

Kevin Lynch

Ciudad en constante evolución

José Antonio García Ayala*

Para el diseñador urbano Kevin Lynch, la ciudad podía estudiarse a través de las imágenes de sus habitantes; esta idea era la base para su concepción sobre la misma, la cual integraba aspectos psicológicos, urbanos y antropológicos; sin embargo, la mayoría de las explicaciones sobre sus estudios no son más que una reformulación, con diferentes palabras, de los elementos que integran las imágenes urbanas. Este artículo trata de mostrar un panorama sobre algunas de las ideas que planteó este urbanista, con el propósito de entender su visión.

Kevin Lynch (1918-1984), fue pionero de la teoría de diseño ambiental. Abandonó la Universidad de Yale prematuramente y estudió durante dos años arquitectura con Frank Lloyd Wright en calidad de asistente. En el Remaelaet Technolochnic Institute cursó ingeniería civil y biología durante un año y obtuvo su título de diseñador urbano por el Massachusetts Institute Technologic (MIT) en 1948; además realizó estudios de psicología y antropología. Publicó ocho libros y alrededor de 25 artículos; se le conoció como profesor de planeación urbana en el MIT y a través de sus diseños como integrante de Carr Lynch Associates. Participó en calidad de consejero en la elaboración de varios proyectos de ordenación realizados en los Estados Unidos, y en particular en el proyecto de remodelación de Boston.

Según Françoise Choay,¹ en sus primeras obras Lynch pone especial atención al punto de vista de la conciencia perceptiva, basándose en el terreno visual para estudiar la percepción específica de la ciudad, y de esta forma obtener las constantes que cualquier propuesta de integración debería contener.

En 1960 publicó *The Image of the City*, obra basada en una investigación dirigida por Lynch sobre la forma perceptiva de la ciudad, trabajo que

fue financiado por la Fundación Rockefeller y en el cual se tomaron como sitios de estudio las ciudades de Los Ángeles, Boston y New Jersey.

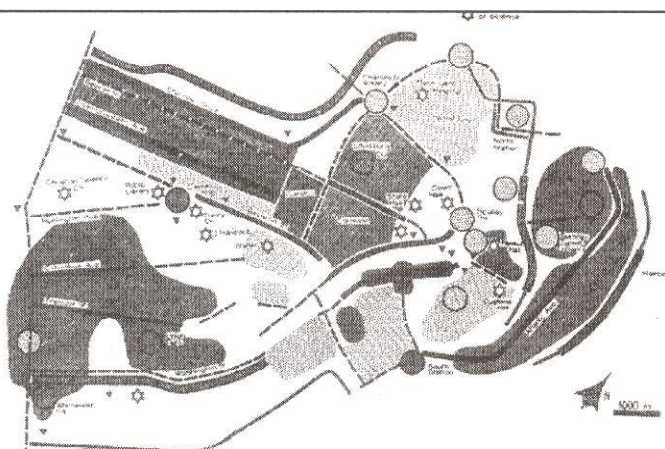
Más tarde esta obra resultará de importancia capital para el desarrollo de la psicología ambiental y el urbanismo. En ella se trata esencialmente el tema de la imagen mental asociada al espacio urbano, en este libro el autor considera que toda imagen ambiental tiene tres componentes básicos: identidad, estructura y significado, su análisis se centra en los dos primeros, dejando en un segundo término el tema del significado del espacio.

La explicación de esta opción podemos encontrarla en la definición que el propio autor realiza del verbo *Urban Design* para la Enciclopedia Británica: "Significado: El rol simbólico del paisaje es interesante, pero desgraciadamente su comprensión es poca. La significación difiere enormemente entre los diferentes grupos".² Este comentario está motivado por el entendimiento que él tenía sobre este componente de la imagen, se debió al tipo de preparación que tuvo durante su época de estudiante, encaminada a una visión ambiental de la ciudad.

En *The Image of the City*, Lynch explica cómo la estructura de la percepción humana puede ser estudiada por el Urbanismo, disciplina que él consideraba como "un arte diacrónico que rara vez puede utilizar las secuencias definidas y limitadas, de las otras artes temporales, como la música".³ De esta forma la ciudad es vista como una construcción espacial a gran escala, un objeto perceptible a través de largas secuencias temporales.

Así, la ciudad es reflexionada como un objeto que nunca es totalizable ni acabado. Al respecto Lynch decía: "la ciudad comprende en cada instante más de lo que la mirada puede alcanzar, más de lo que los oídos pueden oír; no es solamente un

*Alumno de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la ESIA Tecamachalco.



La forma visual de Boston sobre el terreno.

objeto de percepción para las personas, es el producto de la actividad de diversos constructores que modifican constantemente su estructura".⁴ Expone pues que la imagen de la ciudad está en constante evolución, cambiando de un instante a otro, de un lugar a otro y de una persona a otra.

Sin embargo, los intereses de Lynch, respecto a sus estudios sobre la ciudad estuvieron estrechamente vinculados a la aplicación de sus ideas con el propósito de resolver los problemas reales de la planeación.

Esto implicó que la investigación de la imagen de la ciudad se basará en el concepto de legibilidad del paisaje urbano, cualidad visual que según él designa "la facilidad con la que sus partes pueden reconocerse y organizarse de acuerdo con un esquema coherente. Una ciudad es legible cuando sus barrios, sus monumentos o sus vías de circulación son fácilmente identificables y cómodamente integrables dentro de un sistema global".⁵ Por consiguiente, este concepto confiere a un objeto físico un fuerte poder para evo-

car en cualquier observador una imagen clara que puede ser reforzada mediante el uso de elementos simbólicos, implicando el remodelamiento del medio circundante.

La legibilidad era determinante para situar correctamente la escala urbana, las dimensiones, el tiempo y la complejidad del medio circundante. Para lograr este objetivo, Lynch recomendaba "no considerar a la ciudad simplemente como una cosa en sí sino tal y como sus habitantes la perciben".⁶ Desde este enfoque la ciudad nunca está aislada de su imagen mental. Esto se debe a que las personas poseen un proceso de organización y selección de datos sensoriales, tomados del medio circundante a través de las sensaciones visuales, olfativas, auditivas, táctiles, cinestéticas, eléctricas o magnéticas.

Existe una interrelación entre la imagen de la ciudad y la orientación, según Lynch esto se debía a que "una imagen es producto de la sensación inmediata y de la experiencia pasada recogida por la memoria; gracias a esa imagen se puede interpretar la información y se puede dirigir la acción".⁷ Esta reflexión nos lleva a pensar que una imagen clara y precisa de la ciudad es un factor que ayuda a clasificar una gran cantidad de informaciones referentes al medio circundante, proporcionando los símbolos y recuerdos colectivos que se utilizan en la comunicación entre grupos.

Por otra parte, Lynch consideraba que el observador debe desempeñar un papel activo en la organización de su mundo y la creación de su propia imagen de acuerdo a sus necesidades. Por consiguiente, proponía una imagen abierta de la ciudad, adaptable al cambio que estimula el conocimiento del medio circundante y la comunicación entre las personas.

Quizá el aspecto más conocido sobre la visión que Lynch tenía de la ciudad es la división del contenido de las imágenes urbanas en cinco tipos de elementos: los caminos (*paths*), los límites (*edges*), los barrios (*districts*), los nodos (*nods*) y los puntos de referencia (*landmarks*). Estos elementos, considerados como referencias espaciales, están integrados en una estructura común a partir de la cual se elabora la imagen del medio circundante a escala de la ciudad. Para el estudio de estos elementos era necesario analizar las imágenes colectivas resultantes de numerosas imágenes individuales sobre la ciudad.

Como se mencionó anteriormente, Lynch pensaba que el objetivo final de sus investigaciones sería que los conocimientos obtenidos sirvieran para normar y ordenar la ciudad. Para Lynch, la sociedad había llegado a la fase de adaptar su medio circundante a las estructuras perceptivas y simbólicas que caracterizan al individuo.

De esta manera estructuró lo que denominaba como el plan visual: "un conjunto de recomendaciones y medidas de control relativas a la forma



Toda la ciudad cuenta con elementos que tienen un significado para sus habitantes, como la Ciudad Universitaria, símbolo del conocimiento.

visual, pensada según el punto de vista del habitante",⁸ estos y otros criterios estaban encaminados a otorgar a los observadores una diversidad perceptible en una misma ciudad, con el fin de ir en contra de la rigidez estructural, preservando imágenes fuertes que le den al medio circundante estructura e identidad. Sin embargo, las ideas planteadas por Lynch en *The Image of the City*, no fueron sus únicas aportaciones al Urbanismo.

Su aportación en el terreno del espacio social consiste, básicamente, en considerar que una imagen física cumple también una función social, "puede proporcionar la materia prima para los símbolos y recuerdos colectivos de comunicación del grupo. Potencialmente, la ciudad es en sí misma el símbolo poderoso de una sociedad compleja. Si se la plantea bien visualmente, puede tener asimismo un intenso significado expresivo".⁹

Para Lynch, las funciones que cumple la imagen de una ciudad son: movilidad y organización emocional y simbólica. Respecto a esta última, la idea central es que la imagen provee símbolos y asociaciones fuertes con un lugar que facilita la comunicación entre la gente que participa de un entorno común. Anteriormente a la publicación de la definición de *Urban Design*, el propio Lynch trata el aspecto simbólico como uno de los elementos que facilitan la orientación espacial, apuntando a continuación que el simbolismo espacial puede también derivarse de la satisfacción surgida de la visión de la ciudad como globalidad unitaria, con la cual el individuo puede identificarse (*Notes on City Satisfaction*, 1953).

