosis excesiva
- Transfusión con la identificación insuficiente.



Todos los componentes de la sangre deben de ser transfundido en un plazo no mayor de cuatro horas e iniciar 30 minutos después de extraída de la nevera

ERROR QUIRURGICO

ACTUALMENTE SE RECONOCEN SEIS FACTORES COMO CAUSAS DE COMPLIACIONES Y ERRORES EN CIRUGIA

1.- LA ORGANIZACIÓN: realizar procedimientos sin el personal completo, programación y tiempo inadecuado.

2.- LAS SITUACIONES: distractores, interrupciones, condiciones físicas y diseño del equipo.

3.- EL EQUIPO DE TRABAJO: comunicación, confianza, habilidad para manejar eventos inesperados.



4.- LOS ASPECTOS INDIVIDUALES: agilidad mental, habilidades técnicas,

aprendizaje, fatiga

5.-LA RUTINA : falta de protocolos y omisión de pasos claves en procedimientos.

6.- EL PACIENTE: padecimiento, edad, anatomía.

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA
“CIRUGIA SEGURA SALVA VIDAS”

CLASIFICACION DEL EVENTO ADVERSO

- El evento adverso no prevenible es la complicación que no puede ser prevenida dado el estado actual del conocimiento
- El evento adverso prevenible es el ~~mas~~ resultado de la atención que puede ser prevenido con el estado del conocimiento

CAUSALIDAD DEL EVENTO ADVERSO

- Factores centrados en la persona: acciones inseguras y violaciones a los procedimientos que el personal de salud comete como consecuencia de problemas de motivación, sobrecarga de trabajo, cansancio, estrés, falta de atención y negligencia
- Modelo centrado en el sistema los errores que se comenten son consecuencia de las falacias del sistema; la sobredemanda, la falta de recursos y la estandarización en los proceso de atención .

DIEZ ACCIONES DE SEGURIDAD DEL PACIENTE

1. Identificación del paciente
2. Infecciones Nosocomiales
3. Clima de seguridad
4. Comunicación efectiva
5. Manejo de medicamentos 5 "c"
6. Cirugías y procedimientos al paciente correcto
7. Uso de protocolos y/o guías diagnósticas
8. Caída de pacientes
9. Haga co-responsable al paciente
10. Factores humanos



ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA DEL IPN

ENF. GRAL. Chávez López María Guadalupe

ENF. GRAL. Gómez Hipólito Vianney
Montserrat

ENF(O) GRAL. Martínez Ojeda Rigoberto

ENF. GRAL. Mendoza López Leticia

2012

Instituto Politécnico Nacional

Secretaría de Extensión e Integración Social
Dirección de Educación Continua
Unidad Profesional Interdisciplinaria de
Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.
Centro de Educación Continua, Unidad Oaxaca



Seminario de Actualización con opción a Titulación

“La Organización en la Civilización del Conocimiento: Rediseñando el Futuro con Nuevos Enfoques Profesionales”

Objetivo:

Desarrollar un trabajo de investigación asociado a una propuesta de innovación en torno a las cibertendencias, que de respuesta a los retos de las organizaciones en la civilización del conocimiento.

Objetivos específicos:

1. Determinar el ámbito de estudio del trabajo de investigación desde el ámbito de acción del participante.
2. Construir conceptualmente un modelo sistémico (ya sea de la de organización o del entorno analizado) con un enfoque abierto y crítico con la integración de los procesos.
3. Identificar los retos de la organización o ámbito de estudio elegido frente a la civilización del conocimiento.
4. Evaluar distintas cibertendencias para seleccionar aquella(s) que mejor impacta(n) los retos identificados.
5. Formular una propuesta sustentable de innovación o creación de una organización en su ámbito de trabajo, adecuada para una economía del conocimiento y basada en la(s) cibertendencia(s) definida(s).
6. Documentar el proyecto de investigación de la propuesta de innovación.

Dirigido a:

Pasantes de las Escuelas Superiores del Instituto Politécnico Nacional, Escuelas Incorporadas e Instituciones de Educación Superior con las que el Instituto tenga celebrado convenio al respecto.

Expositores:

M. en C. Marina Vicario Solórzano
M. en C. Guadalupe Trejo Parada
M. en C. Víctor Álvarez Castorela

Inicio:

18 de agosto de 2012

Presentación:

4 de agosto 10:00 hrs.

