

ISSN 1680-8800

EL
—
R
E
S

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS

SEDE SUBREGIONAL
DE LA CEPAL
EN MÉXICO

RVBRO
IV.10

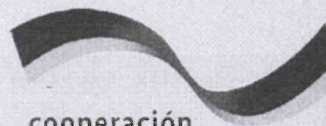
Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina

Federico Stezano



NACIONES UNIDAS

CEPAL



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina

Federico Stezano



NACIONES UNIDAS



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Este documento fue preparado por Federico Stezano, consultor de la Unidad de Comercio Internacional e Industria, de la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de las actividades del proyecto CEPAL/GIZ: "Proyecto A1: Inserción de Pymes agroindustriales en las cadenas globales de valor en Centroamérica (GER/12/007)".

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN 1680-8800

LC/L.3700

LC/MEX/L.1106

Copyright © Naciones Unidas, agosto de 2013. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, México, D. F. 2013-718

Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Obstáculos a la internacionalización de las mipymes de América Latina y a su inserción en cadenas globales de valor	9
A. Delimitación de las mipymes y medición de su repercusión	9
B. Entorno productivo e importancia de las mipymes en las economías de América Latina	11
C. Heterogeneidad de las mipymes de América Latina	14
D. Principales obstáculos para la internacionalización de las mipymes	15
II. Importancia de los procesos de internacionalización de las mipymes	17
A. Sobre el concepto de cadenas globales de valor	17
B. Procesos y consecuencias de la internacionalización de las mipymes	20
C. Beneficios de la internacionalización de las mipymes de la región y de su inserción en cadenas globales de valor	21
III. Conjunto de instrumentos que favorecen la inserción de las mipymes en cadenas globales de valor	25
A. Evolución de las políticas de apoyo a las mipymes en América Latina	25
B. Políticas de financiamiento de las mipymes	26
C. Políticas de modernización e innovación tecnológica para las mipymes	28
D. Políticas de articulación productiva: agrupamientos y complejos productivos (<i>clusters</i>)	30
E. Políticas de acceso a nuevos mercados y facilitación del comercio exterior	33

IV. Conclusiones	39
Bibliografía	43
Anexo	47
Serie Estudios y Perspectivas - México: números publicados.....	61

Índice de cuadros

CUADRO 1	CENTROAMÉRICA: DEFINICIÓN DE LAS MIPYMES, POR PAÍS.....	11
CUADRO 2	AMÉRICA LATINA (8 PAÍSES): PROPORCIÓN DE EMPRESAS, POR TAMAÑO.....	12
CUADRO 3	AMÉRICA LATINA: PROPORCIÓN DE LAS PYMES EN EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA FORMAL.....	13
CUADRO 4	AMÉRICA LATINA Y LA OCDE (PAÍSES SELECCIONADOS): PRODUCTIVIDAD RELATIVA	13
CUADRO 5	TIPOS DE GOBERNANZA EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR Y SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	19
CUADRO 6	NIVELES DE LA CADENA GLOBAL DE VALOR EN EL COMERCIO DE SERVICIOS E INSERCIÓN DE LAS MIPYMES CENTROAMERICANAS.....	21
CUADRO 7	PROCESOS QUE PERMITEN QUE LAS MIPYMES FAVOREZCAN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS Y PROMUEVAN EL DESARROLLO LOCAL	23
CUADRO 8	EMPRESAS QUE EXPORTAN DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA, POR TAMAÑO Y POR REGIÓN, 2009-2010	30
CUADRO 9	CUATRO CONJUNTOS DE INSTRUMENTOS QUE PUEDEN FAVORECER UNA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DE AMÉRICA LATINA MEDIANTE SU INSERCIÓN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR	36

Índice de recuadros

RECUADRO 1	ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES (APL) DEL BRASIL	33
------------	---	----

Resumen

En el presente documento se describe un marco conceptual de las políticas de apoyo a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) basado en una revisión detallada de obras teóricas y empíricas sobre este tema, poniendo un énfasis particular en los instrumentos de política que facilitan la inserción de este grupo de empresas en cadenas mundiales de valor y su internacionalización mediante diversos procesos de innovación tecnológica y modernización de las organizaciones. Los beneficios que obtienen las mipymes que participan en procesos de internacionalización son fruto de la relación existente entre la actividad exportadora y el crecimiento de la productividad, la competitividad y la innovación. Las actividades de comercio internacional permiten a las empresas alcanzar tasas de crecimiento y economías de escala que no son posibles en los mercados nacionales.

A ese respecto se presentan líneas de análisis que tienen su origen en documentos y estudios globales sobre las mipymes en América Latina con dos objetivos: i) determinar cuáles son los beneficios y los obstáculos relacionados con la internacionalización de las mipymes y su inserción en cadenas globales de valor, y ii) reexaminar cuatro grupos de instrumentos de política centrados en las mipymes que fomentan esos procesos de internacionalización (el acceso al financiamiento, los apoyos a la innovación, el fortalecimiento de los agrupamientos y complejos productivos —también llamados *clusters*—, y el acceso a los mercados). En el presente documento se subraya la importancia de formular políticas que comprendan múltiples tipos de instrumentos (y no un diseño común) con los que se atiendan las necesidades del universo heterogéneo de las mipymes de América Latina, y que se apoyen en una mayor coordinación institucional entre las instituciones, los programas y los instrumentos, de manera que se refleje una visión global a mediano y a largo plazo.