

Editorial

El presente número de la revista UPIICSA contiene cuatro artículos que ofrecen una interesante variedad en cuanto a las temáticas tratadas y al alcance de sus planteamientos. Un primer trabajo hace referencia, en general, a los problemas que enfrenta quien trata de comunicar sus ideas por escrito y emplea palabras, expresiones y giros del idioma cuyo uso está sujeto a ciertas reglas que, aunque se supone que en algún momento inicial de los estudios se aprendieron, en numerosas ocasiones se olvidan o simplemente se ignoran. El segundo de los trabajos se refiere a la innovación y su relación con los fenómenos macroeconómicos tales como el empleo, la propiedad intelectual y la competitividad. Enseguida aparece una exposición de la Arquitectura Empresarial, entendida como un conjunto de técnicas que constituyen una práctica empleada para mantener la estabilidad de los sistemas de una organización. Por último, se presenta la metodología con la cual se pudo disminuir de manera notable el consumo de energía eléctrica en una fábrica de cerveza.

Algunos de los más frecuentes errores que se cometen en el uso del lenguaje escrito, no solamente por parte de alumnos que presentan los resultados de alguna investigación, sino también de parte de profesores y hasta de quienes de manera regular hacen públicas sus ideas en revistas y periódicos, son presentados como “escollos gramaticales” y se recuerda en este artículo que existen normas claramente establecidas y conocidas que deben respetarse para obtener una comunicación clara y fluida, además de garantizar los resultados deseados en la transmisión del mensaje contenido en la exposición. El tamaño y la estructura de párrafos, el uso de la puntuación, en especial del punto y coma, el empleo adecuado del gerundio, son los más importantes de los escollos aquí señalados, complementados con ejemplos que permiten entender mejor los errores y comprender las correcciones que deben hacerse. La inclusión de este trabajo al inicio del presente número ofrece, como interesante complemento al lector, la posibilidad de observar bajo la óptica del buen uso del lenguaje, la manera adecuada o no en que están redactados el resto de los artículos que lo integran.

La tecnología ha tenido un profundo efecto en el progreso de la humanidad, no solamente desde la revolución industrial, sino desde los tiempos inmemoriales de las más antiguas civilizaciones. La innovación aparece como uno de los factores primordiales asociados a la tecnología ya que se trata del uso de nuevas ideas y de los conocimientos que de ellas se derivan para resolver problemas y para enfrentar desafíos que pueden entorpecer el desarrollo de una empresa u organización. Se trata aquí de presentar los impactos de la innovación en el impulso de todo un sistema económico, es decir, en el ámbito de los fenómenos macroeconómicos. Es sabido que las empresas que innovan, por ejemplo, ofrecen mayor número de empleos además de que éstos son más complejos y mejor pagados. Por otro lado, la innovación está fuertemente ligada a los descubrimientos científicos y a los diseños industriales, que tienen en el sistema de patentes el mecanismo jurídico que garantiza el uso exclusivo y la explotación reservada para quienes los producen. La noción misma de empresario está asociada, desde los inicios del capitalismo, con la habilidad y destreza para crear y desarrollar negocios, a través de decisiones que suponen un alto riesgo y una creatividad que a la larga produce efectos en el desarrollo de las empresas y de la economía en general. Más cercana en el tiempo es la relación entre la innovación y la competitividad, partiendo del hecho fundamental de que la infraestructura tecnológica es el activo clave para el futuro de la competitividad de una economía, en un mundo caracterizado por la apertura comercial y la globalización.

La Arquitectura Empresarial es una iniciativa de mejora continua, basada en la integración de los diversos elementos que entran en juego para mantenerse al día y enfrentar los cambios que surgen del entorno o que se realizan dentro de la propia organización. Las dimensiones, con las variaciones propias de la naturaleza y condiciones de cada empresa, están relacionadas con los diferentes procesos que conforman la dinámica del funcionamiento y del rendimiento, la existencia y la medición de los riesgos, el tipo y la transformación de la tecnología empleada, la capacidad y la actualización del personal y las condiciones y adecuación de la información requerida para la toma de decisiones.

La empresa de hoy en día está quizás más preocupada que hace algunas décadas por la utilización eficiente de los recursos con que cuenta, en virtud de las características de un entorno turbulento y cambiante y de las exigencias que una competencia cada vez más fuerte y audaz le plantean a quienes la administran. En ese sentido, es importante conocer la aplicación de una metodología específica aplicada en el caso concreto de una fábrica de cerveza para disminuir el consumo de electricidad. En este caso concreto, el empleo de nueva maquinaria en las diferentes áreas obligó a pensar en el uso racional del equipo y de sus procesos y en la identificación de los espacios físicos de mayor consumo eléctrico, además de llevar a cabo el cálculo de los índices de consumo y la aplicación de herramientas de calidad a través de las cuales se identificaran alternativas para eliminar las principales causas del incremento del consumo de electricidad. 