Instituto Politécnico Nacional

Escuela Superior de Turismo

Sección de Estudios de Posgrado e Investigación

Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero

T E S I S

que para obtener el grado de

Maestra en Administración e Innovación del Turismo

presenta

Lic. Eréndira Miranda Núñez

Directores

M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño

Dr. Jesús Alberto Martínez Castro

México, D. F. diciembre de 2011.

SIP-14-BIS

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México siendo las 12 hrs. horas del día 28 del mes de noviembre de 2011 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de SEPI-EST para examinar la tesis titulada:

Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero

Presentada por el alumno:

Miranda	Núñez	Eréndira
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

Con registro: B 0 9 1 4 1 1

aspirante de:

Maestra en Administración e Innovación del Turismo

Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron ***APROBAR LA TESIS***, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA COMISIÓN REVISORA

Directores de tesis

M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño

Dr. Jesús Alberto Martínez Castro

Dra. Larisa Ivette Alcérreca Molina

Dr. José Benjamín Méndez Bahena

Dr. Napoleón Rosario Conde Gaxiola

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES

Dr. Carlos Olivares Leal

S. E. P.
Instituto Politécnico Nacional,
Escuela Superior de Turismo,
Sección de Estudios de Posgrado
e Investigación

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de México el día 06 del mes de diciembre de 2011, la que suscribe Eréndira Miranda Núnez alumna del Programa de Maestría en Administración e Innovación del Turismo con número de registro B091411, adscrito a la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño y del Dr. Jesús Alberto Martínez Castro y cede los derechos del trabajo intitulado "Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero", al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a las siguientes direcciones erendira_miranda@hotmail.com, ssusana@ipn.mx y macj@cic.ipn.mx. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Lic. Eréndira Miranda Núñez.

Contenido

Resumen 7

Abstract 8

Índice de tablas 9

Índice de figuras 10

Índice de fotografías 11

1 Introducción 13

1.1 Planteamiento del problema 15

1.2 Justificación 18

1.3 Objetivos 19

2 Metodología 20

2.1 Proceso de investigación 20

2.2 Recopilación de información 20

2.3 Trabajo de campo 21

2.4 Análisis de la zona mediante Sistemas de Información Geográfica 23

2.5 Selección de las localidades 25

2.6 Análisis de mercado 25

3 Marco conceptual 27

3.1 Turismo. Importancia en la economía 27

3.2 El crecimiento económico y el desarrollo 28

3.3 Desarrollo sustentable 33

3.4 Desarrollo rural 37

3.5 Turismo y sustentabilidad 38

3.6 Turismo de naturaleza 41

3.7 Turismo rural 42
3.8 Teoría del espacio turístico 48
3.9 Sistemas de Información Geográfica 52
3.9.1 Características de los mapas 53
3.9.2 Mapas digitales 55
4 Guerrero: sus recursos y población 59
4.1 Características ambientales 60
4.2 Breve mirada al pasado 62
4.3 Características socioeconómicas 64
5 Chilapa de Álvarez: sus recursos y población 66
5.1 Características ambientales 67
5.2 Chilapa, una mirada al pasado 69
5.3 Características socioeconómicas 72
6 Selección de localidades con potencial turístico 77
6.1 Localidades productoras de mezcal 80
6.1.1 Recolección de semilla 83
6.1.2 Producción en vivero 84
6.1.3 Plantación y reforestación 87
6.1.4 Labrado y cocimiento 88
6.1.5 Molienda y fermentación 90
6.1.6 Destilado y rectificación 92
6.1.7 Maduración y envasado 93
6.2 Localidades productoras de artesanías 95
6.2.1 Artesanías de palma o zoyate 98

6.2.2 Artesanías de totomoxtle 106
6.2.3 Artesanías de carrizo 109
6.3 Zona arqueológica y jardín etnobotánico 111
6.4 Cabecera municipal 114
7 Análisis de mercado 119
7.1 Perfil del turista 119
7.2 Segmento Ciudad de México 120
7.3 Segmento Acapulco 124
7.3.1 Cruceros 124
7.3.2 Congresos y convenciones 127
8 Producto turístico propuesto 129
8.1 Circuito 1: Chilapa a través de sus maestros mezcaleros 136
8.2 Circuito 2: Chilapa artística 141
8.3 Circuito 3: Chilapa panorámica 145
8.4 Matriz de servicios turísticos requeridos 148
9 Conclusiones y recomendaciones 150
10 Referencias 152
10.1 Bibliográficas 152
10.2 Internet 157
11 Anexos 160
Anexo 1: Cuestionario de tendencia de mercado 160
Anexo 2: Ficha de observación 161

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta que contribuya a implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero.

Debido a la riqueza cultural y natural de la región se considera que existen elementos suficientes para generar una oferta turística.

En la primera parte del documento se exponen los antecedentes de las áreas rurales en México, así como la problemática a la que se enfrentan.

Después, se expone la importancia del turismo en la economía nacional y regional, así como los retos que han impedido que la actividad turística se convierta en el detonador del desarrollo económico del país; específicamente del estado de Guerrero, cuya oferta se centra en el turismo tradicional de sol y playa.

Posteriormente, se explica el cómo y el porqué se seleccionaron las comunidades que conforman la propuesta final.

Abstract

The main objective of current research is to elaborate a rural tourism proposal that contributes to the development of Chilapa de Alvarez, Mexico community.

Due to the natural and cultural richness of the zone, it is considered that there are enough elements to create a touristic offer.

The first part of the document provides an introduction to Mexico's rural zones and its actual problems.

After, it is exposed the importance of tourism in national and regional economies, and the challenges that the sector has to face in order to become in an economic detonator for Mexico's development, especially in the state of Guerrero, where the touristic offer is based on mass tourism services.

Later, it is explained how and why the localities where selected to form the final proposal.

Índice de tablas

Tabla 1 Participación porcentual del PIB estatal (INEGI, 2011). 16
Tabla 2 Llegada de turistas a centros turísticos según residencia (INEGI, 2010)..... 17
Tabla 3 Comparativa de la participación porcentual del PIB (INEGI, 2011). 66
Tabla 4 Población municipal con acceso a servicios de salud. 73
Tabla 5 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005). 74
Tabla 6 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005). 74
Tabla 7 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005). 74
Tabla 8 Localidades con potencial turístico. 77
Tabla 9 Síntesis del circuito turístico 1. 139
Tabla 10 Síntesis del circuito turístico 2. 143
Tabla 11 Síntesis del circuito turístico 3. 146
Tabla 12 Matriz de servicios turísticos requeridos 149

Índice de figuras

Figura 1 Proceso de investigación. 20
Figura 2 Tipos de mapas (Hyam, 2003). 53
Figura 3 Representación de las categorías de un mapa (Hyam, 2003). 54
Figura 4 Tipos de información almacenada en un SIG (Hyam, 2003). 54
Figura 5 Bits (Hyam, 2003). 55
Figura 6 Sistema de coordenadas (Hyam, 2003). 55
Figura 7 Datos vectoriales (Hyam, 2003). 56
Figura 8 Datos raster (Hyam, 2003). 57
Figura 9 Imagen vectorial e imagen raster (Hyam, 2003). 58
Figura 10 Localización de Guerrero (INEGI, 2011). 60
Figura 11 Mapa de localización de Chilapa de Álvarez. 67
Figura 12 Distribución porcentual de la población con acceso a servicios de salud. 73
Figura 13 Localidades turísticas seleccionadas. 79
Figura 14 Frecuencia de edades 121
Figura 15 Porcentaje de ingresos 122
Figura 16 Frecuencia de ingresos según rango de edad 122
Figura 17 Forma de viaje según rango de edad 123
Figura 18 Preferencia por actividad 124
Figura 19 Zona turística de Chilapa de Álvarez. 131
Figura 20 Circuito turístico 1: Chilapa a través de sus maestros mezcaleros. 140
Figura 21 Circuito turístico 2: Chilapa artística. 144
Figura 22 Circuito turístico 3: Chilapa panorámica 147

Índice de fotografías

Fotografía 1 Entrevistas grupales. 22
Fotografía 2 Oficinas de la Sociedad de Solidaridad Social Sansekan Tinemi. 23
Fotografía 3 Agricultor con yunta de bueyes en Chilapa, Guerrero. 75
Fotografía 4 Niño agricultor. 76
Fotografía 5 Maguey papalote (Agave cupreata Trel. & Berger). 84
Fotografía 6 Vivero comunal. 85
Fotografía 7 Plántula de maguey papalote lista para ser trasplantada. 86
Fotografía 8 Entrega de plántula a comuneros. 86
Fotografía 9 Área de conservación cercada. 87
Fotografía 10 Área de reforestación. 88
Fotografía 11 Piñas de maguey papalote. 89
Fotografía 12 Horno de piso en proceso de calentamiento. 89
Fotografía 13 Trasportación de la palma soyate hacia el horno de piso. 90
Fotografía 14 Canoa de madera y marro para el proceso de martajado manual. 91
Fotografía 15 Tinas de fermentación. 92
Fotografía 16 Alambique de cobre. 93
Fotografía 17 Almacenamiento a granel en cava. 94
Fotografía 18 Envasadora automática. 94
Fotografía 19 Palma o zoyate (Brahea dulcis). 98
Fotografía 20 Velillas y cintas de palma tejida. 100
Fotografía 21 Velillas de palma teñidas en proceso de secado. 101
Fotografía 22 Artesana rajando palma. 102
Fotografía 23 Cintas de palma teñidas. 103
Fotografía 24 Tapete elaborado a base de palma costurada. 104
Fotografía 25 Máquina para costurar cintas de palma tejida. 105
Fotografía 26 Artesanías de palma elaboradas en Amate Amarillo, Gro. 106
Fotografía 27 Artesanos trabajando el totomoxtle 107
Fotografía 28 Flores hechas de totomoxtle. 108

Fotografía 29 Muñecas de totomoxtle. 108
Fotografía 30 Artesano trabajando el carrizo. 109
Fotografía 31 Floreros hechos de carrizo. 110
Fotografía 32 Flores de carrizo. 110
Fotografía 33 Pinturas rupestres policromada, Oxtotitlán. 111
Fotografía 34 Mujeres acatecas usando vestimenta tradicional. 112
Fotografía 35 Panel informativo. 113
Fotografía 36 Plaza principal de Chilapa. 114
Fotografía 37 Tianguis dominical de Chilapa 115
Fotografía 38 Artesanías en el tianguis dominical. 116
Fotografía 39 Catedral de Chilapa. 117
Fotografía 40 Telar tradicional. 118

1 Introducción

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su publicación Estudios de Política Rural: México (2007), nuestro país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo rural debido a que en dichas áreas reside gran parte de la población, la cual se encuentra dispersa y en condiciones de pobreza.

Desafortunadamente, en México las políticas tradicionales de subsidio a las labores agrícolas no han tenido la capacidad para aprovechar condiciones económicas como el aumento de la producción gracias a la tecnología, el mejoramiento de las comunicaciones y la reducción en los costos del transporte que se han dado en otros países miembros de la organización. Sin embargo, gracias a sus recursos naturales, culturales y a su población preponderantemente joven, las áreas rurales tienen gran potencial para generar oportunidades de desarrollo, que les permitan integrarse a la dinámica de la globalización a través de la diversificación de sus actividades económicas (OCDE, 2007).

Cabe mencionar que en nuestro país el 80% del territorio pertenece a zonas rurales, y en ellas se ha asentado el 36% de la población (37 millones de personas). Su contribución a la economía se estima entre un 10% y 26% del PIB y si se consideran las localidades rurales dispersas (con menos de 2,500 habitantes), en las cuales habitan 24 millones de personas, la aportación al PIB nacional es del 2% (OCDE, 2007).

Comparados con la población urbana, los estándares de vida de la población rural son significativamente inferiores. Las localidades con menor accesibilidad enfrentan niveles muy bajos de infraestructura, así como servicios de educación y salud. La pobreza extrema es un fenómeno rural: 61% de la población en pobreza extrema vive en áreas rurales (OCDE, 2007).

La agricultura es la actividad principal en los municipios rurales dispersos, 44% de la población rural se ocupa en el sector primario, no obstante ser la principal actividad, existen grandes diferencias regionales entre los productores. Por una parte se encuentran los grandes productores agropecuarios, concentrados sobre todo en la región noroeste del país, cuentan con recursos y acceso al financiamiento y tecnología para incrementar la productividad, con lo que han podido insertarse en el mercado internacional, logrando

incrementar las exportaciones agropecuarias; y por otra, los pequeños productores, sobre todo de la región sur sureste, quienes se concentran en cultivos de bajo valor agregado y cuyo precio es muy vulnerable al vaivén del mercado, se puede decir que su producción agrícola es de subsistencia (OCDE, 2007).

Por otro lado, la diversidad biológica de México ha sido reconocida mundialmente, sobre todo por el número de vertebrados y plantas que habitan en su territorio. El país ocupa el cuarto sitio dentro de los 12 países considerados mega-diversos, cuya de flora y fauna comprende el 12% de la biodiversidad del planeta (Challenger, 2008).

Cabe destacar, que la mayor parte de esa riqueza se encuentra en las zonas rurales, las cuales, según la OCDE (2007), abarcan el 80% del territorio nacional; estos recursos aprovechados de manera sustentable, pueden ser un factor detonante de éstas áreas.

La actividad turística bien gestionada puede ser un detonador para el desarrollo de un país. En México existen algunos factores que han inhibido el crecimiento del sector turístico. Martínez (2001) considera que algunos de estos son:

- Excesiva dependencia del mercado norteamericano, con estadías de corta duración en playas.
- Inadecuada adaptación para satisfacer las necesidades de los turistas.
- Falta de acciones para revertir el proceso de degradación de los recursos naturales en los centros de desarrollo turístico.
- Falta de diversificación de la oferta turística general.
- Ausencia de programas y estrategias para desarrollar el turismo rural y cultural.
- Marginación de la población local en el desarrollo del sector.
- Baja competitividad de los servicios turísticos.
- Insuficientes esfuerzos para diseñar e implementar programas de difusión y comercialización a nivel nacional e internacional.
- Falta de capacitación del personal que labora en el sector (Martínez, 2001).

En el caso del estado de Guerrero, la oferta turística se centra en el turismo de sol y playa, siendo Acapulco e Ixtapa los centros turísticos más importantes, cuyos ingresos representan la mayor parte del PIB estatal. En cuanto al turismo cultural, destaca la ciudad de Taxco, cuyos ingresos también son representativos para el estado, sin embargo, el resto de los municipios prácticamente no figuran en el sector turístico, como es el caso de Chilapa de Álvarez.

1.1 Planteamiento del problema

La desigualdad entre personas ha sido una de las características principales de las economías latinoamericanas, y la de México no es la excepción. Las condiciones de desigualdad son particularmente notorias en algunos grupos poblacionales y regiones del país. En 2005, por ejemplo, el 32% de la población en zonas rurales vivía en pobreza alimentaria, en contraste con el 9.9% de la población en zonas urbanas. La diferencia se incrementa si se compara a la población indígena con la población no indígena (ONU, 2006).

Por otro lado, la desigualdad regional en México se acentuado a partir de los años ochenta debido al programa de reformas estructurales y a la apertura comercial que ha tenido el país (Esquivel, 2002).

El sector agropecuario ha sido de los más afectados por estas reformas estructurales, pues existe una clara distinción entre productores del noroeste, quienes se han insertado exitosamente en las dinámicas de libre comercio, y los pequeños productores del sur, quienes además de encontrarse amenazados por la importación de productos agrícolas, se encuentran excluidos de los mercados internacionales (ONU, 2006).

Según el estudio Crecimiento económico, desarrollo humano y desigualdad regional en México (2003), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del estado de Guerrero ha ocupado los tres últimos lugares en el contexto nacional, en el periodo comprendido entre los años 1950-2000 (Esquivel, 2003).

A pesar de ser una de las entidades más pobres del país, en el estado de Guerrero el sector de servicios representa más del 70% de su Producto Interno Bruto (PIB), esto se debe al impacto de la actividad turística en la región (INEGI, 2009).

La Tabla 1 muestra la estructura sectorial que tuvo el PIB estatal durante 2009 y se resaltan las actividades relacionadas con la actividad turística como los servicios de alojamiento temporal, el esparcimiento y la preparación de alimentos y bebidas.

SECTOR Descripción	VALOR (Miles de pesos)	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL En la entidad	 Respecto al total nacional	LUGAR NACIONAL
Total de la entidad	169,904,369.10	100	1.5	22°
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	9,666,757.50	5.7	2.3	17°
Minería	2,799,682.40	1.6	0.3	17°
Electricidad, agua y suministro de gas	5,509,416.40	3.2	4	9°
Construcción	10,126,885.10	6	1.2	27°
Industrias manufactureras	12,275,064.60	7.2	0.6	25°
Comercio	26,533,532.20	15.6	1.5	22°
Transportes, correos y almacenamiento	18,247,145.90	10.7	2.4	13°
Información en medios masivos	4,666,918.90	2.7	1.2	18°
Servicios financieros y de seguros	1,820,439.30	1.1	0.4	26°
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	29,944,085.70	17.6	2.4	14°
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,203,553.20	0.7	0.3	27°
Dirección de corporativos y empresas	0.00	0	0	29°
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1,955,553.70	1.2	0.7	23°
Servicios educativos	12,820,286.00	7.5	2.2	17°
Servicios de salud y asistencia social	6,023,545.90	3.5	1.7	18°
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	516,355.00	0.3	1.2	20°
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	10,697,429.50	6.3	4.1	6°
Otros servicios, excepto actividades del Gobierno	3,322,494.60	2	1.1	22°
Actividades del Gobierno	12,400,291.70	7.3	2.5	13°
Servicios de intermediación finaciera medidos indirectamente	-625,068.30	-0.4	0.3	6°

Tabla 1 Participación porcentual del PIB estatal (INEGI, 2011).

El estado es mundialmente conocido por la belleza de sus litorales y la gran calidad de su platería; la mayor afluencia de turistas se concentra en Acapulco de Juárez, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco de Alarcón. La Tabla 2 muestra el número de llegadas de turistas durante el año 2009, donde destaca que la mayoría de los visitantes a estos centros son residentes del país, es decir, los mexicanos constituyen el mayor mercado de estos centros turísticos.

Centro turístico	Total	Residentes	No residentes
Centros turísticos	5,683,889	5,479,626	204,263
Acapulco	4,876,386	4,761,050	115,336
Ixtapa-Zihuatanejo	618,831	530,795	88,036
Taxco	188,672	187,781	891

Tabla 2 Llegada de turistas a centros turísticos según residencia (INEGI, 2010).

A pesar del importante número de turistas que visitan el estado, los beneficios generados por la actividad turística, dejan fuera a la mayoría de los municipios del estado porque la oferta de servicios turísticos se concentra en las ciudades de Acapulco, Taxco e Ixtapa, las cuales conforman el Triángulo del Sol y cuentan con servicios tradicionales de sol y playa. Cabe mencionar que aunque se han hecho esfuerzos por impulsar el turismo en otras regiones de la entidad, como el circuito turístico Chilpancingo-Azul, no han sido exitosos puesto que no existe registro en la estructura del PIB estatal sobre el impacto económico de la actividad turística en esta región u otras del estado.

Chilapa de Álvarez está catalogado por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) como un municipio indígena con altos índices de rezago educativo y social (CDI, 2005).

La mayoría de su población se encuentra establecida en áreas rurales y su principal es actividad la agropecuaria. La presente investigación plantea explorar si a través de una diversificación en la oferta turística del estado, como sería el turismo rural, es posible que la población del municipio se vea beneficiada por la derrama económica de la actividad turística.

1.2 Justificación

El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Esto se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta alrededor del 11% de la producción mundial y es un importante generador de empleos.

En México, el turismo aporta más del 8% del PIB y contribuye con más del 9% de los empleos directos e indirectos. A nivel mundial, México ocupa el octavo sitio en captación de turistas internacionales y el décimo en captación de divisas (CPTM, 2009).

Según la OCDE, los amplios recursos naturales y culturales del las zonas rurales están subutilizados respecto del potencial turístico de México, por lo que es necesario implementar programas y políticas públicas que mediante el turismo permitan una diversificación del ingreso en la áreas rurales. También destaca que en periodo comprendido entre 1999 y 2004, el sector turismo fue uno de los sectores con mayor crecimiento, 6.3% en la áreas rurales, que fue ligeramente más alto que en la áreas urbanas (OCDE, 2007).

Por otro lado, Guerrero es uno de los estados de la República Mexicana más privilegiados con una marcada diversidad cultural y es reconocido por su numerosa población indígena y múltiples culturas locales y regionales. Sin embargo, ha recibido menor atención. Existen estudios antropológicos de muy alta calidad que subrayan la necesidad de formular políticas sociales y culturales sensibles a la diversidad y abordarla como un recurso de desarrollo (Good, 2010).

Por lo anterior, el presente trabajo pretende contribuir, a través de la actividad turística, a ofrecer una alternativa que articule la economía tradicional de las zonas rurales a la economía de mercado, respetando la diversidad de su población y sus recursos. Los beneficios del turismo pueden ayudar a la preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad, que en el caso de Chilapa se caracteriza por tener escasas posibilidades de desarrollo, así como una baja calidad de vida.

1.3 Objetivos

Elaborar una propuesta que contribuya a implementar el turismo rural como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero.

Los objetivos específicos de la presente investigación son:

- Proporcionar un panorama general de las áreas rurales en México.
- Resaltar la importancia económica de la actividad turística en el país, así como los problemas a los que ésta se enfrenta a nivel general, y en particular en el estado de Guerrero.
- Establecer la relación entre sustentabilidad, desarrollo local y turismo rural.
- Determinar y describir las herramientas metodológicas utilizadas durante el proceso de investigación.
- Analizar las características ambientales, socioeconómicas y socioculturales de la zona de estudio.
- Seleccionar las localidades, que por sus características presenten mayor potencial para el desarrollo del turismo rural.
- Caracterización de la oferta turística del municipio.
- Determinar la demanda turística potencial de la zona.

2 Metodología

En este apartado se presenta los métodos que permitieron desarrollar el presente trabajo; se detallan los instrumentos y técnicas utilizadas durante la investigación. La Figura 1 muestra el diagrama de las diferentes etapas del proceso.

2.1 Proceso de investigación

Figura 1 Proceso de investigación.

La primera etapa del trabajo consistió en definir el tema y delimitación de la zona de estudio.

2.2 Recopilación de información

Durante la segunda parte del proceso, se hizo una investigación documental directa e indirecta sobre la zona de estudio a través de documentos escritos y digitales (formales e informales), así como con una visita de exploración y/o reconocimiento del lugar. Todo ello, con la finalidad de advertir la viabilidad de impulsar el turismo rural.

Los documentos consultados fueron estudios, informes, censos, anuarios estadísticos, sistema de cuentas nacionales, enciclopedias, entre otros, elaborados por diversas instituciones nacionales e internacionales.

2.3 Trabajo de campo

De manera paralela a la investigación documental, se visitó la zona de estudio con el objetivo presenciar y conocer manifestaciones culturales propias de la entidad como la "Tigrada", importante festividad pagano-religiosa que se lleva a cabo a mediados de agosto de cada año.

Adicionalmente, se realizaron entrevistas a personajes clave del municipio, quienes con su conocimiento y experiencia aportaron información relevante para este estudio. Las personas entrevistadas fueron el profesor José Lidio Sánchez Andraca, Director de Cultura y Turismo del gobierno municipal. Gracias a la gestión del profesor Lidio, se tuvo la oportunidad de recorrer la zona con la guía del C. José Díaz Navarro, funcionario de la Oficina de Cultura y Turismo municipal, quien proporcionó elementos importantes para la selección de localidades con mayor potencial turístico.

Para la planificación turística, caso especial del turismo rural, la participación de la comunidad es de suma importancia. Por lo anterior, se entrevistó al C. Gabriel Lima Astudillo, habitante indígena de la comunidad de Acatlán, quien ha colaborado de manera muy activa con la Mtra. Sandra Cruz Flores, investigadora del INAH, en el proyecto de recuperación del patrimonio rupestre de la gruta de Oxtotitlán. Gabriel Lima es líder de un grupo organizado de la localidad de Acatlán, y mostró interés por participar en proyectos que contribuyan a desarrollar la actividad turística en la zona.

También se entrevistó a Faustino Castro, presidente de Sociedad de Solidaridad Social Sansekan Tinemi y a Juanita Flores tesorera y técnico de la misma organización, que náhuatl significa "seguimos juntos". La organización surgió originó en los años 70 debido a un problema de abasto y gracias a la participación campesina y al apoyo de un programa gubernamental se constituyeron los Consejos Comunitarios de Abasto.

Fotografía 1 Entrevistas grupales.

La S.S.S. Sansekan Tinemi se tiene un enfoque de desarrollo regional, la organización cuenta con infraestructura de apoyo como oficina, aulas, almacén, equipo de cómputo, camiones para la transportación de productos y tiendas comunitarias. Sus miembros tienen interés en ofrecer servicios turísticos, que les permitan dar un uso alternativo a sus tierras de cultivo, así como incrementar el volumen de ventas del mezcal y artesanías que producen.

Fotografía 2 Oficinas de la Sociedad de Solidaridad Social Sansekan Tinemi.

También se entrevistó a la C. Magdalena Casarruvias Guzmán, quien además de ser habitante de la ciudad de Chilapa, es empresaria del lugar porque ofrece servicios de restaurante y alojamiento en la cabecera municipal. La señora Casarruvias, o "Doña Lena", como la gente la conoce, ha hecho un gran trabajo de difusión de la gastronomía local, al grado de publicar el libro "El Arte Culinario de Chilapa, Guerrero".

Las personas entrevistadas son parte de los tres sectores fundamentales para impulsar toda actividad turística: comunidad, empresarios y gobierno.

2.4 Análisis de la zona mediante Sistemas de Información Geográfica

Además de la información documental para conocer las características físicas y biológicas del la zona de estudio, se recurrió a los Sistemas de Información Geográfica, que permitieron evaluar las características ambientales y socioeconómicas de la zona.

En un principio se utilizaron datos vectoriales (véase Sección 3.9), adquiridos a principios del año 2010 en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Posteriormente, al hacer una actualización de datos con base en los primeros resultados del Censo de Población y Vivienda 2010, se encontraron incongruencias entre los límites municipales de

la zona de estudio y los resultados del nuevo censo; lo anterior, debido a que en 2008 se creó el municipio José Joaquín de Herrera, cuyo actual territorio fue cedido por el municipio de Chilapa de Álvarez.

Gracias a un proyecto de investigación desarrollado por profesores - investigadores del Centro de Investigación en Computación – IPN, se pudieron obtener datos vectoriales actualizados de la zona de estudio, que sirvieron de base para elaboración de la cartografía de este estudio.

También, se uso la técnica de percepción remota, que no es más que el análisis y observación de determinada área de la superficie terrestre desde cierta altura (escalas 1:50,000, 1:250,000), lo que permite apreciar gran variedad de datos con una visión de conjunto, que difícilmente podría alcanzarse estando a ras del suelo. Este tipo de análisis se realizó en las instalaciones del Laboratorio de Geomática de la SEPI-EST y se contó con el invaluable apoyo del personal que allí labora.

Software y equipo especializado

Se utilizó el software especializado Arc Map versión 9.0 bajo la plataforma Windows 7 con el objetivo de analizar, manipular y almacenar vectorialmente información digital de la zona de estudio. Los formatos utilizados para el almacenamiento de archivos de información geográfica fueron SHP, TIF y GIF.

Durante los diversos recorridos en campo, se usó el Sistema de Posicionamiento Global (GPS por sus siglas en inglés) Garmin Serie e Trex HC para trazar rutas y marcar los puntos de interés de la zona de estudio.

Cabe mencionar que la geomática, entendida como una ciencia interdisciplinaria y emergente donde la geografía, las matemáticas y la informática juegan un papel fundamental, es una herramienta de importantísima para la planificación turística.

2.5 Selección de las localidades

Con base en información estadística y digital (datos vectoriales), entrevistas a personajes claves de la región, el inventario de atractivos turísticos 2010 (elaborado por la Dirección de Cultura y Turismo del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional), reuniones de trabajo con miembros de la S.S.S. Sansekan Tinemi, así como recorridos por la zona de estudio, se seleccionaron las localidades que se consideran tienen potencial para el desarrollo del turismo rural. Los criterios utilizados para esta selección fueron el porcentaje de población indígena de las comunidades, que por sus usos y costumbres pueden representar un atractivo cultural importante, la producción de artesanías de palma soyate, especie endémica de la región con la cual se producen diversos artículos de uso doméstico y ornato comercializados en el tianguis dominical de la cabecera municipal, y las comunidades que participan en los distintos procesos de elaboración del mezcal Sansekan, que es un destilado producido artesanalmente y con un manejo sustentable de recursos. Los productores del mezcal Sansekan están por obtener la certificación de producto orgánico.

2.6 Análisis de mercado

Dado que en fuentes como el Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 2010, la Dirección de Cultura y Turismo municipal, las Estadísticas de Turismo del Estado de Guerrero con base en el censo económico 2004, SECTUR-INEGI, Infraestructura en Servicios Municipales 2005-2009, entre otras, no existen datos sobre el impacto de la actividad turística en la zona de estudio, se hizo necesario estimar una demanda objetivo con base en los documentos “Estudio de sobre las necesidades de la oferta turística para la población de la clase media del turismo doméstico en México” (CESTUR, 2010) y “Estudio de sobre productos y servicios diferenciados en los principales destinos de crucero en México” (CESTUR, 2010).

Se cree que Chilapa de Álvarez cuenta con elementos suficientes para integrar una ruta de turismo rural y contribuir así, a la diversificación de la actividad turística del estado, que como se mencionó en la Sección 1.1 se centra en el turismo tradicional del sol y playa.

Por su ubicación y vías de acceso, se considera que Chilapa de Álvarez puede representar un destino alternativo de viaje corto y/o de fin de semana largo para los habitantes del Distrito Federal y zona conurbada, así como de excursión para los turistas de crucero y de convenciones que visitan el puerto de Acapulco.

