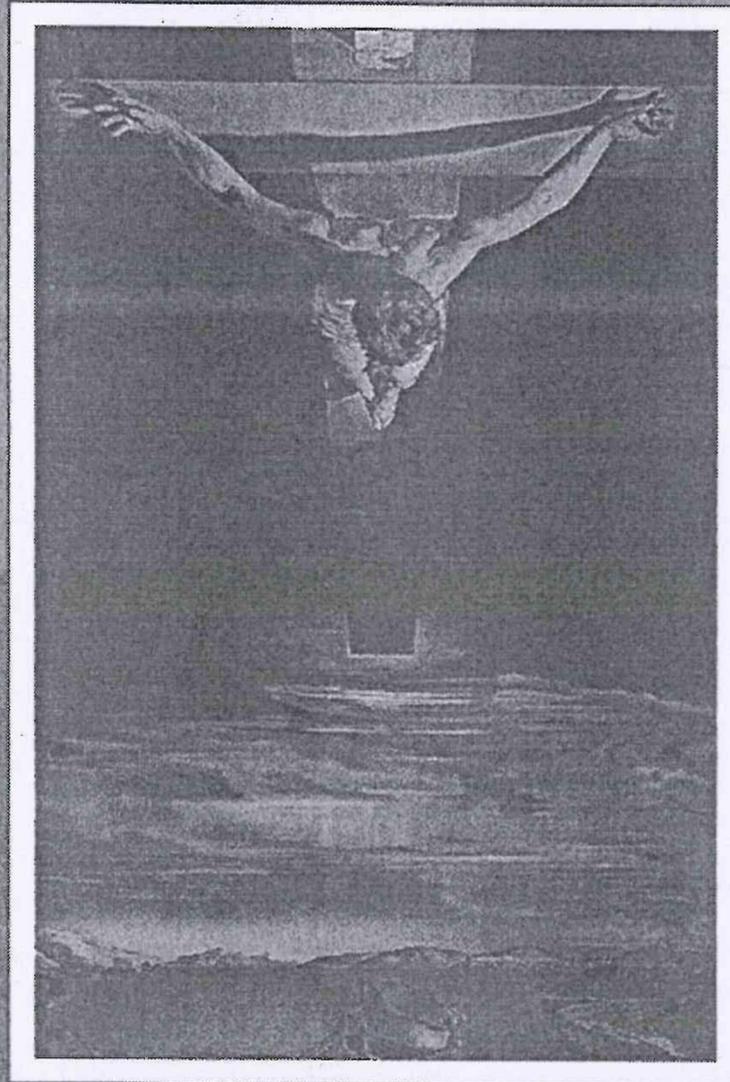
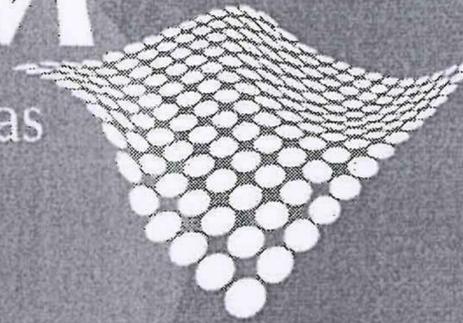


# INCEPTUM

Revista de Investigación en Ciencias  
de la Administración



ISSN: 1870-526x

Vol. VI • No. 10 • Enero - Junio 2011



UNIVERSIDAD MICHOACANA  
DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

**ININEE**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

**Director de la Revista INCEPTUM**

Jorge Víctor Alcaraz Vera

**Comité Editorial Interno**

Jorge Víctor Alcaraz Vera  
Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa  
Joel Bonales Valencia  
Oscar Hugo Pedraza Rendón  
Rubén Molina Martínez  
José Carlos Rodríguez Chávez

**Consejo Editorial Externo**

Humberto Palos Delgadillo (CUCEA - U de G)  
Javier Jasso Villazul (FAC - UNAM)  
José Sánchez Gutierrez (CUCEA -U de G)  
José A. Vargas Barraza (CUCEA - U de G)  
Federico González Santoyo (FCCA -UMSNH)  
José Urciga García (UABCS)  
Luis A. Rivas Tovar (ESCA - IPN)  
Nadima Simón Domínguez (FCA -UNAM)  
Silvio G. Hernández Cotón (CUCEA - U de G)  
Susana A. Garduño Román (ESCA - IPN)  
Zacarías Torres Hernández (ESCA - IPN)

**Cuidado de la Edición**

Jorge Víctor Alcaraz Vera

**Publicaciones en red**

[www.ininee-unimich.org](http://www.ininee-unimich.org)

ISSN 1870-526X

**Portada**

"Cristo de San Juan de la Cruz" de Salvador Dalí (1959)