Duración:

150 horas

Horario:

Sábados de 15:00 a 21:00 hrs.

Domingos de 08:00 a 14:00 hrs.

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA UNIDAD OAXACA

Calle Hornos #1003, Sta. Cruz Xoxocotlán, Oax.

(951) 533-53-47 / 517-27-44 / 517-27-45



www.cecoax.ipn.mx



@CEC_OAXACA



www.facebook.com/cecoax



cecoaxaca@ipn.mx



www.youtube.com/cecoaxaca



Oportunidad
Renovada

Instituto Politécnico Nacional
“La Técnica al Servicio de la Patria”

SEP



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

2012

Instituto Politécnico Nacional
Secretaría de Extensión e Integración Social
Dirección de Educación Continua
Unidad Profesional Interdisciplinaria de
Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.
Centro de Educación Continua, Unidad Oaxaca



Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca

Seminario de Actualización con opción a Titulación

“La Organización en la Civilización del Conocimiento:

Rediseñando el Futuro con Nuevos Enfoques Profesionales”

Objetivo:

Desarrollar un trabajo de investigación asociado a una propuesta de innovación en torno a las cibertendencias, que de respuesta a los retos de las organizaciones en la civilización del conocimiento.

Dirigido a:

Pasantes de cualquier licenciatura de las tres áreas del conocimiento: Ciencias Sociales y Administrativas, Físico Matemáticas y Médico Biológicas del IPN o de Institutos Tecnológicos Federales.

Expositores:

Dra. Claudia Marina Vicario Solórzano
M. en E. Guadalupe Esperanza Trejo Parada
Lic. Víctor Álvarez Castorela

Inicio:

18 de agosto de 2012

Presentación:

4 de agosto 10:00 hrs.

Duración:

150 horas

Horario:

Sábados de 15:00 a 21:00 hrs.

Domingos de 08:00 a 14:00 hrs.

Costo:

Inscripción de \$ 2,140.00 y

5 pagos mensuales de \$ 2,140.00

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA UNIDAD OAXACA

Calle Hornos #1003, Sta. Cruz Xoxocotlán, Oax.

(951) 533-53-47 / 517-27-44 / 517-27-45

 www.cecoax.ipn.mx

 cecoaxaca@ipn.mx

 www.facebook.com/cecoax

 @CEC_OAXACA

 www.youtube.com/cecoaxaca

Contenido Temático:

- Introducción a la investigación.
 - La investigación como forma de producción de conocimiento.
 - Tipos de investigación.
 - El proyecto de investigación.
 - Metodologías de investigación.
 - Herramientas de investigación.
 - El informe de investigación.
 - La norma APA.
- El nuevo entorno, la nueva civilización.
 - Elementos civilizatorios.
 - La sociedad del Conocimiento.
 - Ciudades inteligentes.
 - Gobiernos inteligentes.
 - Organizaciones inteligentes.
 - Valor de las TICC en las Organizaciones.
 - Tendencias sobre Gobernanza Digital.
- La nueva estructura organizativa, nuevos paradigmas y cibertendencias.
 - Marcos de referencia de Gobierno de TI.
 - Gestión del conocimiento.
 - Las tendencias de la nueva sociedad.
 - El enfoque sistémico de la organización.
 - El capital intelectual.
 - El capital organizacional.
 - El capital logístico y comercial.
 - El Capital empresarial y laboral.
 - Capital informático.
- Proceso de transformación de empresas hacia la civilización del conocimiento.
 - Las bases y fundamentales del cambio.
 - Logística.
 - Subsistemas de desarrollo de productos/servicios.
 - Sistemas de control de la producción.
 - Sistemas de aseguramiento de la calidad.
 - Sistemas de control de procesos.
 - Sistemas de administración del cambio.
 - Sistemas de mejora continua.
- Innovación empresarial mediante TICC..
 - Innovación en la estrategia organizacional.
 - Tipos de Innovación.
 - Innovación basada en conocimiento y TICC.
 - Análisis de opciones y estrategias para captar las oportunidades de TICC.
 - Gestión de la Innovación basada en conocimiento y TICC.
 - Innovación con conocimiento.
 - Tópicos sobre herramientas Informáticas.
- Desarrollo de la investigación.
 - Diseño y aplicación de instrumentos de investigación.
 - Elección de muestras.
 - Análisis de información.
 - Formulación de propuestas.
 - Diseño de modelos.
 - Diseño e implementación de prototipos.
- Informe final del proyecto de investigación.
 - Tipos de informe.
 - Estructura.
 - Elementos de forma.
 - Elementos de fondo.
 - Publicación.
 - Recomendaciones para la elaboración.
 - Presentaciones ejecutivas.