3 Marco conceptual

3.1 Turismo. Importancia en la economía

El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Esto se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta alrededor del 11% de la producción mundial y es un importante generador de empleos.

Las siguientes cifras, proporcionadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), pueden ayudar a comprender la magnitud de lo que el fenómeno turístico representa.

Entre 1950 y 2005, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6.5% y se pasó así de 25 millones de viajeros a 806 millones.

Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido, que llegó a ser del 11.2% en ese mismo periodo, superando al registrado por la economía mundial y llegando a situarse alrededor de los 680,000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2005.

Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y descendió al 57% en 2005, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.

Además, según el organismo internacional, el turismo representa cerca del 35% de las exportaciones mundiales por servicios (OMT, 2010).

En México, el turismo representa la tercera fuente de ingresos al nivel nacional, sólo por debajo de los ingresos generados por conceptos como el petróleo y las remesas, dicho de otro modo, el turismo aporta más del 8% del PIB y contribuye con más del 9% de los empleos directos e indirectos. A nivel mundial, México ocupa el 8° sitio en captación de turistas internacionales y el 10° en captación de divisas (CPTM, 2009).

El turismo desempeña un papel muy importante en la actividad económica de muchos países y en México no es la excepción. Sin embargo, el turismo como fenómeno

económico es muy difícil de medir debido a la gran variedad de actividades que implica, pues los turistas, en el afán de satisfacer sus necesidades, demandan servicios tan diversos como son: hospedaje, transporte, alimentación, centros de recreación, agencias de viajes, seguridad, etc. A pesar de la difícil tarea, el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) han unido esfuerzos para lograr delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para los turistas, con el objetivo principal de proporcionar los elementos necesarios para fundamentar decisiones en materia de política turística. También, para brindar una descripción de los flujos monetarios del turismo al interior del país y con el exterior, lo que permite analizar la evolución, cobertura y demás aspectos del mismo. El resultado de estos esfuerzos fue la creación de la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM).

3.2 El crecimiento económico y el desarrollo

El grado de desarrollo de un país se refleja en una serie de indicadores como el PIB por habitante, el índice de analfabetismo, la tasa de ahorro, la tasa de crecimiento de la población, entre otros. Al analizar la actividad económica durante largos periodos de tiempo, las fluctuaciones en el corto plazo pierden relevancia, y como contra parte, destaca el concepto de crecimiento económico, que no es más que el aumento continuo de la producción agregada real con el paso del tiempo, es decir, el crecimiento económico es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente (Mochón, 2008).

La producción crece en el largo plazo porque aumenta la dotación y la calidad de los factores productivos y porque mejora la tecnología. La teoría del crecimiento es la que se ocupa de explicar esta tendencia de la economía, así como de analizar sus características.

Sin embargo, el crecimiento económico es sólo un aspecto de un proceso más general: el desarrollo de una sociedad. Lo que significa que la evolución de cualquier sociedad a lo largo del tiempo refleja cambios fundamentales en su organización y en sus instituciones. Cabe mencionar, que con el estudio del crecimiento económico, sólo se analiza una parte

de ese desarrollo social, por lo que al medir el crecimiento económico necesariamente se incurre en supuestos simplificadores.

En general, el crecimiento económico se determina por la evolución del PIB en el largo plazo. El PIB es la medida de producción de un país, mide el nivel de actividad económica.

La producción crece porque aumenta la dotación y calidad de los factores productivos, así como por la mejora de la tecnología, estos factores son llamados fuentes del crecimiento económico y se concretan en:

- El aumento de la disponibilidad y calidad del trabajo.
- El aumento de la dotación del capital físico (equipo y estructuras).
- La mejora de la tecnología (conocimientos sobre cómo producir los bienes y servicios).

En gran medida, las diferencias que existen entre los niveles de vida de todo el mundo se deben a la diferencia en la productividad, es decir, en la cantidad de bienes y servicios producidos en cada hora de trabajo realizado, pero también a la propiedad de los medios de producción, que en el sistema capitalista son de tipo privado y la riqueza generada se reparte inequitativamente entre los dueños de los medios y los trabajadores, que únicamente poseen su fuerza de trabajo.

El crecimiento económico depende del incremento en los recursos naturales, el capital y el trabajo, además de la eficiencia con la que se utilizan dichos recursos. La eficiencia mejora como resultado de los avances tecnológicos.

En microeconomía, existe un concepto llamado costo de oportunidad y de manera coloquial se refiere a que “no hay nada gratis”, es decir, el costo de oportunidad es la cantidad de bienes o servicios a los que se debe renunciar para obtener otro(s). Y, extrapolándolo al crecimiento económico, se deben mencionar las ventajas de éste, así como sus costos.

Las ventajas del crecimiento económico son:

- Nivel de vida más elevado.
- Mayores ingresos fiscales y mayores servicios públicos.
- Mayor nivel de renta a repartir.
- Aumento del empleo.

Los costos del crecimiento económico se pueden resumir en:

- Reducción del consumo, condición necesaria para poder ahorrar y posteriormente invertir, pero la inversión significa acumulación del capital, actividad que, en la mayoría de los casos, se realiza a costa de sacrificar los niveles de vida de la población.
- Agotamiento de los recursos naturales.
- Contaminación del medio ambiente, lo que repercute en la calidad de vida de la población.

La preocupación por los efectos negativos del crecimiento económico, así como la disponibilidad de recursos naturales, ha conducido a preguntarse durante cuánto tiempo se puede mantener un incremento en las tasas de crecimiento. Lo que nos conduce a otro concepto distinto, pero relacionado: el desarrollo.

El desarrollo es un concepto difícil de definir con precisión, pero se refiere a la brecha real que separa los niveles de vida en unos y otros países.

Para hablar de desarrollo, es necesario hacer referencia al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que es un organismo miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que trabaja desde 1965 con el objetivo de reducir la pobreza en el mundo y los problemas asociados con ésta, a través de prácticas que apoyan al desarrollo humano y el progreso económico y social de los países.

Para el PNUD, el desarrollo de un país no puede ser entendido desde la perspectiva única del crecimiento económico. El propósito final del desarrollo se encuentra en cada uno de sus habitantes y en las posibilidades que ellos tienen para elegir una vida en la que puedan realizar a plenitud su potencial como seres humanos.

El desarrollo humano consiste en la libertad que gozan los individuos para elegir entre distintas opciones y formas de vida. Los factores fundamentales que permiten a las personas ser libres en ese sentido, son la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos individual y socialmente valiosos, y tener la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar un nivel de vida decoroso. En el núcleo del concepto de desarrollo humano se encuentran las personas y sus oportunidades, no la riqueza que poseen, el ingreso que devengan, o las mercancías y servicios que consumen (PNUD, 2009).

Dado que el desarrollo abarca muchos aspectos, medirlo resulta difícil, por lo que se han generado diversos indicadores, entre los que destacan:

- Renta por habitante.
- Índices de analfabetismo.
- Tasa de ahorro por habitante.
- Tasa de desempleo.
- Distribución interna de la renta.
- Crecimiento de la población.
- Estructura productiva y tecnológica.

El PNUD mide los logros de un país en cuanto al desarrollo humano mediante el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Este índice se construye mediante tres elementos que son:

- Una vida longeva y sana, medida por las esperanzas de vida al nacer.
- El conocimiento, medido por la tasa de analfabetismo adulto y la tasa de matrícula total combinada de primaria, secundaria y terciaria.
- Un nivel económico de vida decente, medido por el Producto Interno Bruto per cápita.

Con base en este índice, el PNUD clasifica a los países en tres grandes grupos:

- País con desarrollo humano alto (IDH ≥ 0,8): 83 países.
- País con desarrollo humano medio (0,5 ≤ IDH < 0,8): 75 países.

- País con desarrollo humano bajo (IDH < 0,5): 24 países.

Aunque México está considerado como un país de "desarrollo humano alto", con un IDH de 0.814, alrededor del 47% de la población vive en condiciones de pobreza, estando el 18.2% en situación de pobreza alimentaria o extrema. Lo que refleja la característica principal del país: la desigualdad (CCA-ONU, 2006).

La relación existente entre crecimiento económico y desarrollo difícilmente puede ser refutada. Sin embargo, varios autores, como Ranis (2000) plantean la existencia de dos relaciones entre crecimiento económico y desarrollo humano. La primera de ellas consiste en una cadena de crecimiento a desarrollo humano, y la segunda en sentido opuesto (Esquivel, 2002).

En la primera cadena, Ranis asegura que el crecimiento establece vínculos que conducen hacia un mayor desarrollo humano, pero el mismo nivel de PIB puede representar desempeños distintos de desarrollo humano, porque depende de factores sociales, políticos e institucionales que determinan la forma en que se asignan los recursos. Lo que significa, que el impacto del crecimiento será mayor sobre el desarrollo humano, en la medida que el ingreso se distribuyan de una manera menos desigual y los hogares asignen una mayor proporción de sus ingresos en bienes de capital humano.

Y, en la segunda cadena, Ranis (2000) afirma que el desarrollo humano establece vínculos que conducen hacia un mayor crecimiento económico, dado que a mayores niveles de desarrollo humano (medido mediante el IDH), el nivel de actividad económica se modifica como consecuencia de la mejora de capacidades personales, lo que se traduce en una mayor productividad, es decir, el impacto del desarrollo humano sobre el crecimiento será mayor, en la medida que la tasa de inversión en capacidades se incremente y, como en el caso de la primera cadena, el ingreso sea más equitativo. De logarse ambas condiciones, Ranis (2000) concluye que se puede llegar a un círculo virtuoso que permita la elevación del nivel en la calidad de vida de la población.

3.3 Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Este concepto se difundió a nivel mundial en el año de 1987 en el informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, Nuestro futuro común, bajo la dirección de la Sra. Brundtland (ONU, 1987).

A partir de entonces ha habido una infinidad autores, intérpretes y promotores que han adoptado y adaptado el término, ocasionado que se perciba multifacético. Para Barkin (1998), la discusión y reflexión teóricas más convincentes sobre el concepto de sustentabilidad habrán de desembocar, ineludiblemente, en una teoría política del desarrollo sustentable. Es decir, que aunque el origen del concepto es aparentemente apolítico o por lo menos políticamente neutro, el término no pude separarse de los mecanismos de expoliación de la naturaleza y de los mecanismos de la explotación social. Además, la sustentabilidad es un proceso más que un conjunto de metas bien específicas y que para alcanzar un verdadero desarrollo sustentable es necesario reconocer la diversidad, la autosuficiencia, el control y la participación local, además de la democracia de base y la autonomía (Barkin, 1998).

Autores como Mochón (2008), explican el desarrollo sustentable desde dos perspectivas: la ambiental y la macroeconómica. Desde el punto de vista macroeconómico, el desarrollo será sustentable en la medida que sea compatible con la capacidad productiva, y con la capacidad para incorporar innovaciones tecnológicas en el sistema productivo. Cuando el crecimiento económico alcanzado por una economía es compatible con su capacidad productiva, el país en cuestión podrá crecer sin necesidad de incurrir en desequilibrios económicos como la inflación, déficit presupuestario, déficit público o externo, entre otros. Desde un punto de vista ambiental, el desarrollo sustentable es aquél compatible con una buena conservación de los recursos naturales, de forma que las generaciones futuras puedan disfrutar del mismo o mejor nivel de desarrollo. Es importante mencionar que, el cambio climático y la destrucción de flora y fauna son factores muy graves que

repercuten de manera muy negativa sobre la producción agrícola y el medio ambiente en general, de ahí la importancia de lograr un crecimiento sustentable (Mochón, 2008).

Sin embargo, para autores como Foladori y Tommasino (2000), la definición de desarrollo sustentable debe ser analizada desde una visión tridimensional, que incluya la sustentabilidad ecológica, económica y social. Empiezan cuestionando el porqué la equidad intrageneracional y la equidad intergeneracional consideran a la sociedad humana como una unidad; siendo que es precisamente la particularidad del comportamiento humano con su ambiente es el resultado de diferentes relaciones sociales de producción. Las relaciones de producción capitalista no se discuten en la definición de desarrollo sustentable y centran su objetivo en proteger la naturaleza externa y no la interna, es decir el bienestar del hombre. Adicionalmente, consideran que existe una contradicción entre los ciclos de producción humana, en los cuales se consumen y desechan recursos a un ritmo mucho mayor al de los procesos biogeoquímicos de la naturaleza para producirlos y/o absorberlos.

Por otro lado, para Foladori (2002) el concepto de sustentabilidad social es el que mayores cambios ha tenido y mayor polémica ha generado en los últimos treinta años.

La sustentabilidad ecológica se refiere al equilibrio y mantenimiento de los ecosistemas, la conservación del caudal genético de las especies, que garantice la resiliencia frente a los impactos externos; también incluye el mantenimiento de los recursos naturales abióticos y lo que se denomina integridad climática, es decir la menor interferencia humana posible. En su conjunto, el concepto de sustentabilidad ecológica corresponde conservar la naturaleza, en el sentido de naturaleza externa al ser humano. Entre más esté modificada la naturaleza por el hombre, menor sustentabilidad ecológica habrá (Foladori, 2002).

La sustentabilidad económica comienza a complicar el análisis de la sustentabilidad, ya que si el concepto se restringe al crecimiento económico y a la eficiencia productiva, surge la pregunta de si un crecimiento ilimitado, como al que se aspira en el sistema capitalista, es congruente con la sustentabilidad ambiental. Para los representantes de la economía ecológica, el crecimiento no puede ser ilimitado, no obstante el crecimiento ilimitado es

intrínseco a la dinámica capitalista, por lo que, para esta corriente basta con corregir los procesos productivos para obtener un desarrollo capitalista sustentable, es decir, se tendrían que sustituir los recursos no renovables por renovables y disminuir tendencialmente la contaminación. Tal tesis equivale a negar el capitalismo sin tener nada que colocar en su lugar (Foladori, 2002).

Hasta los años noventa, la discusión sobre sustentabilidad social se centró en la pobreza y el crecimiento poblacional y no era considerado un problema de insustentabilidad en sí mismo, sino como parte de un problema de sustentabilidad ecológica, es decir, si campesinos pobres por falta de recursos degradan el suelo provocando erosión, aunque la pobreza se consideraba con un problema de sustentabilidad social, lo que realmente interesaba era la insustentabilidad ecológica que provocaban. El concepto tuvo como eje central la pobreza y/o el incremento poblacional, reducir la pobreza y limitar el crecimiento poblacional eran los objetivos de los programas de sustentabilidad social, elementos como equidad social, calidad de vida estaban presentes. A pesar de ser un concepto difícil, sus elementos tienden a mejorar la calidad de vida, la democracia o los derechos humanos, sin por ello cuestionar la propiedad o apropiación de los recursos, y sin cuestionar las relaciones sociales de producción. Posteriormente, a finales de los años noventa, hubo un cambio en la concepción, basado en el reconocimiento de aspectos como que los bajos ingresos no siempre conducen a la degradación ambiental, así como tampoco los altos ingresos garantizan un equilibrio ecológico. Otro aspecto importante fue que la pobreza no debe ser considerada como la causa principal de la degradación, sino que hay que considerar políticas gubernamentales, así como los grupos de poder y los sectores ricos. Y, finalmente el que la degradación ambiental podría ser el resultado de la integración mercantil; por ejemplo, sociedades agrícolas con menor integración al mercado, presentaban un mayor equilibrio ambiental (Foladori, 2002).

A finales del siglo XX, la comunidad internacional visualizó que no bastaba legar a las generaciones futuras una naturaleza mejor, y se centró en la preocupación por el aumento en la calidad de vida, es decir, el objetivo debía ser incrementar las capacidades humanas como fin, no como medio para alcanzar un equilibro con el ambiente. El

desarrollo humano, se colocó como principal objetivo, y en la medida que se logre un mayor desarrollo humano, se alcanzará una mejor relación con el ambiente externo. El concepto de sustentabilidad social evolucionó hasta resaltar la importancia de la participación social y el aumento de las potencialidades y cualidades de las personas en la construcción de un futuro más justo. El concepto de sustentabilidad social se enriquece con la participación social, que es un indicador de libertades democráticas, de equidad en la toma de decisiones y es un elemento decisivo para potencializar los esfuerzos productivos. La participación social ha evolucionado en su concepción, desde ser simplemente informativa, hasta lo que hoy en día se conoce como empoderamiento, concepto que supone todos los participantes de un proyecto de desarrollo discutan las directrices estratégicas del mismo.

Aunque las relaciones sociales de producción capitalista restringen la posibilidad de alcanzar la sustentabilidad social, los procesos de desarrollo sustentable que se basen en los criterios de empoderamiento y gobernanza, pueden conducir a mejorías locales, con un alto impacto en la población (Foladori, 2002).

En este sentido, Barkin (1998) y Foladori (2002) coinciden, ya que para ambos, la participación de las comunidades es fundamental para generar un modelo de desarrollo alternativo, que permita la generación de empleos en áreas rurales, incrementando así el ingreso de las familias con lo que sus estándares de vida de mejoren.

En México, desde 1988 se cuenta con la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), donde se establece que el desarrollo sustentable es el proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (LGEEPA, 1999).

En 1992, como parte del Acuerdo de Río, Programa de acción para el desarrollo Sustentable o Agenda 21, nuestro país adquirió el compromiso de adoptar medidas nacionales de sustentabilidad (CICEANA, 2011).

3.4 Desarrollo rural

Las sociedades rurales del tercer mundo padecen de empobrecimiento, desintegración social, emigración en gran escala y devastación ambiental. Aunque todavía existe debate para asignar responsabilidades, la mayor parte de los pobres continúan viviendo en zonas rurales y luchando contra todo para sobrevivir. Para muchos, la pobreza y la marginalidad aún son obstáculos difíciles de superar. El debate moderno alrededor del desarrollo rural, inspirado en parte por la búsqueda de la sustentabilidad, permea todas las dimensiones de la vida en estos países (Barkin, 1998).

Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), los cambios sociales, económicos, culturales y políticos que han surgido como consecuencia de la globalización han afectado al medio rural y a la agricultura. No obstante, estos cambios ofrecen oportunidades y retos que pueden contribuir a mejorar las condiciones de inequidad y de sustentabilidad del medio ambiente, problemas de urgente atención en la agenda de nuestras sociedades. La necesidad de superar los impactos negativos de la globalización requiere un enfoque de desarrollo sustentable que permita visualizar también el desarrollo desde lo rural, principalmente en el caso de Latinoamérica y el Caribe, este desarrollo debe contribuir a la gobernabilidad democrática de sus sociedades (IICA, 2000).

En los países latinoamericanos, el espacio rural ha venido evolucionando y actualmente nos encontramos ante un nuevo escenario rural, basado en un carácter territorial, que permite visualizar los asentamientos humanos y sus relaciones en un continuo rural-urbano expresado en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas en el medio rural. Innovaciones como el cultivo de bioenergéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sustentable, granjas de especies menores, empresas de servicios rurales y una

integración mayor de la cadena agro productiva y comercial son muestra de esta evolución del espacio rural.

Las nuevas demandas de la sociedad como la demanda creciente de alimentos, materias primas, empleo y conservación de los recursos naturales así como los cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan la agricultura y al medio rural han obligado a una nueva conceptualización sobre lo rural.

Para el IICA (2000) la nueva concepción de lo rural se vincula con seis aspectos fundamentales:

- Aumento de la producción, la productividad y la seguridad alimentaria;
- Combate a la pobreza para buscar equidad;
- Preservación del territorio y rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional;
- Desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales;
- Aumento de los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural;
- Desarrollo de acciones afirmativas para visibilizar y apoyar la participación de las mujeres, habitantes de los primeros pueblos (indígenas) y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural.

Por ello, se hace imprescindible que los países respondan a las realidades y oportunidades que ofrece esta nueva concepción de la ruralidad, mediante el establecimiento de políticas de desarrollo rural sustentable centradas en el desarrollo humano, aprovechando el capital humano, físico, natural, social y cultural y el patrimonio histórico y arqueológico de sus comunidades rurales (IICA, 2000).

3.5 Turismo y sustentabilidad

Debido a la gran relevancia que tiene el turismo en la economía de muchos países, éste es concebido como una de las esperanzas económicas para la región latinoamericana, pero

para ello es necesario crear polos turísticos socialmente útiles a los receptores, a los turistas y sobre todo al medio ambiente y a la cultura donde se dé el acto turístico (Ascanio, 2009).

Este pensamiento se reflejó durante la Cumbre de la Tierra (1992) en Río de Janeiro, pero fue hasta 1995 cuando se aprobó y promovió el Programa de Acción para el Desarrollo Sustentable o Agenda 21, como un intento de dar respuesta al reto de mantener los recursos naturales.

En el caso del sector turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo de la Tierra decidieron establecer una estrategia en conjunto para instrumentar la visión del desarrollo sustentable en la planificación del turismo. El resultado fue el reporte titulado Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sustentable Ambientalmente. Este documento puede considerarse como el primer plan de acción con elevado consenso internacional donde se incorpora la visión de la sustentabilidad al turismo, en éste se establecen las siguientes directrices:

- El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza;
- El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre;
- El turismo debe basarse en modelos sustentables de producción y consumo;
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sustentable;
- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes;
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse;
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico;

- Los asuntos de desarrollo turístico deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas a nivel local;
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas;
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión;
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos indígenas;
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetadas por la industria turística (CESTUR, 2007).

En 2002, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable, celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica se acordaron los objetivos del turismo sustentable, que se resumen en:

- La promoción del desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región;
- Proporcionar experiencias de más alta calidad a los turistas; y
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y ofreciendo oportunidades de desarrollo a la población (CESTUR, 2007).

El turismo, en la forma masiva que hoy conocemos, tuvo su mayor apogeo en la segunda mitad del siglo pasado y su importancia económica es innegable es nuestros días. Sin embargo, poco se ha hablado sobre los cambios más recientes que han sufrido el sector. La época actual, se caracteriza por ser la era de la globalización y no sólo económica, pues este proceso ha impactado también lenguas y culturas. Las distancias no son barrera, hay una revolución tecnológica constante, en la que la informática está presente prácticamente en todas las actividades. Este efecto globalizador, ha generado una deshumanización y despersonalización del turista y de los prestadores de servicio. Se ha perdido el contacto personal con los visitantes, se han dejado de lado elementos como la calidad en el uso del tiempo libre del visitante, la calidad del entorno geográfico del

destino, así como la calidad en el entorno social de la comunidad receptora (Zamorano, 2007).

Para muchos, el modelo tradicional de turismo, el llamado turismo de "sol y playa", sigue satisfaciendo y llenando sus expectativas, pero para otros, el modelo está agotado, pues existe una tendencia de la sociedad hacia la búsqueda de experiencias distintas, como lo son el contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, convivencia con las comunidades receptoras, búsqueda de emociones fuertes, entre otras. Los turistas están en busca de productos diferenciados y de calidad que se adapten a su modo de vida. De lo anterior, surge la necesidad de crear un nuevo tipo de servicios turísticos, que se pueden englobar en lo que se conoce como turismo alternativo. Este concepto agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de la diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza (CESTUR, 2000).

3.6 Turismo de naturaleza

El concepto de turismo de naturaleza surge en octubre de 2005, como producto de una discusión en el ámbito internacional respecto a la pertinencia de mantener el término de turismo alternativo como sinónimo de experiencias turísticas recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental e histórico-cultural. Se usa el término turismo de naturaleza para definir aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones de culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo, los proyectos de turismo de naturaleza deben ser ecológicamente viables, ecológicamente rentables, tecnológicamente viables, y social y culturalmente aceptables.

Este tipo de turismo se caracteriza por la búsqueda de resultados que incrementen y diversifiquen las fuentes de empleo y promuevan la generación de proyectos productivos o de servicios comunitarios. El turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a

través de un reencuentro con la naturaleza, difundir la preservación de usos y costumbres con el objetivo de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial.

Desde un punto de vista ambiental, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección de las áreas naturales entre los turistas, así como entre comunidades y empresarios. Pretende promover el cambio de racionalidad de los residentes y visitantes respecto al valor de la naturaleza y los servicios ambientales derivados de ella (CESTUR, 2007).

En la Sección 3.1 se expuso la importancia del turismo y su relevancia en la economía; se habló de crecimiento económico y desarrollo sustentable, así como de la disparidad entre las zonas urbanas y rurales del país, por lo que se hacen necesarias las siguientes preguntas: ¿cómo relacionar estos conceptos entre sí?, ¿cómo contribuir a subir los estándares de vida de la población rural?

3.7 Turismo rural

Dentro de las variantes del turismo de naturaleza, existe el llamado turismo rural, y como tal, debe ayudar a obtener una mejor distribución de los beneficios que las actividades turísticas generan. Los pobladores locales deben ser los principales beneficiarios. Esto es posible, en la medida en que su calidad de vida mejore, lo que significa más y mejores oportunidades de desarrollo (acceso a mejor educación, empleos, infraestructura, vivienda, etc.), pero a su vez, el desarrollo del turismo rural debe contribuir a reforzar la cultura local, valores e identidad. Como parte de este reforzamiento, el turismo rural debe contribuir a la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Debe lograrse un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. La sustentabilidad debe tomarse como un compromiso, no como opción (Wanda, 2009).

Riveros (2003) afirma que el turismo rural se originó en Europa, en la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa de un propietario a un precio módico, propiciando así, la convivencia con las familias rurales (comida, forma de vivir,

costumbres). Es muy posible que Francia sea el país con mayor oferta de turismo rural, debido a que sus políticas públicas de subsidios para los agricultores y bonos vacacionales para los turistas han impulsado la actividad. En España, el desarrollo del turismo es más reciente, y se está impulsando desde las comunidades autónomas como un claro intento por complementar el producto de sol y playa, para el cual ya tienen un mercado muy establecido.

En lo que a América Latina se refiere, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son los países con mayor desarrollo en turismo rural, bajo un concepto muy parecido al europeo. En el caso argentino, la actividad tuvo su mayor auge durante la década de los noventa, fundamentalmente a partir de estancias en la Patagonia. En el caso colombiano, la crisis obligó a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas, que resultaron muy apreciadas por los turistas, convirtiéndolas así en hoteles rurales. (Riveros, 2003).

En muchos países, el concepto de turismo rural es bastante amplio, no obstante, siempre mezcla tres elementos: espacio-hombre-producto. Así, se incluyen todas aquellas actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural, es decir, una oferta integral de ocio y servicios que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas y sobre todo diferentes del estilo de vida usual en las ciudades. El turismo rural puede ser practicado por personas con el interés de conocer y disfrutar alguna actividad relacionada con el sector agropecuario (Riveros, 2003).

En México, el turismo rural se orienta hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En este tipo de turismo, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo; es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas autóctonas, el

uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; además es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas. El propósito principal de los viajes destinados al turismo rural es que el turista conviva e interactúe con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2002).

Para autores como Cabrini (2002) la cultura local, valores e identidad son pieza fundamental para que se dé el turismo rural y lo pone de manifiesto cuando afirma que:

"El término de turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local" (Cabrini, 2002: 2).

Cabe mencionar que por cultura se entiende el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etcétera. También es el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (DRAE, 2009).

Al igual que el turismo, el turismo rural no es un tema nuevo. Sin embargo, existen muchas definiciones al respecto. Algunos autores lo definen como el conjunto de actividades turísticas que pueden ser desarrolladas en áreas rurales y que resultan interesantes para los residentes de las grandes urbes debido al estilo de vida diferente que se lleva en las ciudades (Barrera, 1998).

Otros autores señalan que el turismo rural se da cuando la cultura rural es parte fundamental del producto turístico ofrecido (Cabrini, 2002). Además, es muy importante evitar confundir al turismo rural con el ecoturismo, no son lo mismo. La diferencia fundamental radica en que mientras el turismo rural puede ser practicado en espacios privados o comunales de terreno, el ecoturismo sólo puede ser practicado en áreas

naturales protegidas, provistas por el Estado. Por otro lado, las actividades ecoturísticas se reducen a la interpretación del ecosistema y, el turismo rural abarca un grupo de actividades que permiten al turista apreciar los rasgos del mundo rural, así como la herencia y prácticas tradicionales de las sociedades rurales (Boullón, 2008).

Dado que no hay una definición por conceso general sobre lo que es el turismo rural, para fines de conceptuales, en este trabajo se considera lo que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) establece. Según este organismo, el turismo rural se lleva a cabo en áreas rurales y las actividades de turismo rural deben permitir al turista apreciar las características del mundo rural, estar en contacto con la naturaleza y con la herencia y prácticas tradicionales de las sociedades rurales. Estas actividades deben ser ofrecidas por empresas pequeñas controladas y desarrolladas localmente. El turismo rural debe ser sustentable, en el sentido de que su desarrollo debe contribuir a la preservación del carácter rural de la zona y en el sentido de que debe ser visto como un detonador económico, teniendo siempre en cuenta el cuidado, conservación y sustentabilidad del medio ambiente (Wanda, 2009).

Para desarrollar el turismo rural es importante considerar que este tipo de turismo debe orientarse hacia la sustentabilidad; debe generar una mejor distribución de los beneficios que las actividades turísticas generan. Los pobladores locales deben ser los principales beneficiarios y se logrará, en la medida en su calidad de vida mejore a través de más y mejores oportunidades de desarrollo como el acceso a la educación, al empleo, mejor infraestructura y vivienda. El turismo rural también debe contribuir a reforzar la cultura local, valores e identidad. Como parte de este reforzamiento, el turismo rural debe contribuir a la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Debe lograrse un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. La sustentabilidad debe tomarse como un compromiso, no como opción (Boullón, 2008).

Para autores como Diego y Roberto Boullón (2008), el turismo rural se diferencia del turismo tradicional por los siguientes aspectos y características propias:

Todas las modalidades del turismo rural que se desarrollan en un país, están generadas por iniciativas de empresarios locales, que en su gestión producen algunos efectos en su mismo ámbito, como el consumo de insumos en pueblos rurales o actividades semiagrícolas, en especial por la venta de productos.

El turismo rural, al contrario de otras modalidades masivas como el turismo de sol y playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, aprovechando la autenticidad de las costumbres locales y las tareas típicas de los trabajos del campo.

