**Emprendedores de México, Chile, Portugal y Perú triunfan en los premios de Spin2014**

* ***México ha sido el gran protagonista en IDEup, con tres ideas premiadas de jóvenes de la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico de Monterrey.***
* ***En los premios Model2Market el primer premio fue para DD-Moff, de la Pontificia Universidad Católica de Chile; el segundo para WeTruck, de la Universidade do Porto y el tercero para $ USD) y el tercero para Tegalo, de la Pontifica Universidad Católica de Perú.***
* ***El mayor evento dedicado por entero al emprendimiento universitario en Iberoamérica convocó en Ciudad de México a unas 1.500 personas vinculadas al mundo del emprendimiento, la universidad y la empresa, y a medio centenar de expertos y mentores internacionales.***

**Ciudad de México, 31 de octubre de 2014.** RedEmprendia Spin2014 puso el broche final este jueves en el Centro Cultural Universitario de Tlatelolco con las finales de IDEup y Model2Market, que repartieron más de 75000 $USD para premiar el talento emprendedor de los universitarios y universitarias de Iberoamérica.

México, país anfitrión en esta edición de Spin2014 fue el gran triunfador de la tarde, acumulando los tres galardones del programa de maduración de ideas innovadoras IDEup. En Model2Market, iniciativa para acelerar modelos de negocio basados en el conocimiento generado en las universidades, los galardones fueron para proyectos de Perú, Portugal y Chile.

Además, se entregaron dos distinciones a las empresas más destacadas del foro de inversión y oportunidades SmartMoney4Stars, en el que participaron más de una veintena de inversores, fondos de capital riesgo, aceleradores, y business angels de Argentina, Brasil, Colombia, España y México. Medtep, empresa que aplica las TIC a la provisión de medicina personalizada para la prevención y tratamiento de enfermedades agudas y crónicas (Universitat Politècnica de Catalunya) y Ezkaetek (Tecnológico de Monterrey) empresa biotecnológica dedicada a la I+D y elaboración de productos nutricionales aprovechando el suero de leche, fueron las dos empresas nacidas en la universidad distinguidas en SmartMoney4Stars. Clarke, Modet & Co., patrocinadora del foro de inversión, les ofrecerá asesoramiento por valor de 5000$ USD en temas de propiedad intelectual. Fabián González de la Mora, director general de Clarke, Modet & Co. entregó las distinciones a las empresas más destacadas de esteforo de inversión.

**Las ideas**Los tres premios de IDEup, dotados con 5000$ USD cada uno, se quedaron en México. “Abatelenguas Luminoso”, de Edgar Martínez Guzmán, estudiante de Diseño Industrial de la UNAM; “Nopalpure Organic”, de  Carlos Noé López Mejía, estudiante de Ingeniería Civil del Instituto Politécnico Nacional y Blanca Esthela Olguín Gálvez, titulada por la UNAM; y “Tacones Ajustables”, de las estudiantes del Tecnológico de Monterrey Samanta Sotelo Rodríguez y Andrea Pablo López, fueron elegidas entre las 8 ideas innovadoras que realizaron su pitch ante un jurado de expertos de la academia y la empresa. Entregaron los premios José Manuel Moreno, subdirector general adjunto de la División Global Santander Universidades; Gilles González, director general para América de NH Hotel Group; y Juan Viaño Rey, rector de la Universidade de Santiago de Compostela.

* **Abatelenguas Luminoso** (UNAM, México) es un dispositivo médico para examinar la garganta de los pacientes que integra en una sola herramienta el depresor y la lámpara de exploración, permitiendo revisar al paciente sin necesidad de utilizar dos dispositivos diferentes que inhabilitan al médico para hacer uso de sus dos manos.
* **Nopalpure Organic** (México) es una idea que se asienta en la extracción del mucílago o baba de nopal y su posterior comercialización en polvo para purificar el agua a bajo costo y a nivel doméstico, reduciendo así el consumo de agua embotellada en países y regiones en los que el acceso a agua potable no es sencillo.
* **Tacones Ajustables** es un proyecto para la fabricación y venta de calzado femenino con tacones intercambiables, regulables en altura, que se ajustan a las necesidades de estilo y comodidad de sus usuarias.

**Los modelos de negocio**   
El primer premio de Model2Market, el programa de aceleración de modelos de negocio de Spin2014 fue para **DD-MOff,** presentado ante el jurado por Trinidad Schlotterbeck, de la Pontificia Universidad Católica de Chile. El producto que quieren llevar al mercado busca frenar el avance del Didymo, un alga invasora que afecta a ríos y lagos de Chile y del resto del mundo y que es capaz de sobrevivir más de 40 días en los materiales y accesorios de pesca que estuvieron en contacto con el alga. En sólo 15 minutos, DD-MOff desinfecta de manera efectiva estos materiales, evitando la proliferación del alga a otros cauces.