Oportunidad
Renovada

Instituto Politécnico Nacional
“La Técnica al Servicio de la Patria”

SEP



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE)

L.R.C. José Luis Varela Montellano

El entorno laboral no tiene por qué seguir estando en la penumbra en relación a los factores que conducen al rendimiento excelente. Los más de 25 años de investigación en el campo neurológico y los estudios específicos centrados en los factores que contribuyen al éxito en el trabajo han consentido un salto cualitativo importante respecto al comprensión de la inteligencia humana. La información cuantificable sobre el rendimiento en infinidad de sectores y organizaciones es hoy un cuerpo de estudio denominado inteligencia emocional. Estos años de estudio han identificado y dado nombre a los “intangibles” que predicen el éxito en el trabajo.

La inteligencia emocional explica el porqué, a pesar de tener la misma capacidad intelectual, formación o experiencia, algunas personas destacan mientras que otras del mismo calibre intelectual se quedan rezagadas.

Una y otra vez escuchamos y contamos historias sobre personas intelectualmente brillantes, de gran experiencia y formación académica, que no siempre resultaron ser los líderes más capacitados.

En ocasiones es incluso peor; estos proveedores de conocimientos e intelecto crearon desastres emocionales entre sus seguidores y plagaron los pasillos de la América corporativa, condenando a sus seguidores a vivir una vida laboral de baja creatividad, mínimo de entusiasmo, productividad deficiente e incluso temor. y, obviamente, la respuesta

corporativa fue “envíelos a una clase de formación”. Las sesiones de formación casi siempre quedaban cortas, ya que no están diseñadas para llegar a la raíz del problema, y desarrollar el tema clave.

Asimismo, la formación se diseñaba de manera genérica y no iba dirigida a remediar el fracaso del individuo. Los brillantes trabajos de investigación llevados a cabo por Daniel Goleman, Robert Cooper, Ayman Sawaf y Robert Kelley han cuantificado las características de la inteligencia emocional, posibilitando medidas en un campo que antes carecía de este tipo de parámetros y definición.

Ya no es un “accidente” el hecho de que encontremos una y otra vez determinadas competencias en los profesionales de alto rendimiento. Muchas de ellas existen en profesionales de alto rendimiento de todos los niveles, desde el sector comercial al Director Ejecutivo. Hoy ya no se discuten las “destrezas blandas” no cuantificables. Por el contrario, nosotros, como facilitadores y entrenadores, tenemos que encontrar la forma de estimular y desarrollar esos talentos identificados por estos expertos, que han sido etiquetados como inteligencia emocional.



Entonces, ¿en qué consisten exactamente estos dones de la inteligencia emocional? Para responder a esa pregunta, remito a los especialistas. Cualquier profesional que utilice esta guía con fines de entrenamiento o formación en el área de la inteligencia emocional debería estar totalmente familiarizado con las obras siguientes:

1. Working with Emotional Intelligence, Daniel Goleman
 2. Executive EQ, Emotional Intelligence in Leadership and Organizations, Robert K. Cooper y
 3. Ayman Sawaf How to Be a Star at Work, Robert E. Kelley
- La inteligencia emocional y sus aspectos.

1. Autoconocimiento y Control. Este talento comprende dos destrezas separadas. El componente del autoconocimiento exige un conocimiento íntimo y exacto de un mismo y de sus emociones. Asimismo, requiere la comprensión y la predicción de las reacciones emocionales ante las situaciones. Una persona emocionalmente competente en lo relativo al autoconocimiento también es totalmente consciente de sus valores y creencias básicas, y conoce el impacto y el efecto de comprometerse con esos componentes básicos.

El componente de autocontrol exige una maestría total en el control de las emociones. Las emociones, tanto las positivas como las negativas, se canalizan de la manera más productiva cuando controlamos la emoción, en lugar de ser la emoción la que controle al individuo. Una persona que domina y controla sus emociones puede anticipar y planificar sus reacciones emocionales para optimizar su eficacia.