El turismo rural no experimenta un impacto similar al que se tiene frente a la estandarización de los alojamientos en hoteles u hosterías, porque el turista se hospeda en viviendas, que por formar parte de las haciendas, fincas, cascos, etc., prometen una experiencia distinta a la que se tiene en los viajes comunes. Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte, cabalgatas, etc.

Aunque la mayoría del turismo rural es de una modalidad de bajo impacto, debido a que se realiza en pequeña escala, existen variantes en las que la concentración de usuarios simultáneos sobrepasa los estándares de predominan en los establecimientos rurales típicos.

Por su naturaleza es disperso, y las concentraciones del equipamiento son mínimas y puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista. Una manera recomendable para comercializar un emprendimiento de turismo rural es trabajando en forma asociativa, sumándose para ello a consorcios o redes regionales.

Para concluir, el turismo rural es una alternativa con la cual se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna. El campo es un lugar donde se puede recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones culturales de una región.

Turismo rural y cultura

El contexto histórico en que vivimos, se caracteriza por ser la era de la globalización y no sólo económica, pues este proceso ha impactado también lenguas y culturas. Las distancias no son barrera, hay una revolución tecnológica constante, en la que la informática está presente prácticamente en todas las actividades. Este efecto globalizador, ha generado una deshumanización y despersonalización del turista y de los prestadores de servicio. Se ha perdido el contacto personal con los visitantes, se han dejado de lado elementos como la calidad en el uso del tiempo libre del visitante, la calidad del entorno geográfico del destino, así como la calidad en el entorno social de la comunidad receptora (Zamorano, 2007).

Dentro de este mismo contexto, Conde (2009) considera que los saberes locales han sido despreciados históricamente, por lo que se hace necesaria su revalorización, así como el resguardo de lo genuino y lo auténtico en las cuestiones de ocio y turismo. Pero ¿qué es lo genuino?, ¿qué es lo auténtico?, ¿cómo se integra al turismo? Según el diccionario de la lengua española, los términos genuino y auténtico son equivalentes. Y debemos interpretarlos como aquello propio o característico. Por tanto, se puede afirmar que los saberes locales son auténticos, característica que permite integrarlos como pieza fundamental del atractivo turístico de una determinada región.

Para Cabrini (2002) la cultura local, valores e identidad son pieza fundamental para que se dé el turismo rural, entendiendo como cultura al conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos, así como el grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época de un grupo social. También es el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (DRAE, 2009).

Conde (2009) define los saberes locales como el conjunto de ideas, juicios, entendimientos, nociones, creencias, puntos de vista, temáticas conceptos, problemas, hipótesis y tesis, construidos social y comunitariamente, por un grupo determinado, en un espacio concreto y en una temporalidad determinada. Además, el saber local es comunitario porque es el conjunto de traducciones humanas de lo cotidiano y lo

contextual, que se da al interior de una colectividad de intereses estratégicos y de largo alcance (Conde, 2009).

Dado que la cultura es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, se hace necesario preguntar cuáles son esas manifestaciones. La respuesta se halla en la lengua, las danzas, los ritos, la arquitectura, la gastronomía, entre otras expresiones de culturales. Las zonas rurales ofrecen un mosaico de las manifestaciones culturales de una región.

3.8 Teoría del espacio turístico

En el marco de la planificación turística, Roberto Boullón (2004) ha desarrollado la teoría del espacio turístico, donde introduce conceptos relevantes, que serán abordados. Sin embargo, antes del enfoque turístico, se hace necesario revisar los conceptos de espacio y región desde una perspectiva más básica.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE):

espacio.

(Del lat. *spatĭum*).

1. m. Extensión que contiene toda la materia existente.

4. m. Capacidad de terreno, sitio o lugar.

región.

(Del lat. *regĭo, -ōnis*).

1. f. Porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc.

2. f. Cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas e histórico-sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etcétera (DRAE, 2010).

En palabras de Boullón (2004), región es una superficie que tenga propiedades iguales, es decir, porción del territorio cuyos indicadores económicos (producción, transporte, comercios) y de desarrollo social (alfabetización, viviendas, salud, salarios) sean similares.

En el desarrollo regional, los indicadores socioeconómicos similares hacen que las regiones adquieran determinada identidad y que se puedan caracterizar como espacios homogéneos y continuos. Sin embargo, en el espacio físico, no existe una continuidad espacial como tal, sino que son un conjunto de elementos materiales de distinta naturaleza que comparten una misma unidad espacial (Boullón, 2004). En el caso particular de este trabajo de investigación, la región de estudio abarca el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero.

Boullón considera que debido a los problemas originados por un uso anárquico del suelo, surge la planificación física, entendida como la técnica del conocimiento científico cuyo objetivo es el ordenamiento de las acciones del hombre el territorio y resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales. La planificación física, se divide en dos grandes áreas, la planificación del espacio natural y la planificación del espacio urbano. En ambos casos, se requiere de un equipo multidisciplinario (Boullón, 2004).

Espacio turístico

Boullón (2004) define al espacio turístico como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no se debe olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Aunque Boullón, no se refiere explícitamente al paisaje, su concepción del espacio turístico es muy coincidente con lo que el Convenio Europeo del Paisaje (CEP) define por paisaje, que además, es considerado como un recurso turístico de vital importancia.

El CEP define por paisaje como cualquier parte del territorio tal como lo percibe la población, cuyo carácter sea la acción e interacción de factores naturales y/ o humanos.

Para reafirmar la idea del paisaje como recurso turístico, Cayetano señala que el paisaje es fruto de la interrelación de aspectos físicos-ecológicos y culturales y éste se sintetiza las relaciones entre la actividad turística y el medio ambiente, ya que es uno de los principales motivos de atracción en el desarrollo del turismo, a tal grado, que la calidad del entorno visual puede ser determinante para justificar la afluencia a un lugar (Cayetano, 2010).

En su teoría del espacio turístico, Boullón (2004) clasifica el espacio, según su tamaño, en nueve clases: 1) zona, 2) área, 3) complejo, 4) centro, 5) unidad, 6) núcleo, 7) conjunto corredor, 8) corredor de traslado y 9) corredor de estadía.

La zona turística es la unidad de mayor análisis y estructuración de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos para su delimitación. Adicionalmente, debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar el tipo y categoría a la que pertenecen.

Un área turística es cada una de las partes en que se puede dividir una zona, por lo que su superficie es menor. Para que puedan funcionar como un subsistema deben contar al menos con un centro turístico y, su infraestructura y equipamiento lo permiten, deben registrarse como áreas turísticas potenciales.

Un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. Un parámetro importante es que su radio de influencia se encuentre estimado en dos horas distancia-tiempo. Según su función, Boullón los clasifica en cuatro tipos:

1) De distribución
2) De estadía
3) De escala
4) De excursión

Los centros turísticos de distribución toman su nombre porque, desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. Una variación de los centros turísticos de distribución, son los complejos turísticos

Los centros turísticos de estadía se desarrollaron a partir de la explotación de un único atractivo, como sucede en playas o con los centros de esquí, su diferencia principal con los centros de distribución es el tiempo de estadía y que los turistas regresan año con año a practicar su deporte o actividades favoritas.

Los centros de escala no son tan comunes como los de distribución y estadía, sin embargo su importancia radica en la coincidencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o del extranjero. (Boullón, 2004).

Otro concepto importante es el complejo turístico, que es una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior. Existe también la unidad turística, que es una concentración menor de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto a otro. Por lo general, las unidades turísticas tienen aspecto de pequeñas aldeas (Boullón, 2004).

Los núcleos turísticos son aquellas agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen el funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido al grado de incomunicación. Sin embargo, la situación de todo núcleo es transitoria ya que la construcción de accesos cambia su situación espacial, por lo que se le llama conjunto. Al consolidarse la planta turística del lugar, resolviendo los servicios elementales como estacionamiento, información, guías, sanidad, alimentación, venta de artesanías, curiosidades, y, si la importancia de algún atractivo lo justifica, alojamiento. De esta manera, los conjuntos pueden evolucionar hasta convertirse en unidades o centros (Boullón, 2004).

3.9 Sistemas de Información Geográfica

El avance en los sistemas computacionales de las últimas décadas ha generado un sinfín de aplicaciones en diversas áreas del conocimiento. En lo que a metodologías geográficas se refiere, la tecnología de los Sistemas de Información Geográfica (SIG, o GIS por sus siglas en inglés) han conducido a una revaloración de los conceptos teóricos, debido a que esta tecnología permite integrar y analizar gran cantidad de información de naturaleza espacial (o geográfica) y no espacial (o de atributos) que hasta hace poco tiempo no era posible realizar de manera manual o mediante interpretación visual (Blanco, 2005).

Un SIG es un sistema computacional que ofrece cuatro conjuntos de aptitudes para manejar datos georreferenciados: entrada, almacenamiento y recuperación, manejo y análisis, salida (Kainz, 2005).

Domínguez (2000), lo define como técnica de tratamiento de información geográfica que permite combinar eficazmente información básica para obtener información derivada; herramienta capaz de combinar información geográfica e información estadística de una determinada zona de estudio.

Durante los años 30 y 40, el análisis geográfico se realizaba sobreponiendo diferentes tipos de mapas de una misma área. A partir de los años 50, gracias a los avances computacionales, los mapas tradicionales evolucionaron para convertirse en mapas digitales, cuyos datos permiten analizar y resolver problemas.

Un mapa es una representación visual simplificada del mundo real y existen diferentes maneras de representarlo. De manera general pueden clasificarse en tres tipos: topográficos, de contorno y de coropetas (Hyam, 2003).

Los mapas topográficos muestran las características físicas de la superficie, por ejemplo carreteras, ríos, edificios.

Los mapas de contorno muestran líneas que conectan puntos de localización en los cuales ciertas propiedades tienen el mismo valor, por ejemplo la altitud sobre el nivel del mar, líneas isobaras de presión atmosférica.

Los mapas de coropetas representan áreas con alguna característica en común, por ejemplo mapas políticos, de áreas urbanas, áreas de cultivo.

La Figura 2 muestra los tipos de mapas mencionados anteriormente.

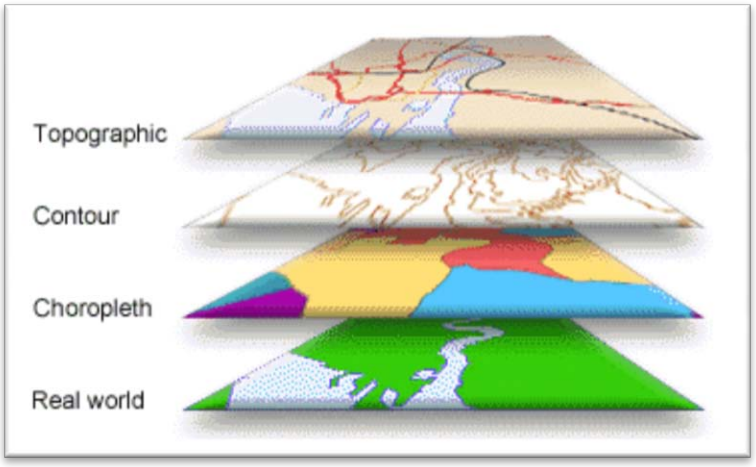

Figura 2 Tipos de mapas (Hyam, 2003).

3.9.1 Características de los mapas

Los primeros SIG se desarrollaron simplemente para permitir que la información de un mapa pudiera almacenarse de manera computarizada. Gracias a los SIG el almacenamiento, reproducción y actualización de mapas se volvió una tarea más fácil. En todo mapa existen características principales que se pueden clasificar en 4 categorías:

- Punto, como la cruz que representa una iglesia.
- Línea, como la línea amarilla que representa una carretera.
- Polígono, forma o área que representa un lago.
- Texto, como el nombre de un edificio (Hyam, 2003).

La Figura 3 muestra las categorías del párrafo anterior:

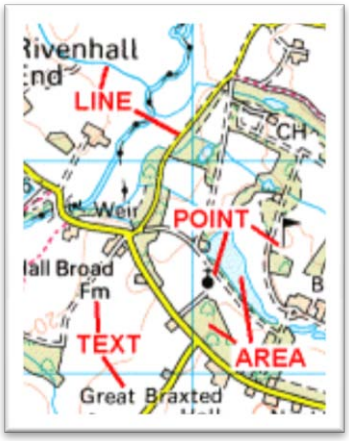

Figura 3 Representación de las categorías de un mapa (Hyam, 2003).

En la actualidad, un mapa es una fuente de información muy sofisticada; el uso de textos en un mapa, como el nombre de los objetos representados, permite incrementar la información a interpretar. Un SIG usa, interpreta y registra información de manera electrónica. Sin embargo, el transformar la información de un mapa en información digital que pueda ser leída por una computadora no es tarea fácil. Por ello, un SIG debe almacenar información sobre geometría (forma y ubicación de los objetos) y los atributos (información descriptiva conocida de los objetos, normalmente son las anotaciones y simbología de un mapa) (Hyam, 2003). La Figura 4 muestra el tipo de información.

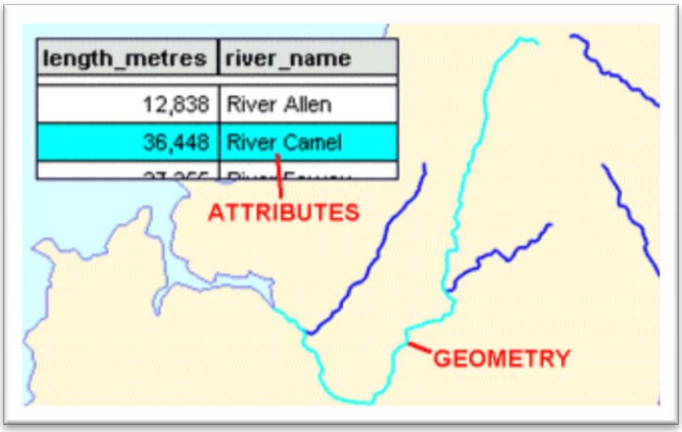

Figura 4 Tipos de información almacenada en un SIG (Hyam, 2003).

Según Hyam (2003), existen dos métodos fundamentales para almacenar información cartográfica de manera digital: raster y vectorial.

3.9.2 Mapas digitales

El primer paso consiste en convertir la información cartográfica en una forma que pueda ser leída por la computadora, es decir describir las formas y ubicaciones usando series de números. Las computadoras almacenan información en series de dígitos binarios (bits), las cuales forman un código para cada posible número o letra.

Figura 5 Bits (Hyam, 2003).

Esto corresponde con la georreferenciación de los mapas sobre la superficie terrestre a través de los sistemas de coordenadas. Los sistemas de coordenadas pueden ser locales, nacionales o internacionales.

En la Figura 6 note la serie de números asociados con la cuadrícula que cubre todo la superficie del mapa.

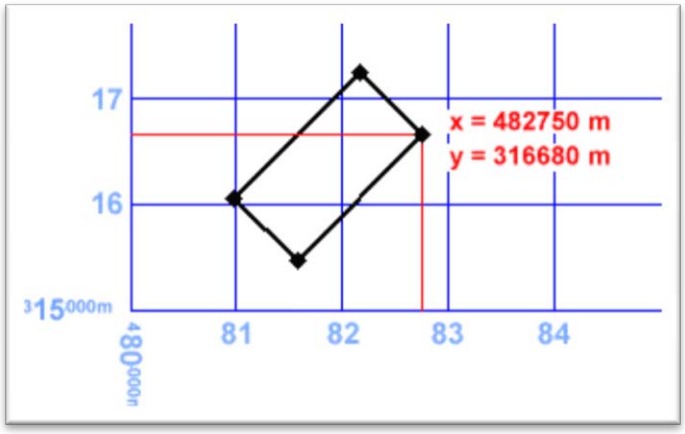

Figura 6 Sistema de coordenadas (Hyam, 2003).

Todas las ubicaciones y figuras de un mapa pueden definirse en términos de las coordenadas x y y de un sistema dado. Esto aplica para los dos formatos de almacenamiento digital: vectorial y raster (Hyam, 2003).

3.9.2.1 Datos vectoriales

En los datos vectoriales, las características son registradas una por una, con una forma definida por valores numéricos de pares de las coordenadas x y y. Un punto se define por un solo par de coordenadas; una línea se define por una secuencia de pares de coordenadas definidas por los puntos a través de los cuales la línea fue dibujada; un área se define de manera similar, sólo que con puntos y líneas que en conjunto conforman un polígono. Los datos vectoriales pueden ser pensados como una lista de valores.

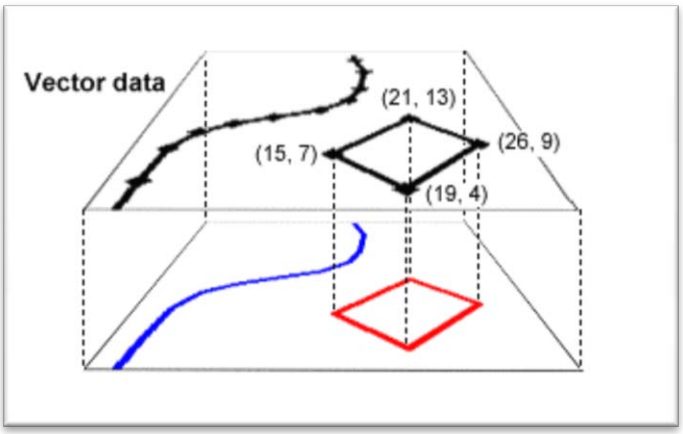

Figura 7 Datos vectoriales (Hyam, 2003).

En la Figura 7, el mapa representa un edificio como un simple rectángulo rojo. En los datos vectoriales, la posición y la forma se capturan como una serie de cuatro pares de coordenadas numéricas. Para reproducir el edificio en un SIG, la computadora lee estos valores y traza una línea uniendo las posiciones coordenadas. Con los datos vectoriales también se puede almacenar información contextual adicional, los atributos, aspecto importantísimo en los SIG (Hyam, 2003).

3.9.2.2 Datos raster

En los datos raster, la superficie total de un mapa se subdivide en una cuadrícula de minúsculas celdas, un valor se almacena en estas celdas para representar la naturaleza de

lo que esté presente en la ubicación correspondiente sobre la cuadrícula. Los datos raster pueden ser pensados como una matriz de valores. La mayor parte del uso que se le da a los datos raster involucra almacenamiento de imágenes digitales, en las cuales los valores de las celdas se relacionan con los colores de pixeles de las imágenes (Hyam, 2003).

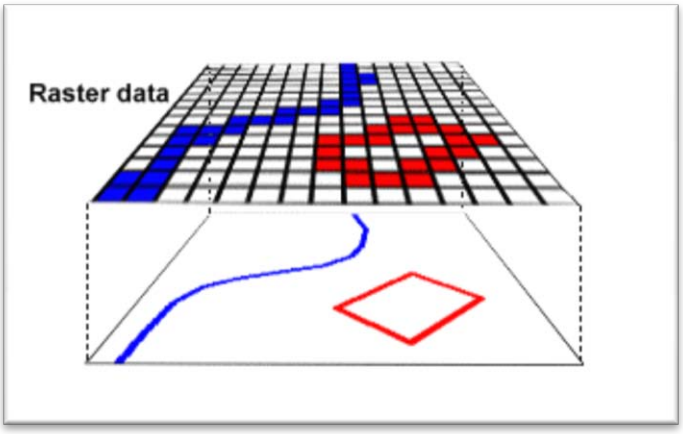

Figura 8 Datos raster (Hyam, 2003).

En la Figura 8 los datos almacenan el color de la figura que ocupa esa parte de la superficie del mapa; los valores almacenados en las celdas pueden ser blanco, azul o rojo indistintamente. Para reproducir la imagen, la computadora lee uno por uno cada valor de las celdas y los aplica a los pixeles de la pantalla.

3.9.2.3 ¿Datos vectoriales o raster?

Ambos tipos de datos son muy utilizados, pero existen diferencias importantes: en los vectoriales, a menor volumen de datos mayor rapidez para visualizarlos con la posibilidad de almacenar atributos, pero poco atractivos visualmente; en los raster, a mayor volumen de datos más atractivos visualmente, pero sin almacenamiento de atributos.

Figura 9 Imagen vectorial e imagen raster (Hyam, 2003).

La Figura 9 ejemplifica que los datos raster son más atractivos visualmente, pero a medida que se les aplica la función zoom, la estructura de pixeles se empieza a notar cada vez más, hasta deformar la imagen. Mientras que si se aplica la función zoom a datos vectoriales, la imagen no se deforma y cada vez se asemeja a líneas dibujadas entre puntos.

De manera general, los datos vectoriales son más preciados en los SIG porque pueden almacenar una gran cantidad de información de las formas. Sin embargo, en algunas aplicaciones especiales, los datos raster se usan para más que sólo capturar imágenes (Hyam, 2003).

4 Guerrero: sus recursos y población

Por los caminos del sur,
hay rosas, voces y estrellas,
son canciones y doncellas,
bajo un alto cielo azul.

Jaguares en las marañas,
y pájaros sobre el río,
es un bello desafío,
la selva con la montaña.

Amanece en los jornales,
una ilusión campesina,
de céfiro es la colina,
y alegría en los manantiales.

Por los caminos del sur,
vámonos para Guerrero,
porque le falta un lucero,
y ese lucero eres tú…

Manuel M. Reynoso / Agustín Ramírez

El estado de Guerrero cuenta con una superficie de 63, 621 km^2, lo que representa un 3.2% de la superficie del país, por su extensión ocupa el catorceavo lugar a nivel nacional. Se localiza al sur de la República Mexicana, está en una zona tropical, sus coordenadas son al norte $18^o54'$, al sur $16^o18'$ de latitud norte; al este $97^o57'$, al oeste $102^o11'$de la longitud oeste. Colinda al norte con los estados de Michoacán, México, Morelos y Puebla; al este con Puebla y Oaxaca; al sur con Oaxaca y el Océano Pacífico y al oeste con el Océano Pacífico y Michoacán (INEGI, 2010).

La entidad es sumamente montañosa, escarpadas serranías y profundos barrancos la atraviesan en todas las direcciones. La sierra Madre del Sur, con una anchura promedio de 100 km, recorre el estado toda su longitud, las derivaciones son muy accidentadas, escasean las planicies y desconocen casi por completo las mesetas.

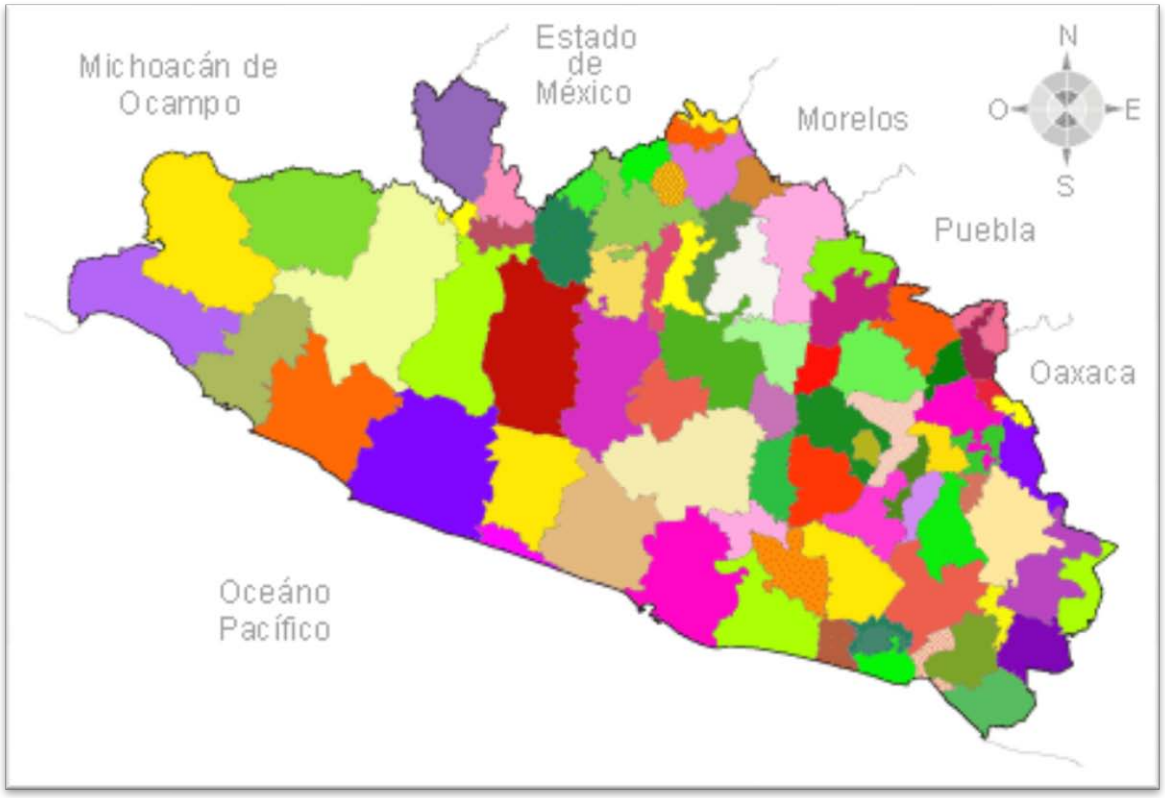

Figura 10 Localización de Guerrero (INEGI, 2011).

4.1 Características ambientales

Guerrero es rico en minerales, destacando los criaderos de oro y plomo argentíferos, bolsones o betas. De igual importancia son los yacimientos de hierro que se localizan a lo largo del río Balsas. Las montañas más altas de la entidad se localizan en la sierra Madre del Sur, pero también son notables por su altura las que forman la sierra de Taxco (INAFED, 2011).

El estado cuenta con aproximadamente 500 km de litorales y pertenece a la cuenca hidrológica del Balsas Tepalcatepec. La cuenca comprende parte de los estados de Morelos y Tlaxcala, y grandes porciones de Puebla, Oaxaca, México, Guerrero y Michoacán. El litoral guerrerense presenta de poniente a oriente los siguientes accidentes:

- El delta del Balsas y la punta de los Mongles (17° 55´ de latitud norte y 102° 12´ de longitud oeste), en el límite occidental del estado.

- Al sur de la punta de Ixtapa, a 12 kilómetros de ésta, se encuentra la bahía de Zihuatanejo.
- Al oriente del Morro de Papanoa se inicia una playa de 140 Km de longitud que termina en la bahía de Acapulco.

La bahía de Acapulco, con una anchura de 5 Km es una de las más abrigadas del pacífico.

Según la clasificación climática Köppen, en el estado predominan dos climas: el tropical lluvioso, que se localiza en las costas, en la cuenca del Balsas y en las tierras situadas a menos de dos mil metros de altura; y el templado lluvioso, que se localiza en las partes más elevadas de la Sierra Madre del Sur con alturas superiores a los dos mil metros, en la zona montañosa del estado. En la entidad, la temporada de lluvias comprende desde principios de junio a mediados de septiembre; las precipitaciones fluviales alcanzan valores bajos, salvo el caso de algunos lugares, como sucede en la zona montañosa y sitios cercanos.

En Guerrero se encuentran los siguientes grupos de suelos:

- Castaños o suelos cafés forestales, característicos de las zonas boscosas o de clima templado húmedo como las partes altas de la Sierra Madre del Sur.
- Chernozen o suelos negros, son de gran importancia para las actividades agropecuarias por su alto contenido de humus, producto de la descomposición vegetal, este tipo de suelos se localizan en las partes altas de la entidad.
- Pradera, suelos característicos de los climas donde la precipitación es suficiente para producir la disolución de sales y carbonatos de roca, corresponden a la transición entre los climas húmedos de los bosques y los climas secos. Se hallan en el valle de Iguala.
- Podzoles, suelos pobres que se forman en zonas templadas húmedas propios para el desarrollo de bosques o pastos, presentan un color gris ceniza sobre una base de color café, se localizan en la Sierra Madre del Sur, cubriendo un área muy amplia del estado (Ayllón, 2009).

El territorio del estado es árido y muy accidentado. La sequía es un problema que se ha agudizado. La vegetación que predomina en la región se clasifica como bosque tropical seco o selva caducifolia porque los árboles pierden sus hojas en la larga temporada de sequía. A pesar de que este tipo de vegetación es poco espectacular, en comparación con el bosque tropical lluvioso, contiene una gran diversidad biológica. Todos los ecosistemas de Guerrero sostienen un gran número de especies endémicas que empiezan a conocerse entre los científicos occidentales solamente a partir de los últimos quince años.

México es uno de los países reconocidos internacionalmente como mega diversos y, Guerrero, junto con Veracruz, Chiapas y Oaxaca es uno de los estados con mayor biodiversidad (Good, 2010).

4.2 Breve mirada al pasado

El 27 de octubre de 1849, el Congreso de la Unión declaró constituido legalmente el Estado Libre y Soberano de Guerrero, cuyo territorio lo aportaron los estados de México, Michoacán y Puebla.

Los olmecas fueron los primeros pobladores de este territorio y muestra de sus manifestaciones culturales son las pinturas rupestres de las Grutas de Juxtlahuaca, así como las Grutas de Oxtotitlán. Posteriormente, arribaron a la zona los toltecas, quienes dejaron como herencia la elaboración del papel amate, que se practica hasta nuestros días.

Dos siglos antes de la llegada de los españoles, en la topografía guerrense se encontraban asentados diversas etnias como los purépechas, que se asentaron en lo que hoy es la región de Tierra Caliente, los chontales-mazatlecos y tlahuicas, que se asentaron en la región Norte, los cohuixcas y tepuxtecos en la zona Norte, los mixtecos y amuzgos en la Costa Chica, y los tolimecas, pantecas, chubias y cuitlatecas en la Costa Grande (López, 1998).

Una vez destruida Tenochtitlán, los españoles, animados por motivos esencialmente económicos, buscaban oro y plata en la región, así como la existencia del mar del sur, lo que actualmente es el océano Pacífico. En 1522, Pedro de Alvarado fundó la primera villa castellana a la que nombró San Luis, donde estaba asentado el pueblo indígena de Acatlán. En 1523, se descubrió la bahía de Santa Lucía, actual puerto de Acapulco, que jugó un papel fundamental en la ruta comercial con Asia. Los galeones, cargados de de plata procedente de Taxco, zarpaban de Acapulco rumbo a Filipinas para intercambiarla por sedas, porcelanas, especies, y demás mercancías de oriente. Estas embarcaciones fueron conocidas como la nao de China. En pocos años, los conquistadores se dispersaron por toda la región, y con su llegada la religión católica.

