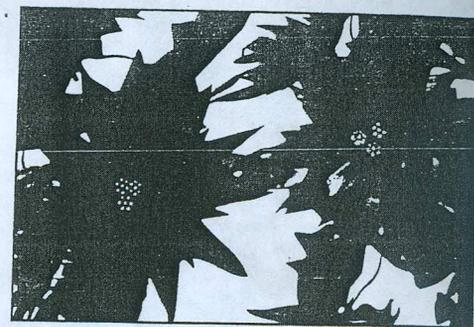


CORREO del MAESTRO

REVISTA PARA PROFESORES DE EDUCACIÓN BÁSICA

ISSN 1405-3616



Flores de Nochebuena

Patricia Pérez

**¿Qué piensan los estudiantes
sobre la propagación del
sonido en el agua?**

Josip Slisko

José Alfonso Manríquez

Julio Medardo Serrano

Musicoterapia

Eugenia Hernández

**Metodología para
desarrollar proyectos en
investigación educativa**

Esperanza Lozoya

Carta abierta

Arrigo Coen Anitúa

**Reflejos en el agua sobre
el impresionismo musical**

Rubén Heredia

**La ensalada de Navidad:
una semblanza histórica**

José Luis Juárez



9 771405 361607

México D. F. Diciembre 2005. Año 10 Número 115

Directora

Virginia Ferrari

Subdirección

María Jesús Arbiza

Asistente editorial

Celina Orozco Correa

Consejo editorial

Valentina Cantón Arjona

María Esther Aguirre

Mario Aguirre Beltrán

Santos Arbiza

Gerardo Cirianni

Julieta Fierro

Adolfo Hernández Muñoz

Roberto Markarian

Ramón Mier

María Teresa Yurén

Josefina Tomé Méndez

María de Lourdes Santiago

Colaboradores

Alejandra Alvarado

Citlalli Álvarez

Stella Araújo

Nora Brie

Verónica Bunge

María Isabel Carles

Leticia Chávez

Luci Cruz

Consuelo Doddoli

Alejandra González

Norma Oviedo

Jacqueline Rocha

Pilar Rodríguez

Concepción Ruiz

Ana María Sánchez

Editor responsable

Nelson Uribe de Barros

Administración y finanzas

Miguel Echenique

Producción editorial

Rosa Elena González

CORREO *del* MAESTRO es una publicación mensual, independiente, cuya finalidad fundamental es abrir un espacio de difusión e intercambio de experiencias docentes y propuestas educativas entre los maestros de educación básica. Asimismo, CORREO *del* MAESTRO tiene el propósito de ofrecer lecturas y materiales que puedan servir de apoyo a su formación y a su labor diaria en el aula.

Los autores

Los autores de CORREO *del* MAESTRO son los profesores de educación preescolar, primaria y secundaria, interesados en compartir su experiencia docente y sus propuestas educativas con sus colegas.

También se publican textos de profesionales e investigadores cuyo campo de trabajo se relacione directamente con la formación y actualización de los maestros, en las diversas áreas del contenido programático.

Los temas

Los temas que se abordan son tan diversos como los múltiples aspectos que abarca la práctica docente en los tres niveles de educación básica.

Los cuentos y poemas que se presenten deben estar relacionados con una actividad de clase.

Los textos

Los textos deben ser inéditos (no se aceptan traducciones). No deben exceder las 12 cuartillas.

El autor es el único responsable del contenido de su trabajo.

El Consejo Editorial dictamina los artículos que se publican.

Los originales de los trabajos no publicados se devuelven, únicamente, a solicitud escrita del autor.

En lo posible, los textos deben presentarse a máquina. De ser a mano, deben ser totalmente legibles.

Deben tener título y los datos generales del autor: nombre, dirección, teléfono, centro de adscripción.

En caso de que los trabajos vayan acompañados de fotografías, gráficas o ilustraciones, el autor debe indicar el lugar del texto en el que irán ubicadas e incluir la referencia correspondiente.

Las citas textuales deben acompañarse de la nota bibliográfica.

Se autoriza la reproducción de los artículos siempre que se haga con fines no lucrativos, se mencione la fuente y se solicite permiso por escrito.