2. Empatía. La empatía exige la habilidad para comprender cómo los demás perciben las situaciones. Esta percepción incluye el saber cómo se sienten los demás en relación a un conjunto específico de sucesos o circunstancias. La empatía exige conocer la perspectiva de los demás y ser capaz de

ver las cosas bajo el prisma del sistema de valores y creencias de la otra persona. Es la habilidad para absorber en su totalidad el punto de vista del otro y, al tiempo, ser capaz de permanecer absolutamente separado. La comprensión asociada con la empatía es tanto cognitiva como emocional. Tiene en cuenta los motivos y la lógica que subyacen a los sentimientos o punto de vista del otro, pero también permite que la persona con empatía sienta el espíritu de esa persona o cosa.

3. Relaciones Sociales. Es la habilidad para crear unas relaciones y unos lazos genuinos con los demás, basados en el supuesto de la igualdad de todos los hombres. Las relaciones sociales permiten a las personas expresar con sinceridad sus sentimientos, incluso los conflictos, de forma que construya las relaciones, en lugar de destruirlas. Este talento capacita también a la persona para seleccionar las acciones adecuadas en base a sus sentimientos de empatía. El talento de las relaciones sociales nos permite demostrar preocupación, apoyo e interés por los seres humanos en todas las situaciones de la vida. También exige que sepamos leer las situaciones sociales, en términos de nivel de preparación, adecuación y normas explícitas e implícitas. Resolver los conflictos sin comprometer las creencias o valores clave es también un componente importante de las relaciones sociales. Un alto nivel de relaciones sociales permite también la creación de unas redes sólidas, tanto a nivel personal como profesional, a las que recurrir de inmediato cuando se necesita ayuda.

4. Influencia Personal. La influencia personal es la habilidad para inspirar a otros a través del ejemplo, las palabras y las obras. Es la habilidad para liderar a otros a través de las relaciones sociales. La influencia personal es la habilidad para leer las situaciones y ejercer influencia y liderazgo en la dirección deseada. Es también la habilidad para afrontar temas que son importantes o debilitan las relaciones, metas, misiones o visiones. La influencia personal es también la prueba palpable de cómo se vive la visión, misión, valores y creencias.

5. Dominio de la Visión. El dominio de la visión exige que el individuo tenga la habilidad de fijar una línea de acción y una visión guiada por una sólida filosofía personal. La habilidad de comunicar y expresar con pasión la línea de acción y la visión es también esencial para dominar la visión. Este talento actúa como una brújula interior que guía e influye en las acciones.

Esa brújula interior ofrece también flexibilidad y fortaleza para superar los obstáculos. Es lo que motiva en el interior y es el ángel guardián de propósito de existencia.

Debido a este dominio de la visión, se sabe quiénes somos y qué es lo que queremos hacer con nuestras vidas. Cuando nuestras acciones y nuestras palabras son coherentes con esta filosofía personal, tenemos la sensación de ser auténticos. Cuando no lo son, sentimos estrés e incomodidad.



Instituto Politécnico Nacional

Secretaría de Extensión e Integración Social
Dirección de Educación Continua
Centro de Educación Continua unidad Oaxaca



Secretaría de
Turismo y
Desarrollo
Económico

2010 - 2016 OAXACA



HONORABLE AYUNTAMIENTO
OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2011-2013



Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca

Jóvenes emprendedores



Taller "Yo Emprendo"

Inicio 30 de junio de 2012

- * Dirigido a mayores de 18 años, con énfasis en la creación de empresas en el sector salud.
- Con una idea de negocio para iniciar su propia empresa.
- * Modelo de la Secretaría de Economía.
- * Los participantes podrán participar en el "Premio Emprendedor-ES innovación 2012"; ser sujetos de apoyo para incubación de empresas y acceso a fuentes de financiamiento.

Elaboración de *Plan de Negocios* 150 hrs. y 72 hrs. Presenciales y 78 hrs. en el portal.

Lugar: Dirección General de Turismo y Desarrollo Económico.

Horario: Sábados de 9:00 a 17:00 hrs.

Costo: \$2,480.50.