La evangelización la llevaron a cabo principalmente los frailes agustinos, procedentes de los obispados de Puebla y Michoacán. Los agustinos efectuaron una gran labor en lo que hoy es Chilapa (López, 1998).

Cabe destacar que la empresa europea más significativa para Guerrero, histórica y culturalmente, era el comercio con Asia, establecido a través del puerto de Acapulco. El camino real entre Acapulco y la ciudad de México atravesaba el estado y constituía la ruta principal por la que se movían los bienes asiáticos entre 1573 y 1813. Los indígenas participaron en el comercio como cargadores, arrieros y facilitaban el movimiento de mercancías entre el puerto y el centro de México. Los pueblos ubicados sobre el camino real y las orillas del río Balsas hospedaban y aprovisionaban a viajeros y tropas que transitaban por la ruta (Good, 2010).

Debido a las enfermedades traídas por los españoles, así como la explotación y los abusos que padecieron los pueblos indígenas, ocasionaron una disminución de la población, por lo que los conquistadores se vieron obligados a traer esclavos negros, con el objetivo de suplir la fuerza de trabajo de los indios. Esto explica la importante presencia de grupos de descendencia africana en la Costa Chica del estado (INAFED, 2011).

Durante el porfiriato, los guerrerenses padecieron las injusticias del régimen, y pronto se unieron a la lucha revolucionaria. Fue en 1911 cuando las últimas tropas porfiristas se

rindieron en Acapulco. En la entidad destacaron dos grupos revolucionarios: el grupo conformado por intelectuales de posición económica desahogada, quienes que conformaron un círculo antireeleccionista encabezado por los hermanos Ambrosio, Rómulo y Francisco Figueroa, este grupo era partidario de reformas políticas, pero sin trastocar el régimen de propiedad y relaciones sociales; y por otro lado, estaba el grupo conformado por campesinos sin tierra y explotados por los hacendados, que querían un cambio social más profundo, este grupo se unió a la corriente zapatista. Ambos grupos apoyaron a Madero y al Plan de San Luis, pero cada cual con sus aspiraciones e intereses (INAFED, 2011).

La revolución mexicana tuvo un impacto muy diferente a la que se dio en el centro del país, tuvo mayor impulso por los ganaderos de Huitzuco e Iguala, que por los campesinos, como sucedió en Morelos. Durante este periodo hubo movimientos armados y conflictos agrarios en la región, pero no tan masivos. Las luchas por tierras y otros recursos en Guerrero se generalizaron en la segunda mitad del siglo XX debido a las presiones de expansión del turismo y por las obras de infraestructura como carreteras y presas (Good, 2010).

4.3 Características socioeconómicas

La población del estado es de 3, 388,768 habitantes; de éstos 1, 743, 207 son mujeres y 1, 645, 561 son hombres. Representan el 3.0% del total nacional, por número de habitantes, Guerrero ocupa el doceavo lugar a nivel nacional. Su población está distribuida en 58% en zonas urbanas y 42% en zonas rurales. La densidad de la población es de 49 personas por kilómetro cuadrado, a nivel nacional es de 57.

El grado promedio de escolaridad de la población con de 15 años y más es de 7.3 años, mientras que promedio nacional es de 8.6 años.

En la entidad, 14 de cada 100 personas entre 5 años y más hablan una lengua indígena, 4 de ellos no hablan español. Las lenguas indígenas más habladas en la región son el náhuatl con 170, 622, el tlapaneco con 139, 387 y el amuzgo con 45, 799 hablantes respectivamente. Según el porcentaje de personas que hablan una lengua indígena por

entidad federativa, Guerrero (14.2%) ocupa el quinto lugar a nivel nacional, sólo después de Oaxaca, Yucatán, Chiapas y Quintana Roo (INEGI, 2010).

La región pertenece a la zona económica Pacífico Sur cuya actividad predominante es la agricultura de temporal, especialmente de maíz, frijol y arroz. Otros cultivos alimenticios de la región son el jitomate, tomate de cáscara, chile verde, cártamo, garbanzo blanco, soya, camote, chile seco y pápalo. Dentro de los productos que llegan a industrializarse están el café, estropajo, jamaica, caña de azúcar y el sorgo, como producto forrajero; las oleaginosas que se cultivan en la zona son ajonjolí y cacahuate; y las frutas son melón, papaya, mango, plátano, tamarindo y cítricos. El maíz es y el frijol son cultivos básicos de subsistencia de los habitantes de las zonas rurales. Gran parte de la producción se canaliza al autoconsumo y en mínima parte al mercado estatal o nacional.

La producción agrícola se complementa con una ganadería pobre de tipo extensivo debido a que las tierras son en su mayoría de agostadero y de muy mala calidad. Las especies pecuarias que existen en la región son los bovinos, porcinos, caprinos y ovinos; y las especies de ganado menor existen aves de corral y de engorda, así como producción avícola.

El estado está dividido en 7 regiones económicas: Costa Grande, Costa Chica, Tierra Caliente, Norte, Centro, Montaña y Acapulco, que a su vez están conformadas por los 81 municipios en los que está dividido el estado. La capital es la ciudad de Chilpancingo de los Bravo.

El turismo es la actividad económica más importante para el estado, los principales polos de atracción turística son Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Taxco y Chilpancingo. El turismo ha influido para el establecimiento de aeropuertos y puertos internacionales como en Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, así como la construcción de autopistas y carreteras (Acapulco-Cuernavaca), que comunican a las zonas turísticas con el centro del país (INAFED, 2011).

A pesar de sus vastos recursos, la entidad sigue siendo de las más pobres del país, (ver apartado 1.2) y durante el periodo 2003 – 2009 en promedio aportó el 1.53 % al PIB nacional. La Tabla 3 muestra la participación porcentual de la entidad federativa con respecto al nacional y al Distrito Federal para ofrecer un mejor contexto.

Periodo	2003	2004 p/	2005	2006	2007	2008	2009
Total nacional	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Distrito Federal	18.50	18.37	18.00	17.58	17.36	16.96	17.58
Guerrero	1.63	1.58	1.57	1.50	1.52	1.42	1.49

Tabla 3 Comparativa de la participación porcentual del PIB (INEGI, 2011).

5 Chilapa de Álvarez: sus recursos y población

Chilapa de Álvarez se localiza en la región centro del estado de Guerrero entre los paralelos 17°18’ y 17°41’ de latitud norte; los meridianos 98°53’ 99°17’ de longitud oeste y una altitud entre 600 y 2600 m. Colinda al norte con los municipios de Zitlala, Ahuacotzingo y Atlixtac; al este con los municipios de Atlixtac, Acatepec, Quelchutenango y José Joaquín de Herrera, de reciente creación en 2008; al oeste con los municipios de Quelchutenango, Mochitlán, Tixtla de Guerrero, Mártir de Cuilapan y Zitlala. Tiene una superficie total de 566.8 km² y ocupa el 1.18% de la superficie del estatal (INEGI, 2010).

El municipio es una región de pequeños valles, que abarcan el 10% del total del territorio, aproximadamente. Las zonas accidentadas con pendientes muy pronunciadas constituyen el 55% de la superficie y las zonas semiplanas o lomeríos conforman el 35% restante del territorio. En la parte oriental del municipio inicia la región de la Montaña de Guerrero. Pos su altura, destacan los cerros El Tizquitzín, Payanaltzín y el Cerro Azul (INAFED, 2011).

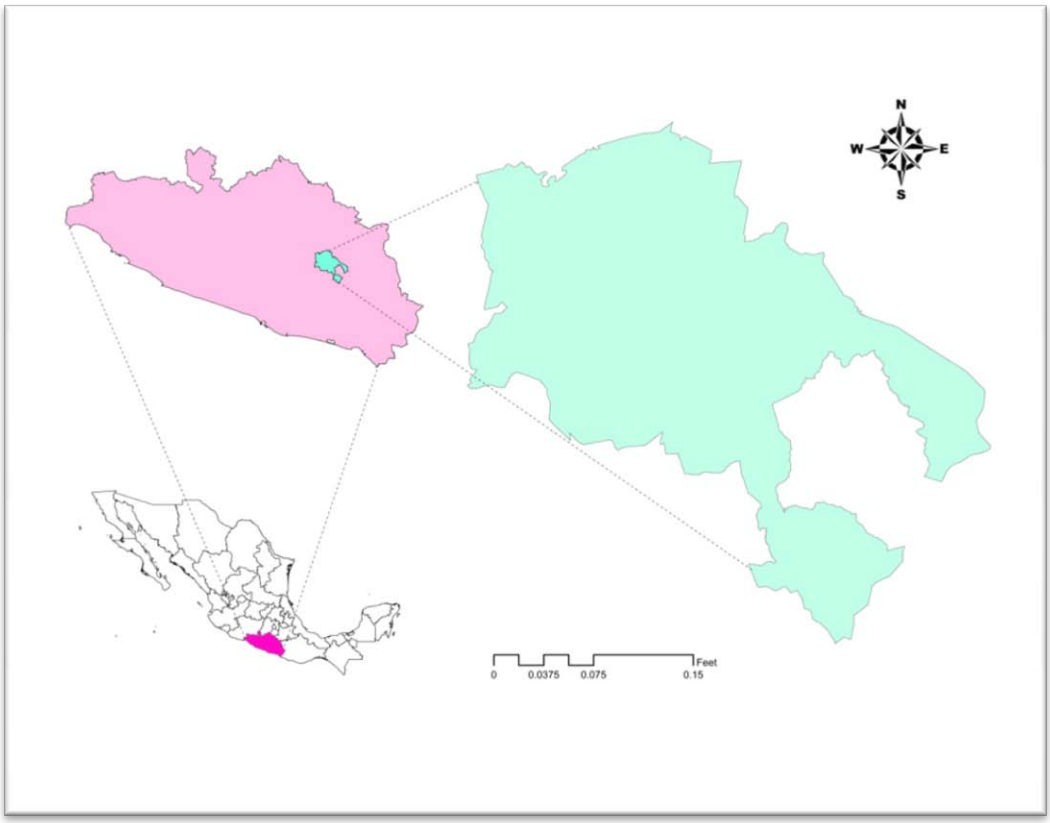

Figura 11 Mapa de localización de Chilapa de Álvarez.

5.1 Características ambientales

Chilapa de Álvarez pertenece a la región hidrológica Balsas (63.84%) y Costa Chica - Río Verde (36.16%), a la cuenca R. Balsas - Mezcala (63.84%) y R. Papagayo (36.16%) y a la subcuenca R. Tetlanapa (44.4%), R. Azul (35.85%), R. Pachumeco (19.41%), R. Unión (0.31%) y R. Balsas - San Juan Tetelzingo (0.03%). Las corrientes de agua perennes con las que cuenta son: Amixtlahuacan, Atempa, Azuloapa, Chamapa, Chicapan Temolican, Cochixtla, Grande, Petatlán y Tioxapan; y las intermitentes: Acuicuitlatlaco, Agua Pitzahua, Aolinga, Chamapa, Cuamantzin, El Toro, Ixmatla, Ocotetomactitlan, Ojolotero y Seco. Además, es atravesado en su zona central, por la vertiente norte de la Sierra Madre del Sur, lo que causa que las corrientes se dividan en dos: las que van hacia la vertiente externa del Pacífico, cuyo río principal es el Xiloxuchicán; y las que van hacia la vertiente interna del río Balsas, cuya principal corriente es el río Atzacoaloya-Acatlán (INEGI, 2009), (INAFED, 2011).

El rango de temperatura oscila entre los 16 -26^{o}C con una precipitación de 800 – 2000 mm anual. Los climas predominantes son el semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (36. 9%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (35.2%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (12.84%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (11.83%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (2.32%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (0.91%) (INEGI, 2009).

La temperatura media anual es de 25^{o} C, siendo en los meses de abril y mayo cuando se presentan las más altas temperaturas, llegando incluso a los 35^{o} C a la sombra (INAFED, 2009).

Los suelos dominantes en el municipio son el Regosol (29.69%), que se caracteriza por ser el de mayor extensión y puede definirse como la capa de material suelto que cubre la roca, sustenta cualquier tipo de vegetación dependiendo del clima, su uso es principalmente forestal y ganadero (INEGI, 1998); el Cambisol (23.35%), suelo de color claro, con desarrollo débil y presenta cambios en su consistencia debido a su exposición a la intemperie (INEGI, 1998); el Leptosol (20.98%), que se caracteriza por ser de escasa profundidad (menor a 25 cm), se desarrolla sobre rocas calizas y es rico en materia orgánica, a veces puede resultar muy poco útil debido a su escasa profundidad que lo vuelve árido y el calcio que contiene puede llegar a inmovilizar los nutrientes minerales (INEGI, 1998); el Luvisol (12.51%), suelo con mucha arcilla acumulada que cuando está húmedo es de color rojizo (INEGI, 1998); Phaeozem (7.86%), suelo con superficie oscura, de consistencia suave , rico en materia orgánica y nutrientes (INEGI, 1998); el Vertisol (3.33%), suelo muy arcilloso, con grietas anchas y profundas cuando está seco, y si se encuentra húmedo es pegajoso, su drenaje es deficiente (INEGI, 1998); y el Fluvisol (0.23%), suelo formado por materiales arrastrados por los ríos, su capa superficial es clara, delgada y con cantidades variables de materia orgánica y nutrientes (INEGI, 1998) (INEGI, 2009).

El tipo de vegetación que se puede encontrar en la región está compuesta por bosque (42.51%), conformado por especies del género Quercus, presenta árboles de 6 a 8 o hasta 30 metros, las comunidades de pino-encino son las de mayor distribución en los sistemas montañosos y las más explotadas en la industria forestal de México (SEMARNAT, 2011); pastizal (14.73%), conformado por gramíneas o pastos, los árboles y arbustos son escasos y dispersos, sólo se concentran en las márgenes de ríos y arroyos, a pesar de ser zonas semiáridas y de su fisionomía y estructura sencilla tienen una alta proporción de elementos endémicos, su aprovechamiento no es óptimo debido al sobrepastoreo (SEMARNAT, 2011); selva (9.16%), conformada por árboles de hasta de 15 m de alto, las especies más frecuentes son el cuajiote o copal y cactus de formas columnares, presenta una estación de secas y otra de lluvias muy marcadas a lo largo del año, este tipo de ecosistema está seriamente amenazado (SEMARNAT, 2011); y otros no especificados (1%) (INEGI, 2009).

La fauna de la región es muy variada, se pueden encontrar especies como coyote, gato montés, zorrillo, zanate, tlacuache, tejón, iguana, venado, conejo, tórtal, perdíz, paloma, rata, culebra, zopilote, víbora, alacrán, gavilán, entre otros (INAFED, 2009).

5.2 Chilapa, una mirada al pasado

La palabra Chilapa significa “en el agua de los chilares”. *Chil-a-pan.* De *chilli*, chile, *atl*, agua, *-pa*, partícula locativa (Montemayor, 2007). El agregado de Álvarez se le dio en homenaje al general independentista Juan Álvarez.

Los primeros pobladores de la región fueron los olmecas que llegaron a la región alrededor de los años 1200 a 800 a.C., se dice que estos pueblos provinieron de la cuenca del Balsas. Testimonio de esta cultura son las pinturas rupestres que se encuentran en la cueva de Oxtotitlán, localizada en la comunidad Acatlán.

Posteriormente, alrededor de los años 800 a 900 d.C., se asentaron en la zona grupos humanos de filiación teotihuacana, originarios del altiplano central. También llegaron a la región grupos cohuixcas, quienes se establecieron en las faldas del cerro de Chilapantepetl, donde más tarde sería la ciudad de Chilapa. La provincia Cohuixca

colindaba al norte con los tlahuicas, cuya capital era Cuernavaca; al sur con los aguerridos yopes y con la provincia de Cihuatlán; al oriente con los mixtecos y tlapanecos. Los límites con las otras provincias eran muy ambiguos, por lo que puede existen diferentes opiniones. Sin embargo, cabe aclarar que los cohuixcas y los tlapanecos eran pueblos distintos (Hernández, 1999).

Los cohuixcas fueron dominados por los mexicas a quienes pagaban tributo. Se dice que en lo que hoy es el territorio del estado de Guerrero existieron 39 provincias dependientes de Tenochtitlán. La región proveía un porcentaje importante de los productos agrícolas que entraban a la capital mexica: 60% de la miel, 18% del algodón, 6% de la ropa de mujer, 99% del tecozahuitl y el 50% del copal; no existe un desglose exacto por provincia (Hernández, 1999).

Poco después de la llegada de Hernán Cortés, se llevó a cabo la primera expedición al Mar del Sur, como en aquel entonces llamaban los conquistadores al océano Pacífico. En su búsqueda de nuevas rutas comerciales y metales preciosos, los españoles pronto se asentaron en todo el estado. En general, se puede decir que la mayor parte de la provincia Cohuixca se sometió a los conquistadores sin mucha resistencia ante la caída de Tenochtitlán (Hernández, 1999).

Durante la época de la conquista, gran parte del actual territorio guerrerense se fraccionó en numerosas encomiendas. Existen versiones diferentes sobre el primer comendero de la región de Chilapa, hay quienes mencionan que en 1522 se entregó la encomienda a Diego Ordáz y Villa Gómez (CIC, pág. 9, 1999), mientras que otros dicen que fue a Alonso de Grado (Hernández, 1999).

Con el objetivo de evangelizar a los indios, el 5 de octubre de 1533 llegaron por primera vez los frailes agustinos Agustín de la Coruña y Jerónimo de San Esteban a Chilapa; desde entonces, se celebra la fundación de la ciudad en esta fecha. Para imponer la nueva religión, se ordenó la destrucción de ídolos y centros ceremoniales, así como el castigo físico a quienes se resistieran. Ante ello, la población autóctona optó por la simulación, al menos al principio, fingió aceptación de las nuevas prácticas, o bien las ocultó bajo el

ropaje de la nueva religión. Esto explica el sincretismo de muchos ritos que son practicados actualmente en la región de Chilapa y en muchas otras partes del país (Hernández, 1999).

Debido a que la región se constituyó como república de indios y por tanto los españoles no podían habitar en ésta, los agustinos fueron prácticamente la única autoridad hispana en Chilapa hasta gran parte del siglo XVI. Los clérigos reglamentaban y organizaban la vida de los pobladores de la región, no sólo la religiosa, sino también la administrativa y judicial. Se sabe que el primer convento de Chilapa, construido alrededor de 1534, contaba con una cárcel anexa. Con la decadencia de las minas de Zumpango, la autoridad civil llegó a la región hasta 1572. Sin embargo, los frailes seguían teniendo gran influencia (Hernández, 1999).

Para 1800 se estaba tramitando la erección de la diócesis de Chilapa, junto con la de Veracruz y San Luis Potosí, sin embargo entro en vigor hasta 1866, con esto, Chilapa se constituyó en sede del obispado que en la actualidad abarca todo el estado de Guerrero (Hernández, 1999).

Durante la guerra de independencia, la labor del párroco Francisco Rodríguez Bello fue de gran influencia para que la villa se manifestara fiel a la causa realista. La obediencia casi plena de los chilapeños refleja el alto grado de penetración religiosa, consecuencia de la labor agustina (Hernández, 1999).

Con el triunfo de la insurgencia en el país, en 1821, por orden de Agustín de Iturbide, se estableció la Capitanía General de Chilapa, que fungió como la cabecera político- militar de la zona bajo el mando de Vicente Guerrero.

En 1822, los generales Nicolás Bravo y Vicente Guerrero desconocieron el gobierno de Iturbide y proclamaron la república desde Chilapa. El 28 de julio del mismo año, se publicó por segunda vez el periódico insurgente “El Relámpago de Chilapa”, que es la publicación más antigua conocida en el estado, por lo que se cree que la primera imprenta de Guerrero estuvo en Chilapa.

Para 1834, se estableció el Seminario Menor Palafoxiano, bajo la dirección del sacerdote José Justo Astudillo, con lo que se inició la tradición cultural de la ciudad de Chilapa y por la cual se ganaría el sobrenombre de “La Atenas del Sur”.

Durante el periodo revolucionario, Chilapa se caracterizó por ser bastión de grupos conservadores opuestos al cambio, por lo que los chilapeños padecieron fuertes golpes por parte de los grupos revolucionarios.

En 1912, los zapatistas asaltaron y tomaron la ciudad. No obstante su naturaleza conservadora, en Chilapa hubo destacados personajes como doña Eucaria Apreza, rica hacendada que financió la causa maderista (INAFED, 2011).

5.3 Características socioeconómicas

Chilapa cuenta con 212 localidades que en conjunto suman una población total del 120, 790 habitantes, de los cuales el 52.0% son mujeres, mientras que el 48.6% son hombres. La importancia relativa con respecto a la población del estado es del 3.6%, a pesar de ser un municipio donde más de la mitad de la población son mujeres, en los hogares predomina la jefatura masculina casi en tres cuartas partes (INEGI, 2010).

El acceso que tiene la población del municipio a los servicios de salud es muy bajo, pues según datos del último censo de población y vivienda (2010), en el municipio 89% de la población no está afiliada a ninguno de los dos grandes sistemas nacionales de salud: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). La Figura 12 muestra la distribución porcentual de la población del municipio con acceso a los servicios de salud.

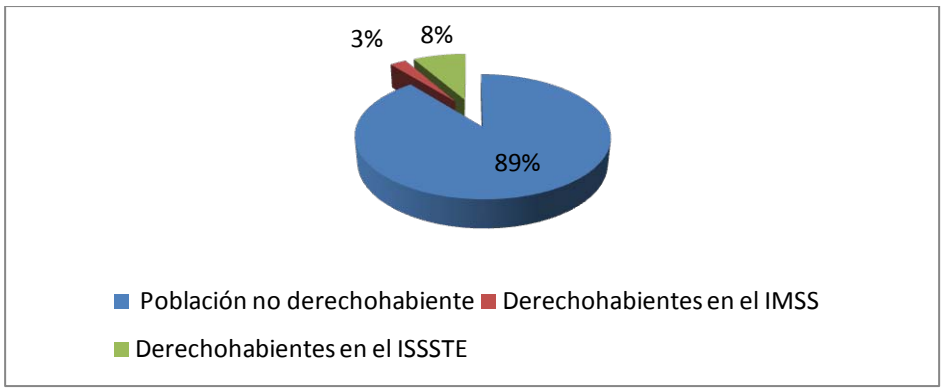

Figura 12 Distribución porcentual de la población con acceso a servicios de salud.

De los datos anteriores, se puede inferir que la mayor parte de la población no cuenta con un empleo formal y la mayoría de quienes lo tienen, trabajan para alguna dependencia municipal, estatal o federal. En contraste, el porcentaje de la población estatal con derecho a servicios de salud es del 45%. Sin embargo, el dato no es aliciente, ya que más de la mitad de la población guerrense no tiene acceso a servicios de salud (INEGI, 2010).

	Población no derechohabiente	Derechohabientes en el IMSS	Derechohabientes en el ISSSTE
Guerrero	1,550,204	413,207	270,030
Chilapa de Alvarez	66,165	1,899	6,132

Tabla 4 Población municipal con acceso a servicios de salud.

En lo que a educación se refiere, el grado promedio de escolaridad del municipio es de 5.2 años, es decir, un poco más del quinto año de primaria. El promedio de escolaridad está por debajo del promedio nacional y estatal, que son de 8.6 y 7.6 años respectivamente.

Por otro lado, la CDI mediante la elaboración del Índice de Rezago Social de los Pueblos Indígenas (IRSPI 2000-2005), que permite conocer el grado de rezago en que viven los pueblos y comunidades indígenas del país, por entidades, municipios y regiones, clasificó a Chilapa como municipio indígena con altos índices de rezago educativo y social, ubicándolo en el lugar 85 en el contexto nacional. El IRSPI abarca cuatro dimensiones: educación (analfabetismo, asistencia escolar, primaria incompleta), infraestructura social (agua entubada, drenaje, energía eléctrica), condiciones de las viviendas y disponibilidad de bienes que integran el patrimonio del hogar (piso de tierra, sanitario exclusivo,

hacinamiento, televisión, refrigerador, lavadora). La Tablas 5 muestra el índice de rezago social del municipio, así como su lugar en el contexto nacional de los 1719 municipios clasificados como indígenas (CDI, 2009).

Población				Índice de Rezago Social		
Municipio	Total	Indígena	Tipo de Municipio	IRSPI (%)	Grado de RSPI	Lugar en el contexto nacional
Chilapa de Álvarez	105,146	37, 435	Indígena	67.40%	Muy alto	85

Tabla 5 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005).

La Tabla 6 muestra el índice de rezago educativo municipal, así como su lugar en el contexto nacional.

Índice de Rezago Educativo			
Municipio	IRE (%)	Grado de Rezago Educativo	Lugar en el contexto nacional
Chilapa de Álvarez	49.30%	Muy alto	95

Tabla 6 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005).

La Tabla 7 muestra el índice de infraestructura social básica del municipio, así como su lugar en el contexto nacional.

Infraestructura Social Básica			
Municipio	Rezago en ISB (%)	Grado de Rezago en ISB	Lugar en el contexto nacional
Chilapa de Álvarez	39.70%	Alto	236

Tabla 7 Índice y Grado de Rezago Social de los Pueblos Indígenas por Municipio (CDI, 2005).

Según el gobierno del estado, en el medio rural guerrerense, la agricultura sigue siendo la actividad económica más importante, no por la vocación productiva de sus suelos, sino por el número de personas dedicadas a la actividad agropecuaria, estimado en 800 mil, y Chilapa no es la excepción (GEG, 2011).

En Chilapa de Álvarez el número de hectáreas dedicadas a la agricultura suman 22, 460, de las cuales 21, 929 son de temporal y 531 de riego. Los principales tipos de cultivos son maíz grano con 10, 021 ha cosechadas, de las cuales 174 son de riego y 9,847 de temporal; fríjol con 205 ha cosechadas, 15 de riego y 190 de temporal (INEGI, 2010).

Fotografía 3 Agricultor con yunta de bueyes en Chilapa, Guerrero.

La población rural es la de mayor densidad en el municipio, por lo que la actividad agropecuaria es prioritaria. Además del maíz y frijol, que constituyen los principales cultivos, los cultivos de ajo y cebolla destacan en la localidad de Atzacoaloya, así como el camote en de Acatlán. El cultivo de jitomate se ha circunscrito a áreas bien determinadas en los márgenes del río Atempa y Ajolotero en su parte occidental, así como en la planicie

de Pantitlán. En la localidad de Hueycatenango destaca la producción de piña y aguacate. La región también es apta para el cultivo de cítricos, ciruelos y nísperos, sin embargo, el cultivo se reduce a huertos domiciliarios.

Fotografía 4 Niño agricultor.

La actividad industrial del municipio se reduce al área urbana y comprende actividades como la talabartería, cuyos principales productos son correas de piel y huaraches; la fabricación de sombreros y bolsas de palma. En la periferia de la cabecera municipal se encuentran algunas fábricas de tabique y tejas. También destaca la explotación de yacimientos de cantera y mármol.

La cabecera municipal funge como centro abastecimiento y comercio para el resto de las localidades, así como para algunos municipios colindantes. Es de destacar la importancia del tianguis dominical que se instala semana a semana en la entrada a la ciudad de Chilapa (INAFED, 2011).

Además, gracias su gran población indígena, se conservan usos y costumbres ancestrales en toda la región, lo que puede representar un gran atractivo para los visitantes.

6 Selección de localidades con potencial turístico

Con base en el análisis de información geoestadística mediante el uso de SIG, trabajo en campo (entrevistas persona a persona, visitas a las comunidades, asambleas con miembros de la S.S.S. Sansekan Tinemi), así como del inventario de atractivos turísticos 2010, elaborado por la Dirección de Cultura y Turismo del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional, de las 212 localidades que conforman el municipio de estudio, se seleccionaron catorce comunidades con elementos suficientes para conformar tres circuitos turísticos rurales complementarios entre sí.

La Tabla 8 muestra en orden alfabético las localidades seleccionadas, el atractivo turístico y la población total considerando el Censo de Población y Vivienda INEGI 2010.

Localidad	Población total	Atractivo turístico
Acatlán	3,526	Zona arqueológica, artesanía, población indígena
Ahuihuiyuco	1,320	Comunidad mezcalera
Amate Amarillo	903	Artesanías de palma
Ayahualco	545	Comunidad mezcalera
Ayahualulco	3,994	Artesanías de palma y totomoxtle, población indígena
Chilapa	31,157	Cabecera municipal
Cuauhtenango	1,072	Artesanía de palma
El Peral	294	Comunidad mezcalera
La Providencia	497	Comunidad mezcalera
Lodo Grande	1,035	Artesanías de palma y comunidad mezcalera
Pantitlán	2,413	Comunidad mezcalera, grutas
Santa Ana	749	Comunidad mezcalera
Santa Cruz	355	Comunidad mezcalera
Tetitlán de la Lima	105	Comunidad mezcalera

Tabla 8 Localidades con potencial turístico.

Oferta turística por localidad seleccionada

Los criterios fundamentales para la selección de las comunidades, se centraron en el grado de organización de la población local, la localización y facilidades de acceso, así como la

producción local. Se hace necesario mencionar que en la mayoría de las localidades seleccionadas se caracterizan por ser productoras de artesanías elaboradas a base de palma o zoyate[1], carrizo y totomoxtle[2], así como de mezcal[3] artesanal elaborado con maguey papalote, especie endémica de la Cuenca del Balsas.

La Figura 13 muestra las catorce localidades seleccionadas, su localización y clasificación por tipo de atractivo turístico. Éstas se dividen en cuatro grupos:

- Localidades productoras de mezcal
- Localidades productoras de artesanías
- Zona arqueológica y jardín etnobotánico
- Cabecera municipal

En las Secciones 6.1, 6.2, 6.3 y 6.4 se describen los elementos que se consideran pueden conformar la oferta turística de estos cuatro grupos, así como información geográfica y socioeconómica de las localidades que los conforman.

[1] Del náhuatl *zóyaltl*, palma (Montemayor, 2007).
[2] Del náhuatl *totomoxtli*, hoja u hojas secas de la mazorca de maíz (Montemayor, 2007).
[3] Del náhuatl *metl*, maguey, e *ixca*, cocer, hornear. Aguardiente que se obtiene por destilación del jugo de las cabezas maduras de ciertas variedades de agave (Montemayor, 2007).

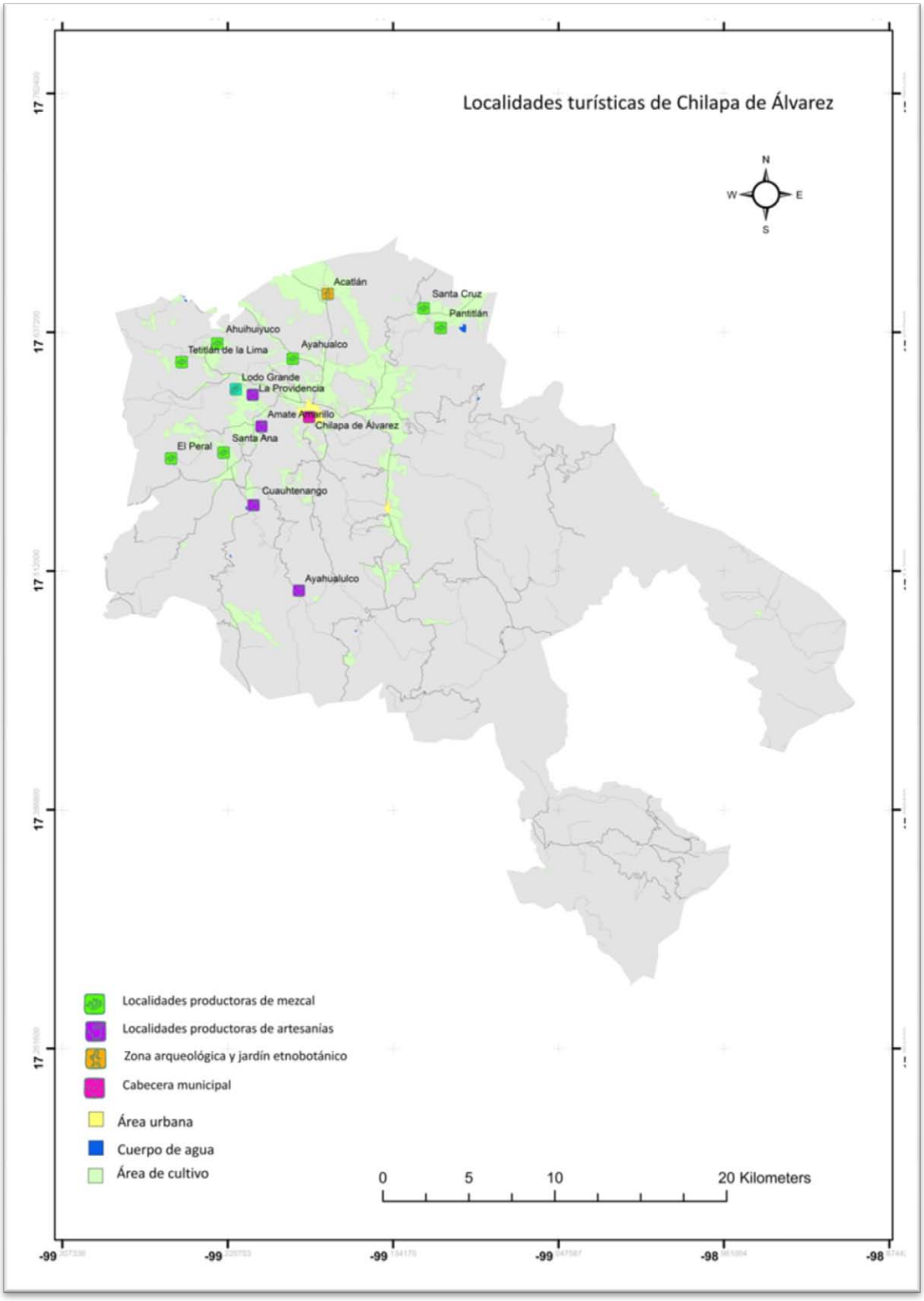

Figura 13 Localidades turísticas seleccionadas.

6.1 Localidades productoras de mezcal

En México, las bebidas derivadas del agave se clasifican en dos grandes grupos, las que se producen a partir de la extracción de azúcares mediante el raspado de tallo como el aguamiel y pulque, y aquellas que se obtienen a través del cocimiento de cabezas, tallos y hojas que posteriormente se destilan. A éstas últimas se les denomina de manera genérica mezcales (Salazar, 2008).

De acuerdo con la NORMA Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994, el mezcal es una bebida alcohólica regional que se obtiene por destilación y rectificación de mostos preparados directa y originalmente con los azúcares extraídos de las cabezas maduras de agaves. Según la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO), nuestro país es el centro de origen de la familia Agavaceae, a la cual pertenecen ocho géneros, entre ellos el agave. Para el caso del mezcal, en 1994, a petición de los productores de maguey, el Instituto de la Propiedad Industrial gestionó y obtuvo ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual la denominación de Origen para el Mezcal para los estados de Guerrero, Oaxaca, San Luis Potosí, Durango y Zacatecas, y en 2001 para el municipio de San Felipe Guanajuato y en 2003 se incorporaron once municipios de Tamaulipas (SAGARPA, 2006).

En la zona de estudio existen diversas comunidades que se dedican a la elaboración de mezcal y se seleccionaron algunas de ellas. El grupo está conformado por Ahuihuiyuco, Ayahualco, El Peral, Lodo Grande, Pantitlán, Santa Ana, Santa Cruz y Tetitlán de la Lima.

Ahuihuiyuco

Se localiza en los meridianos 99°13’38’’ de longitud y 17°37’47’’ de latitud, a una altura de 1,659 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 1,320 personas, de las cuales 596 son hombres y 724 mujeres. El grado promedio de escolaridad de la población es de 3.9 años. Su población económicamente activa representa el 24.6%, es decir 325 personas. No se registraron personas de habla indígena, ni hogares indígenas (INEGI, 2010).

Ayahualco

Se localiza en los meridianos 99°11'10'' de longitud y 17°37'25'' de latitud, a una altura de 1,422 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 545 personas, de las cuales 267 son hombres y 278 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 5.3 años. La población económicamente activa corresponde al 33.2%, es decir 181 personas. En la comunidad 7 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir 1.3% de su población. Sin embargo se registraron 19 hogares indígenas (INEGI, 2010).

El Peral

Se localiza en los meridianos 99°15'04'' de longitud y 17°34'16'' de latitud y a una altitud de 1,848 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 294 personas, de las cuales 146 son hombres y 148 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 3.9 años. En la comunidad 9 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 3.1%, se registraron 26 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 105 personas, 35.7% (INEGI, 2010).

Lodo Grande

Se localiza en los meridianos 99°12´43´´ de longitud y 17°36´35´´ de latitud y a una altitud de 1,518 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 1,035 personas, de las cuales 486 son hombres y 549 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 5.1 años. En la comunidad 4 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 0.4% de la población, no obstante se registraron 15 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 404 personas (INEGI, 2010).

Pantitlán

Se localiza en los meridianos 99°06'35'' de longitud y 17°38'23'' de latitud y a una altitud de 1,813 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 2,413 personas, de las cuales 1,170 son hombres y 1,243 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 3.3 años. En la comunidad 27 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 1.1%, sin

embargo, se registraron 78 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 983 personas, 40.7% (INEGI, 2010).

Santa Ana

Se localiza en los meridianos 99°13’19’’ de longitud y 17°34’28’’ de latitud y a una altitud de 1,541 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 749 personas, de las cuales 367 son hombres y 382 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 4.4 años. En la comunidad 2 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 0.3%, no se registraron hogares indígenas. La población económicamente activa es de 239 personas, 31.9% (INEGI, 2010).

Santa Cruz

Se localiza en los meridianos 99°07’59’’ de longitud y 17°27’01’’ de latitud y a una altitud de 1,277 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 355 personas, de las cuales 180 son hombres y 175 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 3.9 años. En la comunidad 111 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 31.3%, en la comunidad se registraron 234 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 112 personas, 31.5% (INEGI, 2010).

Tetitlán de la Lima

Se localiza en los meridianos 99°14’40’’ de longitud y 17°37´21´´ de latitud y a una altura de 1,748 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 105 personas, de las cuales 55 son hombres y 50 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 4.7 años, la población económicamente activa es de 37 personas. No se registraron personas de habla indígena ni hogares indígenas (INEGI, 2010).

Los productores de mezcal de estas localidades pertenecen a la Asociación de Magueyeros y Mezcaleros del Chilapan (AMMCHI), asociación dedicada a la regulación de la producción sustentable y calidad del maguey y mezcal, y de la Sociedad de Productores de Mezcal Mexcali Papalotl del Chilapan (SOPROMEXPA) S.P.R. de R.L., empresa social dedicada al

acopio, envasado y comercialización del mezcal. Ambas organizaciones son miembros la S.S.S. Sansekan Tinemi, y mantienen una estrecha colaboración particularmente con el Área de Reforestación y Recursos Naturales (ARRNST) de ésta última. El ARRNST se dedica a la producción y reforestación de maguey y plantas nativas para la leña, a través de un grupo de técnicos y promotores del uso de herramientas participativas.

Cabe destacar que estas organizaciones tienen su sede en la ciudad de Chilapa, cabecera municipal de la zona de estudio, no obstante sus redes se extienden a otros tres municipios colindantes: Ahuacotzingo, Tixtla y Zitlala, por lo que el número de localidades y productores asociados es mayor a las seleccionadas para este proyecto de investigación.

El origen de estas organizaciones mezcaleras data del año 1998, cuando se implementó el Proyecto Integral del Mezcal Papalote entre el ARRNST de la S.S.S. Sansekan Tinemi y el Grupo de Estudios Ambientales A.C., quienes de manera conjunta elaboraron el Programa de Manejo Campesino de Maguey Papalote (Agave cupreata Trel. & Berger) de Chilapa. Se logró generar un plan de manejo específico para el maguey y la leña, a partir del conocimiento de la ecología, distribución, el manejo del maguey en esa época, así como de la problemática socioeconómica en torno al maguey y el mezcal de la región. Esto implicó conjuntar conocimientos científicos interdisciplinarios (ecología, silvicultura, etnobotánica, fisiología vegetal, sociología, antropología) y conocimientos campesinos para, mediante el consenso, obtener planes de manejo adecuado a los recursos biológicos colectivos adecuados a cada situación (Illsley, 2004).

La producción del mezcal Sansekan combina la elaboración artesanal, heredada de generación en generación, con la conservación del maguey silvestre y el medio ambiente. El proceso de elaboración consiste en varias etapas que se describen a continuación, así como las localidades involucradas en el proceso.

6.1.1 Recolección de semilla

Para garantizar la sobrevivencia de la especie la S.S.S. Sansekan Tinemi cuenta con un programa de reforestación que inicia con la colecta de la semilla en el campo. Esta etapa incluye el cuidado del hábitat y particularmente de los polinizadores, debido a que el

maguey papalote se reproduce sólo por semilla y tarda entre 7 y 15 años en llegar a la madurez. Sus principales polinizadores son los murciélagos y las abejas. La recolección de la semilla se lleva a cabo durante los meses de enero a abril, que es la época de floración.

Debido a que el maguey papalote es una variedad silvestre y endémica de la región puede encontrarse en todo el territorio municipal. La recolección de semilla se realiza en 30 localidades de los municipios miembros de la S.S.S. Sansekan Tinemi. En el caso del municipio de estudio participan las diez localidades seleccionadas: Ahuihuiyuco, Ayahualco, El Peral, Lodo Grande, Pantitlán, Santa Ana, Santa Cruz y Tetitlán de la Lima. La Fotografía 5 muestra el maguey papalote.

Fotografía 5 Maguey papalote (Agave cupreata Trel. & Berger).

6.1.2 Producción en vivero

La producción en vivero es supervisada por el ARRNST y se realiza en siete viveros comunitarios en los cuales se producen alrededor de dos millones de plantas que posteriormente se usan para reforestar. Con el manejo en vivero se evita la depredación

de semillas y plántulas por lo que ha resultado un proceso eficaz de producción, no obstante es caro y depende de subsidios estatales. La producción de plántula se inicia durante la temporada de lluvias debido a que favorece la germinación de la semilla, posteriormente se utiliza un sistema de riego por goteo. Una vez que la plántula alcanza un tamaño de 10 a 15 cm se entrega a las comunidades para continuar con el proceso de plantación y reforestación. En el municipio de estudio se encuentra el vivero El Arroyo en la comunidad de Ayahualco.

Las Fotografías 6, 7 y 8 muestran algunas de las etapas de producción del maguey papalote en vivero.

Fotografía 6 Vivero comunal.

Fotografía 7 Plántula de maguey papalote lista para ser trasplantada.

Fotografía 8 Entrega de plántula a comuneros.

6.1.3 Plantación y reforestación

Esta parte del proceso consiste en reintroducir el maguey al monte con el objetivo de proteger el suelo, el agua y la vegetación natural. Para la reforestación y repoblado se cercan superficies de monte de 1 a 20 hectáreas en densidades de 2,500 a 3,000 plantas por hectárea. También existen reservas campesinas donde se veda el corte de maguey, palma y leña como medida de conservación, en éstas zonas se combina el repoblamiento con la generación natural de las poblaciones de maguey (Illsley, 2004).

Este proceso se lleva a cabo en 30 comunidades de los diferentes municipios dedicados a la producción de mezcal. En el caso de Chilapa de Álvarez, participan el total del las localidades seleccionadas. Las Fotografías 9 y 10 muestran áreas de conservación que se ubican en la comunidad de Santa Cruz.

Fotografía 9 Área de conservación cercada.

Fotografía 10 Área de reforestación.

6.1.4 Labrado y cocimiento

El maguey papalote tarde entre 7 y 15 años en madurar, su crecimiento depende del clima y el tipo de suelo. Los labradores seleccionan los mejores magueyes, utilizando sólo aquellos que cumplen con la madurez adecuada que garantiza la obtención de los mejores mezcales. El proceso de labrado consiste en cortar las pencas del maguey para únicamente dejar las cabezas o piñas que posteriormente se cuecen en hornos de piso tapados con hojas de palma y tierra.

El tiempo de cocción va de 24 hasta 72 horas a una temperatura máxima de 90^{o}C y depende de las condiciones del clima, restricción para el cocimiento en hornos de subsuelo, normalmente tienen una capacidad desde 6 hasta 12 toneladas. La cocción permite que se genere un proceso de hidrólisis de los almidones para convertirse en glucosa y fructosa, durante este proceso escurren mieles que se conocen como guiche o mieles amargas, éstas se desechan. A las piñas cocidas se les llama mezcal (SAGARPA, 2006).

Fotografía 11 Piñas de maguey papalote.

Fotografía 12 Horno de piso en proceso de calentamiento.

Fotografía 13 Trasportación de la palma soyate hacia el horno de piso.

La Fotografía 11 muestra las piñas maduras de maguey papalote, la Fotografía 12 un horno de piso en proceso de calentamiento y la Fotografía 13 el traslado de la palma que se utiliza para tapar el horno de piso durante el proceso de cocción de las piñas.

Es importante mencionar que la fuente de energía de los hornos de piso es a base de leña y se requiere en grandes cantidades, por lo que los productores cuidan sus fuentes. La S.S.S. Sansekan Tinemi tiene un programa de cuidado de especies nativas para la leña.

6.1.5 Molienda y fermentación

Una vez cocidas las piñas, se realiza el proceso de molienda y puede hacerse de diferentes maneras: macerado a mano, machacado en canoa, o bien triturando las piñas con el uso de molinos eléctricos. Con este proceso se separa el mosto del bagazo, que en el caso de los productores de mezcal Sansekan es utilizado para la elaboración de fertilizantes orgánicos.

El mosto es un jugo muy dulce que posteriormente se lleva a las tinas de fermentación, con este proceso se logra la conversión de los azúcares del mosto en alcohol, tiene una duración de 1 a 3 días. Al mosto fermentado se le conoce como mosto muerto y tiene una graduación alcohólica entre 6% y 7%.

Cada maestro mezcalero decide si para este proceso utiliza levadura o no, imprimiendo su sello personal al proceso. En la Fotografía 14 se aprecia la canoa de madera utilizada para el martajado manual y en la Fotografía 15 las tinas de fermentación.

Fotografía 14 Canoa de madera y marro para el proceso de martajado manual.

Fotografía 15 Tinas de fermentación.

6.1.6 Destilado y rectificación

Para este proceso se usan diferentes tecnologías, en el caso del mezcal Sansekan se hace mediante alambiques de cobre, que utilizan leña como fuente de energía. En los alambiques se hierve el mosto muerto hasta llegar al punto de ebullición. El mezcal Sansekan lleva un proceso de doble destilación.

En la primera destilación o parada, se obtiene un mezcal con 20° G.L., este mezcal es vaciado en el alambique al momento de cargarle una nueva porción de mosto muerto. De esta segunda destilación se obtienen mezcales de entre 80° y 20° grados de alcohol, al de mayor graduación se le conoce como punta, y al de menos como cola. Las colas y puntas se eliminan del proceso, quedando mezcales con niveles de 50° de alcohol.

Al proceso de separar las colas y puntas se le conoce como rectificación, y se hace con el fin de regular el metanol y los alcoholes, es una etapa muy importante ya que es aquí donde el maestro mezcalero controla el grado y sabor del mezcal blanco, en este proceso se le imprime el sello personal del maestro. En la Fotografía 16 se muestra alambiques de cobre utilizados para destilar.

Fotografía 16 Alambique de cobre.

A la parte central o mezcal (sin colas, ni puntas), se le conoce como cuerpo, corazón o agua vino y se rebaja a niveles de entre 36° y 55° de alcohol, que son las especificaciones físicas y químicas referidas en la norma NOM-070-SCFI-1994 (SAGARPA, 2006).

6.1.7 Maduración y envasado

La costumbre de la región es envasar el mezcal en vidrio y mantener las botellas aisladas del aire en un lugar frío y a veces enterradas en la tierra. La AMMICH y la SOPROMEXPA cuentan con una cava semienterrada localizada en la cabecera municipal donde concentran la producción de mezcal de todas comunidades miembro. Allí, se almacena el producto a granel en garrafones de vidrio. Debido al proceso de producción artesanal, cada mezcal es único e inigualable por lo que son clasificados por maestro mezcalero, localidad donde se produce y año de cosecha del maguey. La Fotografías 17 muestra el almacenamiento a granel del mezcal Sansekan.

Fotografía 17 Almacenamiento a granel en cava.

Fotografía 18 Envasadora automática.

Recientemente, la SOPROMEXPA consiguió financiamiento para adquirir maquinaria con el objetivo de automatizar el proceso de envasado del mezcal, así como del etiquetado de botellas. Cabe destacar que en la etiqueta final del producto final, se incluye el porcentaje de alcohol, la firma del maestro mezcalero, el año de cosecha del maguey, la indicación de si el mezcal es joven, reposado o añejo, según el tiempo de almacenamiento en cava, y las leyenda envasado y distribuido de origen por la Sociedad de Productores de Mezcal Mexcali Papalotl de Chilapan S.P.R. El mezcal Sansekan es un mezcal 100% agave porque se obtiene de las destilación de mostos preparados directa y originalmente con los azúcares de las cabezas maduras de los agaves previamente cocidas y sometidas a fermentación alcohólica.

Durante los recorridos en campo, productores como Don Ciro Barranca comentaron que de una cabeza de maguey se obtienen de 1 a 2 litros de mezcal, y que entre más cálido sea el clima bajo el cual creció el maguey, se obtiene mayor cantidad.

En el municipio de estudio existen 11 fábricas artesanales de mezcal Sansekan, y se localizan en las comunidades de Ahuihuiyuco (1 fábrica), El Peral (2 fábricas), Lodo Grande (1 fábrica), Pantitlán (2 fábricas), Santa Cruz (2) y Tetitlán de la Lima (1 fábrica) y Santa Ana (1 fábrica).

6.2 Localidades productoras de artesanías

México cuenta con uno de los patrimonios culturales más ricos del planeta. Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones, se constituye el patrimonio cultural material, éste se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, entre otros (CONACULTA, 2010).

Las artesanías son parte del patrimonio cultural material de un pueblo, y son producto de la destreza, sensibilidad e inteligencia de sus creadores para transformar los recursos naturales que tienen a su alcance, cada artesano le imprime su sello personal a sus diseños.

La región de Chilapa destaca por sus artesanías, herencia de su pasado indígena. La palma, el totomoxtle y el carrizo son los elementos básicos de la producción artesanal de la zona. Las localidades seleccionadas para este grupo son Amate Amarillo, Ayahualulco, Cuauhtenango, La Providencia y Lodo Grande. El proceso de elaboración es muy similar, sin embargo, el producto final de cada una de éstas proporciona una diversificación importante.

Amate Amarillo

Se localiza en los meridianos 99°12´16´´ de longitud y 17°35´12´´ de latitud y a una altura de 1,494 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 903 personas, de las cuales 410 son hombres y 493 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 4.2 años. En la comunidad 8 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 0.9% de la población, se registraron 36 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 397 personas (INEGI, 2010).

Ayahualulco

Se localiza en los meridianos 99°10'59'' de longitud y 17°30'10´´ de latitud y a una altura de 1,445 metros. Su población es de 3,994 personas, de los cuales 1,972 son hombres y 2,022 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 3.5 años. En la comunidad 62 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 1.6% de la población, se registraron 169 hogares indígenas. Su población económicamente activa es de 1,208 personas (INEGI, 2010).

Cuauhtenango

Se localiza en los meridianos 99°12´25´´ de longitud y 17°32´51´´ de latitud a una altura de 1,587 metros sobre el nivel del mar. Su población total es de 1,072 personas, de las cuales 531 son hombres y 541 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 5.09 años. En la comunidad se registraron 14 personas de habla indígena, es decir el 1.3% de su población, se registraron 26 hogares indígenas. Su población económicamente activa es de 325 personas (INEGI, 2010).

La Providencia

Se localiza en los meridianos 99°12’22’’ de longitud y 17°36’06’’ de latitud y a una altitud de 1,502 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 497 personas, de las cuales 235 son hombres y 262 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 6.4 años. En la comunidad 3 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 0.6%, se registraron 21 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 223 personas, 45.9% (INEGI, 2010).

Lodo Grande

Se localiza en los meridianos 99°12´43´´ de longitud y 17°36´35´´ de latitud y a una altitud de 1,518 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 1,035 personas, de las cuales 486 son hombres y 549 mujeres. El grado promedio de escolaridad es de 5.1 años. En la comunidad 4 personas declararon hablar una lengua indígena, es decir el 0.4% de la población, se registraron 15 hogares indígenas. La población económicamente activa es de 404 personas (INEGI, 2010).

Los artesanos de las comunidades seleccionadas son miembros de las S.S.S. Sansekan Tinemi y actualmente están trabajando de manera conjunta a través del Área de Artesanías de dicha organización para generar un programa de manejo sustentable de la palma, así como para impulsar una cadena productiva que permita la comercialización de las distintas variedades de artesanías que se producen en la región. El objetivo es contrarrestar los bajos precios que se pagan por los productos y diversificar la comercialización de los mismos, que por ahora se concentra en el tianguis dominical de Chilapa, donde existe gran competencia con otras localidades del municipio y de municipios colindantes. Cabe destacar que el Área de Artesanías está reconformándose y se encuentra bajo el cargo de Miguel Díaz y Yaneli Cantú, quienes en los primeros días de noviembre del año en curso cumplieron mes y medio trabajando en esta sección. También es importante mencionar que la S.S.S. Sansekan Tinemi cuenta desde 1997 con un cuaderno de trabajo elaborado de manera conjunta con el Grupo de Estudios Ambientales (GEA) A.C., con el objetivo de tener un mejor manejo comunitario de la palma y el monte.

6.2.1 Artesanías de palma o zoyate

La palma (Brahea dulcis) se desarrolla en los suelos calizos de los bosques tropicales secos de México, desde Veracruz y San Luis Potosí hasta Guatemala, es particularmente abundante en la mixteca y en la montaña Guerrero. En las zona centro y montaña de la entidad, desde hace siglos tiene importancia económica y cultural para sus habitantes. En épocas prehispánicas se utilizaba para techar casas y para elaborar petates[4] y canastos. Con la llegada de los españoles, se introdujo la técnica de elaboración de sombreros. Actualmente, en la región se producen manteles individuales, portavasos, tapetes, cestos y figuras diversas. También se utiliza para la elaboración de coaxtlis[5] o sudaderos (Illsley, 2001).

La Fotografía 19 muestra la palma que predomina en la región.

Fotografía 19 Palma o zoyate (Brahea dulcis).

[4] Del náhuatl *pétlatl*, estera tejida de palma que se usa en los países cálidos para dormir sobre ella (DRAE, 2010).
[5] Cojinete que se coloca sobre el lomo de los burros para absorber el sudor.

La palma es una especie resistente al pisoteo y ramoneo de los animales, a la sequía, durante los meses de abril y mayo la palma luce hojas verdes que resaltan entre las demás especies caducifolias. Si se corta, rebrota y además al trozar un tallo, ambos lados siguen vivos y producen hijuelos (Illsley, 2001).

6.2.1.1 Recolección en el monte

Al ser un producto de fácil acceso, los pobladores de la zona de estudio han desarrollado un manejo campesino in situ de la palma. Existe un corte selectivo para la protección de la especie, sólo se cortan las hojas tiernas plegadas o velillas para la elaboración de artesanías. En algunas comunidades vedan o limitan el corte de algunas partes de la palma buscando su conservación. Las áreas más cercanas a los poblados son destinadas para los ancianos y viudas, otras a las mujeres solas y niños (Illsley, 2001).

En la elaboración de artesanías, la participación de las mujeres es mayoritaria debido a que los hombres se dedican a cultivos básicos de consumo como maíz, frijol y calabaza, o a otros más remunerados como ajo y jitomate (Sabás, 2009). En las entrevistas grupales que se realizaron a las artesanas de las comunidades de La Providencia y Lodo Grande, se mencionó que el corte de la palma lo realizan una vez al mes, cuando hay luna llena.

En la mayoría de las comunidades seleccionadas realiza este proceso con excepción de Amate Amarillo y Cuauhtenango. En Amate Amarillo, los artesanos compran las velillas de palma, previamente procesadas, mientras que los artesanos de Cuauhtenango compran las cintas de palma tejida. Ambos productos son elaborados por personas de otras comunidades del municipio de estudio y de otros colindantes, que ofrecen su mercancía en el tianguis[6] dominical de Chilapa.

La Fotografía 20 muestra a un productor ofreciendo velillas y cintas de palma tejida en el tianguis de Chilapa.

[6] Del náhuatl *tianquiztli*, mercado al aire libre que se realiza un día específico cada semana (Montemayor, 2007).

Fotografía 20 Velillas y cintas de palma tejida.

6.2.1.2 Hervido y teñido

Para trabajar la palma es necesario ponerla a cocer en agua hirviendo durante 15 minutos, esto se hace con el objetivo de que las hojas se ablanden y no se quiebren mientras se les manipula, este proceso cambia la coloración de las hojas de verdes de la palma a un color blanquizco o natural. Una vez cocidas las velillas, se ponen a secar a la sombra durante tres días aproximadamente.

El teñido consiste en dar coloración a la palma previamente cocida. La coloración se hace a base del uso de anilina, que es una amina aromática, oleosa, incolora, tóxica por ingestión, inhalación o absorción, que tiene muchas aplicaciones industriales, especialmente en la fabricación de colorantes (DRAE, 2010).

Para teñir la palma, se pone a hervir agua donde se disuelve la anilina en polvo del color que se quiere obtener, posteriormente se sumergen las velillas por un lapso de 20

minutos aproximadamente, se sacan y se ponen a secar colgadas a la sombra durante tres días aproximadamente.

Cabe mencionar que este proceso de teñido se introdujo hace 40 ó 50 años en la región, según comentó Dona Vicenta Salazar, artesana oriunda de La Providencia. En años anteriores únicamente se elaboraban artículos en color blanco o natural.

La Fotografía 21 muestra velillas de palma teñidas durante el proceso secado.

Fotografía 21 Velillas de palma teñidas en proceso de secado.

6.2.1.3 Rajado y tejido

Dependiendo del tipo de artesanía que se elabore, se llevan a cabo estos procesos. El proceso de rajado consiste en separar con ayuda de una aguja las hojas de la palma en secciones más angostas. Se utiliza sobre todo para la elaboración de objetos muy pequeños como aretes, collares, pulseras y otros artículos de ornato. La Fotografía 22 muestra a una mujer en Ayahualulco rajando la palma.

Fotografía 22 Artesana rajando palma.

El tejido de la palma es una técnica que se ha trasmitido de generación en generación durante siglos, lo llevan a cabo principalmente mujeres y niños de la mayoría de las comunidades rurales del municipio y de los municipios vecinos.

Existen dos formas principales para tejer la palma. Una de éstas consiste en tejer largas cintas, su elaboración se considera una actividad secundaria porque se realiza a ratos durante el día, a la par de actividades como caminar, platicar, pastorear e inclusive cuando las personas "descansan" o ven televisión. Los niños aprenden a tejer las cintas desde los cinco o seis años de edad. La cinta se vende por rollos de 20 metros aproximadamente, a un precio de $6 pesos por rollo, el costo se incrementa ligeramente si éstas ya están previamente teñidas. Las cintas de palma tejida se utilizan principalmente en la elaboración de tapetes, manteles individuales, porta vasos y bolsas. En promedio las personas de la zona tejen 20 metros al día.

Fotografía 23 Cintas de palma teñidas.

En la comunidad de Cuauhtenango se utilizan muchos las cintas tejidas para elaborar tapetes como el que se muestra en la Fotografía 24. La técnica utilizada en esta comunidad es conocida como palma costurada, pues las cintas se cosen con hilo mediante máquinas para darles forma de círculo, hasta obtener el diámetro deseado. Posteriormente pasan a un proceso de prensado, para lograr que el tapete o los manteles queden completamente planos.