Derechos de autor

Los autores de los artículos publicados reciben un pago por derecho de autor el cual se acuerda en cada caso.

© CORREO *del* MAESTRO es una publicación mensual editada por Uribe y Ferrari Editores S.A. de C.V., con domicilio en Av. Reforma No.7, Ofc. 403, Cd. Brisa, Naucalpan, Edo. de México, C.P. 53280. Tel. (0155) 53 64 56 70, 53 64 56 95, lada sin costo al 01 800 31 222 00. Fax (0155) 53 64 56 82, Correo electrónico: correo@correodelmaestro.com. Dirección en internet: www.correodelmaestro.com. ISSN 1405-3616. Certificado de Licitud de Título Número 9200. Número de Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, S.G. 6751 expediente 1/432 "95"/12433. Reserva de la Dirección General de Derechos de Autor 04-1995-00000003396-102. Registro No. 2817 de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. RFC: UFE950825-AMA. Editor responsable: Nelson Uribe de Barros. Edición computarizada: Uribe y Ferrari Editores S.A. de C.V. Prerensa e impresión: Editorial Progreso, S.A., Naranjo No. 248, Col. Santa María la Ribera, C.P. 06400, México, D.F. Distribución: Uribe y Ferrari Editores S.A. de C.V. Tiraje de esta edición: 25,000 ejemplares. \$40.00



Instituto Verificador de Medios

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Registro No. 282/03.

Metodología para desarrollar proyectos en investigación educativa

Esperanza Lozoya Meza

Con el afán de alentar los trabajos de investigación educativa se presenta este artículo, cuyo objetivo principal es dar una propuesta de estrategia metodológica que apoye a los profesores que se inician en la planeación¹ y presentación de proyectos² en investigación educativa.

Estas estrategias fueron escritas con el deseo de contribuir a esclarecer el camino que se debe seguir cuando se pretende hacer una investigación con rigor metodológico.

Entendemos que una estrategia se considera como el mejor modo posible de hacer aquello que se determina (objetivo), es decir, los métodos aplicados en cada una de las etapas y los medios materiales utilizados para llevar a cabo las técnicas de investigación que cada investigador, de acuerdo con su objeto de estudio, utiliza para llegar a los objetivos planteados.

Desde luego, quiero aclarar que existen muchas metodologías y diferentes estrategias para hacer

investigación. Éste es sólo un planteamiento más, perteneciente a una investigación que llevé a cabo, por tanto son sugerencias brotadas de la propia experiencia.

Paso 1. Idea de lo que se quiere investigar

Según Aristóteles, la idea es la misma esencia del objeto, que existe en la inteligencia, pero como ser ideal, es decir que una idea es el concepto que se tiene sobre algún objeto de estudio, diferente a cualquier otra cosa, producida por la inteligencia y que es totalmente real.

De acuerdo con su comprensión, las ideas pueden ser clasificadas en *positivas, negativas, simples, compuestas, concretas, abstractas*, entre otras; o bien, de acuerdo con su grado de perfección pueden ser *claras, obscuras, distintas o confusas*; y según su extensión pueden clasificarse en *trascendentales, universales, particulares o singulares*.

¹ En la planeación se distinguen dos enfoques básicos de la investigación: el orientado a la búsqueda de mejores maneras para lograr los objetivos y metas definidos previamente (diseño de estrategias y políticas), y aquel enfocado a la definición de objetivos alcanzables. Al primero corresponde la investigación "tecnológica" (del saber cómo y con qué procedimiento) y al segundo corresponde la investigación "heurística" (del saber hacia dónde, descubrir nuevos objetivos). Tomado de Carlos Topete Barrera et al., "La investigación educativa en los ochenta, perspectiva para los noventa", *Cuaderno 21. Planeación Educativa. Estados del Conocimiento*, 2° Congreso Nacional de Investigación Educativa, México, 1993. p. 42.

² Proyecto. Pensamiento de hacer algo e idea de cómo hacerlo. Conjunto de estudios, análisis, investigación, etc. necesarios para llevar a cabo un determinado trabajo o actividad; en él se detalla lo que se quiere hacer y sus características generales.