**WeTruck** (Universidade do Porto, Portugal) se llevó los 20000 $USD del segundo premio. WeTruck es una solución de movilidad eléctrica para aplicar en vehículos de transporte de mercancías refrigeradas. Es la propuesta de los licenciados en Ingeniería Electrotécnica Rodrigo Pires, Bruno Azevedo, Miguel Sousa e Ricardo Soares para desarrollar un kit eléctrico portátil capaz de recuperar, producir y almacenar energía eléctrica que se suministra a sistemas complementarios y como apoyo en la tracción del vehículo.

Finalmente, **Tegalo** (Pontificia Universidad Católica del Perú) recibió el tercer premio del concurso, dotado con 10000 $USD. Tegalo es un canal alternativo de marketing viral ideado por Julio Chullunquia, Joel Paulino Contreras y Manuel Ríos Vega y enfocado al lanzamiento y promoción de nuevos productos y servicios. Consiste en una aplicación que ofrece a los consumidores la oportunidad de conseguir productos o servicios de manera gratuita sin necesidad de hacer compras, a modo de regalos ‘premium’ para consumidores recurrentes.

Teresa de León Zamora, directora de Comercialización de Tecnología de CONACYT fue la encargada de entregar los galardones a los mejores modelos de negocio que, desde universidades de toda Iberoamérica, se presentaron a Model2Market.

**Las caras del emprendimiento**En la clausura del evento, Jose Manuel Moreno, subdirector general adjunto de la División Global Santander Universidades destacó que Spin2014 "nos da la extraordinaria oportunidad de poner nombres propios a eso que llamamos emprendedores, haciendo ver que emprender es posible y por ello este encuentro cobra valor gracias a todos ellos". Además, recordó que RedEmprendia "nació con un propósito: crear un espacio colaborativo entre universidades en torno al emprendimiento, para poner el conocimiento al servicio de la sociedad".

Por su parte, el presidente de RedEmprendia, Senén Barro, afirmó que “las ideas necesitan de la acción para ser, y no quedarse solo en lo que pueden ser", en referencia al lema que abrió la estela de Spin en 2012 Ideas en Acción. “La teoría requiere de ideas y el mundo real de respuestas", concluyó. El presidente de RedEmprendia puso punto final a Spin2014 agradeciendo el esfuerzo y la unión de las seis entidades coorganizadoras, que hicieron posible que el lema "Emprender nos une" estuviese más presente que nunca.

Spin2014 ha sido organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico de Monterrey, conjuntamente con la red universitaria RedEmprendia -promotora del foro iberoamericano RedEmprendia Spin-, así como de Universia y Banco Santander, que ejerce una fundamental labor de mecenazgo a través de su División Global Santander Universidades.

Spin2014 es un ejemplo de trabajo conjunto entre la universidad, la administración y la empresa para contribuir a una economía basada en el conocimiento y el desarrollo tecnológico. El evento cuenta con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT, y con el patrocinio de empresas internacionales como Clarke, Modet&Cº, y mexicanas como Nafin, FEMSA y el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI). También se han sumado al evento instituciones como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional del Emprendedor y la Embajada de España en México.

Otras empresas y entidades que colaboran con Spin2014 son AMEXCAP y AMEXCID, Anuies, Ashoka, BID-Fomin, FabLab México, POSIBLE y la Fundación Televisa, NH Hoteles, el Gobierno del Distrito Federal y el Laboratorio para la Ciudad de México, InMujeres, ProMéxico, PWC y la Universidad de Anáhuac.

**Sobre RedEmprendia**   
RedEmprendia ([www.redemprendia.org](http://www.redemprendia.org)) es una red universitaria iberoamericana que busca promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento responsable. Está formada en la actualidad por 24 universidades líderes iberoamericanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Portugal), Universia, red universitaria formada por 1.290 universidades de habla hispana y portuguesa, y Banco Santander, por medio de su División Global Santander Universidades.

Creada en 2008, sus asociados convierten a RedEmprendia en el primer recurso en investigación, transferencia y emprendimiento de la región iberoamericana. En su conjunto, las 24 universidades de la red agrupan a un millón y medio de estudiantes, más de 150.00 docentes e investigadores y unas 1.200 empresas en incubación.

Banco Santander apoya las actividades de RedEmprendia a través de Santander Universidades ([www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades)), mediante la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.