Mayores Informes:

Centro de Educación Continua del IPN Unidad Oaxaca.
Calle Hornos # 1003, Santa Cruz Xoxocotlán, Oax.
Tel. 01 (951) 5335347 / 5172744 / 5172745
cecoaxaca@ipn.mx, www.cecoax.ipn.mx

Municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección General de Turismo y Desarrollo Económico.
Calle Matamoros #102, Col. Centro.
Tel.: (951) 5168299 ext. 104



www.facebook.com/cecoax



@CEC_OAXACA



www.youtube.com/cecoaxaca

MÉXICO
emprende

RYME



CAPACITACIÓN DEL MODELO DE TRANSFERENCIA POR PARTE DEL CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

M en C. Edgar Aquino García

El Centro de Educación Continua del Instituto Politécnico Nacional el día 19 de Abril del presente año inicio con la capacitación del modelo de transferencia de la Incubadora por parte del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) IPN México. Participando diversos centros de la republica para esta transferencia del modelo de incubación, participando el CEC IPN Oaxaca, Campeche, Morelia y Tlaxcala.

Por parte del CEC IPN Oaxaca participaron en esta capacitación el Director de nuestro Centro el Ing. Ángel Rosales Torres, el Lic. Cirilo Juárez Celestino Subdirector, el Lic. José Luis Varela Montellano Jefe de Educación Continua, y el MenC. Edgar Aquino García Coordinador de los Talleres Yo Emprendo, como personal interno de nuestro Instituto. Así como los consultores Externos. M.V.Z. Manuel O. Aguilar Jiménez, Economista. Juan Espinosa Rodríguez, Cp. Demetrio Páez Colmenares, Lic. Rebeca Santiago González,

MC. Vianney Areli Méndez Jiménez.

La capacitación inicio el día 19 de Abril y culmino el 4 de Mayo del presente año y fue por Video conferencia en tiempo real donde se analizaron los siguientes temas:

Introducción al proceso de Incubación, Administración, Mercadotecnia, Finanzas y acompañamiento, Diseño Grafico y Diseño Industrial y Procesos productivos.

Los días 7 y 8 se realizo la capacitación final en el Tecnopoli en la Ciudad de México Unidad Zacatenco y con la calidad de la experta en los temas de incubación la Directora de la Incubadora

CIEBT M. en C. Lourdes Duque Rodríguez que fue la instructora de dar la capacitación y se abordaron diversos temas del modelo de transferencia

Aprender a interactuar las metodologías de todas las áreas para la incubación de los proyectos.

Nuestra base del modelo de Incubación. (Implica poder proveer condiciones controladas para favorecer el nacimiento y crecimiento de un nueva vida, lo cual conduce a conocer previamente los factores que pueden incidir sobre las probabilidades de sobrevivencia del nuevo ser.



M en C. Edgar Aquino García

EL AUTOESTIMA EN LO ALUMNOS

Por: José Luis Varela Montellano, Jefe de Educación Continua

Sucedió en una tarde de verano que La Belleza se paseaba por un precioso paraje en las márgenes de un río. El día era tan caluroso que se le ocurrió darse de sus preciosas ropas de finas sedas, depositándolas sobre la hierba a fin de refrescarse con un buen baño.

Pero curiosa coincidencia, sucedió que también por allí se encontraba paseando La Fealdad con sus ropas descoloridas y sencillas. Al pasar junto al río, se le ocurrió la misma idea que a la Belleza, por lo que sin dudar, se despojó de sus ajadas apariencias y, colocándolas junto a las ropas de la Belleza, se zambulló en el río.

Estuvieron un rato chapoteando divertidas hasta que La Fealdad decidió salir mientras la Belleza continuaba su baño. Cuando la Fealdad llegó a la orilla y contempló las preciosas ropas que La Belleza había dejado en la orilla, decidió vestirse con

ellas, dejando en vez sus antiguas prendas allí sobre la hierba. Al poco, siguió su camino y se alejó por el sendero.

Más tarde, cuando la Belleza decidió salir del agua, comprobó que la Fealdad se había llevado sus ropas recién estrenadas; a cambio, le había dejado las viejas. La Belleza, viendo que la tarde caía y no atreviéndose a la desnudez, decidió vestirse con aquellas ropas y continuar su paseo por entre montañas y valles.

Desde entonces, cuentan los sabios que en este mundo que vivimos, hay algunos que:

Contemplan el rostro de la Belleza y saben que no lleva sus ropas y otros, que conocen el rostro de la Fealdad y sus ropas no los engañan.





“Un alumno que no está satisfecho consigo mismo no podrá afrontar su vida escolar con la decisión y optimismo necesarios, lo que desembocará en una falta de confianza en su entorno y en todos los ámbitos de su vida”.