La crítica sobre la falta de atención al significado simbólico del espacio hecha al trabajo de Lynch fue, en parte, recogida en algunos de sus trabajos posteriores al de 1960. Por ejemplo, en una publicación referente a los criterios sobre el diseño de autopistas (*The View of the Road*, 1964) se hace referencia al posible perjuicio que puede suponer la construcción de una de estas infraestructuras, lo cual puede resultar en una barrera visual pero también simbólica en el paisaje. Para reducir este efecto, es necesario identificar los elementos visuales y simbólicos que son relevantes en el área sobre la cual se interviene, pero no hacerlo de una manera mecánica sino a través de las explicaciones de la comunidad o grupos afectados.

Sin embargo, será en sus últimos artículos cuando Lynch retomará el tema del significado del espacio, su carácter simbólico y su relación con los procesos de identidad, tanto individual como social. De una forma más o menos explícita, la conexión entre significado espacial e identificación social, había sido recogida en textos anteriores (*Notes on City Satisfaction*, 1953 y *The Image of the City*, 1960). Pero es precisamente cuando el autor reflexiona sobre las pautas y orientaciones a tener en cuenta por los diseñadores urbanos cuando esta conexión se hace más evidente (*¿De qué*



Cada imagen del medio circundante proporciona información sobre la ciudad.

tiempo es este lugar?, 1975). Todo diseñador que combine determinados elementos y espacios para configurar una imagen urbana ha de tener en cuenta que esta imagen tendrá un fuerte componente de significado social que irá creciendo y elaborándose con el tiempo. Estas imágenes: "conectan al ciudadano con el lugar, mejorando el significado de la vida diaria y reforzando la identidad del grupo y del *self*".¹⁰

Esta clara referencia supone un punto de inflexión importante en la consideración del significado por parte del autor: la imagen ambiental deja de ser vista únicamente desde una perspectiva funcional para pasar a ser un elemento a considerar en la formación de la identidad, no sólo del espacio sino de los individuos que están inmersos en él.

Esta idea queda reforzada en su trabajo póstumo (*Reconsidering The Image of the City*, 1984), una interesante revisión de *The Image of the City* en la que recoge directamente la crítica sobre el tema del significado y retoma las ideas expuestas anteriormente. Las palabras del autor son suficientemente esclarecedoras al respecto: "Este fue un golpe más directo. El estudio nunca demostró su suposición básica, excepto indirectamente, a través del tono emocional de las entrevistas: observaciones repetidas acerca del placer de reconocimiento y conocimiento, la satisfacción de la identificación con un lugar hogareño distintivo, y el desagrado de estar perdido o de estar consignado a un entorno gris. Sucesivos estudios han continuado para reunir esta evidencia indirecta. La idea puede estar vinculada al papel de la identidad del *self* en el desarrollo psicológico, en la creencia de que la identidad del *self* está reforzada por una fuerte identidad de lugar y tiempo. Una imagen de lugar poderosa puede estar presumiblemente apoyando una identidad de grupo".¹¹

Después de leer estos comentarios estamos en condiciones de apuntar hacia una clara relación, al menos conceptual, entre la revisión que Lynch hace del tema del significado de la imagen ambiental y la relación que esta idea presenta entre la consideración del lugar con significado simbólico y los procesos de generación o consolidación de identidades sociales. Es pues hacia el final de la obra de Lynch cuando el tema del significado simbólico espacial toma relevancia, cubriendo así una laguna importante que ha estado presente desde los planteamientos iniciales de este autor 

Bibliografía:

Choay, Françoise. *El Urbanismo. Utopías y realidades*. Barcelona, 1976. Editorial Lumen, pp. 500.

Bailly, Antoine S. *La percepción del espacio urbano. Conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística*. Madrid, 1979. Colección Nuevo Urbanismo, 2ª edición, pp. 326.

Lynch, Kevin. *La buena forma de la ciudad*. Barcelona, 1985. Editorial Gustavo Gili, pp. 364.

Lynch, Kevin. *¿De qué tiempo es este lugar? Para una nueva definición del ambiente*. Barcelona, 1972. Editorial Gustavo Gili, pp. 285.

Lynch, Kevin. *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires, 1974. Editorial Infinito, pp. 207.

Lynch, Kevin. *Administración del paisaje*. Bogotá, 1992. Grupo Editorial Norma, pp. 229.

Lynch, Kevin. *Reconsidering The Image of the City*. Nueva York, 1984. Editores LI. Rodwin, y R.M. Hollister. *Cities of the Mind*. New York: Plenum Press.