Fotografía 24 Tapete elaborado a base de palma costurada.

Fotografía 25 Máquina para costurar cintas de palma tejida.

Otra forma de elaborar artículos es tejiendo las hojas de las velillas directamente para elaborar diversos artículos. En localidades como Amate Amarillo, Ayahualulco, La Providencia y Lodo Grande se elaboran gran variedad de artesanías utilizando esta técnica. En la comunidad de Amate Amarillo, Doña Vicenta Rosales y su familia producen distintos tipos de adornos navideños, la época de mayor producción es durante los meses de octubre y noviembre, todos los miembros de la familia participan en el proceso, ellos compran las velillas en Chilapa, a un promedio de $100 pesos el ciento. La Fotografía 26 muestra el tipo de artesanías que producen.

Fotografía 26 Artesanías de palma elaboradas en Amate Amarillo, Gro.

6.2.2 Artesanías de totomoxtle

Al ser un derivado del maíz, históricamente el totomoxtle ha tenido múltiples usos en todo el país. Se usa como envoltura de alimentos como tamales, mantequilla, quesos, dulces, etcétera. También tiene infinidad de usos en la producción artesanal. En la región de Chilapa de Álvarez, la venta de artesanías de este material constituye un complemento para la economía familiar.

La producción de estas artesanías se da en tres modalidades, por familia, en talleres o bien en unidades cooperativas. La comunidad de Ayahualulco se caracteriza por ser un pueblo artesano, y destaca la variedad de objetos elaborados con totomoxtle.

El totomoxtle es la hoja seca de la mazorca de maíz, por lo que el proceso de secado es muy importante. Dependiendo de las facilidades existentes, se realiza poniendo las mazorcas al sol en patios, techos de casas, colgadas bajo techo, entre otras.

Una vez secas, las hojas se utilizan combinando sus colores naturales o bien, teñidas con anilinas, en un proceso similar al que se utiliza para teñir las velillas de la palma (Sección 6.3.1.2).

Fotografía 27 Artesanos trabajando el totomoxtle

Fotografía 28 Flores hechas de totomoxtle.

Fotografía 29 Muñecas de totomoxtle.

6.2.3 Artesanías de carrizo

El carrizo es una planta semejante a la caña, de tallos delgados que crece al lado de ríos, lagos o zonas húmedas. En la zona de estudio, el carrizo se pude encontrar junto a los cultivos de maíz o jitomate, en los patios de las casas para proporcionar sobra, o para delimitar terrenos, seco se utiliza para la elaboración de chiquihuites[7], canastas, cestos para ropa, entre otros artículos de uso doméstico, también se usa para construir viviendas, y para la elaboración de artesanías.

Se caracteriza por ser una fibra dura que se utiliza para tejer todo tipo cestería, se usa en sus colores naturales.

Fotografía 30 Artesano trabajando el carrizo.

[7] Del náhuatl *chiquihuitl*, cesto o canasta de mimbre, bejuco o carrizo sin asas (DRAE, 2010).

Fotografía 31 Floreros hechos de carrizo.

Fotografía 32 Flores de carrizo.

6.3 Zona arqueológica y jardín etnobotánico

En la comunidad de Acatlán se localiza una importante zona arqueológica, así como un jardín etnobotánico, ambos lugares son resguardados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y los miembros de la comunidad.

Fotografía 33 Pinturas rupestres policromada, Oxtotitlán.

Acatlán

La localidad se encuentra en los meridianos 99°10’10’’ de longitud y 17°39’25’’ latitud, y a una altitud de 1,360 metros sobre el niel del mar. Su población es de 3,526 habitantes, de los cuales 1,339 son hombres y 1,511 mujeres. La población indígena es de 2,850 habitantes, lo que representa el 80.8 % de la población, su lengua es el náhuatl. El grado promedio de escolaridad es de 5.3 años, es decir, un poco más del quinto año de primaria. La población económicamente activa es de 1,578 habitantes, es decir 44.8% de la población (INEGI, 2010).

Al ser una comunidad mayoritariamente indígena, en Acatlán se conservan muchas tradiciones ancestrales, la lengua es una de ellas. En la localidad es común escuchar a sus habitantes comunicarse en náhuatl, su lengua materna. Los días 24 de abril, 1, 2 y 3 de mayo pueden presenciarse danzas de origen prehispánico para solicitar un buen temporal de lluvias. Las mujeres de la comunidad mantienen viva la tradición del bordado, allí se elaboran los trajes de acateca, reconocidos en todo el país, pues se han convertido en el atuendo representativo del estado de Guerrero.

Fotografía 34 Mujeres acatecas usando vestimenta tradicional.

La comunidad cuenta con uno de los principales atractivos turísticos de la zona, las pinturas rupestres de Oxtotitlán, que forman parte del área ritual de un extenso asentamiento prehispánico de origen olmeca con una antigüedad de 1000/900 – 700/600 a.C. En la actualidad constituyen un sitio de alto significado cultural tanto en el ámbito regional, nacional e internacional por la importancia de las pinturas rupestres que se

encuentran plasmadas en varios parámetros del la cueva. A finales de los años setenta D. Grove estudió y señaló la relación de las pinturas con la lluvia, el agua y la fertilidad. Esto explica el porqué hasta nuestros días los indígenas de la zona suben a la cueva para realizar ceremonias relacionadas con la cosecha (INAH, 2010).

En la misma zona se encuentra un jardín etnobotánico, construido con mano de obra de la población local y recursos y asesoría del INAH. El objetivo del jardín es contribuir a la conservación de la flora local y los saberes y tradiciones de Acatlán. El jardín complementa y enriquece el sitio por ser parte del patrimonio natural y cultural, que debe ser conservado, protegido y heredado a las generaciones futuras. La Fotografía 29 muestra el inicio del sendero para recorrer el jardín etnobotánico.

Fotografía 35 Panel informativo.

6.4 Cabecera municipal

Chilapa

La ciudad de Chilapa se localiza en los meridianos 99°10'26'' de longitud y 17°35'57'' de latitud a una altura de 1,400 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 31,157 personas, de las cuales 14,542 son hombres y 16,615 mujeres. La población indígena abarca el 10.2% de la población, es decir 3,185 personas. La población económicamente activa es de 12,46 personas, 39.9% del total. El grado promedio de escolaridad es de 9.0 años, cabe resaltar que está por encima del promedio nacional y estatal con 8.6 y 7.3 años respectivamente (INEGI, 2010).

Fotografía 36 Plaza principal de Chilapa.

La ciudad es la cabecera municipal y se encuentra a 52 km de Chilpancingo, funge como centro cultural, de abastecimiento y de comercio para el resto de las localidades, así como para algunos municipios colindantes. Es de destacar la importancia del tianguis dominical

de origen indígena, que se instala semana a semana en la entrada a la misma. En el tianguis pueden adquirirse productos agropecuarios frescos y de calidad, así como innumerables artesanías de las distintas localidades del municipio. También de otros, como el de Olinalá, famoso por sus lacas aromáticas elaboradas con madera de linaloe.

Fotografía 37 Tianguis dominical de Chilapa

Fotografía 38 Artesanías en el tianguis dominical.

En Chilapa existe un gran acervo histórico y cultural. La ciudad tiene once templos católicos de los la mayoría constituyen barrios tradicionales: San Juan, San José, San Antonio, San Rafael, San Francisco, el Calvario, Santa Gertrudis, La Villa, El Dulce Nombre de María, La Capillita de las Hijas de María y la Catedral; cada uno celebra su santo patrono con danzas regionales, bandas de música, carros alegóricos, juegos pirotécnicos, etcétera. La catedral de Chilapa es orgullo para sus habitantes y adquirió esta categoría desde 1862, cuando fue erigida la diócesis del lugar. Por su tamaño, la catedral es la tercera en importancia a nivel nacional.

Fotografía 39 Catedral de Chilapa.

Desde tiempos prehispánicos se elaboraban textiles en la región; con la llegada de los frailes agustinos y hasta principios del siglo XX, la industria del rebozo chilapeño floreció en la ciudad. Existían oficios de especialización en esta tarea, desde comerciantes que vendían las materias primas, hasta urdidores, encañonadores (los que hacían los carretes), amarradores, tejedores, empuntadoras, abatanadores y acaparadores del rebozo.

Fotografía 40 Telar tradicional.

Actualmente, sólo existe un telar de rebozos es toda el municipio y se encuentra en una casa particular del centro de la ciudad.

7 Análisis de mercado

El estudio de demanda, con respecto a la oferta potencial del municipio de Chilapa de Álvarez, busca identificar posibles mercados. Se constituye así como el primer referente y, traza por ende, algunas líneas de análisis que permiten una aproximación al turista potencial, en cuanto a su perfil socioeconómico y expectativas de viajes, demostrando la existencia de demanda, aunque sin adentrarse en el cálculo exhaustivo de una demanda meta. Por lo tanto, es una aproximación a la realidad en términos de viabilidad.

Una vez revisado el perfil del turista, la exploración del mercado potencial para Chilapa de Álvarez se centró, en la Ciudad de México en virtud de que por vías de comunicación y distancia-tiempo del recorrido puede representar un mercado potencial importante de viajes cortos y/o de fin de semana largo. Adicionalmente se exploró el mercado de excursiones, tomando como eje el turismo de Acapulco, en dos vertientes: cruceros y congresos.

7.1 Perfil del turista

El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general están caracterizados como una demanda de calidad, entendida como visitantes con conciencia ambiental y con cierta capacidad adquisitiva. Este tipo de turismo se dirige a una demanda, que de acuerdo con Poon (1993), tiene un interés creciente por el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación.

Serra (2002) sintetiza las tendencias actuales de la demanda turística, destacando elementos que comparten diferentes tipos de turismo englobados en lo que en México, la SECTUR define como turismo de naturaleza:

- Creciente concienciación por los temas medioambientales.
- Exigente en términos de calidad.
- Mercado más segmentado.
- Paso de vacaciones pasivas hacia vacaciones más participativas.
- Crecimiento de los viajes independientes.

- Crecimiento de viajes de largo recorrido.

Según García (2005), los estudios empíricos muestran que las características del turista pueden homogeneizarse como personas con capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, en su mayoría profesionales independientes con edades entre 25 y 45 años, viven en las grandes urbes y están dispuestos a visitar espacios rurales a disfrutar de éstos. Este tipo de turistas desean separase del ambiente de formalidad citadino y buscan el campo como forma de restituir el equilibrio, son personas que valoran su calidad de vida.

Para Elias (2009), el consumidor potencial de este tipo de turismo es una persona de clase media, con formación superior y universitaria, algunos con uno o dos hijos menores de catorce años, su nivel de ingreso es medio.

7.2 Segmento Ciudad de México

Para conocer la tendencia de opinión de los habitantes del Distrito Federal sobre Chilapa de Álvarez como destino turístico, se realizó un sondeo que implicó la elaboración de un cuestionario (Anexo 1) que se aplicó a 100 personas, durante el tercer fin de de semana de octubre del año en curso, en la zona Roma-Condesa de la Ciudad de México. Se determinó aplicar los cuestionarios en esta zona porque allí se encuentran siete mezcalerías (La Nacional, La Clandestina, La Botica, Lilit, Caradura, Felina y Red Fly), además de una amplia oferta de restaurantes y bares a los que acude un número importante de personas con nivel socioeconómico C y C+, que según la Asociación Mexicana de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) son las que más gastan en esparcimiento y cultura. El promedio mensual de ingresos de las personas con nivel socioeconómico C oscila entre los $11,600 y los $34,999 pesos, mientras que las personas con nivel socioeconómico C+ su ingreso promedio mensual oscila entre los $35,000 y los $84,999 pesos (AMAI, 2009).

Cabe mencionar que por viaje corto, se entienden los viajes para salir de la rutina asociados a ciudades cercanas al lugar de origen, principalmente ciudades de tipo colonial, salvo Acapulco específicamente asociado a puentes largos. Aunque los fines de semana largos no en todos los casos han motivado que las familias viajen, al menos una vez al año han planeado un viaje de este tipo (CESTUR, 2010).

El análisis de los datos recabados mostró que el 78% de las personas encuestadas residen el Distrito Federal, 12% en el Estado de México y 10% en otras ciudades del interior de la república.

El 92% de las personas declaró que sí acostumbran viajar en fines de semana y/o puentes, contra un 8% que declaró no hacerlo. Del 92% de las personas que declararon viajar en puentes o fines de semana, el 29% realizó 3 viajes de este tipo en el último año, el 24% dos viajes, el 21% un viaje, el 14% más de 4 viajes al año y el 12% realizó cuatro viajes.

También, el 40% de las personas declararon tener entre 26 y 35 años de edad, 20% entre 36 y 45 años, 15% entre 15 y 25 años, un porcentaje igual los de 46 a 55 años y finalmente un 9% entre 56 y 65 años.

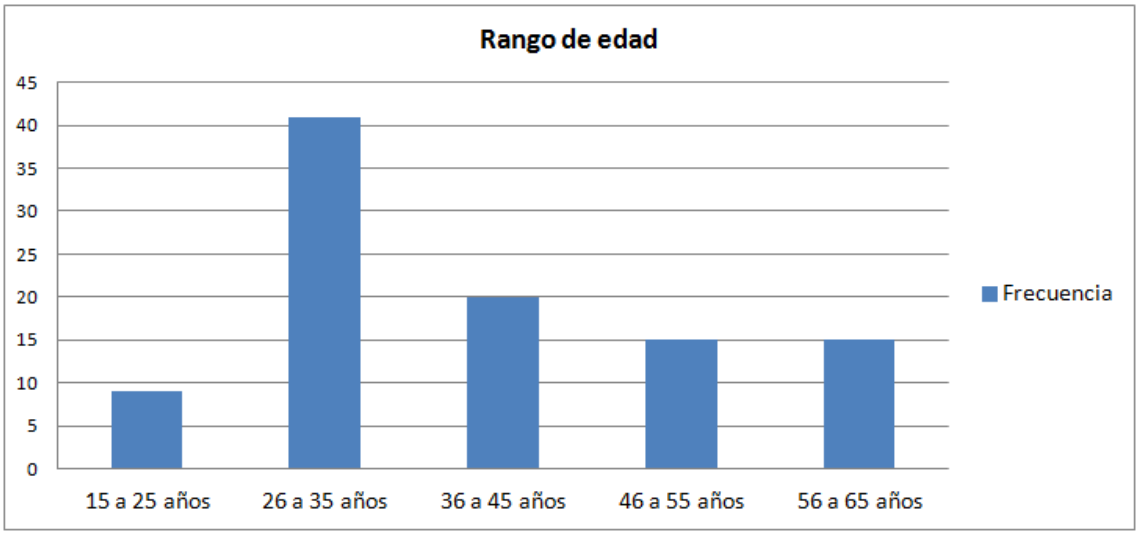

Figura 14 Frecuencia de edades

Otro dato relevante para el estudio de mercado, es el nivel de ingresos de las personas encuestadas, ya que éstos son un indicador clave en el consumo de un producto o servicio. La mayoría de las personas encuestadas declaró tener un promedio de ingresos mensual superior a los $12, 000 pesos. Siendo un 48% lo que se pertenecen al sector socioeconómico C y un 19% al sector socioeconómico C+. Véase Figura 15.

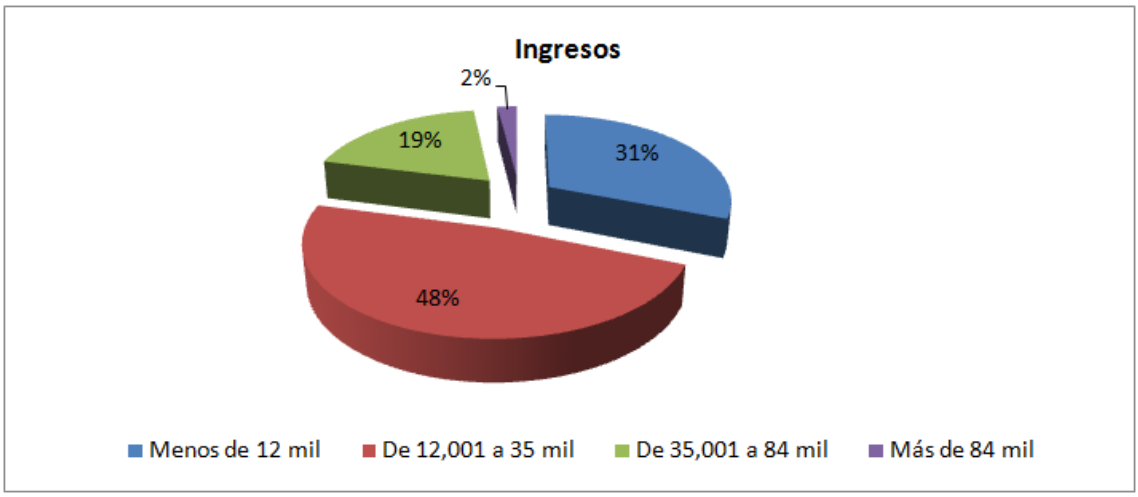

Figura 15 Porcentaje de ingresos

Al cruzar las variables edad e ingresos, se obtuvo que las personas con mayor poder adquisitivo son las que tienen entre 36 y 45 años de edad, ya que el 40% declaró tener ingresos superiores a los 35 mil pesos mensuales, lo que según la clasificación de la AMAI, se consideran dentro del nivel socioeconómico C+. En la Figura 16 se muestra la frecuencia de ingresos según el rango de edad.

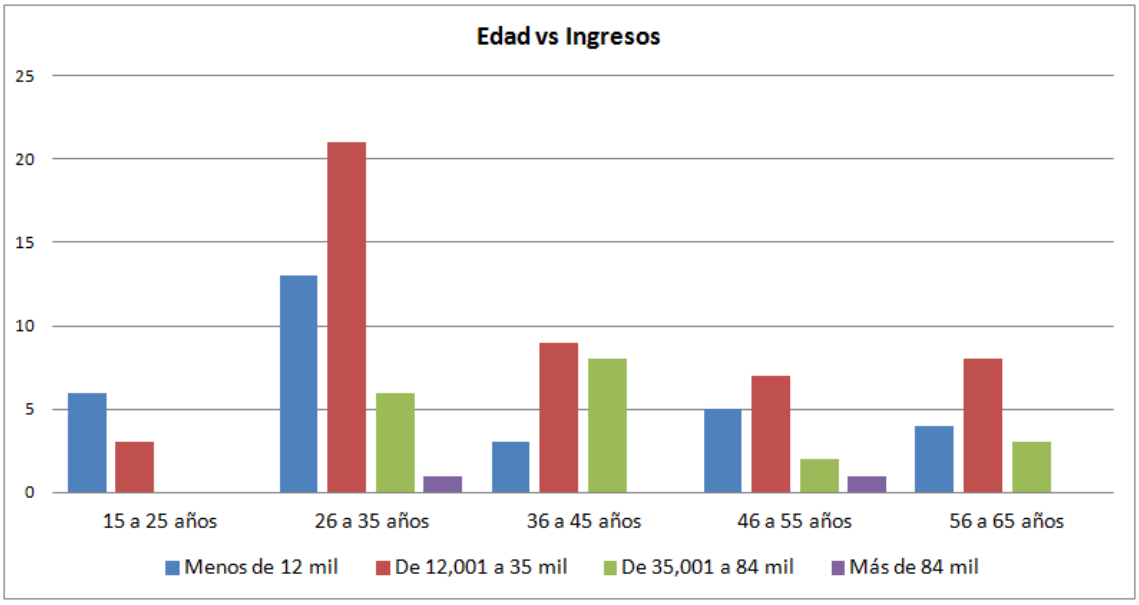

Figura 16 Frecuencia de ingresos según rango de edad

Del total de las personas encuestadas, el 91% declaró no conocer Chilapa de Álvarez, contra un 9% que declaró sí conocer el destino. Una vez proporcionada información básica

sobre el destino, a través de las preguntas 11 y 12 del cuestionario aplicado, como la distancia tiempo del Distrito Federal al municipio y el tipo de atractivos turísticos que allí existen, el 81% de las personas declaró que sí consideraría viajar a Chilapa en un viaje futuro de fin de semana o puente. Estos datos representan una tendencia positiva por conocer el destino, por lo que se infiere que con la implementación de una campaña de promoción, se incrementaría el número de turistas que visitan la zona, así como la derrama económica que éstos generan.

El sondeo permitió identificar que el 39% de las personas viajaron en familia durante el último año, seguido de un 29% que viajó en pareja, un 13% viajó sólo, mientras un 11% viajó con amigos. Cabe destacar que la mayoría de las personas entre 26 y 35 años de edad viajaron en pareja, mientras que las personas entre 36 y 45 años viajaron en igual porcentaje (11%) en familia y pareja. La Figura 16 muestra la forma de viaje según el rango de edad.

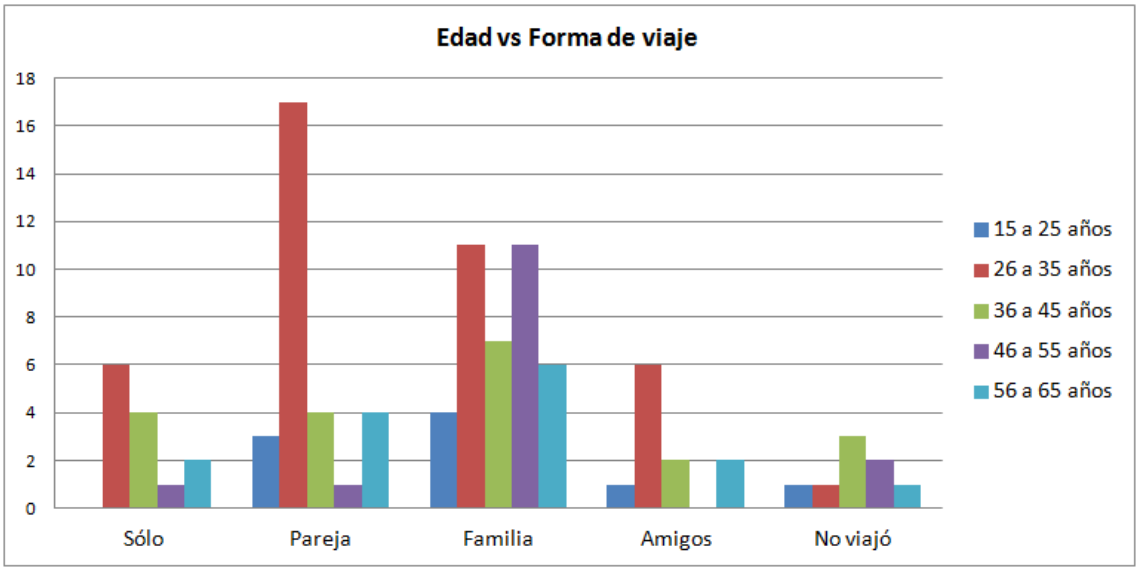

Figura 17 Forma de viaje según rango de edad

En el municipio de estudio se han identificado cinco actividades fundamentales para la integración de una ruta de turismo rural, por lo que uno de los objetivos del sondeo fue identificar cuál de éstas es la de mayor interés para los turistas potenciales de la zona. Los resultados arrojados se muestran en la Figura 17.

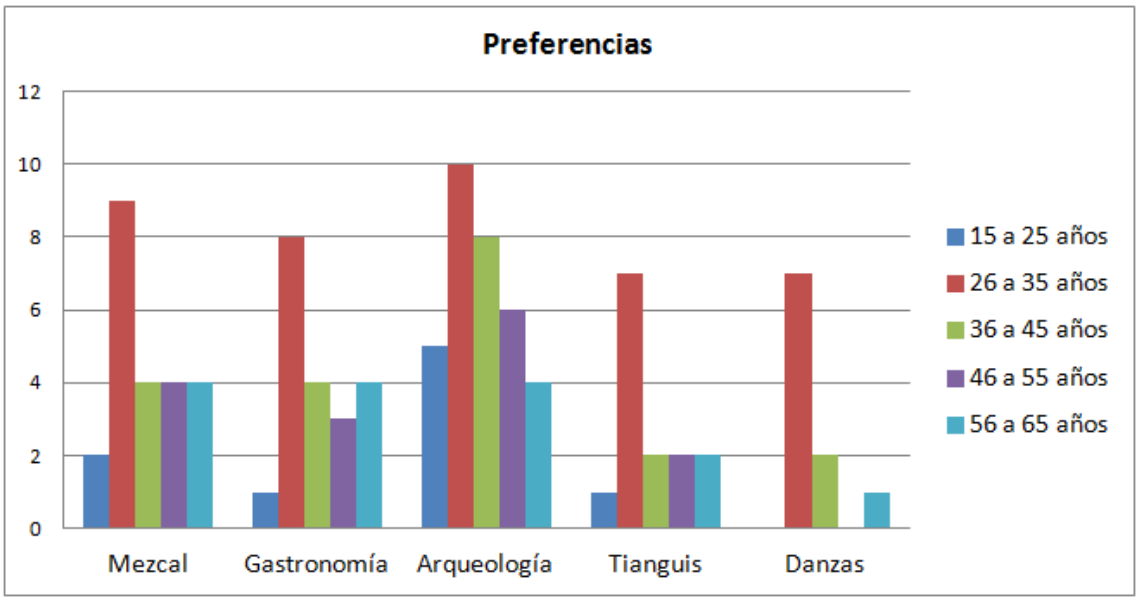

Figura 18 Preferencia por actividad

La visita a zonas arqueológicas fue la actividad que mayor interés causó las personas entrevistadas con el 33%, conocer el proceso de producción de mezcal obtuvo un 23%, conocer la gastronomía local un 20%, la visita a un tianguis tradicional obtuvo un 14%, mientras que la actividad que menor interés causó fue el presenciar danzas y ritos tradicionales de la zona con un 10%.

7.3 Segmento Acapulco

7.3.1 Cruceros

México es el destino favorito de pasajeros por crucero desde hace más de una década, con más de 6 millones de pasajeros al año, nuestro país es el más visitado en el mundo y en América Latina. El país cuenta con 31 puertos destinos, la mayoría sin vocación, sin embargo, en los cinco puertos destinos con vocación, los porcentajes en arribo de cruceros son relevantes por la derrama económica que generan. Los principales puertos destinos del país son Cozumel (44.3%), Puerto Vallarta (8.8%), Ensenada (5.5%), Progreso (4.7%) y Acapulco (3.7%). Estos cinco puertos destino cuentan con una infraestructura y operación similar, no obstante existen diferencias en cuanto a la oferta integral del producto, paquetes y servicios en tierra (CESTUR, 2010).

De acuerdo con la OMT (2008), el turismo de cruceros mantiene una tendencia de crecimiento del orden del 8% acumulativo anual y un proceso de innovación constante que se refleja en la creación, diversificación, y consolidación de destinos.

La popularidad de la industria se debe a que es un producto diferente y original, al que tienen acceso consumidores masivos, con la oportunidad única de visitar diversos destinos y conocer distintas culturas en un solo viaje, sin la necesidad de soportar los avatares de los aeropuertos, hoteles y otros medios de transporte (CESTUR, 2010).

Cuando se habla de un crucero, lo que compra el cliente es algo más complejo que la experiencia en un buque. El itinerario juega un papel esencial, debido a que es la suma de los destinos visitados a lo largo de la travesía, por lo que existe una fuerte unidad entre destinos y buques en la planeación de la experiencia (OMT, 2008).

Las tendencias de mercado muestran la necesidad de diversificar los destinos, teniendo en cuenta elementos como la belleza natural del lugar, sitios de interés histórico y arqueológico, cultura y tradiciones, hospitalidad entre otros (CESTUR, 2010).

Uno de los aspectos clave en dicha diversificación es la ampliación de la oferta de tours en tierra, que son la base de la derrama económica para las comunidades receptoras. De acuerdo al estudio realizado por CESTUR (2010) los paseos en tierra, además de permitir la observación pormenorizada de los atractivos de los destinos, hacen posible una mayor derrama.

En general los puertos de destinos de México se caracterizan por la baja oferta de circuitos terrestres en general, que merma la derrama económica en cada uno de ellos y región en su conjunto (CESTUR, 2010).

El puerto de Acapulco se localiza en la región Pacífico Mexicano Sur y tiene presencia histórica internacional como destino turístico de renombre debido a sus atractivos terrestres, identidad propia, así como por sus numerosas playas. Durante enero de 2009 y agosto de 2010, se registraron 164,124 descensos de pasajeros de crucero. Entre los años 2000 y 2009, se registraron en promedio 106.4 arribos de cruceros al año (CESTUR, 2010).

El destino registró una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 1.1% en arribo de cruceros y de un 4.4% en desembarco de pasajeros durante la última década, porcentajes bajos para las aspiraciones que debería tener el puerto. En la actualidad, Acapulco ofrece un promedio de 19 excursiones a los turistas por crucero, cuyos paseos más demandados son el paseo por la ciudad, visita a La Quebrada, campamento tortuguero y tour histórico. Dentro de los aspectos que sobresalen, en lo que se refiere a las debilidades del puerto de Acapulco, resalta la poca diversidad y oferta de paquetes turísticos y la ausencia de circuitos terrestres diferenciados y competitivos (CESTUR, 2010).

Ante este hecho el estudio de CESTUR (2010), considera que debe rediseñarse el producto y por ende su promoción, para romper con la principal identificación que se hace de Acapulco, como un puerto destino exclusivo de sol y playa, para dar paso a un destino diverso, variado y con atractivos culturales, históricos y ecoturísticos. Para ello, el enfoque de los tours debe ser referente a la arqueología, a más ecoturismo, turismo rural, velerismo y deportes acuáticos.

Perfil del crucerista

La investigación realizada por CESTUR (2010) entre las principales líneas de cruceros, arroja que alrededor de 34 millones de estadounidenses mayores de 25 años, con ingresos superiores a 40,000 dólares anuales, pretenden tomar un crucero en los próximos 3 años.

