

Taller:

La Gerencia de Exportaciones



Objetivo:

Clasifica y aplica las herramientas que permitan establecer el procedimiento para exportar productos de la región a mercados extranjeros, aprovechando las ventajas competitivas y comparativas que los diferentes sectores ofrecen, con la finalidad de que el participante elabore proyectos relacionados con la exportación e internacionalización de productos o empresas.

Contenido Temático:

- 1.- Actitud exportadora.
- 2.- Mercadotecnia para la exportación.

Dirigido a:

Profesionales de diferentes ámbitos, consultores y todas aquellas personas que estén interesados en exportar e importar productos y deban tomar decisiones relacionadas con el comercio internacional.

Duración:

8 horas.

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Centro de Educación Continua Unidad Culiacán
Gral. A. Rosales 412 Pte., Col. Centro. Tel. (667) 7-16-78-41

