

La innovación industrial en México y su efecto en la vinculación academia-industria*

Humberto Merritt

Olga Goretty Mandujano Pérez

INTRODUCCIÓN

La innovación industrial en México lleva varios años siendo un tema prioritario para el desarrollo del país.¹ Desde la creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) en 1974, el diseño de políticas destinadas a promover la realización de actividades científicas y tecnológicas en el sector productivo mexicano ocupó un lugar central en la agenda de los hacedores de política (Conacyt, 1976; Crane, 1977). Sin embargo, después de 30 años de planes e iniciativas los resultados alcanzados hasta la fecha han sido bastante mediocres, pues el país sigue ocupando uno de los lugares más bajos de toda la región OCDE en el rubro de los gastos destinados para la investigación y desarrollo experimental (OECD, 2009a y b).

En este contexto, uno de los problemas más persistentes al que se han tenido que enfrentar las distintas administraciones del Conacyt es la tenaz desarticulación entre la oferta y la demanda por tecnología en México (Crane, 1977; Lorentzen, 1985; OCDE, 1994; Najmabadi y Lall, 1995; Ramírez y Unger, 1997; OCDE, 2009b). Esta desarticulación obedece, en gran medida, a la falta de una vocación tecnológica en la mayoría de las empresas del país (Villarreal, 1993); lo que ha dado por resultado una escasa vinculación entre el sector productivo del país y los proveedores de servicios industriales y tecnológicos, tales como universidades, centros de investigación y demás instituciones dedicadas al soporte tecnológico e industrial (Merritt, 2007b).

* Este trabajo contó con el apoyo del Instituto Politécnico Nacional mediante el proyecto SIP 20100418.

¹ En este trabajo se distingue a la innovación industrial de otros tipos de innovación (*i.e.*, artística, comercial, organizacional, etcétera) en términos del origen del proceso; es decir, la innovación industrial surge de las actividades relacionadas con la producción fabril y puede involucrar tanto innovaciones del producto, como de proceso.