Lynch, Kevin. *City sense and city design: writings and projects of Kevin Lynch*. Cambridge, 1990. Editores T. Banerjee, M. Southworth y MIT Press, pp. 312.

Notas:

¹ Choay, Françoise. *El Urbanismo. Utopías y realidades*. Barcelona, 1976 p. 472.

² Lynch, K. *City sense and city design: writings and projects of Kevin Lynch*. Cambridge, 1990, p. 519.

³ Choay, Françoise. *El Urbanismo. Utopías y realidades*. Barcelona, 1976, p. 473.

⁴ Choay, Françoise. *El Urbanismo. Utopías y realidades*. Barcelona, 1976, p. 473-474.

⁵ Kevin Lynch. *La imagen de la Ciudad*. Buenos Aires, 1974 p.12-14.

⁶ Choay, Françoise. *El Urbanismo. Utopías y realidades*. Barcelona, 1976, p. 475.

⁷ *Ibidem*.

⁸ *Ibidem*.

⁹ *Ibidem*.

¹⁰ Lynch, Kevin. *City sense and city design: writings and projects of Kevin Lynch*. Cambridge, 1990, p. 14.

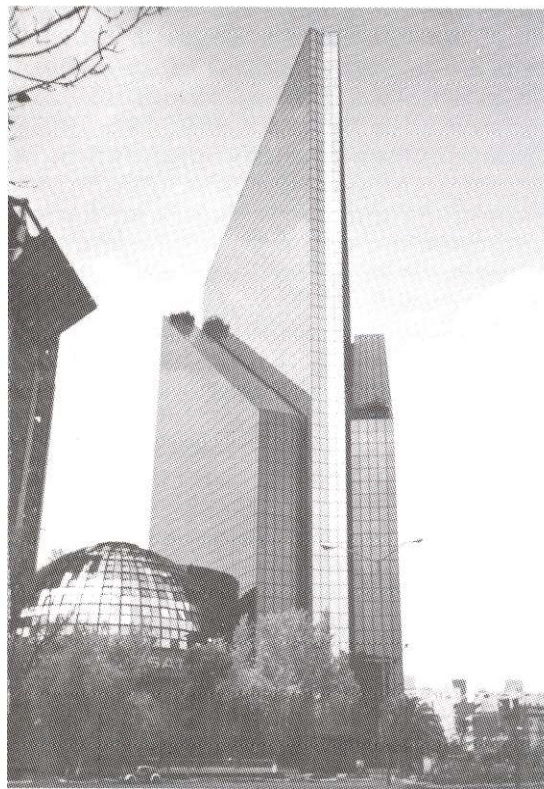
¹¹ *Ibidem* p. 12.

Entre los artículos que publicó encontramos:

- ◆ *Notes on City Satisfaction* (Notas sobre las satisfacciones en la Ciudad) artículo de 1953.
- ◆ A Theory of Urban Form (Una teoría de la forma urbana), artículo para el *Journal of American Institute of Planners* de 1958, en colaboración con Rodwin, L.
- ◆ *Urban Design* (Urbanismo), definición realizada para la Enciclopedia Británica, de 1974.
- ◆ *Reconsidering "The Image of the City"*. *Cities of the Mind*. (Reconsiderando "La imagen de la Ciudad". Ciudades de la Memoria) New York, Plenum Press de 1984.

Algunos libros que publicó son:

- ◆ *The Image of the City* (La imagen de la Ciudad) de 1960.
- ◆ *Site Planning* (Planeando el sitio) de 1964.
- ◆ *The View of the Road* (La vista del camino) de 1964; en colaboración con Donald Appleyard y R. Myer.
- ◆ *What Time is this Place?* (¿De qué tiempo es este lugar?) de 1972.
- ◆ ¿Un Paraíso Temporal?. "Un vistazo al paisaje de la región espacial de San Diego" de 1975, en colaboración con Donald Appleyard
- ◆ *Manning the Sense of a Region* (Administración del paisaje) de 1976.
- ◆ *Growing in Cities: Studies of the Spatial Environment of Adolescence in Cracow, Melbourne, Mexico City, Toluca and Warszawa* (Ciudades en crecimiento: Estudios del ambiente espacial en Cracow, Melbourne, Ciudad de México, Toluca y Warszawa) de 1977.
- ◆ *The Design of Urban Space* (El diseño del espacio urbano) de 1980.
- ◆ *A Theory of Good City Form* (La buena forma de la ciudad) de 1981.
- ◆ *City Sense and City Design: Writings and Projects of Kevin Lynch* (Ciudad sentida y Ciudad diseñada: Escritos y proyectos de Kevin Lynch) de 1990, una antología de la obra de Lynch editada por el MIT.



Bolsa Mexicana de Valores, símbolo de poder económico.