

PARADIGMAS DEL SIGLO XXI

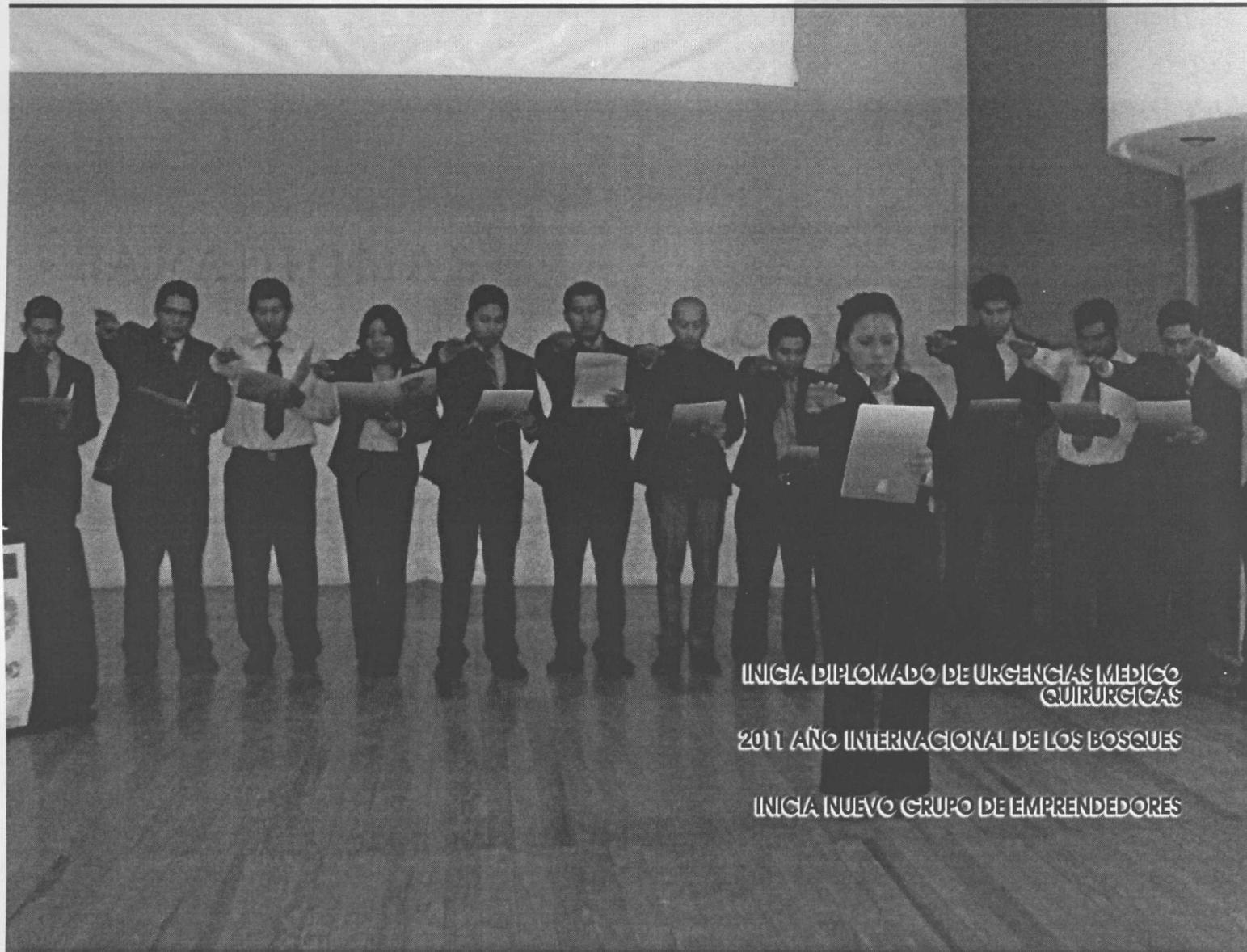


Centro de Educación Continua
IPN Unidad Oaxaca

AÑO 2 No. 5

EDICIÓN SEPTIEMBRE - OCTUBRE

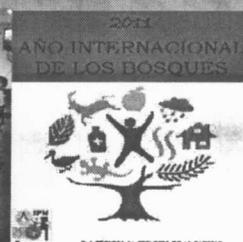
CEREMONIA DE TITULACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS .



INICIA DIPLOMADO DE URGENCIAS MEDICO
QUIRURGICAS

2011 AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

INICIA NUEVO GRUPO DE EMPRENDEDORES



EL CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA UNIDAD OAXACA

NUESTRA MISIÓN

Fungir como un centro de inteligencia competitiva para la identificación de necesidades tácitas e explícitas de formación para la vida, y un promotor de soluciones innovadoras y oportunas a la problemática regional, mediante servicios educativos, extensión, vinculación e incubación de empresas; soportados en las capacidades institucionales y en la utilización de las TIC's y modelos de gestión de calidad para el diseño de soluciones integrales y sistémicas que atiendan satisfactoriamente las necesidades de los sectores del Estado y la región de influencia, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece el IPN, dada sus fortalezas tecnológicas, calidad de su gente, y presencia nacional.