**Impresión**

Fondo Editorial Morevallado

## CONTENIDO

<b>Editorial .....</b>	<b>9</b>
<b>Índice de competitividad del tamaño y ambiente económico global de las economías a través del análisis factorial de correspondencias.</b>	
<i>José César Lenin Navarro Chávez.</i>	
<i>América Ivonne Zamora Torres.</i>	
<i>Jorge Víctor Alcaraz Vera .....</i>	<b>19</b>
<b>¿Por qué debe existir un reglamento interior de trabajo en las empresas?</b>	
<i>Jacinto García Flores.</i>	
<i>Ana Lilia Silva Ambríz.</i>	
<i>Juan José Pérez y Vargas .....</i>	<b>37</b>
<b>Técnicas de planeación y calendarización para la administración de proyectos eficientes y eficaces.</b>	
<i>Federico González Santoyo.</i>	
<i>Lorena Tenorio González.</i>	
<i>Laura Tenorio González .....</i>	<b>57</b>
<b>Un estudio preliminar sobre la estrategia mercadológica eficiente aplicada por las empresas mexicanas durante la crisis financiera 2009 – 2010.</b>	
<i>Hyun Sook Lee Kim .....</i>	<b>69</b>
<b>Migración de retorno e inversión en México. El caso de los migrantes de segunda generación.</b>	
<i>Perla Araceli Barbosa Muñoz.</i>	
<i>Jerjes Izcóatl Aguirre Ochoa .....</i>	<b>95</b>
<b>Perspectivas teóricas sobre motivación y desarrollo sustentable.</b>	
<i>Irma Cristina Espitia Moreno.</i>	
<i>Oscar Hugo Pedraza Rendón .....</i>	<b>125</b>

<b>Modelo administrativo para la competitividad de un organismo operador de agua potable, alcantarillado y saneamiento en el estado de Michoacán, México.</b>	
<i>Francisco Villazán Olivares.</i>	
<i>Mario Chávez Zamora.</i>	
<i>Natalia Villazán Morales .....</i>	263
<b>Análisis de la Teoría del Mercado Eficiente desde la perspectiva de los enfoques clásicos del análisis y gestión de valores bursátiles, hasta la Teoría de la Caminata Aleatoria. Primera parte.</b>	
<i>Jorge Víctor Alcaraz Vera.</i>	
<i>Luis Guillermo Villaseñor Báez .....</i>	289
<b>Una visión estratégica de los recursos humanos en base a competencias.</b>	
<i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos.</i>	
<i>María Luisa Jiménez López .....</i>	323
<b>La migración en la perspectiva de la provincia canadiense de Alberta y del estado mexicano de Michoacán.</b>	
<i>Jorge A. Hernández Velázquez.</i>	
<i>Casimiro Leco Tomas .....</i>	335
<b>Análisis de habilidades gerenciales, de empresarios asiáticos, que empezaron como microempresas y lograron crecer a empresas de clase mundial.</b>	
<i>Zacarías Torres Hernández.</i>	
<i>Leticia Refugio Chavarría López.</i>	
<i>José Luis Flores Galaviz .....</i>	369
<b>Cambio Climático y Agricultura en Michoacán: Certificación de Huella de Carbono como Instrumento de Competitividad.</b>	
<i>Carlos Francisco Ortiz Paniagua.</i>	
<i>Odette Virginia Delfín Ortega .....</i>	387
<b>Ventajas comunes de los modelos de compensación variable en la industria maquiladora textil en el estado de Nuevo León y su contribución a la productividad.</b>	
<i>Rubén Molina Martínez.</i>	
<i>Francisco Javier Rendón Espinoza .....</i>	411

## EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. VI Núm. 10 Enero – Junio de 2011 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. José César Lenin Navarro Chávez, América Ivonne Zamora Torres y Jorge Víctor Alcaraz Vera.

*ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL TAMAÑO Y AMBIENTE  
ECONÓMICO GLOBAL DE LAS ECONOMÍAS A TRAVÉS DEL  
ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS.*

Se investiga en este artículo respecto de los indicadores económicos principales, el tamaño de las economías así como la posición de cada una de las economías analizadas a través de un índice de competitividad tomando como base el PIB aunado a otros indicadores de forma tal que muestre que economías se encuentran mejor ubicadas respecto a este instrumento; lo anterior se efectúa por medio del Análisis Factorial de Correspondencias que permite una análisis multidimensional y multivariante que consta de seis fases: las pruebas de confiabilidad, el cálculo de una matriz que exprese la variabilidad conjunta de las variables, la extracción del número óptimo de factores, la rotación de soluciones para facilitar su interpretación, la estimación de las puntuaciones gráficamente y la determinación del índice de competitividad. El trabajo concluye proporcionando como resultado

**ANÁLISIS DE HABILIDADES GERENCIALES DE  
EMPRESARIOS ASIÁTICOS, QUE EMPEZARON COMO  
MICROEMPRESAS Y LOGRARON CRECER A EMPRESAS DE  
CLASE MUNDIAL**

Zacarías Torres Hernández<sup>1</sup>  
Leticia Refugio Chavarría López<sup>2</sup>  
José Luis Flores Galaviz<sup>3</sup>

**RESUMEN.**

La presente investigación se realizó para analizar los perfiles de algunos emprendedores asiáticos, que iniciaron con microempresas y las transformaron en empresas de clase mundial, a fin de identificar los elementos comunes como habilidades, actitudes, valores, nivel educativo y cultural que les permitieron convertirse en empresarios de éxito.

**Palabras clave:** Gestión, microempresarios empresas clase mundial, perfiles, habilidades, actitudes.

**ABSTRACT.**

The present investigation was conducted to analyze the profiles of the entrepreneurs Asians, which began with micro and are now companies of world-class, which were their skills, attitudes, values, educational and cultural levels common among them, and what they were taken to be successful businessmen.

**Keywords:** Negotiation, small business, world business profiles, skills, attitudes.

**Clasificación JEL:** M, M13, M16.

---

<sup>1</sup> Director del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) y Profesor – Investigador del Instituto Politécnico Nacional. E - mail: ztorres@ipn.mx y ztorres@gmail.com

<sup>2</sup> Profesora Investigadora en la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás del Instituto Politécnico Nacional. E - mail: letychavarría2004@yahoo.com.mx

<sup>3</sup> Profesor investigador en la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás del Instituto Politécnico Nacional. E - mail: jflores@ipn.mx