

Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública
Fecha de elaboración: 26 de abril de 2019

Misión:

EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA NACIÓN, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PERSONAS COMPETENTES; DE LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN. ADEMÁS TIENE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR SU CALIDAD E IMPACTO SOCIAL.

Visión:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCLUYENTE DE PRESTIGIO INTERNACIONAL, QUE CON SU COMUNIDAD CONTRIBUYE AL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN CON IMPACTO SOCIAL EN EL PAÍS.

Objetivo Institucional:

CONSOLIDARSE COMO INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA TÉCNICA DEL PAÍS.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN MÁS EFECTIVAS Y DE MAYOR IMPACTO TANTO EN LA COMUNIDAD POLITÉCNICA COMO EN LA SOCIEDAD EN GENERAL, QUE COADYUVEN A LOGRAR UNA IMAGEN MÁS POSITIVA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

	Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.-	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	ADMISIÓN A LAS LICENCIATURAS DEL IPN.
2.-	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	FOMENTO A LA CULTURA Y EL DEPORTE.
3.-	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	OFERTA EDITORIAL Y EDUCATIVA DEL IPN.
4.-	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	"ESTA INFORMACIÓN SERÁ ACTUALIZADA UNA VEZ APROBADO Y PUBLICADO EL PND 2019-2024, Y A SU VEZ EL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2019 - 2024"	AVANCES DEL INSTITUTO.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>200,00</u>	ESTUDIOS	<u>150,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>19.350,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>2.082,48</u>	TOTAL	<u>21.782,48</u>

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Fecha de elaboración:

26 de abril de 2019

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

21782.48

ACUMULADO EN CAMPANAS:

21782.48

CAMPAÑA 1

Datos generales	Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio	
	Tiempos oficiales		Tiempos comerciales			
	TV	Radio	TV	Radio		
Nombre de la campaña:	CONVOCATORIAS				Televisoras	0,00
Versión(es):	CONVOCATORIA DE INGRESO, PROMOVER LA EDUCACIÓN VIRTUAL ADMISIÓN A LAS LICENCIATURAS DEL IPN.				Radiodifusoras	0,00
Tema específico:	INVITAR A LOS ESTUDIANTES A PARTICIPAR EN EL PROCESO DE ADMISIÓN A LAS ESCUELAS, CENTROS Y UNIDADES DE LOS NIVELES MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y POSGRADO EN LAS MODALIDADES DE ENSEÑANZA PRESENCIAL Y A DISTANCIA.				Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	Servicios de Gobierno				Diarios Editados en el D.F.	4.354,74
Clasificación de campaña:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL				Diarios Editados en los Estados	421,62
Coemisor:	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS				Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	NSE: AB, C+, C, D+, D				Revistas	0,00
Vigencia de la campaña:					Medios Complementarios	0,00
					Medios Digitales	0,00
					Pre-Estudios	0,00
					Post-Estudios	0,00
					Diseño	0,00
					Producción	0,00
					Preproducción	0,00
					Post-producción	0,00
					Copiado	0,00
					Presupuesto asignado a la campaña:	4.776,36
					Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	21,93 %

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	TV	
Nombre de la campaña:	EXPOSICIONES Y FERIAS	Radio	Radio	
Versión(es):	EXPOPROFESIOGRÁFICA NIVEL SUPERIOR, EXPOPROFESIOGRÁFICA NIVEL MEDIO SUPERIOR, FERIA DEL EMPLEO Y SERVICIO SOCIAL, FERIA DEL EMPLEO Y SERVICIO SOCIAL II ETAPA, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO OFERTA EDITORIAL Y EDUCATIVA DEL IPN.			Televisoras 0,00
Tema específico:	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN OBJETIVO LA OFERTA EDITORIAL DEL IPN Y LAS DIFERENTES OPCIONES EDUCATIVAS.			Radiodifusoras 0,00
Objetivo de comunicación:	Servicios de Gobierno			Cine 0,00
Clasificación de campaña:				Diarios Editados en el D.F. 4.905,47
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Diarios Editados en los Estados 0,00
Población objetivo:	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS			Diarios Editados en el Extranjero 0,00
	NSE: C+, C, D+, D			Revistas 177,00
				Medios Complementarios 1.000,00
				Medios Digitales 0,00
				Pre-Estudios 0,00
				Post-Estudios 150,00
				Diseño 0,00
				Producción 0,00
				Preproducción 0,00
				Post-producción 0,00
				Copiado 0,00
				Presupuesto asignado a la campaña: 6.232,47
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 28,61 %