Porque la Autoestima es una de las dimensiones fundamentales del ser humano, es la habilidad de las habilidades porque en el fomento de la Autoestima radica, en gran medida, el alcanzar un grado mayor de felicidad en nuestra vida, especialmente de relaciones.

La Autoestima nos hace sentirnos bien con nosotros y por ende con los que nos rodean, pareja y familia, los niños con alta Autoestima suelen afrontar y resolver con seguridad los retos y las responsabilidades que la vida escolar, también un docente con una alta Autoestima es capaz de educar en libertad, en respeto, en responsabilidad y con asertividad y ayudar a los alumnos a generar una autoestima compartida en el salón de clases, los alumnos con una alta Autoestima son creativos, aceptan riesgos, metas, nuevos retos en el campo de la educación y por supuesto en el personal también.

¿SE PUEDE MODIFICAR LA AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS?

Para que la autoestima sea mayor en los alumnos, es necesario hacer un ejercicio de autoevaluación realista. Esto puede ser tan sencillo como escribir un listado de cualidades personales en el que se incluyan también algunos defectos. Para ello, es aconsejable encontrar un momento tranquilo sin que estímulos externos distraigan la atención.

Una vez confeccionada la lista, debe guardarse como algo muy valioso, porque conviene concienciarse de que las cualidades personales son las herramientas de las que dispone una persona para afrontar los distintos acontecimientos, tanto positivos como negativos.

La inclusión de algunos defectos también es necesaria porque es importante aceptarlos como parte de uno mismo. La “un alumno sin defectos” no existe.

Por este motivo, deben ser tolerados y comprendidos, pero sin que lleguen a tomar protagonismo. El listado sirve además para recordar las bondades que hay en uno mismo y utilizarlo cada día como la parte más importante.

Hay que tener en cuenta que la autoestima se construye con la experiencia de cada uno y es la que permite la valoración del auto concepto, que influye en lo que nos decimos a nosotros mismos y que se conoce como el auto-habla.

Los alumnos con baja autoestima suelen mantener un auto-habla negativa sobre sí mismas, califican sus acciones por debajo de lo normal y de forma poco realista. Prestar atención a las afirmaciones que cada compañero realiza de sí misma y de las acciones que lleva a cabo es crucial para identificar las que privan la perspectiva negativa de su auto concepto.

Enunciaciones como “no puedo” o “es imposible” deben transformarse en otras positivas como “podría” o “intentaré” para no cerrar la mente a posibilidades más optimistas.

Lo mismo sucede con la opinión sobre los propios defectos, que aparecen como sentencias que autoevalúan de forma negativa. Es

aconsejable modificarlas por otras más positivas que realcen las cualidades más que los defectos.

No obstante, si se hace demasiado difícil sustituirlas, se puede recurrir a colocar un “pero” al final de la frase para introducir alguna de las cualidades personales que ayudará al optimismo: “me costará conseguirlo, pero mantendré mi constancia para intentarlo”.

Una de las condiciones para reforzar la autoestima pasa por atender cómo se desarrolla la comunicación con los demás compañeros de aula. Si se ejercita lo que llamamos asertividad (capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular ni manipular a los demás) para la comunicación interpersonal, la autoestima aumenta y la comunicación mejora. Si se logra respeto hacia los propios valores y opiniones sin sentirse

culpable, sin imponer ningún criterio y sin despreciar el punto de vista ajeno, la sensación de bienestar con uno mismo ante los demás no tardará en aparecer.

Si se añade, además, un tono seguro y firme, aunque no ofensivo, se conseguirá que las otras personas acepten de buen grado opiniones e iniciativas, lo que redundará en beneficio del auto concepto. Así, se mejorará la autoestima personal sin que nadie se sienta inferior y evitará el propio menosprecio.



Curso

“Geografía Histórica y Cultural del estado de Oaxaca”

Objetivo General:

El participante, al terminar el curso, comprenderá los elementos que integran la geografía histórica y cultural del estado de Oaxaca y su riqueza cultural y ambiental, así como la legislación que norma la protección de dichos recursos.

Dirigido a:

- ✓ Agentes de viajes
- ✓ Estudiantes y docentes del área de Ciencias Sociales y Humanidades
- ✓ Guías de turistas en activo, interesados en actualizar sus conocimientos para refrendo de credencial.