En cuanto a edades los datos revelan que los pasajeros tienden a ser más jóvenes: la media en el 2008 fue de 46 años contra 49 años, en el 2006 y la tendencia indica que continuarán atrayendo a viajeros más jóvenes, lo que implica redireccionar parte de la oferta en el contexto de las preferencias.

El 44% por ciento de los pasajeros por crucero que visitan los puertos mexicanos, tienen entre 39 y 60 años y 36% es mayor de 60 años.

El perfil de visitantes de 60 años en adelante, tiene exigencias específicas, sobre el tipo de tours y de sitios a visitar, esencialmente prefiere la tranquilidad, visita a centros históricos, museos, bibliotecas, vestigios prehispánicos, eventos que muestren el folklore nacional

(bailables, exposiciones de prendas y textiles en general) y restaurantes de comida típica.

Por su parte, los viajeros menores de 39 años, que representa el 20% del total, requieren ampliar la oferta de tours, en especial de aventura y ecoturismo.

Según las líneas de cruceros, los prospectos viajan 75% con sus esposas, seguidos por niños (29%), amigos (26%) y familiares (CESTUR, 2010).

En lo que se refiere a la tendencia de contratar excursiones en tierra, el estudio realizado por Cuellar-Río, et al. (2008) muestra que alrededor del 60% de los cruceristas realiza entre una y dos actividades durante su estancia (en este caso Huatulco). Del total de personas que desembarca, el 44% compra un tour, con anticipación a bordo del crucero o directamente en el puerto. El precio promedio de los tours cobrados a bordo del crucero es de US $69 aproximadamente.

Por lo anterior, se cree que estas medidas representan una oportunidad para lograr que Chilpa de Álvarez mediante una oferta de turismo rural basada en la producción de mezcal y artesanías, así como en la zona arqueológica de Oxtotitlán, pueda contribuir a la diversificación de los circuitos terrestres ofrecidos a los turistas de crucero que llagan al puerto de Acapulco. La distancia entre los dos destinos es de 167 km con un tiempo de recorrido de dos horas, por lo que una excursión de un día es factible a mediano plazo, y en el largo plazo, Chilapa podría ser parte de un circuito turístico de la región.

7.3.2 Congresos y convenciones

En su boletín informativo 100/2011 con fecha del 09 de junio de 2011, la SECTUR informó que con el objetivo de mejorar la infraestructura y fortalecer la promoción turística del estado de Guerrero, la secretaria de turismo del gobierno federal, Gloria Guevara Manzo, y el gobernador de la entidad, Ángel Aguirre Rivero, firmaron los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2011 y del Programa Cooperativos y Apoyos Institucionales del Consejo de Promoción Turística de México, a través de los cuales se detonarán más de 243 millones de pesos para el estado (SECTUR, 2011).

En los próximos años, se consolidará el relanzamiento de Acapulco como destino turístico internacional, con una inversión de 2 mil 500 millones de pesos para obras como el macro túnel y un sistema de transporte público que permitirán unir la zona tradicional de la bahía con la zona Diamante, Acapulco se ubica como uno de los destinos con mayor inversión. A finales de octubre de 2011 se inauguró el complejo Expo Mundo Imperial, que se espera sea el centro de convenciones más importante del país y de Latinoamérica, el complejo cuenta con una zona de exhibición de 35 mil metros cuadrados, un escenario y auditorio con capacidad para 4 mil personas, entre otro servicios. Además, con la remodelación del Centro Internacional de Acapulco, que tiene una zona de exhibición de 5,475 metros cuadrados, una auditorio para 7 mil personas y un salón de banquetes para 5 mil comensales, entre otras instalaciones, se espera que el puerto se reposiciones como un destino de negocios, que ofrezca alta tecnología para competir nivel internacional (SEFOTUR, 2011).

Por lo anterior, se cree que Chilapa de Álvarez puede participar de la derrama económica del puerto ofreciendo excursiones para los miles de congresistas que se espera arriben al puerto.

8 Producto turístico propuesto

Después del análisis y evaluación de la zona, se considera que en la región existen elementos suficientes para conformar un producto turístico, entendiéndolo como el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje, que corresponde a las expectativas de un segmento de mercado (Barrera, 2003).

Para contribuir al desarrollo local de Chilapa de Álvarez, a través de la actividad turística, se propone implementar tres rutas turísticas con temáticas relacionadas a los recursos naturales y culturales de la zona. Las rutas propuestas son de tipo circuito ya que inician y terminan en el mismo punto, la ciudad de Chilapa.

Se cree que con el fortalecimiento y desarrollo de infraestructura general y turística, Chilapa puede fungir como centro de distribución, que de acuerdo con la clasificación del espacio turístico de Boullón (2004), es un conglomerado urbano en cuyo radio de influencia existen atractivos turísticos (más de 10) de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico, en este caso: un viaje corto o de fin se semana. Además, se encuentra a una distancia entre 100 y 400 km (que son la mínima y la máxima distancias que el autor establece para ser recorridas en un solo día) de dos mercados potenciales: el puerto de Acapulco y la Ciudad de México. Del primer punto, Chilapa se encuentra a 167 km con un tiempo de recorrido estimado en 2 hrs. en auto, para el cual se propone un circuito turístico de un día (excursión); mientras que del segundo punto se encuentra a 318 km de distancia con un tiempo de recorrido estimado en 3.5 hrs. en auto, para el cual se proponen dos circuitos turísticos de dos días, considerando una pernocta.

En el marco del desarrollo regional, para Boullón (2004) un centro turístico se asemeja a un polo de desarrollo, con la particularidad de que éste sólo es capaz de generar desarrollo dentro del espacio que abarcan los atractivos turísticos dispersos en su entorno, bajo la condición de que su planta turística cuente con los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes de acción local, información turística sobre las facilidades y atractivos locales, comercios turísticos, oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y télex, sistema de trasporte interno organizado, que

conecta al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia y conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía del centro.

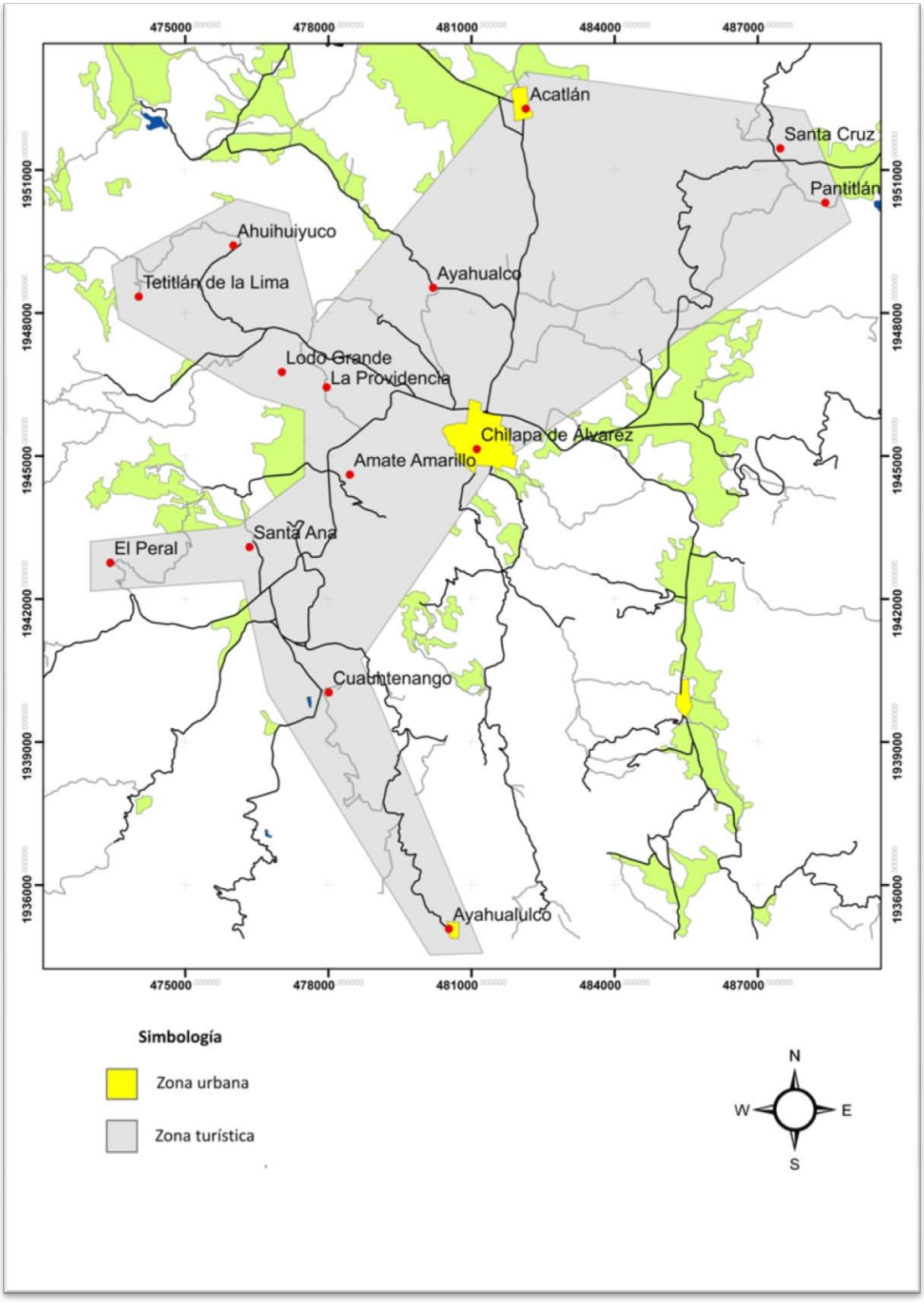

Figura 19 Zona turística de Chilapa de Álvarez.

Adicionalmente, en un centro de distribución el equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, pero parte de la alimentación, comercios turísticos, servicios de guías, senderos, miradores y servicios sanitarios deben estar ubicados en los atractivos turísticos (Boullón, 2004). Es importante mencionar que aunque en un inicio el turismo rural, sobre todo en Europa, se basó en el alojamiento en habitaciones de las casas de propietarios de fincas rurales, en la actualidad el concepto ha cambiado. En ese sentido, Barrera (2007) afirma que el turismo rural no debe fundarse en el alojamiento, sino en la oferta de actividades y en el producto global. Difícilmente un turista viaja para con el deseo de dormir en un lugar diferente de casa, los turistas viajan por la motivación de ver y hacer. El turismo rural debe vender experiencias.

Retomando a Boullón (2004), a continuación se presenta la planta turística de la cabecera municipal.

Alojamiento

Existen 7 hoteles en la cabecera municipal, sin embargo, después de una evaluación mediante fichas de observación (Anexo 2), sólo se sugieren cuatro de ellos.

- Hotel Posada Villa Chilapa

  Dirección: Prolongación 15 Norte Diagonal 1514, col. Barrio de la Villa.

  Teléfono: 01 (756) 4 75 33 20.

  Servicios: tv cable, internet, estacionamiento, y microondas, lavadero y frigo bar en los departamentos, en las habitaciones dobles o sencillas no se ofrecen estos servicios. El hotel se encuentra casi a la entrada de la zona urbana, caminando se llega la plaza principal en 10 minutos, se caracteriza por estar decorado con artesanías de la región, tener galería fotográfica y tienda de artesanías. Se recomienda para familias con niños o grupos debido a los departamentos de dos recámaras.

  Tarifa: Variable según tipo de habitación. En promedio $240 pesos por persona en habitación doble.
- Hotel María Hilda

Dirección: Av. Revolución 229, col. Barrio del Dulce Nombre.

Teléfono: 01 (756) 4 75 18 40.

Servicios: tv cable, agua caliente, estacionamiento, internet con costo adicional.

El hotel se encuentra a tres cuadras de la plaza principal, su ubicación es ideal para recorrer tanto el centro histórico como el tianguis dominical de artesanías. Se recomienda para familias o parejas sin hijos.

Tarifa: Variable según tipo de habitación. En promedio $200 pesos por persona la noche en habitación sencilla y $250 en habitación doble.

- Hotel Las Brisas

  Dirección: Prolongación Av. Revolución 2, Colonia Jardines

  Teléfono: 01 (756) 4 75 07 69

  Servicios: tv cable, ventilador, agua caliente, estacionamiento, internet. Se localiza frente a la glorieta Eucaria Apreza, en el cruce vehicular más importante de Chilapa, la recepción se caracteriza por estar decorada con artesanías de la región, el estacionamiento se encuentra en un lote separado al del resto del hotel. Se recomienda para parejas sin hijos debido a que la las habitaciones son pequeñas.

  Tarifa: $290 por noche en habitación doble.

- Villa Magdalena

  Dirección: Domicilio conocido a un lado de la Carretera Chilapa-Acatlán a mano derecha.

  Teléfono: 01 (756) 4 75 02 63

  Servicios: tv cable, ventilador, agua caliente, estacionamiento, alberca, terraza y áreas verdes. La Villa ofrece un conjunto de tres cabañas, una sencilla, una doble y una compartida hasta para 20 personas. Las cabañas son amplias y se encuentran decoradas con artesanías de la región. Aunque la villa se encuentra a dos kilómetros del centro, la vista panorámica que ofrece de la ciudad así como de los arcos de la ex hacienda de Tecoyutla merece la pernocta en el lugar. Se recomienda para familias con niños, parejas y grupos.

Tarifa: Variable según tipo de habitación. En promedio $250 pesos por noche en habitación doble y $110 pesos por persona por noche en habitación compartida.

Alimentos

Existe una oferta importante de restaurantes, merenderos y pozolerías de tipo doméstico. Destacan algunos restaurantes con mayor infraestructura.

- Pozolería La Chilapeña

  Dirección: Calle 22 Sur no. 211 letra B. Barrio de San Juan

  Teléfono: 01 (756) 1 04 06 49

  Servicio: jueves, sábado y domingo.

  En el lugar se puede degustar el platillo típico de la región, el pozole en sus versiones blanco y verde.
- Casa Pilla

  Dirección: Av. Revolución 215, centro

  Teléfono: 01 (756) 4 75 02 63

  Servicio: lunes a domingo de 8 a 20 hrs.

  En el lugar ofrece una variedad de platillos regionales, su dueña es conocida como una de las mejores cocineras de la región. Escribió el libro El arte culinario de Chilapa Guerrero.
- La Diligencias

  Dirección: Leopoldo Díaz Escudero 116, col. Los Ángeles

  En el lugar se puede comer codorniz y variedad de mariscos.

  Servicio: lunes a domingo.
- En la calle Municipio Libre se encuentran un gran número de establecimientos donde se ofrecen antojitos chilapeños. Se recomiendan para cena.

Información turística

En el Palacio Municipal se encuentra la Oficina de Cultura y Turismo, que regularmente organiza exposiciones y diversos eventos culturales. La oficina ofrece folletería básica

sobre atractivos turísticos de la zona y el sitio web www.turismochilapagro.com. Teléfonos: 01 (756) 4 75 00 15 y 4 75 01 23. No existe un servicio de guías turísticos, ni agencias de viajes de acción local.

Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y télex

La oficina postal se localiza en la calle 8 Sur no. 605, Centro. Teléfono: 01 (756) 4 75 00 66. La oficina de telégrafos se localiza en la calle 9 Sur no. 301, Centro. Teléfono: 01 (756) 4 75 01 07 y ofrece servicio de lunes a viernes de de 9 a 15 hrs. En las calles aledañas a la plaza principal existe un importante número de cafés internet y cabinas telefónicas de larga distancia nacional e internacional.

Sistema de transporte interno

En Chilapa existe servicio de transporte público de pasajeros del tipo urbano (combis), taxis mixtos locales y foráneos, que comunican principalmente con las localidades de Ayahualulco y Acatlán. El transporte es de baja calidad, se requiere un reordenamiento y adaptaciones para mejorar el servicio. No se sugiere para uso turístico.

Conexiones con los sistemas de transporte externo

Desde la ciudad de México (Central Sur) hacia Chilapa la línea de autobuses Estrella Blanca ofrece servicio directo todos los días en horarios de 0:30, 10:45, 16:00, 20:00 y 23:00 hrs. El tiempo de recorrido es de 6 hrs., casi el doble de tiempo que se realiza en automóvil particular. El costo por servicio es de $303 pesos.

Desde el puerto de Acapulco hacia Chilapa la línea de autobuses Estrella Blanca ofrece un servicio popular con escalas todos los días en horarios de 7:00, 11:00, 16:00, 18:00, 21:40 y 23:40 hrs. con un tiempo de recorrido de 4 hrs., el doble del tiempo que se realiza en automóvil particular. El costo por servicio es de $145 pesos.

Por los prolongados tiempos de recorrido no se sugiere como medio de transporte para turistas. En los siguientes apartados se detalla cada uno de los circuitos turísticos propuestos.

8.1 Circuito 1: Chilapa a través de sus maestros mezcaleros

Para contribuir al desarrollo de actividades turísticas en la región, se propone aprovechar la alta organización de los productores mezcaleros pertenecientes a la S.S.S. Sansekan Tinemi y darle un uso turístico a sus actividades productivas, contribuyendo así a ampliar y diversificar las actividades económicas rurales no agropecuarias. Se considera que el recorrido puede resultar de gran interés para los turistas, pues permitirá una interacción entre productor y consumidor. Por ello el énfasis en los maestros mezcaleros, que son los personajes clave del proceso de producción y son los que con su peculiar forma de elaboración le dan un valor agregado a su producto, volviéndolo único.

Mediante el circuito se pretende mostrar al turista todas las etapas de producción de mezcal, desde el cultivo del maguey hasta la maduración y envasado.

El circuito se propone para grupos organizados de 4 a 10 personas, acompañados por un guía de turistas, programados con un mínimo de 24 hrs. antes y con una duración estimada de 8 horas en un horario de 10 a 18 hrs del día.

Se recogerá a los turistas en el hotel donde se encuentren hospedados, posteriormente se les llevará al vivero comunitario de Ayahualco, localizado a 3.4 km de la cabecera municipal con un tiempo de recorrido estimado en 10 minutos. Allí se les explicará los procesos de recolección de semilla, producción en vivero, plantación y reforestación. Las explicaciones las darán las personas que allí laboran, se propone que haya una parcela demostrativa donde los turistas puedan realizar actividades como siembra de semilla, extracción de plántulas de maguey y trasplante a una maceta con la finalidad de llevársela a casa como planta de ornato (opcional). El tiempo estimado para estas actividades es de 1 hora.

De Ayahualco se propone continuar con la visita a las distintas fábricas artesanales de mezcal, donde se explicarán los procesos de labrado y cocimiento, molienda y fermentación, así como destilado y rectificación. Los maestros mezcaleros y sus colaboradores serán los responsables de explicar los distintos procesos. Se estima que esta etapa del circuito se realice en 4 horas, incluyendo el regreso a Chilapa.

Debido a las distancias y tiempos de recorrido, esta etapa del circuito debe hacerse bajo una de las tres opciones siguientes:

- Santa Cruz y Pantitlán

Santa Cruz se localiza a 17.9 km de Chilapa con un tiempo de recorrido estimado de 40 minutos. Aquí el maestro mezcalero Don Ciro Barranca explicará su particular forma de hacer el molido del maguey, lo lleva a cabo manualmente en canoa de madera. Luego se visitará la fábrica comunal donde se produce mezcal de edición limitada.

De Santa Cruz el grupo se trasladará a Pantitlán que está a 3. 2 km del primer punto con un tiempo de recorrido estimado en 10 minutos. Allí se visitarán dos fábricas, la primera bajo la conducción del maestro mezcalero Juan Jiménez, quien se caracteriza por sembrar sus magueyes entre árboles de encino, lo que proporciona un sabor muy particular al mezcal. La segunda fábrica está bajo la dirección del maestro mezcalero Leoncio Hernández, quien produce un mezcal de edición limitada, su sabor muy particular debido a la gran cantidad de agua que hay en la zona y que beneficia el crecimiento del maguey.

- Ahuihuiyuco, Tetitlán de la Lima y Lodo Grande

Ahuihuiyuco se encuentra a 6.6 km de Chilapa y a un tiempo de recorrido estimado en 30 minutos. Allí se visitará la fábrica artesanal del maestro mezcalero Eloy Hernández, quien se caracteriza por hacer un proceso muy particular de labrado, utiliza magueyes capados. Después, el grupo se trasladará a Tetitlán de la Lima, que se encuentra a 2.2 km del primer punto con un tiempo de recorrido estimado en 15 minutos, en el lugar se visitarán dos fábricas. La primera bajo la dirección del maestro mezcalero Refugio Calzada, quien se caracteriza por elaborar sus mezcales con magueyes de un mismo lote, obteniendo un mezcal de sabor homogéneo y con las sabores propios de la tierra de cultivo. La segunda bajo la dirección del maestro mezcalero Moisés Calzada, quien tiene la mayor producción de la región. De Tetitlán, el grupo se trasladará a Lodo Grande, que se encuentra a 3.3 km del último punto visitado y a un tiempo de

recorrido de 10 minutos. En Lodo Grande se visitará la fábrica artesanal bajo la dirección del maestro mezcalero Aarón González, quien ya aprobó la primera fase de la obtención del certificado de producción orgánica.

- El Peral y Santa Ana

El Peral se localiza a 8.1 km de Chilapa y a un tiempo de recorrido estimado en 35 minutos. Allí se visitarán dos fábricas artesanales. La primera es de tipo comunal y está bajo la dirección del maestro mezcalero Salvador Cuate, se caracteriza por un molido manual en canoa de madera. La segunda fábrica está bajo la dirección del maestro mezcalero Benigno Sánchez, quien produce mezcales de edición especial por elaborase con magueyes de 10 años de maduración y con un proceso de labrado especial, ya que tienen dos años de capado. De El Peral, el grupo se trasladará a Santa Ana que se encuentra a 2.9 del primer punto visitado en esta etapa del circuito y a un tiempo de recorrido estimado en 15 minutos. Allí se visitará la fábrica artesanal bajo la dirección del maestro mezcalero Albino Tlacotempa.

Una vez de regreso en Chilapa, se propone recibir al grupo de turistas con comida tradicional de la región y bebidas elaboradas a base de mezcal. Se propone realizar una cata dirigida en esta etapa del circuito. El tiempo estimado para esta fase es de 2 horas.

Como última etapa se hará un recorrido breve por la cava semienterrada y se visitarán las instalaciones donde se realiza el envasado. Dentro de estas mismas instalaciones se propone adaptar un espacio para que se establezca una tienda donde se ofrezcan la variedad de mezcales producidos, así como las artesanías de la región (Circuito 2). Por último, se llevará a los turistas de regreso a su hotel o bien a la plaza principal de Chilapa, dando por terminado el recorrido. Se estima que esta última etapa del recorrido se realice en 1 hora.

Etapa	Sede	Actividades	Duración	Horario
Etapa 1	Ayahualco	Visita a vivero comunitario	1 hora	De 10 a 11 hrs.
Etapa 2	Santa Cruz y Pantitlán	Visita a las distintas fábricas artesanales de mezcal	4 horas	De 11 a 15 hrs.
	Ahuihuiyuco, Tetitlán y Lodo Grande			
	El Peral y Santa Ana			
Etapa 3	Chilapa	Tiempo para comer y degustación de mezcales en cata dirigida	2 horas	De 15 a 17 hrs.
Etapa 4	Chilapa	Recorrido por cava , envasadora y tienda	1 hora	De 17 a 18 hrs.

Tabla 9 Síntesis del circuito turístico 1.

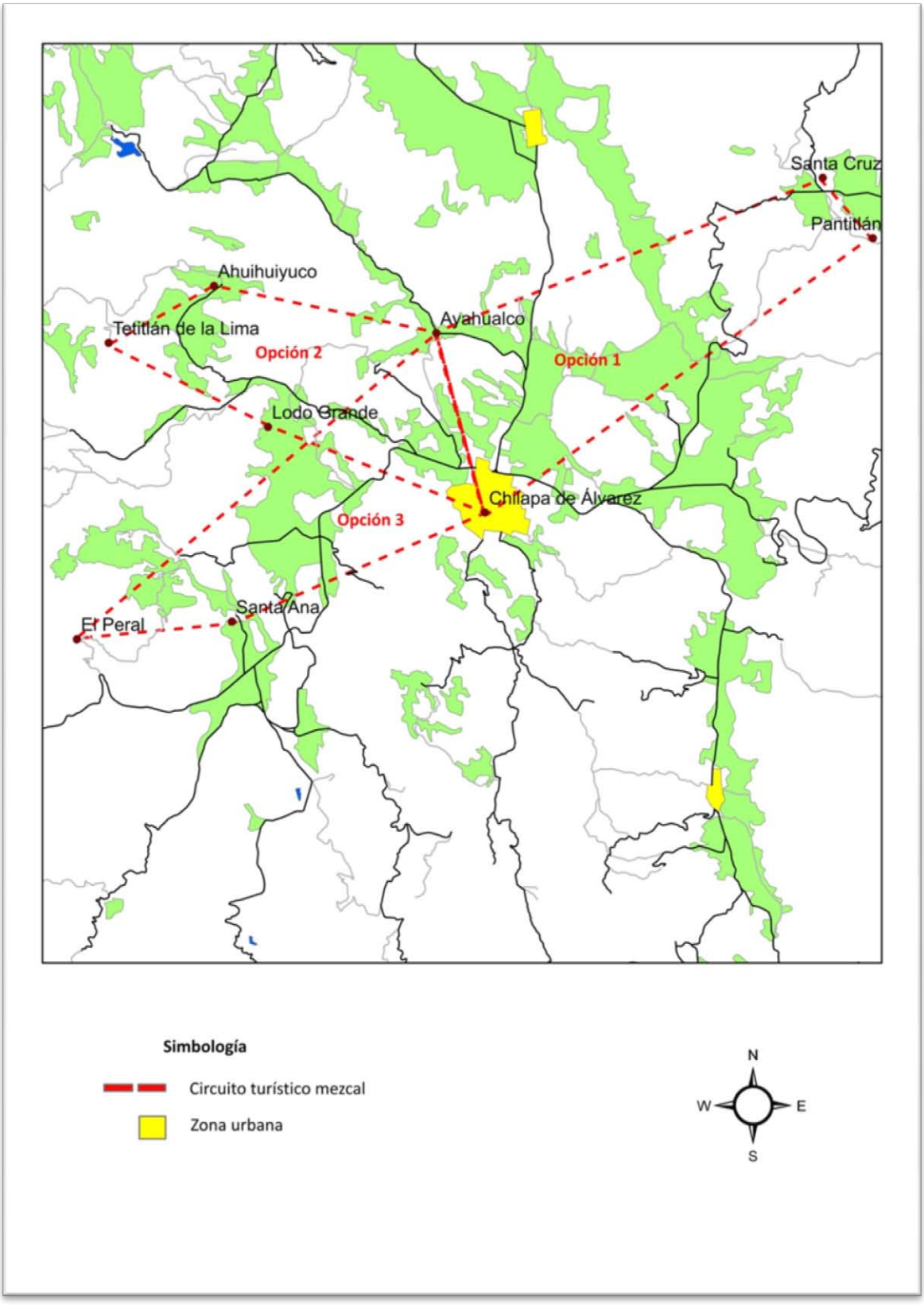

Figura 20 Circuito turístico 1: Chilapa a través de sus maestros mezcaleros.

8.2 Circuito 2: Chilapa artística

Para contribuir al desarrollo de actividades turísticas en la región, que fomenten la revalorización de las diversas manifestaciones culturales, dando énfasis especial en el protagonismo de mujeres, se propone un recorrido por algunas de las comunidades productoras de artesanías de la región.

Cabe destacar lo dicho por Barrera (2003), uno de los factores asociados a la pobreza es la feminización de los hogares, por lo que generar empleos e ingresos adicionales para las mujeres adquiere un valor adicional. En los hogares rurales, cuando una actividad se convierte en fuente de ingresos, toda la familia se aboca a ella, muchas veces bajo las directivas de la mujer.

Mediante el circuito se pretende mostrar al turista las etapas de producción de las diferentes artesanías, así como el uso tradicional que se le da algunos de estos objetos.

El circuito se propone para grupos organizados de 4 a 10 personas, acompañados por un guía de turistas, programados con un mínimo de 24 hrs. antes y con una duración estimada de 7 horas y media en un horario de 10 a 17:30 hrs del día.

Se recogerá a los turistas en su hotel y se les llevará a Acatlán, que se encuentra a 7.1 km de Chilapa y a un tiempo de recorrido estimado en 10 minutos. En el lugar se recorrerá el sendero que conduce a las pinturas de rupestres, así como del jardín etnobotánico. El recorrido es a pie, con un grado de dificultad medio. El tiempo en subir, bajar y recorrer las grutas y jardín etnobotánico se estima en 2 horas. Aunque hay paneles informativos en estos recorridos, se sugiere que los jóvenes del lugar den una explicación sobre las pinturas halladas, el proceso de restauración, así como el uso que dan a las plantas de la región. Con estas medidas se permitirá la interacción con la comunidad. Actualmente, miembros de la comunidad están trabajando para mejorar el sendero hacia las grutas, y en unos meses más, se podrá recorrerlo en bicicleta, actividad de interés adicional para los turistas. El proyecto de mejora del sendero está siendo financiado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).

También en Acatlán, se propone visitar un taller de bordado, donde las mujeres de la comunidad elaboran los trajes típicos de acateca. Se propone que las mujeres den una explicación breve su trabajo y se exhiban productos para su venta. Esta actividad se estima hacerse en 30 minutos.

De Acatlán, el siguiente punto a visitar es la comunidad de Ayahualulco, que se encuentra a 17. 1 km del primer punto visitado con un tiempo de recorrido de 50 minutos. Allí se visitarán, de 3 a 4 casas donde los artesanos explicarán los procesos de elaboración de las mismas. Se propone que en casa de Doña Susana Abelino, quien trabaja el totomoxtle, se organice pequeño taller donde el grupo de turistas pueda elaborar un juego de aretes para llevar de recuerdo.

De regreso a Chilapa, se propone pasar por la comunidad de Cuauhtenango, que se encuentra a 5.6 km de Ayahualulco a un tiempo de recorrido de 20 minutos. Allí se visitará la casa de Don Juvencio Morales, quien trabaja la palma en la elaboración de tapetes y manteles individuales, junto con su familia.