NUESTRA VISIÓN

Ser reconocida como una organización inteligente, innovadora y en constante crecimiento en los mercados que atendemos a nivel estatal y regional, y con proyección internacional de nuestra oferta educativa y servicios de extensión. A partir de los activos intelectuales y experiencia acumulada en las tecnologías de punta, que le permita a nuestros usuarios y aliados anticiparse a los cambios sociales y económicos de la economía del conocimiento, en congruencia con valores históricos de responsabilidad social, equidad y calidad; que además de promover proyectos de alto impacto social y económico, le permita alcanzar la autosuficiencia financiera. Con el compromiso de todos sus directivos, personal, instructores, y proveedores que forman parte de la cadena de valor al servicio del cliente

INDICE

TESTIMONIOS DE ÉXITO	4	OLIMPIADA NACIONAL , Gacteta Politécnica de Octubre.	
DISCURSO DE GRADUACIÓN, Palabras de José Obeth Guzmán.		TIEMPO LIBRE	15
EN LA ÓPINION DE LOS EXPERTOS	5	DÍA DE MUERTOS EN SANTA CRUZ XOXOCO TLAN OAXACA, Heriberto García Vásquez.	
LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA EDUCACIÓN EN EL CONTEXTO DE LOS CAMBIOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES DE MÉXICO, M.C. Rocío Huerta Cuervo		SALUD	18
CONSULTORIO EMPRESARIAL	11	FUNDAMENTAL, EL DIAGNÓSTICO OPORTUNO DEL DÉFICIT DE ATENCIÓN.	
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL MODELO DEL UTILITARISMO HUMANISTA, Dr. Fernando José Menéndez González		BUENAS PRACTICAS	20
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.	13	NOTICIAS DEL CEC-OAXACA	
AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES, Coordinación del Programa Ambiental del IPN.			
EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA	14		
BRILLA LUIS NÁJERA EN NACIONAL EN LA			

¿LE INTERESA COLABORAR EN NUESTRA REVISTA?

ENVIE UN CORREO A

cecoaxdir@prodigy.net.mx cecoax@ipn.mx

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Y EL MODELO DEL UTILITARISMO HUMANISTA.

Por: Dr. Fernando José Menéndez González

Se afirma, desde la filosofía, que en la base del comportamiento ético de una persona está una determinada visión antropológica. Esto quiere decir que todos tenemos una respuesta a la pregunta de "¿Qué es el hombre?".

El hombre es considerado por algunos como un medio para alcanzar otros fines. Así surge una forma determinada de ser y actuar en la vida, resultando de ahí una manera de estar parados en el mundo, muchas veces usando a los demás.

Si esta visión antropológica pertenece a un empresario, se dará origen a un tipo de organización en la que lo principal serán los resultados, siempre medidos en términos de ganancias. La desgracia consecuente de esta postura será que los trabajadores, clientes y demás grupos de interés se volverán automáticamente unos medios que serán usados convenientemente para lograr los fines utilitaristas del empresario.

En estas condiciones, si alguien gana es porque otro más sale perdiendo. Bajo este enfoque y a mediano plazo, también el empresario saldrá perdiendo, pues su visión de negocio es cortoplacista y por lo tanto no va a perdurar en el tiempo.

Una manera distinta de ver al hombre es tenerlo siempre como un fin, tal y como sostiene el filósofo Emanuel Kant en la segunda formulación de su imperativo categórico. Si el empresario es poseedor de una visión antropológica de este tipo, entonces coloca a la persona humana en el centro de su organización.

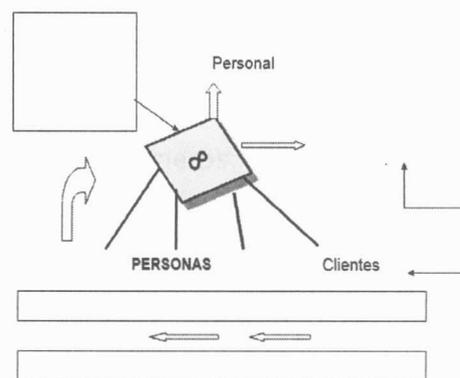
De esta manera los Recursos Humanos se sentirán tratados como personas, y como se aprecia en la figura núm. 1, los clientes estarán plenamente satisfechos, ya que serán considerados, a su vez por los trabajadores como personas. Los accionistas se sentirán vistos, de igual manera como personas, en cuanto que recibirán las utilidades esperadas, puesto que hay clientes satisfechos que se vuelven adictos a la organización, ya que regresan y regresan.

Los integrantes de las entidades gubernamentales se verán también como personas, realizán-

dose los pagos y contribuciones en tiempo y forma, ya que existe el flujo de dinero suficiente para ello. Si el empresario coloca a la persona humana en la base de su empresa, la organización podrá lograr su propósito de "perdurar en el tiempo", representado en el dibujo con el signo ∞ (alpha). Así también tendrá en cuenta a los otros grupos de interés, como los proveedores, financieros, comunidad actual y futura, etc., para contribuir de esta manera al "Bien Común" y obtener lo que debe ser el fin final de toda organización: "Llegar a constituir una verdadera comunidad de personas". En tal organización se estarán viviendo valores tales como justicia, honradez, solidaridad, respeto, amistad, buen humor, etc.

Así pues, si la persona humana es colocada en el centro mismo de la organización se estará construyendo una Empresa Socialmente Responsable, que contribuye a que en la sociedad se dé el "Bienestar con Equidad".

Figura 1. El modelo del "utilitarismo humanista"



Fuente: (Menéndez González, 2008, pág. 192).

Bibliografía

Menéndez González, F. J. (2008). Valores del administrador de negocios en la toma de decisiones: Modelo del utilitarismo humanista. Tesis de doctorado en ciencias administrativas. México D.F. : IPN. ESCA.