Etapas	Fechas
1	18 de febrero de 2019 al 25 de febrero de 2019
2	20 de marzo de 2019 al 29 de marzo de 2019
3	01 de agosto de 2019 al 31 de agosto de 2019
4	01 de octubre de 2019 al 18 de octubre de 2019
5	01 de noviembre de 2019 al 30 de noviembre de 2019

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 3

Datos generales	
Nombre de la campaña:	DIFUSIÓN CULTURAL
Versión(es):	ORQUESTA IPN
Tema específico:	FOMENTO A LA CULTURA Y EL DEPORTE.
Objetivo de comunicación:	INFORMAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO DE LOS CONCIERTOS DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DEL IPN.
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno
Coemisor:	
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS NSE: C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:	
Etapas	Fechas
1	27 de agosto de 2019 al 30 de noviembre de 2019

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	TV	
Radio	Radio	
Televisoras		0,00
Radiodifusoras		0,00
Cine		0,00
Diarios Editados en el D.F.		725,02
Diarios Editados en los Estados		0,00
Diarios Editados en el Extranjero		0,00
Revistas		0,00
Medios Complementarios		0,00
Medios Digitales		0,00
Pre-Estudios		0,00
Post-Estudios		0,00
Diseño		0,00
Producción		0,00
Preproducción		0,00
Post-producción		0,00
Copiado		0,00
Presupuesto asignado a la campaña:		725,02
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:		3,33 %

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 4

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio				
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales					
		TV <input type="text"/>	TV <input type="text"/>					
Nombre de la campaña:	CARRERA IPN ONCEK	Radio <input type="text"/>	Radio <input type="text"/>					
Versión(es):	CONVOCATORIA A LA CARRERA IPN ONCEK							
Tema específico:	FOMENTO A LA CULTURA Y EL DEPORTE.							
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN OBJETIVO LA CONVOCATORIA A LA CARRERA IPN ONCEK, A FIN DE FOMENTAR EL DEPORTE.							
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno							
Coemisor:								
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL							
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS							
	NSE: C+, C, D+, D							
Vigencia de la campaña:								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapas</th> <th>Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>18 de marzo de 2019 al 29 de marzo de 2019</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Fechas	1	18 de marzo de 2019 al 29 de marzo de 2019			
Etapas	Fechas							
1	18 de marzo de 2019 al 29 de marzo de 2019							
		Televisoras		0,00				
		Radiodifusoras		0,00				
		Cine		0,00				
		Diarios Editados en el D.F.		4.645,14				
		Diarios Editados en los Estados		121,01				
		Diarios Editados en el Extranjero		0,00				
		Revistas		0,00				
		Medios Complementarios		0,00				
		Medios Digitales		0,00				
		Pre-Estudios		0,00				
		Post-Estudios		0,00				
		Diseño		0,00				
		Producción		0,00				
		Preproducción		0,00				
		Post-producción		0,00				
		Copiado		0,00				
		Presupuesto asignado a la campaña:		4.766,15				
		Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:		21,88 %				

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 5

Datos generales	
-----------------	--

Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales		Tiempos comerciales		
TV		TV		
Radio	X	Radio	X	

Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES POLITÉCNICAS	
Versión(es):	LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA	
Tema específico:	AVANCES DEL INSTITUTO.	
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL IPN.	
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno	
Coemisor:		
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES	POBLACIÓN: RURAL
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS	
	NSE: AB, C+, C, D+, D	

Vigencia de la campaña:	
Etapas	Fechas
1	07 de octubre de 2019 al 31 de octubre de 2019

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	200,00
Cine	0,00
Diarios Editados en el D.F.	4.000,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	1.082,48
Medios Digitales	0,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	0,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña:	5.282,48
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	24,25 %

Lic. Pedro Díaz de la Vega García

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Blanca Beatriz Martínez Becerra

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad