3er Memoria del Foro Internacional Derechos Humanos y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

noviembre 24 y 25, 2010

Uso creativo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para promover la consolidación de valores y respeto a la ley

María Graciela Hernández Sánchez
gracehs16@yahoo.com.mx
Edith Gabriela Martínez Moreno
egmartinezm@hotmail.com
Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos
Benito Juárez García (CECYT 5)
del Instituto Politécnico Nacional (IPN)

Eje temático

Derecho a la Seguridad, Justicia y las tecnologías de información y comunicación (TIC)

Resumen

Propiciar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para contribuir con la consolidación de la paz, el respeto y cumplimiento de la ley, la prevención del delito, la adecuada gestión pública, así como el acceso eficiente y eficaz a los mecanismos e instancias que salvaguardan los derechos humanos y libertades de las personas con la finalidad de evitar cualquier menoscabo en el goce y ejercicio de éstos en el marco de la educación en México.

Actualmente r el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) permite vincular a los jóvenes, a través de la creación de blogs, que se inserten en diversas redes sociales educativas, para difundir los valores y el respeto a la ley; con una visión reflexiva, crítica y analítica que contribuya a la toma de decisiones de carácter cultural y las vinculen a su vida cotidiana y profesional.

Introducción

La sociedad actual requiere de jóvenes que estén dispuestos al cambio innovador en la mejora educativa con herramientas básicas de comunicación:

> Que por un lado sean creativas y atractivas; que permitan desarrollar sus habilidades en donde se conjuguen los saberes: saber ser, saber qué, saber hacer, saber cómo hacer las cosas y saber cómo hacer las cosas y por qué.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) constituyen el ritmo de rutinas que median lo cotidiano, principalmente en las generaciones que han nacido en la ciudad México, el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) proviene de gustos sexuales, de la edad, del estilo de vida, de la cultura; o bien de las inclusiones o exclusiones sociales a las que pertenecen.

> Hoy en día los jóvenes aprenden más de la comunicación masiva que de los ejemplos de sus padres, sus abuelos o tíos. Debido a que pasan más tiempos solos en casa porque los padres requieren desplazarse para proveer el sustento familiar, o por diversas circunstancias sociales, económicas e incluso políticas. Sus referentes más cercanos física y psicológicamente son el correo electrónico; en los centros

> comerciales, los video juegos; en los bancos, los cajeros automáticos; en el aeropuerto, pueden accesar a la máquina para sacar su boleto de avión liberados de una carga interpeladora; los cafés internet, de uso impersonal; así como también, las personas que aparecen en los videos de internet o a las comunidades en las redes sociales (*face book, Hi five, twitte*r, entre otras) y de comunicación que les sirven de estereotipos (Martín, 2002).

Por todo esto y porque creemos que los jóvenes pueden aprovechar estas herramientas para fortalecer sus valores, presentamos una propuesta para el uso creativo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), con el fin de enriquecer la creación de espacios multiculturales, que favorezcan el intercambio entre las redes sociales, de tal manera que se puedan retroalimentar de sus aportaciones para una cultura de valores y por ende el apego a la ley. En el presente trabajo se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Acaso al aprovechar los espacios multiculturales de las tecnologías de información y comunicación (TIC), no estamos contribuyendo a la comprensión y al fortalecimiento de una sociedad que aprende? Si somos una sociedad con una gran riqueza cultural ¿Acaso no sería posible vincular a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a cada sector de la población, para reconocer sus fortalezas y contribuir a la solución de sus problemas? Para crear la reflexión de valores en la juventud.

El Instituto Politécnico Nacional (IPN) define a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como:

> El conjunto de herramientas soportes y canales, necesarias para administrar la información, convertirla, transformarla; para coadyuvar a los cambios que caracterizan esencialmente a ésta nueva sociedad del conocimiento (ipn, 2010).

Metodología

La participación en redes sociales con el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), nos permiten además de vincularnos, aprovechar los espacios de reflexión que las personas en forma cotidiana utilizan, mediante convocatorias con fines publicitarios que fortalezcan el respeto a la ley y la recuperación de valores que vinculen a la sociedad. Los medios de comunicación ejercen una enorme influencia en los receptores de los mensajes que por ellos se transmiten, modelando, muchas veces, actitudes sociales y comportamientos que se desarrol-

lan día a día. Conocer los contenidos de los mensajes mediatizados masivamente para realizar actividades que le representen a los jóvenes aprendizajes significativos, que le sean útiles en su vida cotidiana.

Análisis de datos y discusión de resultados

Por lo que es claro, que se deben considerar las formas en que llegan los mensajes, crear contextos en donde las personas propicien espacios de esparcimiento –haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación (tic) para vincular a diferentes sectores sociales, de tal manera que promuevan los valores y el respeto a la ley; con una visión reflexiva, crítica y analítica que contribuya a la toma de decisiones de carácter cultural y las vincule a su vida cotidiana.

Por lo que se hace necesario integrar a las tecnologías un programa educativo fundamentado con metas, objetivos, contenidos y metodología que se caracterice por su claridad; su vinculación con contenidos definidos que propicien los valores y el respeto a las leyes; así como también coadyuven por un cambio de actitud solidaria y de respeto, con la creación de ambientes propicios para la enseñanza y aprendizaje.

Conclusión

Si el joven redefine sus valores y ejercita la tolerancia, la honestidad y el respeto a la diversidad, mediante el uso creativo e innovador de las herramientas de la tecnología de la información y comunicación (tic) será capaz de establecer relaciones positivas que contribuyan a potenciar sus habilidades y construcción de conocimientos para contribuir al desarrollo de una sociedad armónica.

La sociedad necesita redefinir la forma de interactuar en espacios generados a partir de las tecnologías de información y comunicación (tic), que son redes de convivencia cotidiana, que requieren de una innovación, no sólo para tener una sociedad competitiva, sino para tener jóvenes que proyecten su ser holístico e integral.

Referencias

Martín, J. (2002). "Jóvenes: comunicación e identidad". *Revista de Cultura: Pensar Iberoamérica*, 7

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) ; recuperado el 16 de noviembre de 2010 de http://www.ipn.mx