De Cuauhtenango, el grupo se trasladará a Amate Amarillo que se encuentra a 4.6 km del último punto visitado y a un tiempo de recorrido de 15 minutos. Allí se visitará la casa de Doña Alberta Rosales, quien trabaja la palma y elabora una gran variedad de productos navideños. Los recorridos por estas localidades se estima tendrán una duración de 2 horas y media.

Posteriormente, el grupo se trasladará a La Providencia, que se encuentra a 3.3 km antes de llegar a Chilapa. Allí se ofrecerá comida y bebida típica de la región en casa de Doña Vicenta Salazar. Luego ella y el grupo de mujeres artesanas de esa comunidad y Lodo Grande, darán una explicación sobre el tejido de la palma y podrán ofrecer sus productos a los turistas. Se puede organizar un taller para aprender a tejer las cintas de palma utilizadas en la región para la elaboración de artesanías, o bien uno para aprender a hacer una esfera de palma. Se estima que estas actividades se realicen en dos horas, comprendiendo el tiempo de regreso a Chilapa, a la plaza principal o al hotel, con lo que se dará por terminado el recorrido.

Etapa	Sede	Actividades	Duración	Horario
Etapa 1	Acatlán	Visita a pinturas de Oxtotitlán, y jardín etnobotánico. Visita a talleres de bordado	2.5 horas	De 10 a 12:30 hrs.
Etapa 2	Ayahualulco	Visita a las casa de artesanos que trabajen palma, carrizo y totomoxtle.	2.5 horas	De 12:30 a 15 hrs.
	Cuauhtenango			
	Amate Amarillo			
Etapa 3	La Providencia	Tiempo para comer y taller de palma	2.5 horas	De 15 a 17:30 hrs.

Tabla 10 Síntesis del circuito turístico 2.

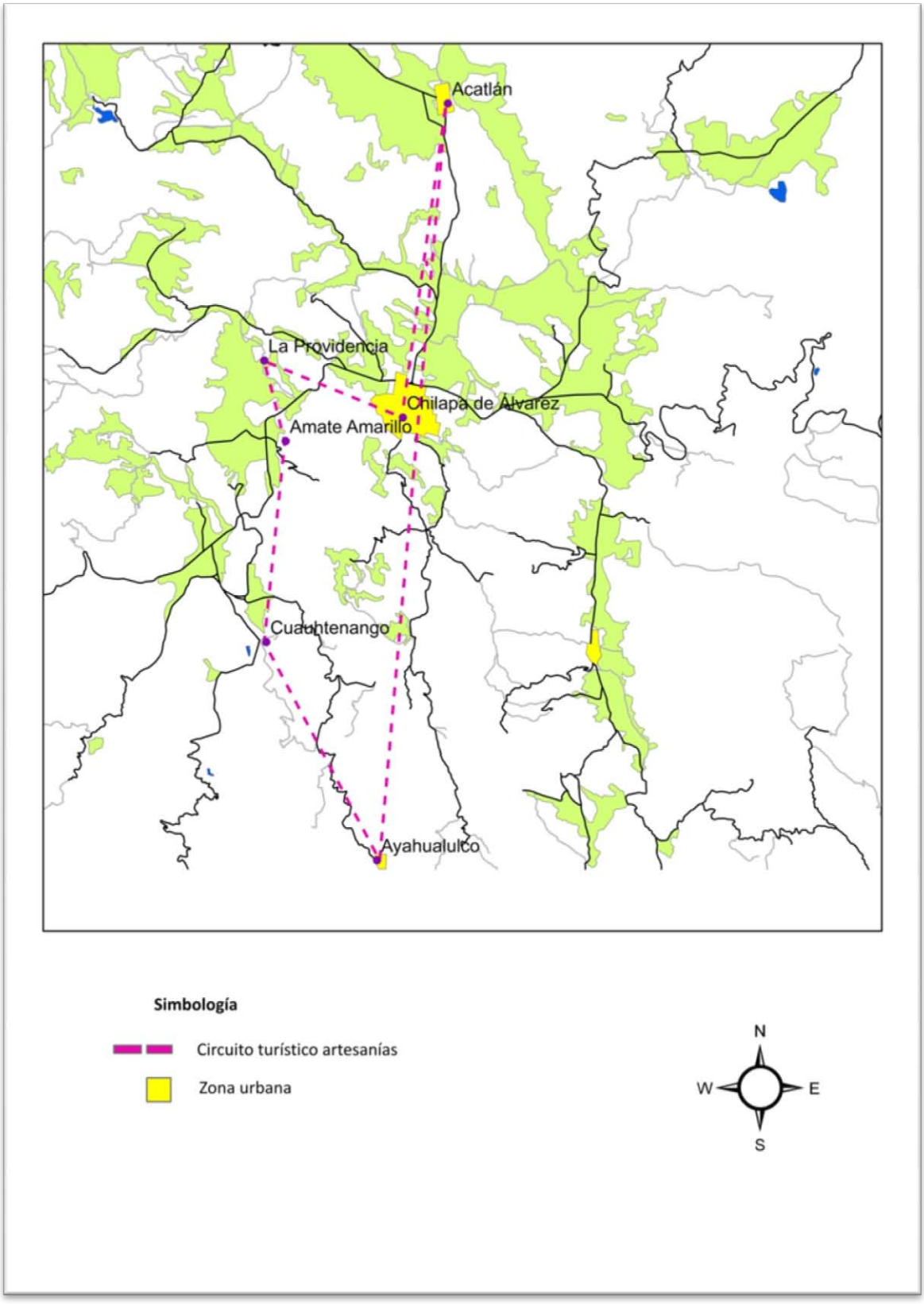

Figura 21 Circuito turístico 2: Chilapa artística.

8.3 Circuito 3: Chilapa panorámica

Este circuito se propone para atender la demanda de mercado de Acapulco, que se detalló en el apartado 7.3. Por tratarse de cruceristas o personas que asisten a congresos y quienes no pernoctarán en Chilapa disponen de menos tiempo para conocer la región, por lo que se propone un recorrido para grupos organizados de 4 a 10 personas, acompañados por un guía de turistas, programados con un mínimo de 24 hrs. antes y con una duración estimada de 10 horas en un horario de 8 a 18 hrs. del día, este horario contempla el traslado de Acapulco-Chilapa-Acapulco.

Se recogerá a los turistas en la glorieta de La Diana Cazadora, ubicada en la Av. Costera Miguel Alemán. De allí se hará el traslado a Chilapa, donde se estima llegar a las 10 hrs. Una vez en Chilapa el grupo se trasladará Acatlán, que se encuentra a 7.1 km de Chilapa y a un tiempo de recorrido estimado en 10 minutos. En el lugar se recorrerá el sendero que conduce a las pinturas de rupestres, así como del jardín etnobotánico. El recorrido es a pie, con un grado de dificultad medio. El tiempo en subir, bajar y recorrer las grutas y jardín etnobotánico se estima en 2 horas.

Posteriormente el grupo se trasladará a Ayahualco, localizado a 4.2 km de la cabecera municipal con un tiempo de recorrido estimado en 5 minutos. Allí se explicará a los turistas la primera fase de elaboración del mezcal, podrán observar los procesos de recolección de semilla, producción en vivero, plantación y reforestación. Las explicaciones las darán las personas que allí laboran, se propone que haya una parcela demostrativa donde los turistas puedan realizar actividades como siembra de semilla, extracción de plántulas de maguey y trasplante a una maceta con la finalidad de llevársela a casa como planta de ornato (opcional). El tiempo estimado para estas actividades es de 1 hora.

Posteriormente el grupo se trasladará a Lodo Grande, 4.4 km de Chilapa a un tiempo de recorrido de 10 minutos. Allí se visitará la fábrica artesanal bajo la dirección del maestro mezcalero Aarón González, quien ya aprobó la primera fase de la obtención del certificado de producción orgánica. En la misma localidad, se llevará a los turistas a visitar un taller de mujeres artesanas que trabajan la palma, se les explicará los procesos de elaboración de

sus productos y se ofrecerán a la venta. Se estima que estas actividades se realicen en 1 hora 50 minutos.

De Lodo Grande, el grupo se trasladará a Chilapa, donde se les recibirá con comida tradicional de la región y bebidas elaboradas a base de mezcal. Se hará un recorrido breve por la cava semienterrada y se visitarán las instalaciones donde se realiza el envasado. Allí mismo se ofrecerán a la venta tanto mezcal de los distintos maestros mezcaleros (Circuito 1), así como de las artesanías de la región (Circuito 2). El tiempo para estas actividades se estima en 1 hora 30 minutos.

Finalmente, el grupo se trasladará al mismo punto donde se les recogió en Acapulco, se estima que el grupo arribe a su destino final a las 18 hrs.

Etapa	Sede	Actividades	Duración	Horario
Etapa 1	Acatlán	Visita a pinturas de Oxtotitlán y jardín etnobotánico.	2 horas	De 10 a 12 hrs.
Etapa 2	Ayahualco	Visita a vivero.	40 minutos	De 12 a 12:40 hrs.
Etapa 3	Lodo Grande	Visita a fábrica de mezcal y taller artesanal de palma.	1 hora 50 minutos	De 12:40 a 14:30 hrs.
Etapa 3	Chilapa	Tiempo para comer y cata dirigida	1.5 horas	De 14:30 a 16 hrs.

Tabla 11 Síntesis del circuito turístico 3.

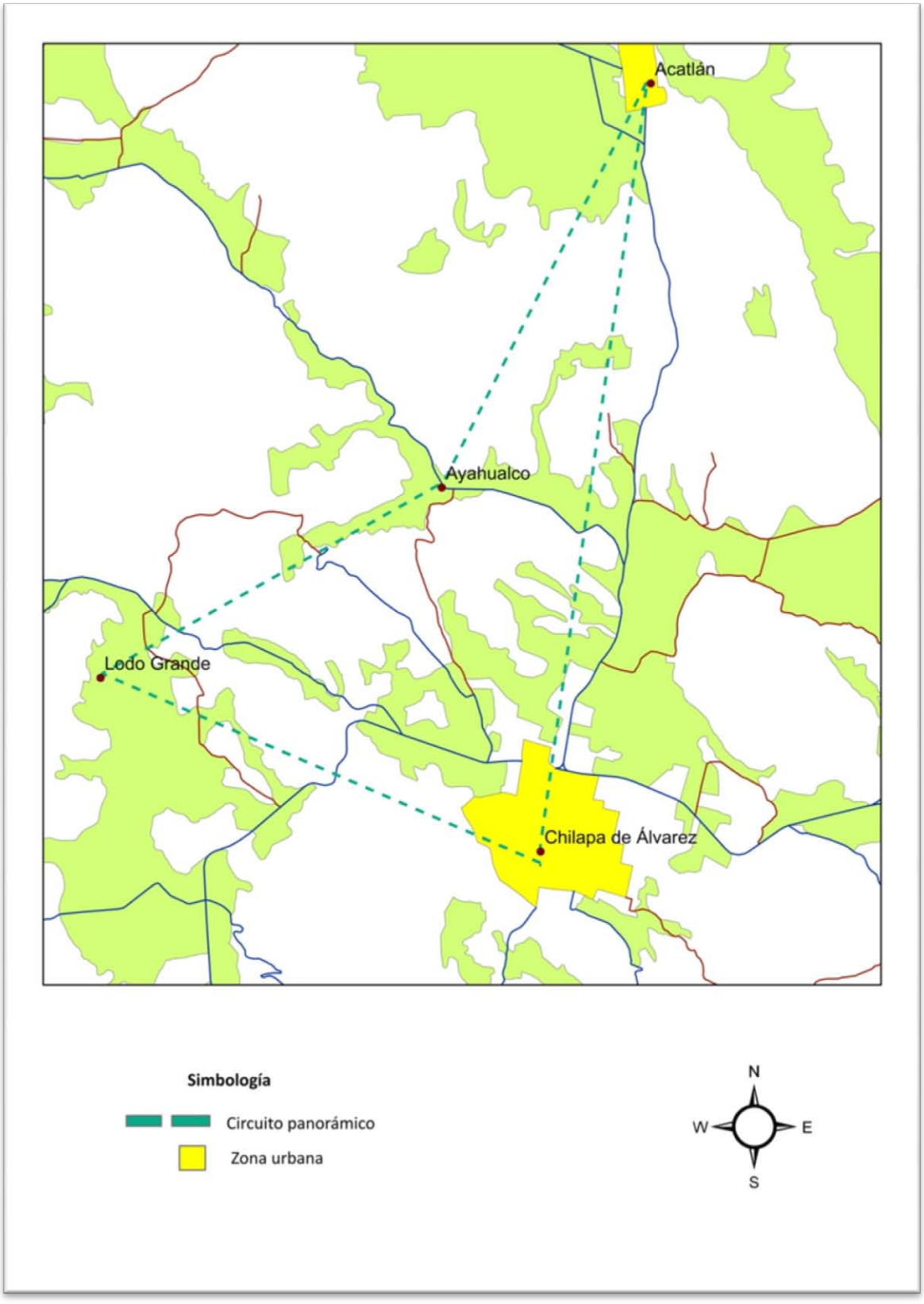

Figura 22 Circuito turístico 3: Chilapa panorámica

8.4 Matriz de servicios turísticos requeridos

Dado que el turismo rural contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades (Barrera, 2003), se hace necesario promover actividades donde la participación de la comunidad sea el eje fundamental de los servicios turísticos ofrecidos, pues con ello se logra la distribución de ingresos que genera la actividad turística. Cabe mencionar que los prestadores de servicios turísticos rurales deben promover comportamientos responsables de los turistas, así como la conservación de sus recursos naturales y culturales de la región.

La Tabla 12 muestra los tipos de servicios turísticos requeridos en los circuitos turísticos propuestos, el perfil de la población local que puede llevarlos a cabo, el tipo de capacitación que se requiere proporcionar a los participantes, así como el objetivo que se persigue.

Tipo de servicio	Participantes	Tipo de actividad	Tipo de capacitación	Objetivo
Choferes	Hombres de 25 a 50 años	Conducir vehículos turísticos durante los circuitos propuestos	Seguridad vial, conservación y limpieza de la unidad, cortesía y respeto al turista	Proporcionar un servicio eficaz, cortés y seguro
Guías	Hombres y mujeres entre 18 y 25 años	Guiar las excusiones en los circuitos propuestos, promover la cultura local	Técnicas de atención al turista, manejo de grupos, técnicas de comunicación, idiomas (inglés y/o francés)	Proporcionar información actualizada y adecuada, crear un ambiente amigable
Alimentos	Mujeres entre 25 y 50 años	Preparar y servir alimentos durante los circuitos propuestos, promover la cultura local y el intercambio cultural	Recepción de comensales, presentación de platillos, técnicas de atención al turista	Promover la gastronomía típica de manera original, con calidad e higiene
Catadores	Hombres de 25 años en adelante	Dirigir cata en los circuitos propuestos, resaltar las características de los mezcales catados	Origen y elaboración de vinos, destilados y licores, conceptos básicos. Técnicas de maridaje, atención al turista	Promover y recomendar los diferentes tipos de mezcal, resaltar la importancia cultural del mezcal en la región
Anfitriones	Hombres y mujeres de edad según actividad realizada (maestros mezcaleros, tejedoras de palma, responsables de vivero, etc.)	Explicar sus actividades cotidianas, así como su importancia en el proceso productivo. Promover los usos y costumbres locales	Técnicas de comunicación y manejo de grupos, atención al turista	Promover y conservar los recursos naturales y culturales de su comunidad, fomentar un ambiente amigable

Tabla 12 Matriz de servicios turísticos requeridos

9 Conclusiones y recomendaciones

Por sus características, el turismo rural ofrece una opción de desarrollo a las comunidades receptoras, pues requiere de poca inversión para el desarrollo de proyectos. Contribuye a capitalizar la cultura y recursos naturales de una región.

Adicionalmente, el turismo rural es una oportunidad para contribuir al fortalecimiento de la economía local porque ofrece una alternativa de ingreso adicional y empleos (en su mayoría temporales) para la población receptora, pero también es una herramienta para preservar y conservar la cultura local.

Por otro lado, los cambios globales en el comportamiento de los mercados turísticos son una oportunidad para desarrollar este tipo de actividades porque ofrece productos diferenciados basados en la autenticidad de los saberes locales, contribuyendo a su revalorización.

Además, puede representar una diversificación en la oferta turística del estado, que primordialmente se centra en turismo de sol y playa.

En el marco de la globalización, las zonas rurales, por su autenticidad, son de gran interés para los pobladores de las zonas urbanas, quienes además pueden encontrar en éstas un refugio contra el estrés y presiones de la vida moderna en las grandes urbes.

De manera general, se recomienda que en cada una de las localidades que integran los tres circuitos propuestos, se implementen programas de señalización, servicios sanitarios, servicios médicos de emergencia y mejoramiento de las vías de acceso a las comunidades.

Debido a la naturaleza rural e indígena del municipio se cree que existen las características adecuadas para desarrollar el turismo rural, pues de esta manera se le puede dar un uso turístico a la principal actividad económica de la región: la agricultura de temporal, en la que todavía se usa el arado y técnicas tradicionales de siembra. Cabe destacar que en la mayoría de las comunidades seleccionadas, existe un contraste importante entre el número de personas que declararon hablar una lengua indígena (personas de 3 a 130 años

de edad) contra el número de hogares censales donde el jefe de hogar o su cónyuge hablan lengua indígena, este último parámetro es se incrementa considerablemente.

Se encontró que a pesar de los esfuerzos que ha hecho el gobierno municipal, como la elaboración de folletos turísticos informativos, así como la puesta en funcionamiento del portal http://www.turismochilapagro.com/ para difundir los atractivos turísticos de la región, todavía hay tarea por delante para lograr que la actividad turística sea una alternativa de empleo y desarrollo para los habitantes de la zona.

Capacitación

Se requiere una capacitación para recibir visitantes y explicar cada uno de los procesos. Gracias a la hospitalidad que han mostrado sus habitantes, así como el conocimiento de sus procesos de producción, la capacitación puede darse a través de un taller participativo.

Para tratar de rescatar la tradición textil del municipio, se propone implementar un recorrido con explicación sobre los distintos procesos de elaboración del rebozo, a través de una exposición fotográfica. El recorrido puede completarse con venta y exhibición de rebozos bordados en la comunidad de Acatlán, con lo que se crearía una cadena productiva. Por otro lado, la casa-taller podría fungir como centro de capacitación para niños y jóvenes de la comunidad.

El alquiler y mantenimiento de las bicicletas, así como los recorridos guiados es una opción de empleo para los jóvenes de la comunidad.

Adicionalmente, a largo plazo otra servicio que puede implementarse es el alojamiento, el cual puede ser complementado con visitas a las casas de bordado, donde las mujeres de la comunidad confeccionan el tradicional traje de acateca.

10 Referencias

10.1 Bibliográficas

A. Ascanio Guevara, Turismo sustentable. El equilibrio necesario del siglo XXI, Trillas, México, 2009.

T. Ayllón Torres, México sus recursos naturales y su población 3ª Edición, Limusa, México, 2009.

D. Barkin, Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable, Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo, México, 1998. ISBN: 9687671041; versión electrónica.

E. Barrera, Situación del Turismo Rural en la República Argentina, Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo sustentable, Santa María, Brasil, 1998.

E. Barrera, Turismo rural: nueva ruralidad y empleo no agrícola, CINTERFORT/OIT, Montevideo, 2006.

E. Barrera, Turismo rural: la visión americana frente a la europea, Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, 2007.

E. Barrera y R. Muñoz, Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola – Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe, 2003.

R. Boullón, Planificación del Espacio Turístico, Trillas, México, 2004.

R. Boullón, Turismo Rural, un enfoque Global. Trillas, México, 2008.

L. Cabrini, Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad, Representante Regional para Europa, OMT, VII Congreso de la Asociación Española de expertos Científicos en Turismo (AECIT), Jaén, España, 2002.

Centro de Estudios Superiores de Turismo, Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México, CESTUR, México, 2007.

Centro de Estudios Superiores de Turismo, Perfil y grado de satisfacción del turista que viaja por motivos de ecoturismo, México, 2006.

Centro de Estudios Superiores de Turismo, Productos y servicios diferenciados en los principales destinos de cruceros, México, 2010.

Centro de Investigación y Cultura, Chilapa, Gobierno del Estado de Guerrero, México, 1999.

A. Challenger y J. Soberón. 2008. Los ecosistemas terrestres, en Capital natural de México, vol. I: Conocimiento actual de la biodiversidad. Conabio, México, 2008.

N. Conde Gaxiola, La hermenéutica dialéctica transformacional y el turismo, el derecho y las ciencias sociales, Instituto Politécnico Nacional, México, 2008.

N. Conde Gaxiola, Los saberes locales y su relación con la antropología jurídica y turística, Instituto Politécnico Nacional, México, 2009.

Common Country Assessment México 2006, Organización de las Naciones Unidas, 2006.

M. Cuellar-Río y M. T. Kido-Cruz, Perfil y análisis del gasto del crucerista: el caso de Bahías de Huatulco (México), Cuadernos de Turismo, núm. 22, julio-diciembre, 2008.

E. Dávila; G. Kessel y S. Levy, El sur también existe: un ensayo sobre el desarrollo regional de México, Economía mexicana, Nueva época (11) 2º semestre, México, 2002.

Diccionario del Náhuatl en el español de México, GDF-UNAM, 2007.

Diario Oficial. Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas. Lunes 29 de diciembre de 2008.

J. Domínguez Bravo, Breve Introducción a la Cartografía y a los Sistemas de Información Geográfica (SIG), CIIEMAD, México, 2000.

L. Elias P., Otras formas de turismo, Trillas, México, 2009.

G. Esquivel; L. López y R. Vélez, Crecimiento económico, desarrollo humano y desigualdad regional en México 1950-2000, Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, México, 2003.

Estudios de Política Rural, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, México, 2007.

G. Foladori, Avances y límites de la sustentabilidad social, Economía, Sociedad y Territorio, Vol. III, núm. 012, El Colegio Mexiquense, México, 2002.

G. Foladori, H. Tommasino, El concepto de desarrollo sustentable treinta años después, Desenvolvimento e Meio Ambiente, Editora da Universidade Federal do Paraná, Brasil, 2000.

B. García H, Características diferenciales del producto turismo rural, Cuadernos de Turismo, Universidad de Alcalá, 2005.

D. Gómez Orea, El medio físico y la planificación, Cuadernos del Centro Internacional de Formación de Ciencias Ambientales, Madrid, 1980.

D. Hall, Rural Tourism and Sustainable Business. Channel View Publications, Canada, 2005.

J. Hernández Jaimes, Conquista religiosa y militar de Chilapa y su región, Gobierno del Estado de Guerrero, México, 1999.

Hoja de ruta para la recuperación. El Turismo y los viajes, Organización Mundial de Turismo, 2009.

D. Hyam, The GIS files, Ordnance Survey, The national mapping agency of Great Britain, Great Britain, 2003.

C. Illsley G. et al, Contribuciones al conocimiento y manejo campesino de los palmares de Brahea dulcis (HBK) MART. En la región de Chilapa, Guerrero, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México, 2001.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, El Desarrollo Rural Sostenible en el Marco de una Nueva Lectura de la Ruralidad, "Nueva Ruralidad", Panamá, Marzo, 2000.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Anuario Estadístico de Guerrero, México, 2010.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2007, México, 2007.

W. Kainz, Geographic Information Science (GIS), Cartography and Geoinformation Department of Geography and Regional Research, University of Vienna, 2005.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, Porrúa, México, 1999.

J. López Blanco, Sistemas de Información Geográfica en estudios de geomorfología ambiental y recursos naturales, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México, 2005.

F. López Romero, El estado de Guerrero, Gobierno del Estado de Guerrero, México, 1998.

T. Martínez Tarragó, Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, SECTUR, México, 2001.

F. Mochón, Economía y Turismo, Mc Graw Hill, Madrid, 2008.

Organización Mundial Turismo, Turismo de Cruceros. Situación actual y tendencias, Madrid, 2008.

A. Poon, Tourism, technology and competitive strategies, Cab International, Oxon, 1993 en B. García H, 2005.

G. Ranis, S. Steward y A. Ramírez, Economic Growth and Human Development, World Development, Yale University, 2000.

V. Salazar S. y A. Mungaray L., La industria informal del mezcal bacanora. Estudios sociales, vol. 17, núm. 33, enero-junio, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A. C., México, 2009.

Secretaria de Turismo, Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1. Serie: Turismo alternativo, SECTUR, México, 2002.

A. Serra C., Marketing turístico, Editorial Esic-Pirámide, Madrid, 2002 en García, 2005.

E. Taylor, La ciencia de la cultura, 1871, en KAHN, J. S., El concepto de cultura, Anagrama, España, 1995.

E. Wanda, Rural Tourism Development, Localism and Cultural Change, Channel View Publications, Canada, 2009.

F. Zamorano, Turismo Alternativo, Servicios turísticos diferenciados, Trillas, México, 2007.

10.2 Internet

Centro de Información Ambiental de Norte América, México, 2011.

http://www.ciceana.org.mx/recursos/Desarrollo%20sustentable.pdf

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2010.

http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/sinap.php

Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas, 2009.

http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/programa.html

Código Ético Mundial para el Turismo, Organización Mundial de Turismo, 2001.

http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Patrimonio cultural inmaterial y turismo: salvaguardia y oportunidades, México, 2010.

http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/pat_inmaterial.pdf

Consejo de Promoción Turística de México, 2009.

http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Panorama_del_Sector_Turistico

Enciclopedia de los Municipios de México, INAFED, 2005.

http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guerrero

Estado del Desarrollo de Económico y Social de los Pueblos Indígenas de Guerrero (EDESPIG), Secretaría de Asuntos Indígenas (SAI) y Programa Universitario México Nación Multicultural (PUMC-UNAM), 2010.

http://www.nacionmulticultural.unam.mx/Edespig/de_contenidos.html

Gobierno del Estado de Guerrero (GEG), 2011.

http://guerrero.gob.mx/articulos/economia/

Instituto Nacional de Ecología, 2010.

http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/libros/108/gro.html

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Perfiles de los suelos… un recorrido por los suelos de México, 1998.

http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/prodyserv/prods-geograficos/perfiles/perf.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Marco Geoestadístico, 2000.

http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/prodyserv/prods-geograficos/mgm2000/mgm2000.cfm?c=224

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Integración Territorial de México, 2005.

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/iter2005/selentcampo.aspx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Censo de Población y Vivienda 2010, México, 2010.

http://www.censo2010.org.mx/

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Estudios de Política Rural, México, 2007.

http://www.oecd.org/dataoecd/62/57/39076610.pdf

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, México, 2009.

http://www.undp.org.mx/spip.php?article19

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México, 2011.

http://cruzadabosquesagua.semarnat.gob.mx/ecosistemas.html#paztizal

Superficie de la República Mexicana por Estados, INEGI-DGG, 1999.

http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/datosgeogra/basicos/estados/gro_geo.cfm

United Nations, Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, 1987.

http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm

11 Anexos

Anexo 1: Cuestionario de tendencia de mercado

INSTRUCCIONES: Seleccione la(s) respuesta(s) que considere más adecuada(s).
NOTA: La información aquí recabada es confidencial y de estricto uso académico.

1) ¿Dónde vive?
Distrito Federal ___ Otro (especifique) _____

2) ¿Qué edad tiene? _____

3) ¿Cuál es su ocupación actual?
Estudiante ___ Empleado del sector privado ___ Empleado en el sector público ___
Empresario ___ Profesional independiente ___ Hogar ___ Desempleado ___ Pensionado ___

4) ¿Acostumbra salir de viaje turístico en fin de semana o puentes?
Sí___ No ___

5) En lo que va del año, ¿cuántas veces salió?

0 veces ___ 1 vez ___ 2 veces ___ 3 veces ___ 4 veces ___ Más de 4 veces ___

6) ¿A qué lugares viajó? _____

7) ¿Con quiénes viajó?
Sólo ___ Pareja ___ Familia ___ Amigos ___ Otro (especifique) _____

8) ¿Conoce Chilapa de Álvarez, Guerrero?
Sí ___ No ___

9) ¿Qué conoce? _____

10) ¿Cuándo fue la última vez que estuvo allí?
En el último mes ___ Hace tres meses ___ Hace seis meses ___ Hace un año ___ Más de 1 año___ Nunca he estado___

11) ¿Sabía que en Chilapa de Álvarez existe gran tradición en la elaboración de artesanías y mezcal, gran riqueza gastronómica, importantes vestigios de la cultura olmeca y que su población conserva tradiciones ancestrales?

Sí ___ No ___

12) Considerando que Chilapa está a 3 horas y media de camino del Distrito Federal rumbo a Acapulco, ¿lo consideraría como destino en un viaje futuro de fin de semana o puente?

Sí ___ No ___

13) De las siguientes opciones, ¿cuál es la de mayor interés para usted? Numérelas del 1 al 5 siendo 1 la de mayor interés.

Conocer el proceso de producción del mezcal ___
(Desde la visita a zonas de cultivo del agave, cocido de las cabezas del agave, presenciar el proceso de destilación, hasta el envasado y etiquetado del producto)

Conocer la gastronomía local ___
(Probar platillos típicos regionales como el pozole, chalupas, pan de Chilapa, fiambre, gallina rellena, etc.)

Visitar zonas arqueológicas ___
(Pinturas rupestres de origen olmeca con una antigüedad de 1000 – 600 a.C.)

Visitar un tianguis tradicional ___
(El más importante del estado por la gran variedad de productos agrícolas y artesanías de la región que se pueden encontrar allí)

Presenciar danzas y tradiciones ___
(En fiestas, ferias y festivales populares)

14) ¿Cuál es su promedio de ingresos al mes?
Menos de $12,000 pesos ___
De $12,000 a $35,000 pesos ___
De $35,000 a $84,000 pesos ___ Más de $84,000 pesos ___

Anexo 2: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN. HOTELES

ÁMBITO	**DESCRIPCIÓN**		
Nombre del hotel			
Dirección			
No. de cuartos			
Tipo de establecimiento: Hotel Cabaña Camping Tarifa	Existentes	Previstos	No existentes
Servicios: TV Aire acondicionado Internet Restaurante			