Fecha de inicio:

3 al 14 de septiembre

Horario:

Lunes a viernes de 18:00a 22:00 hrs.

Duración:

40 horas

Costo:

\$1,916.50



www.facebook.com/cecoax



@CEC_OAXACA



www.youtube.com/cecoaxaca

Estructura curricular:

1. Oaxaca en el periodo prehispánico
 - 1.1. Surgimiento de los primeros centros de poder en la zona
 - 1.2. Monte Albán
 - 1.3. Mitla
2. Mesoamérica en el Pacífico Oaxaqueño
 - 2.1. Elementos geográficos en el Pacífico Oaxaqueño
 - 2.2. Periodos culturales mesoamericanos en Pacífico Oaxaqueño
 - 2.3. Zapotecos, mixtecos y chatinos
 - 2.4. Zonas arqueológicas
3. Oaxaca en la Colonia y periodo independiente
 - 3.1. La conquista y periodo colonial en Oaxaca
 - 3.2. El periodo independiente
 - 3.3. Riqueza arquitectónica de la época
4. Etnografía de Oaxaca en el siglo XXI
 - 4.1. Ubicación y características sociales
 - 4.2. Riqueza cultural
 - 4.3. Manifestaciones artísticas
5. Pueblos negros
 - 5.1. Origen de los pueblos negros en Oaxaca
 - 5.2. Ubicación y características sociales
 - 5.3. Manifestaciones culturales
6. Características geográficas y ambientales del Estado de Oaxaca
 - 6.1. Características geográficas
 - 6.2. Recursos bióticos
 - 6.3. Recursos abióticos
 - 6.4. Importancia de los recursos naturales para el turismo
 - 6.5. El turismo alternativo
7. Ley de Patrimonio Cultural

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA UNIDAD OAXACA

Calle Hornos #1003, Sta. Cruz Xoxocotlán,

Oaxaca. (951) 533-53-47 / 517-27-44 / 517-27-45

www.cecoax.ipn.mx, cecoaxaca@ipn.mx



EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE PLANES DE NEGOCIOS DEL TALLER YO EMPRENDO MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ – CEC IPN OAXACA

Men C. Edgar Aquino García

Contamos con grandes personalidades como evaluadores de los proyectos, la Lic. Guadalupe Zarza Briseño Presidenta del observatorio ciudadano de seguridad, El Ing. José Núñez Banuet Corzo Director de Turismo del Municipio de Oaxaca de Juárez, Lic. Juan Carlos González Gallegos Jefe del Departamento de Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Economía, El Lic. José Carlos Torres Ortiz Coordinador de capacitación y vinculación empresarial de la Dirección de desarrollo económico del Mpo. De Oaxaca, el Lic. José Luis Varela Montellano Jefe del Departamento de Educación Continua del IPN y el MenC. Edgar Aquino García

Coordinador de los Talleres Yo Emprendo del CEC IPN.

Los Emprendedores que fueron evaluados en sus proyectos y que exitosamente culminaron el taller Yo Emprendo son:

Santiago Montes Adriana Malinali, Contreras Solano Ma. Teresa de Jesús, Sánchez López Maura Azucena, Soriano R. Amelia Linda, Molina Sánchez Isidra, Rodríguez Mejía Eunice, Martínez Sánchez José Manuel, Aguirre Santiago Anabel, Katt Reyes Eder, Bautista García Rosendo, Chayes González Luis Roberto, Díaz Navarro Pablo Nahúm, Aquino Gil Consuelo Monserrat, Reyes Salado Karla Cecilia, Melgoza Calvo Fernando, Salazar Nicolás

Verónica, Hernández Camaño Lucero, Elorza Vásquez Rodrigo, Juárez Canseco Diego, Matías Guzmán Emilio, Méndez Chávez Alfonso, Pérez Vásquez Claudia Elizabeth, Pérez Vásquez Nubia Angélica, Santiago Méndez Daniel y Aguilar Rosales Daniel Ángel.

Cada Emprendedor tuvo un tiempo de 10 minutos para su exposición y 5 minutos de preguntas y respuestas.

Se generaron 25 proyectos dentro de los cuales están clasificados en su mayoría por negocios tradicionales, y uno de Alta Tecnología.

Felicidades a estos nuevos emprendedores!!!... Exito para todos Ustedes



Men C. Edgar Aquino García



Instituto Politécnico Nacional

Secretaría de Extensión e Integración Social
Dirección de Educación Continua
Centro de Educación Continua Unidad Oaxaca

Secretaría de Turismo y
Desarrollo Económico



Secretaría de
Turismo y
Desarrollo
Económico

2010 - 2016

OAXACA

Programa de Actividades Académicas 2012 para el fomento y desarrollo de la Cultura Emprendedora y Empresarial en Oaxaca

Próximos Eventos

• CURSOS • TALLERES • CONFERENCIAS •
• ASESORÍAS • REUNIONES •

- Mercadotecnia para Emprendedores y Empresarios
- Asesoría a emprendedores con planes de negocios
- Desarrollo de habilidades directivas
- Formación y actualización en la Administración pública
- Las organizaciones en la Civilización del Conocimiento y el Bienestar
- Introducción a la innovación y visión estratégica en la civilización del conocimiento y el bienestar
- Innovación y visión estratégica en la sociedad del conocimiento
- Observatorios tecnológicos
- Portal de incubación
- Casos de éxito de empresas innovadoras tecnológicas
- Asesoría a emprendedores con planes de negocios relacionados con la industria de la construcción e ingeniería hidráulica
- Fundamentos para el éxito de empresas de base tecnológica en las áreas de ingeniería civil y arquitectura
- Proyectos agroindustriales en temas de tecnología aplicada
- Agroindustrias no tradicionales
- Promoción y administración de empresas cooperativas

Agosto 2012 Sin Costo

INFORMES E INSCRIPCIONES:

**Centro de Educación Continua
IPN unidad Oaxaca**

Hornos # 1003, Sta. Cruz Xoxocotlán, Oaxaca
Tels. (951) 533-53-47 / 517-27-44 / 517-27-45
Sitio Web: <http://www.cecoax.ipn.mx>
Correo electrónico: cecoaxaca@ipn.mx

CONTACTO:

M. en C. Edgar Aquino García
Correo electrónico: eaquinog@hotmail.com

SE



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



CANACINTRA



2010 - 2016

Secretaría de
Turismo y
Desarrollo
Económico

OAXACA



STPS

SECRETARÍA
DEL TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca

Instituto Politécnico Nacional

Centro de Educación Continua Unidad Oaxaca
Unidad Politécnica de Integración Social
Coordinación de Proyectos Sociales

Servicios Profesionales e integrales para la atención de comunidades rurales e indígenas, núcleos agrarios principalmente en Municipios en Alta y Muy Alta Marginación y de Menor Índice de Desarrollo Humano en el Estado de Oaxaca



Atención directa y de forma social a Comunidades

(El CEC Oaxaca busca la innovación en la gestión para atender a los núcleos vulnerables de una manera directa, profesional y con gran responsabilidad social)



Proyectos de Infraestructura Social (Hidráulica, Sanitaria, Caminos y Electrificación)



Asistencia Técnica Municipal (Participación en Priorización de Obras y Acciones y reingeniería en infraestructura existente)



Proyectos Productivos (Turismo de Naturaleza, Tecnificaciones en Riego, Proyectos Agro-industriales)

Proyectos Productivos (Turismo de Naturaleza, Tecnificaciones en Riego, Proyectos Agro-industriales)



Plan de Gran Visión Municipal

(Multidisciplinarios a 30 años, desarrollados por medio de talleres Comunitarios)

Atención a de educación no formal con la Unidad Móvil

(Coordinados con la Dirección de Educación Continua)



Gestión y Coordinación de Brigadas Multidisciplinarias de Servicio Social del IPN (Solicitadas a través de la Dirección de Egresados y Servicio Social)

Apoyo a Municipios afectados por contingencias ambientales

(En apoyo a la asistencia técnica a Municipios afectados por contingencias ambientales como las lluvias torrenciales, que son comunes en el Estado de Oaxaca)



Gestión y apoyo a Grupos Rurales (Integración de Expedientes, seguimiento para ingreso a Programas Federales y Estatales)

Estudios socio-económicos para mejorar la calidad de vida de los Jornaleros Agrícolas y Grupos vulnerables

(Trabajando conjuntamente con las Dependencias Federales y Estatales para generar programas, planes y proyectos para mejorar su calidad de vida de la población en extrema marginación)



“La Técnica al Servicio de la Patria”